

Žádost o podporu

Identifikace operace

Registrační číslo projektu:
 Identifikace žádosti (Hash): bkqVTP
 Zkrácený název projektu: Akcelerátor VŠEM

Projekt

Název programu: Operační program Zaměstnanost
 Číslo výzvy: 03_15_124
 Název výzvy: Podpora inovačního prostředí
 Název projektu CZ: Akcelerátor VŠEM pro vytváření a rozvoj kapacit zaměřených na vývoj a šíření inovací.
 Název projektu EN: Accelerator VŠEM for the creation and development of capacities focused on the diffusion of innovations.

Anotace projektu:

Cílem je vytváření a rozvoj kapacit pro vývoj a šíření inovací pro začínající podnikatele a firmy s krátkou historií. Účelem projektu je zajištění potřebných zdrojů (finančních, materiálních, znalostních) pro začínající podnikatele a dynamické firmy s krátkou historií, které mají problém se získáním vnějšího financování na trhu. Dále je účelem propojit tyto podnikatele a firmy s investory, kteří do firmy vedle kapitálu přinesou také vlastní obchodní zkušenost, popř. technologickou expertizu.

Fyzická realizace projektu

Předpokládané datum zahájení: 1.7.2017
 Předpokládané datum ukončení: 31.8.2019
 Předpokládaná doba trvání (v měsících): 26
 Skutečné datum zahájení:

Příjmy projektu

Jiné peněžní příjmy (JPP): Projekt nevytváří jiné peněžní příjmy
 Příjmy dle čl. 61 obecného nařízení: Projekt nevytváří příjmy dle článku 61

Doplňkové informace

Realizace zadávacích řízení na projektu:

Veřejná podpora:

Projekt je zcela nebo zčásti prováděn sociálními partnery nebo NNO:

Ne

Režim financování:

Ex-ante

Projekt je zaměřen na orgány veřejné správy a veřejné služby na celostátní, regionální nebo místní úrovni:

:

Specifické cíle

Číslo prioritní osy, Název prioritní osy

03.3 Sociální inovace a mezinárodní spolupráce

Číslo investiční priority, Název investiční priority

03.3.60 Aktivní začleňování, včetně začleňování s ohledem na podporu rovných příležitostí a aktivní účast a zlepšení zaměstnatelnosti

Číslo, Název

03.3.60.1 Zvýšit kvalitu a kvantitu využívání sociálních inovací a mezinárodní spolupráce v tematických oblastech OPZ (TC9)

Procentní podíl

44,00

Kategorie regionu:

Více rozvinuté

11,82

Méně rozvinuté

88,18

Číslo prioritní osy, Název prioritní osy

03.3 Sociální inovace a mezinárodní spolupráce

Číslo investiční priority, Název investiční priority

03.3.74 Investice do institucionální kapacity a efektivnosti veřejné správy a veřejných služeb na celostátní, regionální a místní úrovni za účelem reformy, zlepšování právní úpravy a řádné správy

Číslo, Název

03.3.74.1 Zvýšit kvalitu a kvantitu využívání sociálních inovací a mezinárodní spolupráce v tematických oblastech OPZ (TC11)

Procentní podíl

17,00

Kategorie regionu:

Více rozvinuté

11,82

Méně rozvinuté

88,18

Číslo prioritní osy, Název prioritní osy

03.3 Sociální inovace a mezinárodní spolupráce

Číslo investiční priority, Název investiční priority	03.3.48 Přístup k zaměstnání pro osoby hledající zaměstnání a neaktivní osoby, včetně dlouhodobě nezaměstnaných a osob vzdálených trhu práce, také prostřednictvím místních iniciativ na podporu zaměstnanosti a mobility pracovníků
Číslo, Název	03.3.48.1 Zvýšit kvalitu a kvantitu využívání sociálních inovací a mezinárodní spolupráce v tematických oblastech OPZ (TC8)
Procentní podíl	39,00
Kategorie regionu:	
Více rozvinuté	11,82
Méně rozvinuté	88,18

Popis projektu

Jaký problém projekt řeší?

Je téměř nemožné, aby podnikatelé vytvořili úspěšný projekt samy o sobě, bez potřebných znalostí a bez vedení zkušenými odborníky. Začínající podnikatelé se často vrhají slepě do podnikání v domnění, že dokáží dělat všechno sami bez pomoci těch, kteří již mají s uvedeným zkušenosti. Další skupina podnikatelů se pak sama mentorství cíleně vyhýbá, neboť se bojí investice spojené s mentoringem, ztráty času nebo neporozumění vizi projektu. Přestože jsou všichni podnikatelé ve svých začátcích nadměrně sebevědomí, řada si již uvědomila, že podmínkou úspěchu je ochota učit se z chyb i úspěchů druhých.

Jaké jsou příčiny problému?

Na celosvětový trend růstu počtu nových startupových projektů je nutné reagovat i adekvátním množstvím akceleračních programů, respektive zakládáním a rozvojem center, zabývajících se akcelerací a inkubací mladých projektů, které poskytují zázemí prostorové, odborné i finanční. Je prokázáno, že pokud se mladý projekt rozvíjí pod odborným dohledem a je inkubován v příslušném centru, rozvíjí tím nejen znalosti a schopnosti zakladatelů, ale i proporčně zvyšuje jeho potencionální ziskovost či "revenue". Z výzkumu společnosti MicroMentor (2013) vyplývá, že podniky, které absolvovali program mentoringu dosáhli růstu 83%. Oproti tomu ti, kteří pracovali na svém projektu bez vedení a potřebného zázemí, dosáhli růstu pouze 16% (European Accelerator report 2015, viz <http://www.fundacity.com/european-accelerator-report-2015>).

V roce 2015 stále pokračuje na území celé Evropy velký zájem soukromého i veřejného sektoru o

investice ve startupovém odvětví. Celkem bylo do 2.574 startupů ze 113 akcelérátorů investováno necelých 38 milionů eur.

Co je cílem projektu?

Hlavním cílem je vytváření a rozvoj kapacit pro vývoj a šíření inovací pro začínající podnikatele a firmy s krátkou historií. Účelem projektu je zajištění potřebných zdrojů (finančních, materiálních, znalostních) pro začínající podnikatele a dynamické firmy s krátkou historií, které mají problém se získáním vnějšího financování na trhu. Dále je účelem propojit tyto podnikatele a firmy s investory, kteří do firmy vedle kapitálu přinesou také vlastní obchodní zkušenost, popř. technologickou expertizu.

Dalším cílem projektu je mimo jiné popularizace startupů se sociálním dopadem (Social Impact Startup) v České republice, v souladu s Cíli udržitelného rozvoje (SDGs), s 10 Základními principy UN GC, se Strategickým rámcem udržitelného rozvoje i s principy sociálního podnikání.

Jaká změna/y je/jsou v důsledku projektu očekávána/y?

Přestože jsme svědky velkého nárůstu v počtu akcelérátorů oproti loňskému roku, Česká republika nadále zaostává za evropskou většinou se svými 15 startupy a pouhými dvěma akcelérátory (European Accelerator report 2015, viz <http://www.fundacity.com/european-accelerator-report-2015>). Na nedostatek akceleračních programů v České republice se rozhodla reagovat Vysoká škola ekonomie a managementu ve spolupráci se StartUp VŠEM, jejichž cíle je zvýšit díky přístupu ke vzdělání potenciál nových projektů na trhu.

Jaké aktivity v projektu budou realizovány?

