



VikLex s.r.o. – Sociální TAXI

Podnikatelský plán projektu

I. Shrnutí

Projekt se zabývá vytvořením služby přepravy osob, která se zaměřuje především na omezené schopnosti překonávání vzdáleností u osob s omezenou hybností (senioři, osoby se zdravotním postižením). Doplnkovou službou zajišťující udržitelnost projektu je pak doprava osob i mimo tuto skupinu. V Mostě (v místě realizace projektu) se nachází jen jedna, svým zaměřením, částečně podobná služba. Ta však poskytuje převoz starších osob výhradně jen do lékařských zařízení. Tento projekt si tedy klade za cíl zaplnit prostor na lokálním trhu v oblasti sociální přepravy osob.

V rovině sociální je záměrem projektu vytvoření 2 pracovních míst pro osoby dlouhodobě nezaměstnané, tedy osoby, které jsou déle než 12 měsíců vedeny v evidenci uchazečů o zaměstnání Úřadu práce ve městě Most. Zaměstnáním osob z cílové skupiny přispívá projekt ke snížení nezaměstnanosti v této lokalitě, která je tradičně nejvyšší v ČR. V březnu 2016 zde míra nezaměstnanosti činila 11,4 procenta.

II. Informace o sociálním podniku

Sociální podnik VikLex s.r.o. je zakládán jako nová společnost. Bude se jednat o novou podnikatelskou aktivitu ve smyslu písmene a) výzvy č. 67 OPZ – podnikatelská aktivita nově vzniklého subjektu.

Historie žadatele

Předkladatel tohoto projektu, společnost VikLex s.r.o., byla založena dne 6.9.2016 paní Ivou Trefnou, která je jedinou společnicí a jednatelkou. Do obchodního rejstříku vedeného Krajským soudem v Ústí nad Labem byla zapsána dne 20.9.2016 pod spisovou značkou C 38110. Podnikatelským záměrem žadatele bylo vybudovat v Mostě sociální podnik, tak, jak je popsán v tomto podnikatelském plánu.

Nový sociální podnik VikLex s.r.o. a jeho zaměření

Zakladatelka a jednatelka žadatele, paní Iva Trefná, již mnoho let pracuje ve zdravotnictví jako zdravotní sestra. Mimo to již několik let podniká (vedlejší činnost). Paní Iva Trefná na základě svého působení ve zdravotnictví identifikuje významnou níže specifikovanou poptávku po dopravní službě pro seniory a osoby se zdravotním postižením. Proto již delší dobu připravuje tento podnikatelský záměr, který jí umožní sloučit oba aspekty jejího profesionálního života, tedy spojit podnikání s pomocí potřebným. Jejím cílem je vytvoření funkčního sociálního podniku, který by řešil přepravu seniorů a zdravotně postižených osob v rámci města Mostu a přilehlých obcí – nakupování, návštěvy lékařů a zdravotnických zařízení, ale například i návštěvy kulturních akcí, přátel, příbuzných, atp. Tyto osoby jsou často pohybově limitovány, což, i přes jejich zájmy, vede k izolaci a sociálnímu vyloučení. Logickým krokem k naplnění popsaného záměru bylo založení sociálního podniku VikLex s.r.o. (dále jen žadatel).

Žadatel chce svým projektem s názvem Sociální taxi vytvořit formu přepravy osob – služby, která umožní seniorům a osobám zdravotně postiženým vést, i přes jejich pohybový handicap, kvalitní život. Aby žadatel dosáhl udržitelnosti projektu bude služby doplnkově nabízet i mimo tuto skupinu. Žadatel si rovněž uvědomuje problémy osob znevýhodněných na trhu práce, zejména pak osob, které jsou dlouhodobě nezaměstnané. Ve městě Most, které trvale obsazuje nejvyšší příčky v počtu nezaměstnaných, je pomoci v této oblasti vždy zapotřebí. Projekt přináší příležitost pro trvalé uplatnění dvou dlouhodobě nezaměstnaných osob.

Proto žadatel zpracoval a předkládá tento projekt, jehož cílem je vytvořit v lokalitě zcela novou službu, ze které by měla prospět široká veřejnost – sociální přeprava s přednostním zaměřením na seniory a osoby zdravotně postižené. V souvislosti s tím je předmětem projektu také vytvoření 2 nových trvalých pracovních míst vhodných pro pracovníky z cílové skupiny popsané výzvou č. 67 Operačního programu Zaměstnanost. Tato služba bude v lokalitě svým zaměřením zcela unikátní.



