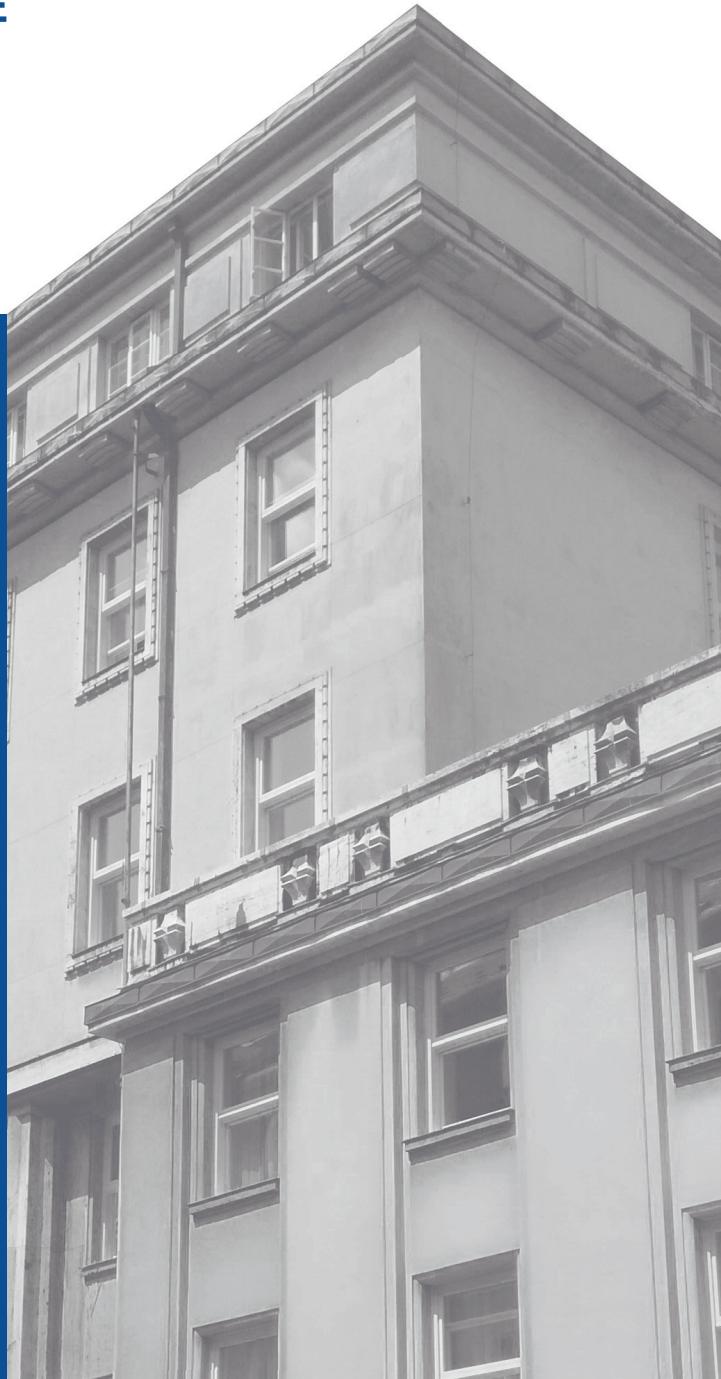




MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ

LOGO MANUÁL

vydání
2019



Určeno pro interní užití
pracovníků Ministerstva
práce a sociálních věcí
a pro externí užití
pracovníků reklamních
agentur, tiskáren,
DTP studií a dalších
dodavatelů.

Řecké „*logos*“ znamená slovo, rozum a myšlení. Logotyp, základní a nejdůležitější prvek jednotného grafického stylu vyjadřuje zobrazení určitého významu, záměru či smyslu pomocí grafické formy.

Tento logo manuál je závazným dokumentem Ministerstva práce a sociálních věcí.

Tento manuál řeší podobu loga (logotypu) a určuje základní pravidla pro užití v dokumentech a tiskových materiálech Ministerstva práce a sociálních věcí.