Projekt je složen z logického celku navazujících aktivit, které se vzájemně doplňují a posilují tak impakt/dopad projektu.

1. Networking (tvorba ekosystému) - Cílem je podpořit proces vznik a rozvoj sociálních interakcí se záměrem budování sítě různorodých aktérů a stakeholderů (participativní charakter sítě).
2. StartUp VŠEM Camp - Zaměřuje se zejména na rozvoj 3 základních oblastí, nutných pro začínající podnikatele a) finanční plánování, b) projektové řízení, c) marketingová analýza.
3. Inkubace záměrů - Intenzivní workshopy a semináře - inkubace projektů. Proběhnou Workshopy, Program mentor (mentori StartUpVŠEM/VŠEM) face to face, možnost konzultací on-line a konzultací na vyžádání. Program Mentor je navržen tak, aby odpovídal požadovaným znalostem, dovednostem a podnikatelským schopnostem zkušených podnikatelů z praxe s cílem face to face, one to one interakce.
4. Akcelerace záměrů. Urychlení rozvoje podnikatelských záměrů prostřednictvím aktivizačních modulů zaměřených na obch. dovednosti a znalosti pomáhající k dosažení udržitelnosti a růstu. Integrovaný vzdělávací a mentoringový program je navržen tak, aby bylo možné posunout začínající podnikatelské záměry směrem k realizaci.
5. Růst a škálování - Cílem aktivity škálování je podpořit záměry, výstupy prostřednictvím rozšiřování, prohlubování a posilování dopadů/impaktu vybraných záměrů. Navýšit ekonomickou hodnotu a sociální dopad záměrů a připravit tým a záměr pro vstup investora či strategického partnera.
6. Evaluace - Cílem je zhodnocení potenciálu využití daných výstupů a výsledků projektu, vyhodnocení současného stavu v daném oboru a přidané hodnoty výsledku pro konkrétní aplikace.

Proběhne 1) evaluace přínosu (včetně nákladové efektivity) vytvořených kapacit pro zlepšení kvality a výkonnosti jimi podpořených aktérů, nástrojů, řešení či dílčích projektů. 2) evaluaci impaktu výstupů podpořených aktérů, nástrojů, řešení či dílčích projektů 3) evaluace impaktu sítí vytvořených/podpořených v rámci projektu.

Popis realizačního týmu projektu :

Na projektu pracuje v rámci přímých nákladů tým odborných pracovníků žadatele: celkem 5 pracovníků na pracovní smlouvy, 1 pracovník na DPP a 34 pracovníků na DPČ. Seznam pozic žadatele:

Odborný garant kvality projektu VŠEM

Odborný garant vzdělávání VŠEM

Odborný garant akcelerace a škálování VŠEM

Odborný Garant VŠEM

Evaluátor VŠEM

KA01/02 DPP 1 Odborný pracovník pro zprac. Audiovizuálních výstupů

KA 03 DPČ 1-7 Mentoři VŠEM

KA 04 DPČ 1-5 Mentoři VŠEM

KA 04 Odborní konzultanti 1-6 VŠEM

KA 05 DPČ 1-5 Mentoři VŠEM

KA 05 DPČ 1-10 Poradenství VŠEM

Dále tým odborných pracovníků partnera: 1 pracovník na pracovní smlouvu, 15 pracovníků na DPP a 18 pracovníků na DPČ. Seznam pozic partnera:

PR manažerka StartUp VŠEM

KA 02 DPP 1-15 Mentoři Start Up VŠEM

KA 03 DPČ 1-8 Mentoři StartUp VŠEM

KA 04 DPČ 1-5 Mentoři StartUp VŠEM

KA 05 DPČ 1-5 Mentoři StartUp VŠEM

Všechny odborné pozice jsou obsazeny vysoce kvalifikovanými experty pro danou oblast.

V rámci NN pracuje na projektu projektová manažerka, finanční manažerka - personální kapacity žadatele.

Podrobný popis realizačního týmu je dostupný jako příloha projektu viz. příloha č. 5.

Jak bude zajištěno šíření výstupů projektu?

Šíření výstupů bude probíhat v rámci networkingu a popularizačních aktivit programu. Široké spektrum spolupracujících organizací a různorodých cílových skupin má silný potenciál pro diseminaci výstupů (šíření pomocí aktivních jedinců/vlajkové výstupy). výstupy vytvořené v rámci programu budou veřejně dostupné pro širší odbornou i laickou veřejnost - popularizační (webové stránky, sociální sítě, videa, přednášky, workshopy) a odborné (odborné publikace, workshopy aj.).

V čem je navržené řešení inovativní?

Navržené řešení je inovativní především díky unikátnímu mixu nabízených aktivit a použitým technikám předávání informací individuální a skupinovou formou (sdílení dobré praxe). Cílová skupina získá možnost pravidelného mentoringu, poradenství, prezenčně nabízeného vzdělávání a rovněž on-line konzultací s expertními pracovníky.

Jaká existují rizika projektu?

Při tvorbě projektového řešení byla provedena podrobná analýza rizik na základě aplikovaných zahraničních přístupů (jejich nedostatků) a znalosti domácích podmínek. Cílem řešení je identifikovaná rizika minimalizovat díky jeho odpovídajícímu nastavení strategie řízení rizik.

Možná rizika:

1. Nízký počet účastníků zapojených do aktivit projektu.
2. Komplikace při komunikaci s cílovou skupinou a nedostatečná motivace cílové skupiny.
3. Vysoká časová náročnost pro úspěšné absolvování aktivit.
4. Poměrně vysoký počet odborných spolupracovníků, komunikace uvnitř projektového týmu a přesné definování a vymezení spolupráce.
5. Komplikace při komunikaci záměru projektu a spolupráci s expertními skupinami.
6. Podhodnocení nákladů, růst inflace a problém s nákupem služeb.
7. Problémy se zajištěním všech aktivit projektu v odpovídající kvalitě.
8. Nedodržení výstupů projektu
9. Odchod části cílové skupiny v průběhu projektu nebo ztráta jejich motivace k dokončení programu - např. přerušení účasti v projektu
10. Nezájem cílové skupiny o dlouhodobé kurzy.
11. Odchod osoby, která se měla stát členem projektového týmu
12. Nevládnutí řízení projektu ze strany realizačního týmu
13. Náročnost práce s cílovou skupinou za využití moderních metod.
14. Nedostatečná spolupráce specialistů s projektovým týmem.
15. Změny realizačního týmu.
16. Riziko nesplnění monitorovacích indikátorů.

Cílová skupina

Cílová skupina:

Osoby pečující o malé děti

Popis cílové skupiny:

Osoby pečující o osobu mladší 15 let. Skupina osob, se kterými budeme pracovat v rámci projektu v aktivitách vzdělávání, workshopy, poradenství, osobní rozvoj a mohou tvořit rovněž účastníky programu. Ze zkušenosti žadatele a partnera vyplývá, že mezi cílovou skupinou se mohou nacházet nositelé inovačního potenciálu a ideový tvůrce či spolutvůrce společenských inovací. Často potřebují pro realizaci svého nápadu podporu ve formě školení, předávání dobré praxe, mentoringu, couchingu, odborné poradenství, zajištění zázemí pro uvedení nápadu do praxe a/nebo propojení s

investory. Skupinu můžeme motivovat pro účast v projektu nabídkou bezplatného hlídání dětí v mateřské školce VŠEM, po dobu jejich přímého zapojení do aktivit projektu. Se skupinou budeme pracovat na základě jejich zájmu zařazení do projektu, oslovíme je jednak prostřednictvím soudobé databáze možných uchazečů pro účast na projektu, kontaktů vytvořených v rámci provozu Mateřské školy VŠEM a rovněž prostřednictvím aktivit Networking a StartUp Camp. Skupina patří mezi potencionální účastníky projektu ve stádiu před založením firmy.