V rámci tohoto projektu bude pořízen 7 místný automobil s přestavbou na LPG (resp. CNG) a bude pro vybaven základním zdravotnickým materiálem a vozíkem pro osoby s pohybovým omezením. Zdravotně proškolený řidič, mimo samotné přepravy, zajistí komfortní přesun osob z jejich domovů do vozu a naopak. Ceny budou nastaveny tak, aby byla služba pro seniory a osoby se zdravotním postižením dostupná. Aby žadatel zajistil udržitelnost projektu a nízké ceny pro výše uvedené osoby, bude službu přepravy osob doplňkově zajišťovat i mimo uvedenou skupinu, avšak za odlišných cenových podmínek – v cenách srovnatelných s jinými přepravci a nikdy ne přednostně!

Zkušenosti členů týmu

Realizační tým projektu je dvoučlenný:

- Paní Iva Trefná – jednatelka a jediná společnice žadatele - autorka a nositelka myšlenky založení sociálního podniku VikLex s.r.o. a jeho podnikatelského záměru. Paní Trefná pracuje ve zdravotnictví (jako zdravotní sestra), kde získala mnoho zkušeností v pomáhacích profesích, získala vztah k lidem potřebujícím pomoc a naučila se vnímat jejich skutečné potřeby. Paní Trefná má také několikaleté podnikatelské a manažerské zkušenosti. Úspěšně podniká (vedlejší činnost) od roku 2013 v různých oborech, v současnosti provozuje úklidovou službu, ve které zaměstnává několik osob, včetně osob se zdravotním postižením. Paní Trefná bude mít na starosti veškeré manažerské řízení sociálního podniku.
- Mgr. Ing. Zdeněk Volf – externí poradce – je specialista v oborech management, podniková ekonomika, informační a komunikační technologie, na dotační agendu, účetní metodiku, výběrová řízení a projektový management. Má praxi v oboru 25 let. Získal bohaté manažerské zkušenosti jako člen topmanagementů několika firem. Mimo jiného v minulosti působil např. jako předseda představenstva akciové společnosti, ředitel společnosti, jednatel s.r.o. Nyní se v rámci své poradenské činnosti dlouhodobě zaměřuje na procesní restrukturalizaci, ekonomické, podnikatelské a dotační poradenství. Mgr. Ing. Zdeněk Volf také v rámci své dobročinné aktivity vykonává funkci předsedy správní rady zapsaného ústavu, věnujícího se sociální problematice a práci s problémovými rodinami, kde získal bohaté zkušenosti se sociální problematikou.

V posledních 10 letech se podílel například na úspěšné realizaci následujících projektů:

- Rekonstrukce restaurační části KD Slavie, České Budějovice – Městské kulturní domy České Budějovice, a.s.
 - Rekonstrukce střešního pláště KD Slavie, České Budějovice – Městské kulturní domy České Budějovice, a.s.
 - Rekonstrukce stropů KD Slavie, České Budějovice – Městské kulturní domy České Budějovice, a.s.
 - Podnikatelský inkubátor – ekonomická část – Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
 - Investice do výroby rotačních výsekových nástrojů – ekonomická část - Rovyna s.r.o.
 - Vnitropodnikový výrobní informační systém - Pokorný-Sítě, s.r.o.
 - Rozšíření podnikového informačního systému - EDIKT a.s.
 - Rekonstrukce hotelu Relax, Dolní Vltavice, Lipno - EDIKT a.s.
 - Turistické centrum služeb CykloRELAX, Dolní Vltavice - EDIKT a.s.
 - Pořízení CNC obráběcího centra – ŠTINDL, s.r.o.
 - Pořízení CNC stříhacího a ohýbacího automatu – Rovyna s.r.o.
 - Pořízení rotačního SLAB laseru – Rovyna s.r.o.
- Pan Zdeněk Volf bude mít na starosti veškeré řízení tohoto projektu z hlediska splnění všech požadavků daných podmínkami 67. Výzvy programu OPZ, dále bude asistovat při nastavení klíčových procesů sociálního podniku.
- Rozšíření nabídky služeb pro děti Krizového centra, The Velux Foundation, NROS.
 - Zapojení dětí z Jihočeského kraje do rozhodovacích procesů v rodinných záležitostech, MPSV ČR, v rámci Malého grantového schématu z EHP fondů.