Vzhled veškerých informačních, prezentačních a propagačních materiálů a správnost použití loga MPSV schvaluje tiskový odbor (O16). Jeho schválení podléhá také použití loga MPSV na informačních, prezentačních a propagačních materiálech jiných subjektů.

Logotyp MPSV je chráněn autorským zákonem a jakékoli jeho zneužití je protiprávní. V případě, že plánujete použít uvedená loga pro prezentační nebo jiné účely, je nutné dodržet uvedená pravidla.

Kapitola	Název	Strana
1.	Grafická definice loga – rozdělení	4
2.	Grafická definice loga – poměrový koeficient	5
3.	Grafická definice loga – rozkres značky v konstrukční síti	6
4.	Grafická definice loga – minimální velikost, použití v podtisku	7
5.	Ochranná zóna logotypu	8
6.	Barevné varianty logotypu - značka MPSV	9
7.	Barevné varianty logotypu - značka MPSV - inverzní provedení	10
8.	Barevné varianty logotypu MPSV na šířku	11
9.	Barevné varianty logotypu MPSV na výšku	12
10.	Aplikace logotypu na pozadí - značka MPSV Příklady vhodného použití logotypu	13
11.	Aplikace logotypu na pozadí - značka MPSV Příklady nevhodného použití logotypu	14
12.	Aplikace logotypu na pozadí - logotyp MPSV šířka	15
13.	Aplikace logotypu na pozadí - logotyp MPSV výška	16
14.	Specifikace barev logotypu	17
15.	Písmo použité v logotypu	18
16.	Doplňkové písmo	19
17.	Začlenění logotypu MPSV	20
18.	Logotyp na sociálních sítích - Facebook	21
19.	Logotyp na sociálních sítích - Instagram	22



Grafická definice loga – rozdělení

1.

Logotyp sestává z grafické značky tvořené složenými písmeny MPSV v rámečku a k ní přiřazené textové části tvořené názvem a zaměřením ministerstva.

Pro svou dobrou čitelnost, jednoduchost a nadčasovost je v textové části použito písmo „Arial“.

Logotyp lze používat používat jak v jeho kompletní celkové podobě, tak i jako oddělenou grafickou značku.

Pro dosažení plné variability v používání logotypu se jeho konstrukce dělí na:

- grafická značka
- logotyp konstruovaný na šířku
- logotyp konstruovaný na výšku

- grafická značka MPSV



- logotyp MPSV konstruovaný na šířku



**MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ**

- logotyp MPSV konstruovaný na výšku



**MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ**

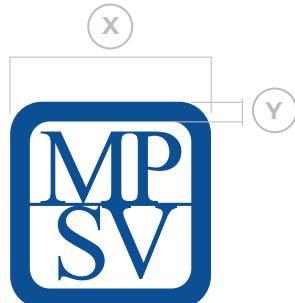


Grafická definice loga – poměrový koeficient

2.

X představuje poměrový koeficient (šířka značky), pro stanovení správných poměrů mezi značkou a textovou částí.

Y představuje poměrový koeficient (tloušťka rámečku), pro stanovení správného odsazení mezi značkou a textovou částí.



Pro dosažení větší variability v používání logotypu platí jistá tolerance v přiřazování názvu ministerstva ke grafické značce. I zde však platí dodržení poměrového koeficientu (tloušťka rámečku), pro stanovení správného odsazení mezi značkou a textovou částí.

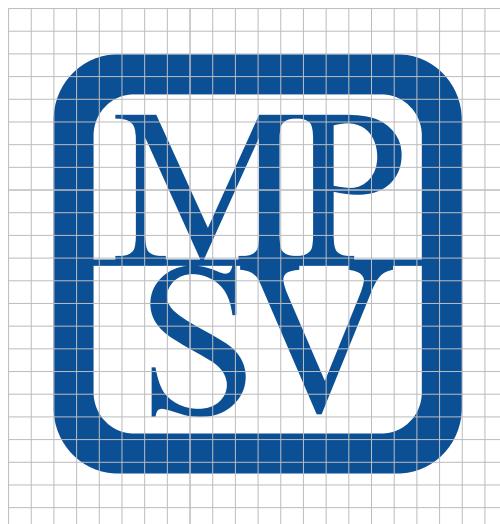


Grafická definice loga – rozkres značky v konstrukční síti

3.