Cílová skupina:

OSVČ bez zaměstnanců

Popis cílové skupiny:

Osoby vykonávající samostatnou výdělečnou činnost dle zákona č. 155/1995 Sb., o důchodovém pojištění, které nezaměstnávají žádné zaměstnance. Může se jednat o zcela nový subjekt ale také o již fungující OSVČ, který/á má zájem na určité změně ve svém podnikání, inovaci, která bude s touto změnou spjatá - může se jednat o novou technologii, výrobek či nové metody práce. Pro tuto cílovou skupinu plánujeme v projektu workshopy, odborné poradenství, vzdělávání, osobní rozvoj.

Předpokládáme, že mohou tvořit rovněž účastníky programu. Ze zkušenosti žadatele a partnera vyplývá, že mezi cílovou skupinou se mohou nacházet nositelé inovačního potenciálu a ideový tvůrci či spolutvůrci společenských inovací. Se skupinou budeme pracovat na základě jejich zájmu zařazení do projektu, oslovíme je jednak prostřednictvím soudobé databáze možných uchazečů pro účast na projektu a rovněž prostřednictvím aktivit Networking a StartUp Camp. Skupina patří mezi potencionální účastníky projektu ve stádiu začínající podnikatelé.

Další možností zapojení do projektu je v rámci aktivity KA01, vytváření a rozvoj sítě spolupracujících organizací. V tomto případě většinou půjde o experty, kteří mají zájem na rozvíjení a podpoře systému sociálních inovací.

Cílovou skupinu oslovíme v rámci existujících databází kontaktů, spolupracujících organizací a na základě popularizačních aktivit projektu - například prostřednictvím sociálních médií, tištěných výstupů, videozáznamů, webových stránek projektu aj.

Cílová skupina:

Uchazeči o zaměstnání

Popis cílové skupiny:

Osoby zařazené Úřadem práce ČR do evidence uchazečů o zaměstnání. Skupina osob, se kterými budeme pracovat v rámci projektu v aktivitách vzdělávání, workshopy, komunikace s veřejností a mohou tvořit rovněž účastníky programu. Ze zkušenosti žadatele a partnera vyplývá, že mezi cílovou skupinou se mohou nacházet nositelé inovačního potenciálu a ideový tvůrci či spolutvůrci společenských inovací. Často potřebují pro realizaci svého nápadu podporu ve formě školení, předávání dobré praxe, mentoringu, couchingu, zajištění zázemí pro uvedení nápadu do praxe a/nebo propojení s investory. Se skupinou budeme pracovat na základě jejich zájmu zařazení do projektu, oslovíme je jednak prostřednictvím soudobé databáze možných uchazečů pro účast na projektu a rovněž prostřednictvím aktivit Networking a StartUp Camp. Skupina patří mezi potencionální účastníky projektu ve stádiu před založením firmy.

Cílová skupina:

Veřejnost

Popis cílové skupiny:

Všichni občané ČR. Zapojení do projektu je možné v rámci všech klíčových aktivit projektu. předpokládáme účast veřejnosti především v rámci aktivit vzdělávání, workshopy, poradenství, osobní rozvoj, StartUp Camp a evaluace. Pro účast v projektu je chceme motivovat prostřednictvím sociálních médií, tištěných výstupů, videozáznamů, webových stránek projektu a dalších popularizačních aktivit projektu.

Cílová skupina:

Zájemci o zaměstnání

Popis cílové skupiny:

Osoby zařazené Úřadem práce ČR do evidence zájemců o zaměstnání. Skupina osob, se kterými budeme pracovat v rámci projektu v aktivitách vzdělávání, workshopy, poradenství, a mohou tvořit rovněž účastníky programu. Ze zkušenosti žadatele a partnera vyplývá, že mezi cílovou skupinou se mohou nacházet nositelé inovačního potenciálu a ideový tvůrci či spolutvůrci společenských inovací. Často potřebují pro realizaci svého nápadu podporu ve formě školení, předávání dobré praxe, mentoringu, couchingu, zajištění zázemí pro uvedení nápadu do praxe a/nebo propojení s investory. Se skupinou budeme pracovat na základě jejich zájmu zařazení do projektu, oslovíme je jednak prostřednictvím soudobé databáze možných uchazečů pro účast na projektu a rovněž prostřednictvím aktivit Networking a StartUp Camp.

Cílová skupina:

Zaměstnanci NNO/ sociálních podniků

Popis cílové skupiny:

Zaměstnanci, jejichž zaměstnavatelem je NNO, sociální podnik. Skupina osob, která je zaměstnaná, ale je nositelem inovačního potenciálu. V projektu s touto cílovou skupinou v aktivitách vzdělávání, workshopy, poradenství a mohou tvořit rovněž účastníky programu. Ze zkušenosti žadatele a partnera vyplývá, že mezi cílovou skupinou se mohou nacházet nositelé inovačního potenciálu a ideový tvůrci či spolutvůrci společenských inovací. Často potřebují pro realizaci svého nápadu podporu ve formě školení, předávání dobré praxe, mentoringu, couchingu, zajištění zázemí pro uvedení nápadu do praxe a/nebo propojení s investory. Se skupinou budeme pracovat na základě jejich zájmu zařazení do projektu, oslovíme je jednak prostřednictvím soudobé databáze možných uchazečů pro účast na projektu a rovněž prostřednictvím aktivit Networking a StartUp Camp. Pro účast v projektu je chceme motivovat prostřednictvím sociálních médií, tištěných výstupů, videozáznamů, webových stránek projektu a dalších popularizačních aktivit projektu.

Cílová skupina:

Zaměstnavatelé

Popis cílové skupiny:

Právníké či fyzické osoby, které zaměstnávají alespoň jednoho zaměstnance. Může se jednat o zcela nový subjekt ale také o již fungující firmu, která se chce transformovat. V případě již existující firmy, která se chce k podmínkám účasti v programu zavázat, je také nutná určitá inovace, která bude s touto změnou spjatá - může se jednat o novou technologii, výrobek či nové metody práce. Pro tuto cílovou skupinu plánujeme v projektu workshopy, odborné poradenství, vzdělávání, osobní rozvoj, předpokládáme, že mohou tvořit rovněž účastníky programu. Ze zkušenosti žadatele a partnera vyplývá, že mezi cílovou skupinou se mohou nacházet nositelé inovačního potenciálu a ideový tvůrci či spolutvůrci společenských inovací. Se skupinou budeme pracovat na základě jejich zájmu zařazení do projektu, oslovíme je jednak prostřednictvím soudobé databáze možných uchazečů pro účast na projektu a rovněž prostřednictvím aktivit Networking a StartUp Camp. Skupina patří mezi potencionální účastníky projektu ve stádiu po založení firmy - začínající podniky/firmy. Další možností zapojení do projektu je v rámci aktivity KA01, vytváření a rozvoj sítě spolupracujících organizací. V tomto případě většinou půjde o již etablované firmy/podniky, které mají zájem na rozvíjení a podpoře systému sociálních inovací. Cílovou skupinu oslovíme v rámci existujících databází kontaktů, spolupracujících organizací a na základě popularizačních aktivit projektu - například prostřednictvím sociálních médií, tištěných výstupů, videozáznamů, webových stránek projektu aj.