Hlavní cíle a jejich rozpad na cíle vedlejší

- Založit nový sociální podnik
 - Založit nové s.r.o. (splněno)
 - Deklarovat nově založené s.r.o. jako sociální podnik (Termín: 30.4.2017)
- Zahájit provoz sociálního podniku
 - Zřídit kancelář s potřebným vybavením (Termín: 30.4.2017)
 - Zakoupit osobní automobil (Termín: 30.4.2017)
 - Přestavět automobil na LPG (resp. CNG) a zajistit jeho potřebné vybavení (Termín: 31.5.2017)
 - Zahájit provoz služby (Termín: 1.6.2017)



- Snížit místní nezaměstnanost zaměstnáváním 2 nových pracovníků z cílové skupiny
 - Vytipovat vhodného zaměstnance na pozici manažer/řidič a přijmout jej do pracovního poměru (Termín: 30.4.2017)
 - Vytipovat vhodného zaměstnance na pozici řidič a přijmout jej do pracovního poměru (Termín: 31.5.2017)
 - Proškolení zaměstnance na vykonávanou práci a jejich kvalifikaci i nadále pravidelně zvyšovat (Termín: 31.5.2017 a nadále průběžně)
 - Zařadit zaměstnance do pravidelného pracovního procesu, s důrazem na specifické potřeby zaměstnanců z cílové skupiny (Termín: 31.5.2017)

Stakeholderi a jejich vztah k sociálnímu podniku

Vnitřní

- Zaměstnanci – jsou jednou z hlavních obsahových náplní projektu vznikajícího sociálního podniku. Zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce je jedním z hlavních smyslů a cílů sociálního podniku i tohoto projektu.
- Manažer – manažerkou sociálního podniku bude jednatelka a jediná společnice nově založené společnosti VikLex s.r.o., která je nositelkou myšlenky a vize založení sociálního podniku pro realizaci nových podnikatelských záměrů. Tím je dána stabilita a orientace na naplnění účelu a cílů zakládaného sociálního podniku.
- Vlastníci – vlastníkem je rovněž jednatelka a jediná společnice VikLex s.r.o. Pro vztah platí stejné závěry, jako pro manažery.

Vnější

- Zákazníci – vztah se zákazníky bude budován tak, aby byl co nejužitečnější. Citlivým a osobním přístupem se budeme budovat vztah důvěry, předpokládáme, že část (cca 40%) klientely bude stálého charakteru.
- Obchodní partneři – budeme usilovat o navázání úzké spolupráce s obchodními partnery – domovy pro seniory, případně stacionáři pro osoby se zdravotním postižením
- Místní samospráva – budeme rovněž usilovat o podporu u místních samospráv obcí z okolí, které by mohly podporovat přepravu svých občanů
- Lidé žijící v okolí – sociální podnik se bude vždy chovat ekologicky (ekologický podnik) a s maximálním ohledem na okolí (přestavba vozidla na LPG(CNG)).
- Partneři – projekt založení sociálního podniku VikLex s.r.o. má 4 partnery:
 - Úřad práce v Mostě, který bude spolupracovat při vytipování a výběru vhodných pracovníků z cílové skupiny (osoby dlouhodobě nezaměstnané), kontakty na osobu, která za Úřad práce spolupracuje: Bc. Lucie Karadasová, tel. 950137365, e-mail lucie.karadasova@mo.mpsv.cz.
 - K srdci klíč, o.p.s. – jako zřizovatel Azylového domu pro muže v Mostě bude spolupracovat při zajištění služeb svým klientům a v propagaci sociálního podniku VikLex s.r.o. Kontaktní osoba Bc. Lucie Průšová, DiS., vedoucí azylového domu, tel. 775731720, e-mail LucieGartnerova@seznam.cz.
 - Centrum pro zdravotně postižené ústeckého kraje, o.p.s. – bude spolupracovat při zajištění služeb svým klientům a v propagaci sociálního podniku VikLex s.r.o. Kontaktní osoba Danuše Šaferová, krajská ředitelka, tel. 775204056, email saferova@krcentrum.cz.
 - Svaz neslyšících a nedoslýchavých v ČR Krajská organizace Ústeckého kraje – bude spolupracovat při zajištění služeb svým klientům a v propagaci sociálního podniku VikLex s.r.o. Dále v rámci partnerství zajistí proškolení personálu (řidičů) v komunikaci prostřednictvím znakové řeči. Kontaktní osoba Eva Valentová, předseda KO, tel. 728261512, email. koukmost@seznam.cz.