Zobrazení loga v konstrukční síti slouží jako vodítko pro případnou realizaci nestandardním způsobem, reproducce značky v nadměrných velikostech (např. na budově).

Síť členěná horizontálně i vertikálně po 3 mm umožňuje snazší orientaci v proporcích značky pro veliké zvětšení.





Grafická definice loga – minimální velikost, použití v podtisku

4.

Minimální velikost ve které smí být logo MPSV použité, je orientační pomůckou, jejímž cílem je zabránit, aby logo bylo aplikováno způsobem, kdy nebude čitelné nebo dokonce vůbec rozpoznatelné.

U minimální velikosti loga je nutné zachovat čitelnost. Takto zmenšenou značku je doporučeno používat výhradně na propagační a dárkové předměty (propiska, guma apod.).

Grafickou značku lze použít jako slabý podtisk na bílém podkladu. Jsou povoleny dvě varianty barevnosti – modrá C 100/M 79/Y 0/K 0) nebo černá. U obou barev musí být dodržena tonalita minimálně 5 % svého odstínu.



5.

Ochranná zóna logotypu je prostor, do kterého by neměla zasahovat žádná další grafika ani text. Tento prostor je také minimální vzdáleností od okraje dokumentu. Je definován proto, aby logotyp nebyl vizuálně rušen jinými prvky dokumentu nebo nedošlo k jeho poškození při polygrafickém zpracování.

Minimální ochranná zóna by měla být dodržena u všech variant loga při jakémkoliv zpracování.



Ochranná zóna H
je definována
1/4 výšky grafické
značky logotypu.





Barevné varianty logotypu - značka MPSV

6.

Barevné provedení logotypu sestává ze čtyř barevných variant, aplikovaných dle daných podmínek použití. Ideální prezentování logotypu je v plnobarevné verzi. Dáváme přednost použití na bílém podkladu.

Jako podkladovou barvu pozadí je možné používat i ostatní barvy, vždy však musí být zachován kontrast a čitelnost logotypu.

V případě, že není možné logotyp použít v plnobarevném provedení použije se verze jednobarevná nebo inverzní dle daného záměru použití.

- grafická značka MPSV pro barevný tisk na bílý podklad.



- grafická značka MPSV pro černobílý tisk na bílý podklad.



- grafická značka MPSV pro barevný tisk na barevný podklad.



- grafická značka MPSV pro černobílý tisk s podkladem.





Barevné varianty logotypu - značka MPSV - inverzní provedení

7.

Barevné inverzní provedení logotypu sestává ze tří barevných variant, aplikovaných dle daných podmínek použití. Ideální prezentování logotypu je v plnobarevné verzi.

Jako podkladovou barvu pozadí je možné používat i ostatní barvy, vždy však musí být zachován kontrast a čitelnost logotypu.

V případě, že není možné logotyp použít v plnobarevném provedení použije se verze inverzní jednobarevná, dle daného záměru použití.

- grafická značka MPSV pro použití na tmavé černobílé nebo barevné pozadí



- grafická značka MPSV pro použití na tmavé barevné pozadí



- grafická značka MPSV pro použití na tmavé černobílé pozadí





Barevné varianty logotypu MPSV na šířku

8.

Barevné provedení logotypu sestává ze tří barevných variant, aplikovaných dle daných podmínek použití. Ideální prezentování logotypu je v plnobarevné verzi. Dáváme přednost použití na bílém podkladu.

Jako podkladovou barvu pozadí je možné používat i ostatní barvy, vždy však musí být zachován kontrast a čitelnost logotypu.

V případě, že není možné logotyp použít v plnobarevném provedení použije se verze jednobarevná nebo inverzní dle daného záměru použití.

- logotyp MPSV - šířka v barevné variantě



**MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ**

- logotyp MPSV - šířka v černobílé variantě



**MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ**

- logotyp MPSV - šířka v inverzní variantě



**MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ**



Barevné varianty logotypu MPSV na výšku

9.