Subjekty projektu

Typ subjektu:	Žadatel/příjemce
Kód státu:	CZE - Česká republika
Název subjektu:	Vysoká škola ekonomie a managementu, a.s.
IČ:	01801376
DIČ / VAT id:	
Právní forma:	Akciová společnost
Je subjekt právnickou osobou?:	Ano
Datum vzniku:	30.11.2016
Typ plátce DPH:	Nejsem plátcem DPH
Procentní podíl:	
Počet zaměstnanců:	35,000
Roční obrat (EUR):	3 063,00
Bilanční suma roční rozvahy (EUR):	
Velikost podniku:	Malý podnik
Zahrnout subjekt do definice jednoho podniku:	Ano
Datová schránka:	hzz7gqy

Adresy subjektu

Typ adresy:	Adresa oficiální (adresa sídla organizace)
Název kraje:	Hlavní město Praha
Název okresu:	Hlavní město Praha
Název ORP:	Hlavní město Praha
Městská část:	Praha 13
Obec:	Praha
Část obce:	Stodůlky
Ulice:	Nárožní
PSČ:	158 00
Číslo orientační:	9a
Číslo popisné/	2600
evidenční:	
Kód druhu čísla domovního:	1
WWW:	www.vsem.cz

Osoby subjektu**Titul před jménem:****Jméno:**

Natálie

Příjmení:

Marhoulová

Titul za jménem:**Telefon:****Mobil:**

733708260

Email:

natalie.marhoulova@vsem.cz

Hlavní kontaktní osoba:

Ano

Statutární zástupce:**Titul před jménem:****Jméno:**

Lenka

Příjmení:

Tlaskalová

Titul za jménem:**Telefon:****Mobil:**

777703832

Email:

lenka.tlaskalova@vsem.cz

Hlavní kontaktní osoba:

Ano

Statutární zástupce:**CZ NACE****Kód:**

M

Název:SEKCE M - PROFESNÍ, VĚDECKÉ A TECHNICKÉ
ČINNOSTI**Je součástí projektu?:****Kód:**

P

Název:

SEKCE P - VZDĚLÁVÁNÍ

Je součástí projektu?:**Kód:**

69

Název:

Právní a účetnické činnosti

Je součástí projektu?:**Kód:**

69.1

Název:

Právní činnosti

Je součástí projektu?:**Kód:**

69.10

Název:

Právní činnosti

Je součástí projektu?:

Kód:	69.10.0
Název:	Právní činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	69.2
Název:	Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství
Je součástí projektu?:	
Kód:	69.20
Název:	Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství
Je součástí projektu?:	
Kód:	69.20.0
Název:	Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství
Je součástí projektu?:	
Kód:	70
Název:	Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení
Je součástí projektu?:	
Kód:	70.1
Název:	Činnosti vedení podniků
Je součástí projektu?:	
Kód:	70.10
Název:	Činnosti vedení podniků
Je součástí projektu?:	
Kód:	70.10.0
Název:	Činnosti vedení podniků
Je součástí projektu?:	
Kód:	70.2
Název:	Poradenství v oblasti řízení
Je součástí projektu?:	
Kód:	70.21
Název:	Poradenství v oblasti vztahů s veřejností a komunikace
Je součástí projektu?:	
Kód:	70.21.0
Název:	Poradenství v oblasti vztahů s veřejností a komunikace
Je součástí projektu?:	

Kód:	70.22
Název:	Ostatní poradenství v oblasti podnikání a řízení
Je součástí projektu?:	
Kód:	70.22.0
Název:	Ostatní poradenství v oblasti podnikání a řízení
Je součástí projektu?:	
Kód:	71
Název:	Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.1
Název:	Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.11
Název:	Architektonické činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.11.0
Název:	Architektonické činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.12
Název:	Inženýrské činnosti a související technické poradenství
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.12.1
Název:	Geologický průzkum
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.12.2
Název:	Zeměměřické a kartografické činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.12.3
Název:	Hydrometeorologické a meteorologické činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.12.9
Název:	Ostatní inženýrské činnosti a související technické poradenství j. n.
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.2
Název:	Technické zkoušky a analýzy

Je součástí projektu?:

Kód: 71.20
Název: Technické zkoušky a analýzy
Je součástí projektu?:

Kód: 71.20.1
Název: Zkoušky a analýzy vyhrazených technických zařízení
Je součástí projektu?:

Kód: 71.20.9
Název: Ostatní technické zkoušky a analýzy
Je součástí projektu?:

Kód: 72
Název: Výzkum a vývoj
Je součástí projektu?:

Kód: 72.1
Název: Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd
Je součástí projektu?:

Kód: 72.11
Název: Výzkum a vývoj v oblasti biotechnologie
Je součástí projektu?:

Kód: 72.11.0
Název: Výzkum a vývoj v oblasti biotechnologie
Je součástí projektu?:

Kód: 72.19
Název: Ostatní výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd
Je součástí projektu?:

Kód: 72.19.1
Název: Výzkum a vývoj v oblasti lékařských věd
Je součástí projektu?:

Kód: 72.19.2
Název: Výzkum a vývoj v oblasti technických věd
Je součástí projektu?:

Kód: 72.19.9
Název: Výzkum a vývoj v oblasti jiných přírodních věd
Je součástí projektu?:

Kód: 72.2

Název:	Výzkum a vývoj v oblasti společenských a humanitních věd
Je součástí projektu?:	
Kód:	72.20
Název:	Výzkum a vývoj v oblasti společenských a humanitních věd
Je součástí projektu?:	
Kód:	72.20.0
Název:	Výzkum a vývoj v oblasti společenských a humanitních věd
Je součástí projektu?:	
Kód:	73
Název:	Reklama a průzkum trhu
Je součástí projektu?:	
Kód:	73.1
Název:	Reklamní činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	73.11
Název:	Činnosti reklamních agentur
Je součástí projektu?:	
Kód:	73.11.0
Název:	Činnosti reklamních agentur
Je součástí projektu?:	
Kód:	73.12
Název:	Zastupování médií při prodeji reklamního času a prostoru
Je součástí projektu?:	
Kód:	73.12.0
Název:	Zastupování médií při prodeji reklamního času a prostoru
Je součástí projektu?:	
Kód:	73.2
Název:	Průzkum trhu a veřejného mínění
Je součástí projektu?:	
Kód:	73.20
Název:	Průzkum trhu a veřejného mínění
Je součástí projektu?:	
Kód:	73.20.0
Název:	Průzkum trhu a veřejného mínění

Je součástí projektu?:

Kód: 74
Název: Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.1
Název: Specializované návrhářské činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.10
Název: Specializované návrhářské činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.10.0
Název: Specializované návrhářské činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.2
Název: Fotografické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.20
Název: Fotografické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.20.0
Název: Fotografické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.3
Název: Překladatelské a tlumočnické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.30
Název: Překladatelské a tlumočnické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.30.0
Název: Překladatelské a tlumočnické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.9
Název: Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j.
n.
Je součástí projektu?:

Kód: 74.90
Název: Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j.
n.

Je součástí projektu?:

Kód: 74.90.1
Název: Poradenství v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

Je součástí projektu?:

Kód: 74.90.2
Název: Poradenství v oblasti požární ochrany

Je součástí projektu?:

Kód: 74.90.9
Název: Jiné profesní, vědecké a technické činnosti j. n.