III. Naplňování principů sociálního podniku v praxi

Žadatel, který byl založen jako nový podnikatelský subjekt pro účely vzniku sociálního podniku, se bezprostředně po zahájení realizace projektu v příslušné listině veřejně přístupné v Obchodním rejstříku přihlásí k závazku naplňování principů sociálního podnikání. Tento závazek bude dále uveden I na www stránkách žadatele.

Žadatel bude jako sociální podnik sledovat společensky prospěšné cíle:

- podnikat podle principů sociálního podnikání,
- přispět k zaměstnávání obtížně zaměstnatelných osob.



Sociální prospěch

V souladu s příslušnou výzvou bude sociální prospěšnost dosahována zaměstnáváním osob znevýhodněných na trhu práce, a to osob dlouhodobě nezaměstnaných (zaměstnanci z cílové skupiny – dále jen zaměstnanci z CS). Minimální výzvou požadovaný podíl zaměstnanců z CS (30%) bude překračován na hodnotu min. 50% personálu (v přepočtu na plně zaměstnané). Se zaměstnanci z CS bude vždy uzavřena pracovní smlouva. Žadatel hodlá zaměstnávat zaměstnance z CS trvale, i po ukončení realizace projektu. Pro zaměstnance z CS budou vzhledem k jejich specifickým potřebám vytvářeny odpovídající pracovní podmínky. Půjde zejména o možnost zvyšování kvalifikace v oboru podnikání sociálního podniku, zejména místopis, řidičské umění, základní zdravotnické dovednosti, komunikace ve znakové řeči apod., a to v rozsahu 4 hod. měsíčně, prostřednictvím pravidelných školení.

Cílovou skupinou projektu jsou osoby, které jsou dlouhodobě nezaměstnané a jsou déle než 12 měsíců vedeny v evidenci uchazečů o zaměstnání Úřadu práce. Podnik zaměstná 2 osoby z této cílové skupiny.

Pracovníci z cílové skupiny se budou podílet na většině aktivit projektu. Budou pracovat na plné pracovní úvazky, tedy 40 hodin týdně. Pracovní doba bude stanovena po dohodě se zaměstnavatelem.

Se zaměstnanci budou průběžně konzultovány výsledky hospodaření podniku (individuální setkání s manažerkou sociálního podniku, měsíční společné porady). Důležitou součástí těchto schůzek budou informace o plnění závazku investování min. 51% zisku zpět do sociálního podniku, tj. principy a podmínky rozdělování zisku, podíly jednotlivých zaměstnanců z cílové skupiny, aktuální stav plnění.

Jelikož se jedná o pracovníky z cílové skupiny osob dlouhodobě nezaměstnaných (bez zdravotních potíží) pravděpodobně nebude potřeba specifické formy sociální intervence. K pracovníkům bude přistupováno dle principů rovného zacházení a ochrany před diskriminací. Případné potíže se budou řešit operativně na místě s manažerem sociálního podniku nebo při týdenních rozhovorech. Závažnější problémy, pokud nastanou, budou řešeny za účasti externích odborníků.

Projekt je zaměřen na podporu rovných příležitostí mezi ženami a muži. Při výběru vhodných osob z cílové skupiny budou prioritou specifické dovednosti, schopnosti a skutečný zájem o vykonávání dané pozice.

Při výběru osob nebude docházet k diskriminaci na základě pohlaví, rasy, etnického původu, víry, zdravotního postižení, věku či sexuální orientace.

Ekonomický prospěch

V souladu s principy sociálního podnikání bude případný čistý zisk minimálně z 51 % využíván pro další rozvoj sociálního podniku. Zisk bude přednostně reinvestován do dalšího vybavení a nákladů podniku. Může jít například o další vozy a zaměstnání dalších zaměstnanců z CS.

Nezávislost v manažerském rozhodování je dána tím, že žadatel jako nová s.r.o. má jedinou společnici a jednatelku – fyzickou osobu – nositelku myšlenky založení sociálního podniku a jeho zaměření.

Požadovaný 30% podíl tržeb za vlastní produkci a služby na celkových výnosech bude vždy překračován. Sociální podnik je zaměřen na poskytování vlastních služeb (přeprava osob – seniorů a osob se zdravotním postižením).