Barevné provedení logotypu sestává ze tří barevných variant, aplikovaných dle daných podmínek použití. Ideální prezentování logotypu je v plnobarevné verzi. Dáváme přednost použití na bílém podkladu.

Jako podkladovou barvu pozadí je možné používat i ostatní barvy, vždy však musí být zachován kontrast a čitelnost logotypu.

V případě, že není možné logotyp použít v plnobarevném provedení použije se verze jednobarevná nebo inverzní dle daného záměru použití.



- logotyp MPSV - výška v barevné variantě

**MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ**



- logotyp MPSV - výška v černobílé variantě

**MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ**



- logotyp MPSV - výška v inverzní variantě

**MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ**

10.

Pro aplikaci logotypu na pozadí v tisku nebo jiném zpracování jsou stanovena jednoduchá pravidla.

U Barevného logotypu dáváme přednost použití na bílém podkladu.

Je povolena aplikace značky na barevné pozadí, musí se však pamatovat na vyváženosť tonality podkladu vzhledem k barevnosti logotypu. Logotyp nesmí na pozadí zanikat a musí být dobré čitelný. V tomto případě přistupujeme k použití logotypu určeného pro tmavé pozadí.

Příklady vhodného použití logotypu





Aplikace logotypu na pozadí - značka MPSV

Příklady nevhodného použití logotypu

11.

Pro aplikaci logotypu na pozadí v tisku nebo jiném zpracování jsou stanovena jednoduchá pravidla.

Je povolena aplikace značky na barevné pozadí, musí se však pamatovat na vyváženosť tonality podkladu vzhledem k barevnosti logotypu. Logotyp nesmí na pozadí zanikat a musí být dobře čitelný.

Příklady nevhodného použití logotypu



Barvy logotypu
není dovoleno měnit



Logotyp není
možné deformovat

MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ

Logotyp není
možné naklánět





Aplikace logotypu na pozadí - logotyp MPSV šířka

12.

Pro aplikaci logotypu na pozadí v tisku nebo jiném zpracování jsou stanovena jednoduchá pravidla.

U barevného logotypu dáváme přednost použití na bílém podkladu.

Je povolena aplikace značky na barevné pozadí, musí se však pamatovat na vyváženosť tonality podkladu vzhledem k barevnosti logotypu. Logotyp nesmí na pozadí zanikat a musí být dobré čitelný. V tomto případě přistupujeme k použití logotypu určeného pro tmavé pozadí.

Příklady vhodného použití logotypu



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ

Příklady nevhodného použití logotypu



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



Aplikace logotypu na pozadí - logotyp MPSV výška

13.

Pro aplikaci logotypu na pozadí v tisku nebo jiném zpracování jsou stanovena jednoduchá pravidla.

U barevného logotypu dáváme přednost použití na bílém podkladu.

Je povolena aplikace značky na barevné pozadí, musí se však pamatovat na vyváženosť tonality podkladu vzhledem k barevnosti logotypu. Logotyp nesmí na pozadí zanikat a musí být dobré čitelný. V tomto případě přistupujeme k použití logotypu určeného pro tmavé pozadí.

Příklady vhodného použití logotypu



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ

Příklady nevhodného použití logotypu



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



Specifikace barev logotypu

14.

Barevné provedení je rozděleno do jednotlivých profilů závislých na způsobu práce s logotypem.

- CMYK pro zpracování v tisku
- RGB při elektronickém zpracování
- Hex/Web pro HTML
- PANTONE pro zpracování v tisku
- RAL pro ostatní využití



CMYK 100/79/12/0

RGB 22/64/136

Hex/Web: #164088

PANTONE 7687

RAL 5002

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0

Hex/Web: #000000

PANTONE Process Black C

RAL 9005

CMYK 0/0/0/0

RGB 255/255/255

Hex/Web: #ffffff

PANTONE White

RAL 9003

15.

Pro textovou část logotypu bylo použito písmo „Arial“, které pochází z rodiny písem bezpatkových a jeho konstrukce vhodně doplňuje tvar grafické značky. Vyznačuje se dobrou čitelností, jednoduchostí a nadčasovostí.