Je součástí projektu?:

Kód: 75
Název: Veterinární činnosti

Je součástí projektu?:

Kód: 75.0
Název: Veterinární činnosti

Je součástí projektu?:

Kód: 75.00
Název: Veterinární činnosti

Je součástí projektu?:

Kód: 75.00.0
Název: Veterinární činnosti

Je součástí projektu?:

Kód: 85
Název: Vzdělávání

Je součástí projektu?:

Kód: 85.1
Název: Předškolní vzdělávání

Je součástí projektu?:

Kód: 85.10
Název: Předškolní vzdělávání

Je součástí projektu?:

Kód: 85.10.0
Název: Předškolní vzdělávání

Je součástí projektu?:

Kód: 85.2
Název: Primární vzdělávání

Je součástí projektu?:

Kód:	85.20
Název:	Primární vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.20.0
Název:	Primární vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.3
Název:	Sekundární vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.31
Název:	Sekundární všeobecné vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.31.1
Název:	Základní vzdělávání na druhém stupni základních škol
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.31.2
Název:	Střední všeobecné vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.32
Název:	Sekundární odborné vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.32.1
Název:	Střední odborné vzdělávání na učilištích
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.32.2
Název:	Střední odborné vzdělávání na středních odborných školách
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.4
Název:	Postsekundární vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.41
Název:	Postsekundární nikoli terciární vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.41.0
Název:	Postsekundární nikoli terciární vzdělávání
Je součástí projektu?:	

Kód:	85.42
Název:	Terciární vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.42.0
Název:	Terciární vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.5
Název:	Ostatní vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.51
Název:	Sportovní a rekreační vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.51.0
Název:	Sportovní a rekreační vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.52
Název:	Umělecké vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.52.0
Název:	Umělecké vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.53
Název:	Činnosti autoškol a jiných škol řízení
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.53.1
Název:	Činnosti autoškol
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.53.2
Název:	Činnosti leteckých škol
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.53.9
Název:	Činnosti ostatních škol řízení
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.59
Název:	Ostatní vzdělávání j. n.
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.59.1

Název: Vzdělávání v jazykových školách
Je součástí projektu?:

Kód: 85.59.2
Název: Environmentální vzdělávání
Je součástí projektu?:

Kód: 85.59.3
Název: Inovační vzdělávání
Je součástí projektu?:

Kód: 85.59.9
Název: Jiné vzdělávání j. n.
Je součástí projektu?:

Kód: 85.6
Název: Podpůrné činnosti ve vzdělávání
Je součástí projektu?:

Kód: 85.60
Název: Podpůrné činnosti ve vzdělávání
Je součástí projektu?:

Kód: 85.60.0
Název: Podpůrné činnosti ve vzdělávání
Je součástí projektu?:

Typ subjektu: Partner s finančním příspěvkem
Kód státu: CZE - Česká republika
Název subjektu: StartUp VŠEM s.r.o.
IČ: 04896297
DIČ / VAT id:
Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Je subjekt právnickou osobou?: Ano
Datum vzniku: 29.3.2016
Typ plátce DPH: Nejsem plátcem DPH
Procentní podíl:
Počet zaměstnanců:
Roční obrat (EUR):
Bilanční suma roční rozvahy (EUR):
Velikost podniku:
Zahrnout subjekt do definice jednoho podniku: Ano
Datová schránka:

Popis zapojení partnera do jednotlivých fází operace CZ:

Partner je zapojen v rámci klíčových aktivit 1.-5., partner převážně realizuje ze svého rozpočtu KA 02 StartUp camp, dále se podílí na dalších aktivitách v rámci mentoringu a coworkingu. Významné jsou partnerovy předchozí zkušenosti s akcelerací projektů a propojování záměrů s investory.

Adresy subjektu

Typ adresy:	Adresa oficiální (adresa sídla organizace)
Název kraje:	Hlavní město Praha
Název okresu:	Hlavní město Praha
Název ORP:	Hlavní město Praha
Městská část:	Praha 13
Obec:	Praha
Část obce:	Stodůlky
Ulice:	Nárožní
PSČ:	158 00
Číslo orientační:	9a
Číslo popisné/ evidenční:	2600
Kód druhu čísla domovního:	1
WWW:	www.startupvsem.cz

Osoby subjektu

Titul před jménem:	
Jméno:	Jan
Příjmení:	Kadeřábek
Titul za jménem:	
Telefon:	
Mobil:	777709832
Email:	jan.kaderabek@servisvsem.cz
Hlavní kontaktní osoba:	Ano
Statutární zástupce:	Ano

CZ NACE

Umístění

Dopad projektu:													
CZ010 Hlavní město Praha	CZ020 Středočeský kraj	CZ031 Jihočeský kraj	CZ032 Plzeňský kraj	CZ041 Karlovarský kraj	CZ042 Ústecký kraj	CZ051 Liberecký kraj	CZ052 Královéhradecký kraj	CZ053 Pardubický kraj	CZ063 Kraj Vysočina	CZ064 Jihomoravský kraj	CZ071 Olomoucký kraj	CZ072 Zlínský kraj	CZ080 Moravskoslezský kraj

Místo realizace:
CZ010 Hlavní město Praha

Klíčové aktivity

Název klíčové aktivity:

1. KA: Networking (tvorba ekosystému) - fáze 1

Popis klíčové aktivity:

Cílem je podpořit proces vznik a rozvoj sociálních interakcí se záměrem budování sítě různorodých aktérů a stakeholderů (participativní charakter sítě).

Účastníci KA1 mají vlastní zájem na zapojení do projektu např. řešení sociálního problému, vytvoření

služby, produktu (reakce na inovační poptávku), a posiluje se tak pozice zájmových i cílových skupin v rámci projektu (empowerment). Dílčím cílem je motivace spolupracujících zájmových organizací pro účast v projektu a současně motivace a aktivizace cílové skupiny účastníků dalších aktivit pro tvorbu výsledků a výstupů. Smyslem projektu je tvorba nového a efektivního programu pro budování kapacity podnikatelů/startuperů a zvyšování jejich potenciálu. Networking je nástrojem a prostředkem pro dosažení cíle projektu, tedy zvýšení počtu partnerských organizací a podpora spolupráce napříč jednotlivými sektory (veřejný a business sektor, akademická obec).

Postup řešení:

- Tvorba a následný aktivní rozvoj znalostní sítě pro veřejný a business sektor a další organizace zaměřené na rozvoj podnikatelů/startupů za účelem sdílení zkušeností z praxe, spolupráce na společných projektech a šíření dostupných zdrojů mezi veřejnost.
- motivační aktivity pro účast v dalších KA projektu

Aktivita bude probíhat průběžně po celou dobu realizace projektu. 4 měsíce běží před započítáním dalších KA.