Environmentální prospěch

Sociální podnik bude pracovat s největším možným ohledem na životní prostředí, zejména pak:

- Aktivně snižovat produkci škodlivin do ovzduší (přestavbou vozů na LPG/CNG)
- Třídit odpad (papír, sklo, plasty, bio odpad),
- Používat úsporné osvětlení,
- Účast v projektu "Zelená firma" – v kanceláři bude zřízen sběrný box na elektroodpad, klientům bude umožněno zbavit se ekologickým způsobem vysloužilých drobných elektrospotřebičů a baterií odevzdáním v kanceláři nebo předáním řidiči.

Místní prospěch

Sociální podnik VikLex s.r.o. bude uspokojovat potřeby místní klientely – především pak seniorů a osob se zdravotním postižením. Při hledání zaměstnanců se bude zaměřovat na osoby z cílové skupiny, které trvale žijí na území regionu, umožňovat jim zaměstnání na legálním trhu práce v rámci místa trvalého bydliště.

Místní obyvatelé budou tedy zapojeni jako:



- zákazníci – podnik bude naplňovat potřeby osob (především z řad seniorů a osob se zdravotním postižením) v okolí svého působiště (Most a přilehlé obce),
- zaměstnanci – budou vyhledávání přednostně z osob cílové skupiny, které trvale žijí na území regionu.

IV. Popis podnikatelské příležitosti

Pro osoby s omezenou hybností bývají běžné aktivity spojené s překonáváním vzdáleností velký problém. Nakupování, návštěvy úřadů nebo zařízení zdravotní péče jsou však nezbytností, zvláště pak pro seniory a zdravotně postižené. Nedostatek možností spojených s přepravou vlastní osoby může vést k omezování společenských aktivit, zanedbávání pravidelné zdravotní péče, atd. Služba zajistí nezbytnou přepravu, zároveň přispěje i k jakési podpoře těchto osob na psychické úrovni – umocní pocit vlastní soběstačnosti.

V Mostě (v místě realizace projektu) se nachází jedna obdobná služba. Ta však poskytuje výhradně jen převoz starších osob do lékařských zařízení. Tento projekt si klade za cíl zaplnit značný prostor na lokálním trhu a vstoupit na něj v oblasti přepravy osob s hlavním zaměřením na seniory a osoby se zdravotním postižením.

Popis na trh uvedené služby je podrobně popsán v marketingové analýze jako součást části “Produkt” marketingového mixu.

Pro organizační a technické zajištění služby bude vyhledán a najat za místně obvyklé nájemné nebytový prostor pro zřízení kanceláře. Kancelář bude umístěna v centru města, do kanceláře bude pořízeno následující vybavení:

Položka	Pořizovací cena včetně DPH
PC s běžným kancelářským softwarem a tiskárnou	15 000 Kč
Účetní program Pohoda	13 800 Kč
Kancelářský stůl a židle	4 500 Kč
Sříň policová vysoká s dveřmi	2 000 Kč
Mobilní telefon	2 000 Kč

V kanceláři bude pracovat 1 zaměstnanec z CS (manažer/řidič).

Dále bude pořízen použitý 7 místný automobil (VW Sharan, Ford Galaxy apod.) v ceně do 386 000 Kč. Automobil bude nákladem 25 000 Kč přestavěn na LPG (resp. CNG), vybaven základním zdravotnickým materiálem (2.000 Kč), skládacím invalidním vozíkem (5 000 Kč), mobilním telefonem pro řidiče (1 000 Kč) a navigací (2 500 Kč). Jako řidič automobilu bude pracovat pouze zaměstnanec z CS (řidič, případně manažer/řidič).

V. Analýza trhu

Trh a jeho segmenty

Projekt je zaměřen na mostecký trh (a bezprostřední okolí). Z hlediska zaměření marketingových a obchodních aktivit projektu je trh rozdělen na následující segmenty:

- Senioři (nad 65 let) a osoby se zdravotním postižením – možnost využití služby pro zvýhodněnou přepravu k lékaři a zpět, na úřady, nákupy případně k jiným účelům. Příležitost k segmentu bude zákazník prokazovat (občanským průkazem, průkazem ZTP, případně jiným dokladem, prokazujícím příslušnost k segmentu).
- Ostatní osoby – doplňkově bude volná kapacita využita pro běžnou přepravu osob za běžné ceny.