Tím, že je písmo systémové, zaručuje kompatibilitu s ostatními uživateli např. v mailové komunikaci nebo externích sítích. Příkladem použití tohoto písma může být vyplňování hlavičkového papíru, tiskové zprávy, PowerPointové prezentace atp.

Arial Regular

aábcčdd'eéěfghiíjklmnňoópqrřsšťuúúvwxyýzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤU
ÚÚVXYÝZŽ0123456789!?,@,,%"&%()]+

Arial Italic

*aábcčdd'eéěfghiíjklmnňoópqrřsšťuúúvwxyýzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤU
ÚÚVXYÝZŽ0123456789!?,@,,%"&%()]+*

Arial Bold

**aábcčdd'eéěfghiíjklmnňoópqrřsšťuúúvwxyýzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤU
ÚÚVXYÝZŽ0123456789!?,@,,%"&%()]+**

Arial Bold Italic

***aábcčdd'eéěfghiíjklmnňoópqrřsšťuúúvwxyýzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤU
ÚÚVXYÝZŽ0123456789!?,@,,%"&%()]+***

16.

Ostatní písma použitá k tvorbě různých druhů dokumentů a tiskovin, by vzhledem k logotypu měla splňovat určitá pravidla vizuální jednoty, musí být dobře čitelná a jejich kombinace musí vypadat přirozeně. Příkladem takového písma může být písmo Montserrat.

Montserrat Regular

aábcčdd'eéěfghiíjklmnňoópqrššttúúůvwxyýzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤU
ÚŮVXYÝZŽ0123456789!?,@,,&%()]+

Montserrat Italic

aábcčdd'eéěfghiíjklmnňoópqrššttúúůvwxyýzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤU
ÚŮVXYÝZŽ0123456789!?,@,,&%()]+

Montserrat Bold

aábcčdd'eéěfghiíjklmnňoópqrššttúúůvwxyýzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤU
ÚŮVXYÝZŽ0123456789!?,@,,&%()]+

Montserrat Bold Italic

aábcčdd'eéěfghiíjklmnňoópqrššttúúůvwxyýzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤU
ÚŮVXYÝZŽ0123456789!?,@,,&%()]+



Začlenění logotypu MPSV

17.

Princip uspořádání logotypu MPSV spolu s logy operačních programů nebo projektů se řídí jednoduchým pravidlem.

Loga se umisťují bud' do řady vedle sebe, nebo do sloupce pod sebe, a to s pravidelnými rozestupy. Ty odpovídají minimálně velikosti ochranné zóny logotypu MPSV, tedy 1/4 výšky grafické značky MPSV.

 = minimálně 1/4 výšky grafické značky MPSV



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ

 = minimálně 1/4 výšky grafické značky MPSV



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



ČESKÁ SPRÁVA
SOCIÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



ČESKÁ SPRÁVA
SOCIÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ

18.

Při prezentování logotypu MPSV v rámci sociálních sítí je nutné logotyp připravovat dle specifických rozměrů pro daný profil. V těchto případech používáme grafickou značku MPSV bez přidaného textu.

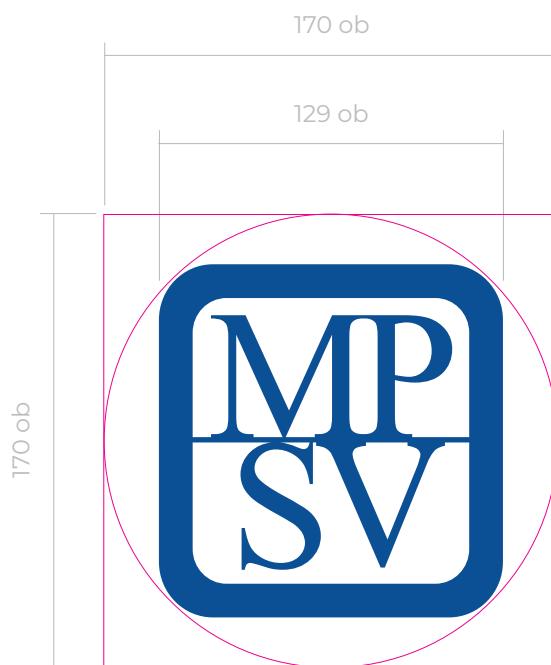
Facebook

Profilový obrázek je tím, co reprezentuje profil v každém příspěvku či komentáři, jde tedy o ten nejdůležitější obrázek stránky.