Výstupy

webové stránky

aplikace programu

profil projektu na sociálních sítích (facebook, twitter)

tvorba a rozvoj partnerství

sdílení dobré praxe v rámci sítě spolupracujících organizací, sdílení zdrojů

zvýšení počtu partnerských řešení a zvýšení impaktu řešení

popularizační aktivity

- 6x článek o projektu (sociální sítě, tištěná média),

- 12x workshop/přednáška téma sociální inovace (součást rozšiřování sítě, přístupné veřejnosti)

- 12x videozáznam z workshopu/ přednášky (sestřih, rozsah min. 3 minuty)

Zajištění:

garant kvality projektu

PR manažer/ka

odborný technický pracovník

odborný IT pracovník

Přehled nákladů:

ON

Pracovní smlouvy

Odborný garant kvality projektu viz. 1.1.1.1.1 (část položky rozpočtu)

PR manažer/ka viz. 1.1.1.1.2 (část položky rozpočtu)

DPP

Odborný pracovník pro audiovizuální výstupy: nahrávání záznamů přednášek a zpracování záznamů přednášek (pro zpracování do podoby sestřihu je třeba 3násobné množství času nežli při jeho pořizování) = $(12 \times 4 \text{ hod} \times 300 \text{ Kč}) + (3 \times 12 \times 4 \text{ hod} \times 300 \text{ Kč}) = 192 \text{ hodin} \times 300 \text{ Kč} = 18\,000 \text{ Kč}$

Služby:

nájem místností: $12 \times 4 \text{ hodiny workshop, cena pronájmu } 1500 \text{ den/místnost} = 9\,000 \text{ Kč}$

tvorba webových stránek: 130 000 Kč

Název klíčové aktivity:

2. KA: StartUp VŠEM Camp - fáze 1

Popis klíčové aktivity:

StartUp Camp (Práce na reálných zadáních, týmy sestavené napříč přihlášenými projekty, individuální vedení a mentoring). KA2 se zaměřuje zejména na rozvoj 3 základních oblastí, nutných pro začínající podnikatele a) finanční plánování, b) projektové řízení, c) marketingová analýza. Téma = 1 týden intenzivních workshopů a přednášek.

a) finanční plánování: nastavení fin. plánu pro optimistický, realistický a pesimistický vývoj situace v každé jednotlivé fázi života projektu.

b) projektové řízení: jak nastavit priority a časovou souslednost jednotlivých kroků, minimalizace rizik neúspěchu při max. výkonu.

c) marketingová analýza: práce s vlastním produktem, s konkrétní cíl. sk., situací na trhu. Nastavení dlouhodobé marketingové strategie, tvorba brandu a webu pro konkrétní projekt

Po a,b,c následuje ověření znalostí formou analýz jednotlivých oblastí na základě zadání Angel investora (AI).

AI je nositelem myšlenky/nápadu, ale nedisponuje dostatečnou personální kapacitou pro realizaci projektu. Účastníci StartUp Camp tak budou pracovat na reálných zadáních od konkrétních AI. V případě dohody na realizaci i po skončení StartUp Camp, získají nárok na předem definovaný podíl ve vzniklé společnosti.

Realizace v prostorách StartUp VŠEM (pronájem, 3 týdny)

Součástí KA jsou diskuze, networkingová setkání a individuální mentoring.

Cílem je v rámci neformálního vzdělávání reflektovat nejnovější trendy v podnikání, inspirovat k probuzení podnikatelského ducha a posunout návrhy podnikatelských záměrů směrem k realizaci.

Mentoring: 15 záměrů x 4hod. týdně x 3 t = 240 hodin

Projekty, které budou vybrány pro další fáze, získají přímou podporu 5 000 Kč/projekt.

Výstupy

15x analýza na základě zadání Angel investorů

Zpráva mentora (min. 1 A4, 15 kusů)

StartUp camp - účast 60ti osob, z toho min. 30 se stane úspěšně podpořenými

min. 15 vybraných záměrů pro další fáze

realizace aktivity 2 měsíce (3 týdny témata, 1 týden organizace, 2 týdny AI analýzy, 2 týdny hodnocení)

Přehled nákladů:

Osobní náklady:

PS:

Odborný garant kvality projektu viz. 1.1.1.1.1 (část položky rozpočtu)

PR manažerka viz. 1.1.1.1.2 (část položky rozpočtu)

Odborný garant vzdělávání viz. 1.1.1.1.3 (část položky rozpočtu)

DPP

Mentoring (DPP 1-15): přímý mentoring 15 záměrů x 4hod. týdně x 3 t = 180 hodin, zpětná vazba: zpráva mentora 15 x 2 hod. = 30 hodin, celkem = 210 hodin. Rozděleno na 15 DPP po 14ti hodinách

Služby:

nájem: 5 dní v týdnu po 8mi hodinách * 3 týdny, 3 kanceláře, 2 výukové místnosti (nájem cca. 1 500/místnost/den vč. DPH) = 75 dní/místnost

Nájem zahrnuje pracovní místo, osobní počítač, veškeré služby (elektřina, voda, teplo, úklid, internet), možnost užití kuchyňky, zasedací místnost, společnou meeting room)

Přímá podpora:

15 x 5 000 Kč = 75 000 Kč

Název klíčové aktivity:

3. KA: Inkubace záměrů - fáze 2

Popis klíčové aktivity:

Intenzivní workshopy a semináře - inkubace projektů

- vystoupení významných osobností ze světa startupů a business obecně

- Workshopy - Vytváření business plánu, projektové řízení, reklama a marketing, finanční plán.

Program mentor (mentoři StartUp VŠEM/VŠEM) face to face, možnost konzultací on-line a konzultací na vyžádání

Program Mentor je navržen tak, aby odpovídal požadovaným znalostem, dovednostem a podnikatelským schopnostem zkušených podnikatelů z praxe s cílem face to face, one to one interakce. Zaměřen na začínající podnikatele (před/po vzniku), kteří potřebují praktické a strategické rady a pokyny. Mentor přispívá nezávislým, informovaným pozorováním a radou na podporu rozhodování.

Role Mentora:

Poslouchat

Radit a udávat směr

Pomoc při řešení problémů a návrhy oblastí pro zlepšení

Diskutovat o řešení a navrhnout inovativní způsoby, jak zlepšit obchodní činnost

Pomoc při procesu rozhodování

Sdílení zkušeností a znalostí

Nabídka pomoci při sestavování podnikatelského plánu

Oblasti zapojení mentora:

Obchodní strategie

Finanční plánování

Průzkum trhu

Marketing & Promotion

Plánování produkce

Firemní Organizace

Webové stránky Plánování & Design

Povinný rozsah mentoringu je 10 hod./týden/záměr.

Konzultace na vyžádání: odhadujeme 8 hod. konzultací/měsíc/záměr.

On-line konzultace: možné využít pro povinné i vyžadané konzultace.

Záměry v inkubaci:15

Součástí aktivity je coworking. Zajištění sdíleného pracovního prostoru pro 2-3 členy týmu po celou dobu inkubace včetně doplňkových služeb (StartUp VŠEM). Nutnost nákupu multifunkčního zařízení pro týmy a notebooků (1 na tým), osobní počítač je součástí kanceláře v pronájmu.

Délka trvání aktivity: 6 měsíců

Výstupy:

4 x workshop (Vytváření business plánu, projektové řízení, reklama a marketing, finanční plán) po 4 hodinách

6 x přednáška významné osobnosti (z každé videozáznam)

15 x podnikatelský záměr

15 x zpráva mentora o pokroku záměru, rozsah min. 4 A4.