Konkurence

V Mostě a okolí je pouze jediný subjekt, který poskytuje podobnou službu – Novodobá sanitka (www.novodobasanitka.cz), ten však poskytuje výhradně jen převoz starších osob do lékařských zařízení. Tento projekt si klade za cíl zaplnit značný prostor na lokálním trhu a vstoupit na něj v oblasti přepravy osob s hlavním zaměřením na seniory a osoby se zdravotním postižením a s neomezeným účelem cesty. Konkurenční výhodou bude jednak širší služba a zároveň nižší cena služby.



Potenciální poptávka

Odhad poptávky vychází ze statistik ČSÚ a níže uvedených předpokladů:

Položka	Kalkulace	Komentář
Počet seniorů v Mostě (nad 65 let)	11 064	Podle ČSÚ
Počet jízd seniorů ročně	4 425	Předpoklad: Každý 10. senior 2x ročně uskuteční cestu tam a 1 zpět
Počet obyvatel v Mostě	67 000	Podle ČSÚ
Počet zdravotně postižených v Mostě	6 834	Podle výzkumu ČSÚ z r. 2013 je v populaci 10,2% osob se zdravotním postižením
Počet jízd zdr. postižených ročně	2 733	Předpoklad: Každý 10. zdravotně postižený 2x ročně uskuteční 1 cestu tam a 1 zpět
Celkem zlevněných jízd ročně	7 158	
Celkem zlevněných jízd měsíčně	596	

Celkem běžných jízd měsíčně	298	Předpoklad: běžé jízdy budou na úrovni 50% ze zlevněných jízd
------------------------------------	------------	---

Dodavatelé

Z dodavatelů je třeba věnovat pozornost pouze dodavatelům plynu pro LPG/CNG pohon vozidla a dodavateli servisních služeb vozidla, a to z hlediska kvality, dostupnosti a ceny tak, aby byl zajištěn bezvýpadkový a nákladově optimální provoz. Odstatní vstupy tvoří na trhu běžně dostupné produkty (kancelářský a režijní materiál), který je provozně i ekonomicky nevýznamný.

SWOT analýza

silné stránky	slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">Zkušenosti v pomáhacích profesíchRealizační tým s jasně vymezenými kompetencemi za účasti externích odborníkůPodnikatelské zkušenosti členů realizačního týmuPartneři projektu spolupracující při zajištění zákazníků a hledání pracovních sil z CSProjekt šetrný k životnímu prostředíNávrh projektu plně koresponduje se zaměřením 67. Výzvy OPZ	<ul style="list-style-type: none">Krátká (žádná) historie žadatele a sociálního podnikuRizikovitost při práci s cílovou skupinou (chybějící pracovní návyky, fluktuace, zdravotní omezení apod.)
<ul style="list-style-type: none">Existující poptávka v MostěMožnost rozšířit službu do okolních obcíMožnost navázání spolupráce s domovy pro seniory a stacionáři pro osoby se zdravotním postiženímMalá konkurence	<ul style="list-style-type: none">Nepřesný odhad tržní příležitosti a nižší objem zakázekNedostatek vhodných pracovníků z cílové skupinyVznik konkurenceNepřidělení dotaceNedodržení podmínek OPZ po poskytnutí dotace
příležitosti	hrozby



Analýza rizik

Na základě výše uvedené SWOT analýzy byla vyvozena následující potenciální rizika projektu a kroky k jejich eliminaci:

- Krátká historie žadatele a sociálního podniku - žadatel využije dosavadních obchodních a marketingových zkušeností jednatelky a manažerky. Cenné jsou také její zkušenosti ze zdravotnictví a osobní kontakty na místní komunitu. Dalším faktorem jsou její technické, personální i organizační zkušenosti z předchozí podnikatelské činnosti. V neposlední řadě bude podnik spoléhat na zkušenosti externího poradce s řízením projektů podporovaných z evropských fondů.
- Rizikovitost při práci s cílovou skupinou (chybějící kvalifikace, pracovní návyky, fluktuace, zdravotní omezení apod.) – od počátku je třeba dbát na transparentní rozdělení kompetencí a úkolů (jasně napsané a prodiskutované pracovní náplně, pravidla vnitřní komunikace, zřetelná komunikace společných cílů). V rámci školení pracovníků bude mimo zvyšování kvalifikace kladen velký důraz i na stmelování pracovního týmu a vnitřní komunikaci. Pravidelné týdenní hodnocení v provázanosti s motivačním plánem a celkovými výsledky. Důsledné uplatňování principů sociálního podnikání ve vztahu k zaměstnancům, důležitost jejich ztotožnění s těmito principy. Případné pracovní napětí bude řešeno na týdenních individuálních poradách nebo na měsíční společné poradě.
- Nepřesný odhad tržních příležitostí a nižší objem zakázek – velký důraz na cílený a kvalitní marketing, který co nejlépe seznámí zákazníky s poskytovanou službou a jejími výhodami pro klíčový segment zákazníků.
- Nedostatek vhodných pracovníků z cílové skupiny - riziko nenaplnění v projektu deklarovaných počtů zaměstnanců bude eliminováno spoluprací s partnerem projektu – Úřadem práce.
- Vznik konkurence – podnik bude pravidelně vyhodnocovat situaci ve vlastním regionu. Bude citlivě reagovat na změny na trhu tak, aby si trvale udržoval náskok před případnou konkurencí. Velký význam pro eliminaci rizika bude mít kvalitní marketing.
- Nepřidělení dotace – žadatel je připraven financovat v rámci nezpůsobilých část projektu. V případě nepřidělení dotace bude projekt přesto realizován, v menším rozsahu a s výrazně pomalejším rozjezdem.
- Nedodržení podmínek OPZ po poskytnutí dotace – žadatel spolupracuje s externím poradcem, který má mnohaleté zkušenosti s realizací projektů financovaných ze strukturálních fondů.

VI. Marketing

Produkt

Produktem sociálního podniku VikLex s.r.o. bude služba přepravy osob za zvýhodněných podmínek pro seniory a osoby tělesně postižené. Doplnkově je určena i širší veřejnosti, osobám bez zdravotních omezení, avšak za odlišných cenových podmínek. Službu budou zajišťovat 2 pracovníci (z CS) na plný pracovní úvazek. Požadavky na převoz bude přijímat kancelář, která bude následně telefonicky předávat požadavky řidiči. Pro převoz bude použito 7 místné vozidlo, vybavené základním zdravotnickým materiálem a skládacím invalidním vozíkem. Řidič bude proškolen v základních zdravotnických dovednostech a první pomoci, v komunikaci prostřednictvím znakové řeči, v místopisu a řidičských dovednostech. V případě potřeby si řidič vyzvedne přepravovaného až u dveří bytu a pomůže mu nasednout do vozidla, následně vysednout z vozidla a pomůže mu dojít až na místo určení (ordinace, úřad), případně naložit a vyložit zavazadla. Předpokladem je velmi osobní, empatický a přátelský přístup. Zaměstnanci budou proto pravidelně školeni v komunikačních dovednostech.

Cena

Jak je uvedeno výše, jedinou konkurencí žadatele je projekt Novodobá sanitka (www.novodobasanitka.cz). Cena služby byla stanovena na 50,- Kč (za 1 jízdu po Mostě) pro podporovanou skupinu zákazníků (senioři starší 65 let, osoby se zdravotním postižením), což je o 33% nižší, než cena konkurence. Doplnková cena pro běžné zákazníky je stanovena na 75 Kč za 1 jízdu po Mostě.

Propagace

Propagace služby bude probíhat ve dvou úrovních:

1. Propagace služby směřovaná k veřejnosti.

Cílem je rozšiřovat informovanost o povaze a výhodách služby pro seniory o osoby se zdravotním postižením.

Informační kanály (zajišťuje manažer/řidič):

- [www stránky sociálního podniku VikLex s.r.o.](http://www.viklex.cz),
- sociální sítě (Facebook, Instagram, Google+),
- reklama na autobusu MHD,



Tato činnost bude zahájena 1 měsíc od zahájení realizace projektu (s výjimkou reklamy na autobusu MHD, která bude zahájena 3 měsíce od zahájení realizace projektu) a následně bude probíhat kontinuálně.

2. Navazování spolupráce a partnerství s domovy pro seniory a osoby se zdravotním postižením (zajišťuje manažer/řidič).
Cílem je navázat trvalou spolupráci s domovy pro osoby z podporované skupiny zákazníků a získat jejich obyvatele jako

Místo

Kancelář bude umístěna v centru Mostu. Zakázky budou přijímány telefonicky, pro neslyšící i prostřednictvím SMS a mailu.