Profilový obrázek stránky:

Na stránce se na počítačích zobrazuje v rozměrech 170 × 170 pixelů, na smartphonech v rozměrech 128 × 128 pixelů a na většině běžných telefonů pak v rozměrech 36 × 36 pixelů.

Logotyp se nahrává ve formátu PNG.



- Grafická značka MPSV je v profilu oříznuta do kruhu, aby nedošlo k jejímu překrytí, je její viditelná část upravena na šířku 129 ob





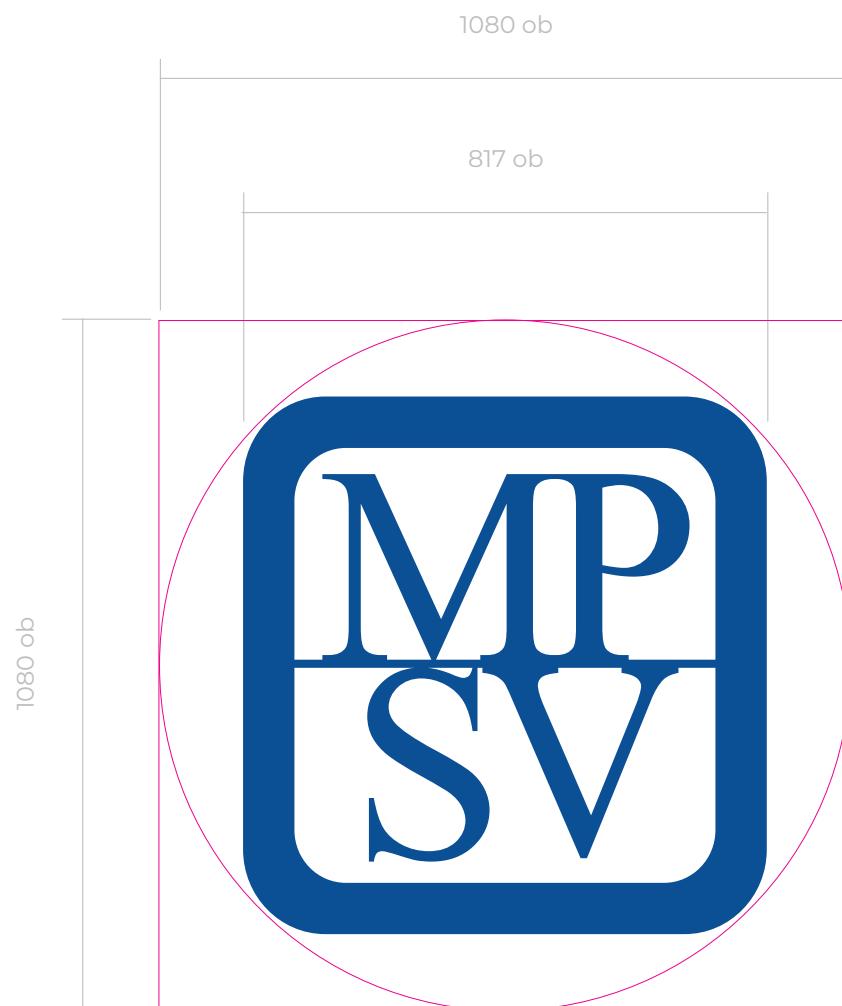
Logotyp na sociálních sítích - Instagram

19.

Při prezentování logotypu MPSV v rámci sociálních sítí je nutné logotyp připravovat dle specifických rozměrů pro daný profil. V těchto případech používáme grafickou značku MPSV bez přidaného textu.

Instagram

Profilový obrázek je zobrazován kruhový, nahráváme jej ve velikosti 1080 x 1080, Instagram si jeho velikost přizpůsobí.



- Grafická značka MPSV je oříznuta do kruhu. Aby nedošlo k jejímu překrytí, je její viditelná část upravena na šířku 817 ob