Přehled nákladů:

PS:

Odborný garant kvality projektu viz. 1.1.1.1.1 (část položky rozpočtu)

Odborný garant vzdělávání 1.1.1.1.3 (část položky rozpočtu)

PR manažer/ka 1.1.1.1.2 (část položky rozpočtu)

DPP/DPČ

DPP odborný prac. pro audiovizuální výstupy: 6 x 2 hod. pořizování záznamu + zpracování (koeficient násobku 3x) = 12+48hod.zprac. = 60 hodin x 300 = 18 000 Kč

DPČ mentoři:

8 DPČ StartUp VŠEM: 650 Kč/hod.vč. odvodů:

8h/týden = 6mx4tx8 = 192 hod/přímý mentoring

8hod. konzultace/měsíc = 6 x 8 hod. = 48 hod. konzultace

1DPČ = 240 hodin = 144 000 Kč

7 DPČ VŠEM: 650 Kč hod. vč. odvodů

8h/týden = 6mx4tx8 = 192 hod/přímý mentoring

8hod. konzultace/měsíc = 6 x 8 hod. = 48 hod. konzultace

1DPČ = 240 hodin = 144 000 Kč

Služby:

nájem místností coworking: cca 24 hodin týdně využití týmem, 1 místnost = 2-3 týmy, celkem 5 místností. 5x3dnyx4týdnyx6měsíců = 360 dní, cena nájmu cca 1500/Kč/den/místnost

Nájem zahrnuje pracovní místo, osobní počítač, veškeré služby (elektřina, voda, teplo, úklid, internet), možnost využití kuchyňky, zasedací místnost, společnou meeting room)

zařízení vybavení:

část ceny zařízení (část ceny je zahrnuta v nákladech KA 04 a KA 05)

15 x notebooky pro týmy, 1 notebook = 16 000 Kč vč. DPH

1 x multifunkční zařízení pro intenzivní využití = 18 000 vč. DPH

Název klíčové aktivity:

4. KA: Akcelerace záměrů - fáze 3

Popis klíčové aktivity:

Cílem je urychlení rozvoje podnikatelských záměrů prostřednictvím aktivizačních modulů zaměřených na obch. dovednosti a znalosti pomáhající k dosažení udržitelnosti a růstu vlastního podnikání. Integrovaný vzdělávací a mentoringový program je navržen tak, aby bylo možné posunout začínající podnikatelské záměry směrem k realizaci. Na osobní úrovni má aktivita dopad na vedení, řízení a osobní dovednosti cíl. sk. Na obchodní úrovni bude mít aktivita dopad na vytváření cílů/strategie/pivot obchodní výsledky - např. plánování zavedení nových produktů/služeb na trh.

Aktivita pomůže účastníkům účinně řešit obchodní problémy a rozvíjet podnikání.

Získají znalosti v oblastech:

Proč jsou v oblasti podnikání a kde se jejich podnikání nyní nachází.

Marketingové dovednosti

Rozvoj podnikatelských schopností

Prodejní techniky

Správa financí

Aktivita ze 6ti modulů, modul=1 měsíc.

Modul A Proč jsem v podnikání? - Vize a postup k dosažení cíle.

Modul B Být vlastním šéfem - Management k dosažení obchodních cílů

Modul C Nalezení a udržení zákazníků - Pochopení propagačních nástrojů, jejich využití v podnikání.

Modul D Jak může moje firma fungovat lépe? - Identifikace příležitosti pro inovace v podnikání.

Modul E Správa peněz - Finanční situace a ziskovost podnikání.

Modul F Prodej za účelem dosažení zisku - Využití prodejních modelů.

Součástí KA je

-mentoring (min. 4h./t/záměr) a konzultace (odborné konzultace, vedení modulů: 12 h./t. (osobní, on-line)

-peer review (pravidelná setkání řešitelů, výměny názorů, informace o pokroku v realizaci)

-networking (tematické snídaně, aj.)

V rámci KA bude využito zařízení a vybavení zakoupené v KA03. Využití coworkingu po dobu realizace KA04, á 24h/týden

Postupující projekty získají přímou podporu 10 000 Kč

Délka aktivity: 6 měsíců

Výstup:

10 projektů připravených pro vstup na trh.

1x Konference: Prezentace 10ti finálových projektů před investory a 5ti člennou hodnotící komisí

1x Podpora získání počáteční investice.

min. 6 tematických snídaní

Přehled nákladů:

Osobní náklady

PS

Odborný garant projektu viz. 1.1.1.1.1 (část položky rozpočtu)

Odborný garant akcelerace viz. 1.1.1.1.4 (část položky rozpočtu)

DPČ

KA 04 Mentoři VŠEM 1-5 Mentoring: min. 4 hod/týden/projekt = 5 záměrů x 4 hod.x 4týdny x 6měsíců = 480 osobohodin x 600 Kč = 288 000 Kč

KA 04 Mentoři Start Up VŠEM 1-5 Mentoring: min. 4 hod/týden/projekt = 5 záměrů x 4 hod.x 4týdny x 6měsíců = 480 osobohodin x 600 Kč = 288 000 Kč

Odborný konzultant 1-6 (školení modulů), rozsah 12 hodin/týden = 12hod.x 4t x 600 Kč x 6 osob = 28 800 Kč/os = 172 800 Kč

Služby

Coworking: nájem, 10 projektů, cca 4 místnosti (1 místnost 1-3 projekty)
= 24h/týden x 4 místnosti x 4týdny x 6 měsíců = 288 dní/místnost, cena nájmu cca 1500Kč/den/místnost vč. DPH

Nájem zahrnuje pracovní místo, osobní počítač, veškeré služby (elektřina, voda, teplo, úklid, internet), možnost užití kuchyňky, zasedací místnost, společnou meeting room)

Zařízení a vybavení

část ceny zařízení část ceny je zahrnuta v nákladech KA 03 a KA 05)

15 x notebooky pro týmy, 1 notebook = 16 000 Kč vč. DPH

1x multifunkční zařízení pro intenzivní využití = 18 000 vč. DPH

Název klíčové aktivity:

5. KA: Růst a škálování - fáze 4

Popis klíčové aktivity:

Cílem aktivity škálování/scaling je podpořit záměry, výstupy prostřednictvím rozšiřování, prohlubování a posilování dopadů/impaktu vybraných záměrů. Navýšit ekonomickou hodnotu a sociální dopad záměrů a připravit tým a záměr pro vstup investora či strategického partnera. Doba trvání aktivity: 6 měsíců

Záměry budou podporovány pomocí následujících dílčích aktivit:

- 1/ Poradenství (obchodní, podnikové poradenství, rozvoj nabízeného obsahu (content a marketing specialisté), min. 4 hod./týdně
- 2/ Mentoring, 4 hod./týdně/záměr
- 3/ Představení záměrů investorům

Témata poradenství a mentoringu budou řazena a vybírána na základě potřeb týmů např: pivot, smoke test, Scrum, A/B testování, UX development, Responsive Design, Offline Storage.

Uvedené aktivity se prolínají dle potřeb jednotlivých týmů. Odborný garant a PR mamažerka pro tuto fázi zajišťuje vytipování potencionálních partnerů/investorů

Pro projekt/y (max.3), kterým se podaří transformovat do formy výstupu je nabídnuta přímá podpora ve výši 10 000 Kč.

Výstupy:

Min. 1 (respektive 2-3), malé firmy se realizující byznys plán, obsahovou a marketingovou strategii, s plně zaběhnutými firemními procesy a operativou, které generují základní zisk.

Interakce s více než 50ti investory.