VII. Management a lidské zdroje

Realizační tým projektu

Realizační tým projektu je dvoučlenný:

- Paní Iva Trefná – jednatelka a jediná společnice žadatele
- Mgr. Ing. Zdeněk Volf – externí poradce – je specialista v oborech management, podniková ekonomika, informační a komunikační technologie, na dotační agendu, účetní metodiku, výběrová řízení a projektový management.

Zkušenosti a kompetence členů realizačního týmu při řešení tohoto projektu jsou podrobně popsány v části II. Informace o sociálním podniku tohoto podnikatelského plánu.

Personální zajištění sociálního podniku

Sociální podnik VikLex s.r.o. bude jako hlavní manažerka řídit paní Iva Trefná, jednatelka VikLex s.r.o. (žadatele). Pro zajištění provozu budou zřízena 2 nová pracovní místa na plný úvazek. Obě jsou určena pro pracovníky z cílové skupiny:

Pozice	Počet	Náplň práce	Požadovaná kvalifikace	Z cílové skupiny?	Způsob výběru
Manažer/řidič	1	Příjem zakázek, administrativa, doplňkově převoz zákazníků	střední bez maturity PC ŘP sk. B	ANO	Výběr ve spolupráci s ÚP Most
Řidič	1	Převoz zákazníků, údržba vozidla	základní ŘP sk. B	ANO	Výběr ve spolupráci s ÚP Most

Výběr pracovníků bude prováděn ve spolupráci s partnerem – Úřadem práce v Mostě.

Podpora cílové skupiny

Zaměstnanci (z CS) budou při nástupu do pracovního poměru proškoleni v poskytování první pomoci, a řidičském umění. Sociální podnik jim umožní získat „oprávnění řidiče taxislužby“. Následně budou průběžně školeni v komunikačních dovednostech a zdravotním minimu, znakové řeči a místopisu v rozsahu 4 hod. měsíčně. Školení ve znakové řeči bude probíhat ve spolupráci s partnerem - Svazem neslyšících a nedoslýchavých v ČR.

VIII. Harmonogram

Zahájení fyzické realizace	1.4.2017		
Založení nové s.r.o. - splněno	xxx	xxx	Uveřejnění v OR
Deklarovat nově založené s.r.o. jako sociální podnik	1.4.2017	30.4.2017	Uveřejnění deklarace v OR a na www VikLex s.r.o.
Zřídit kancelář s potřebným vybavením	1.4.2017	30.4.2017	Funkční kancelář



Zakoupit osobní automobil	1.4.2017	30.4.2017	Funkční vozidlo
Vytipovat vhodného zaměstnance na pozici manažer/řidič a přijmout jej do pracovního poměru	1.4.2017	30.4.2017	Pracovní smlouva
Přestavět automobil na LPG (resp. CNG) a zajistit jeho potřebné vybavení	1.5.2017	31.5.2017	Vybavené vozidlo
Vytipovat vhodného zaměstnance na pozici řidič a přijmout jej do pracovního poměru	1.4.2017	31.5.2017	Pracovní smlouva
Proškolit zaměstnance na vykonávanou práci	1.5.2017	31.5.2017	Proškolení zaměstnanci
Zahájení činnosti sociálního podniku	1. 6. 2017		
Průběžná přepravní činnost	1.6.2017	31.3.2019	Poskytování přepravní služby
Propagační činnost – www.stránky, sociální sítě, partneři	1.5.2017	31.3.2019	Kampaně na www stránkách a sociálních sítích a prostřednictvím partnerů
Propagační činnost – reklama na autobusu MHD	1.6.2017	31.3.2019	Umístění reklamy
Průběžné školení zaměstnanců z CS	1.6.2017	31.3.2019	1x měsíčně 4 hodin
Ukončení fyzické realizace	31. 3. 2019		

..:

1. *Mílníky jsou označeny červeně*
2. *Všechny činnosti končí 31.3.2019 budou průběžně pokračovat o po ukončení fyzické realizace projektu*
3. *Po ukončení fyzické realizace projektu bude ve stanoveném termínu zpracována závěrečná zpráva a žádost o platbu a následně monitorovací zprávy.*

IX. Finanční plán sociálního podniku

Finanční plán tvoří samostatná příloha ve formátu Excel.