1-3 Dopadová/é studie (ekonomické ukazatele, ukazatele sociálního impaktu)

Přehled nákladů:

Osobní náklady

Pracovní smlouvy:

Odborný garant projektu 1.1.1.1.1 (část položky rozpočtu)

PR Manažerka 1.1.1.1.2 (část položky rozpočtu)

DPČ:

KA 05 Mentoři VŠEM 1-5 Mentoring: min. 4 hod/týden/projekt = 5 záměrů x 4 hod.x 4týdny x 6měsíců = 480 osobohodin x 600 Kč = 288 000 Kč

KA 05 Mentoři Start Up VŠEM 1-5 Mentoring: min. 4 hod/týden/projekt = 5 záměrů x 4 hod.x 4týdny x 6měsíců = 480 osobohodin x 600 Kč = 288 000 Kč

DPČ Poradenství 1-10 VŠEM: min. 2 hod/týden/projekt = 10 záměrů x 2 hod.x 4týdny x 6měsíců = 480 osobohodin x 500 Kč = 240 000 Kč

Služby

Coworking: nájem, 10 projektů, cca 3 místnosti (1 místnost 1-3 projekty)

= 16 h/týden x 3 místnosti x 4týdny x 6 měsíců = 144 dní, cena nájmu cca 1500 Kč/den/místnost vč.

DPH

Nájem zahrnuje pracovní místo, osobní počítač, veškeré služby (elektřina, voda, teplo, úklid, internet), možnost užití kuchyňky, zasedací místnost, společnou meeting room)

Zařízení a vybavení

část ceny zařízení část ceny je zahrnuta v nákladech KA 03 a KA 04

15 x notebooky pro týmy, 1 notebook = 16 000 Kč vč. DPH

1 x multifunkční zařízení pro intenzivní využití = 18 000 vč. DPH

Přímá podpora:

3 x 10 000 Kč

Název klíčové aktivity:

6. KA: Evaluace - fáze 5

Popis klíčové aktivity:

Cílem je zhodnocení potenciálu využití daných výstupů a výsledků projektu, vyhodnocení současného stavu v daném oboru a přidané hodnoty výsledku pro konkrétní aplikace. Dílčí a závěrečné hodnocení a analýzy projektu budou sloužit k získání přehledu o vybrané problematice, trhu či odvětví. Budou tedy funkčním nástrojem pro realizátory projektu, účastníky projektu a veřejnost. Pomohou k prosazení konkrétních dílčích výsledků projektu v konkurenčním prostředí. Proběhne 1) evaluace přínosu (včetně nákladové efektivity) vytvořených kapacit pro zlepšení kvality a výkonnosti jimi podpořených aktérů, nástrojů, řešení či dílčích projektů. 2) evaluaci impaktu výstupů podpořených aktérů, nástrojů, řešení či dílčích projektů 3) evaluace impaktu sítí vytvořených/podpořených v rámci projektu.

Zjišťována budou data pro cílený sběr a předávání strategických informací pro další rozhodování, data směřující k měření úrovně organizace (technicko-organizačního zabezpečení) a obsahové náplně (např. úroveň kvality služeb, přínos a využitelnost poznatků a dovedností pro praxi) výstupů.

Forma zabezpečení dat: dotazníková šetření, peer review, dílčí oponentury, focus groups (min. 3 focus groups)

Měření impaktu proběhne v průběhu realizace projektu (23m), bude sledováno dlouhodobě. Dílčí hodnocení bude probíhat průběžně.

Jednotlivé analýzy/evaluace budou sloužit při porovnání výsledku s konkurencí v konkrétním tržním segmentu. Jednotlivá vyhodnocení umožní zjistit potenciální nedostatky dílčích výstupů a najít silné stránky pro budoucí rozvoj.

Souhrnné i dílčí výsledky evaluace budou zpracovávány 2 pracovníky: Evaluátor 0,3 úvazek, Odborný garant 0,2 úvazek.

Výstupy aktivity:

Evaluační plán

Model evaluace

3x focus group

Dotazníky KA1 - KA5

Metodika evaluace

Dílčí hodnotící zprávy (evaluace přínosu, evaluace impaktu výstupů, evaluace impaktu sítí projektu - 3 zprávy á min. 20 NS)

Závěrečná hodnotící zpráva min. 90 NS.

Závěrečný workshop projektu (účast min. 60 osob, 40 absolventů)

Přehled nákladů:

Osobní náklady:

Odborný Garant VŠEM

Evaluátor VŠEM

Služby:

Workshop, organizační a realizační poplatky: 5 000 Kč.

Workshop pronájem místnosti (8 hodin): 1 200 Kč.

Tisk publikačních výstupů:

Metodika evaluace 110 Ks (60 ks závěrečný w., 50 Ks spolupracující organizace, , cca 70 NS, paperback, barva = cca 180 Kč/kus vč. DPH

Závěrečná hodnotící zpráva, (110 Ks, 60 ks závěrečný w., 50 Ks spolupracující organizace, cca 90 NS, paperback, barva = cca 210 Kč/kus vč. DPH

Rozpočet jednotkový

Kód	Název	Cena jednotky	Počet jednotek	Částka celkem	Procento	Měrná jednotka (přednastave na ŘO)	Měrná jednotka (z číselníku)	Měrná jednotka (individuální)
1	Celkové způsobilé výdaje	0,00	0,00	9 148 856,25	125,00			
1.1	Přímé náklady	0,00	0,00	7 319 085,00	100,00			
1.1.1	Osobní náklady	0,00	0,00	5 372 185,00	73,40			
1.1.1.1	Pracovní smlouvy	0,00	0,00	1 470 985,00	20,10			
1.1.1.1.1	Garant kvality projektu VŠEM	13 400,00	26,00	348 400,00	4,76		Počet měsíců	
1.1.1.1.2	PR manažerka StartUp VŠEM	14 070,00	26,00	365 820,00	5,00		Počet měsíců	
1.1.1.1.3	Odborný garant vzdělávání VŠEM	10 720,00	8,00	85 760,00	1,17		Počet měsíců	
1.1.1.1.4	Odborný garant akcelerace a škálování VŠEM	9 045,00	12,00	108 540,00	1,48		Počet měsíců	
1.1.1.1.5	Odborný Garant Evaluace VŠEM	11 055,00	23,00	254 265,00	3,47		Počet měsíců	
1.1.1.1.6	Evaluátor VŠEM	13 400,00	23,00	308 200,00	4,21		Počet měsíců	
1.1.1.2	Dohody o pracovní činnosti	0,00	0,00	3 724 800,00	50,89			
1.1.1.2.1	KA 03 DPČ 1-8 Mentoři StartUp VŠEM	600,00	1 920,00	1 152 000,00	15,74		Počet hodin	
1.1.1.2.2	KA 03 DPČ 1-7 Mentoři VŠEM	600,00	1 680,00	1 008 000,00	13,77		Počet hodin	
1.1.1.2.3	KA 04 DPČ 1-5 Mentoři StartUp VŠEM	600,00	480,00	288 000,00	3,93		Počet hodin	
1.1.1.2.4	KA 04 DPČ 1-5 Mentoři VŠEM	600,00	480,00	288 000,00	3,93		Počet hodin	
1.1.1.2.5	KA 04 Odborní konzultanti 1-6 VŠEM	600,00	288,00	172 800,00	2,36		Počet hodin	
1.1.1.2.6	KA 05 DPČ 1-5 Mentoři StartUp VŠEM	600,00	480,00	288 000,00	3,93		Počet hodin	
1.1.1.2.7	KA 05 DPČ 1-5 Mentoři VŠEM	600,00	480,00	288 000,00	3,93			
1.1.1.2.8	KA 05 DPČ 1-10 Poradenství VŠEM	500,00	480,00	240 000,00	3,28		Počet hodin	
1.1.1.3	Dohody o provedení práce	0,00	0,00	176 400,00	2,41			

1.1.1.3.1	KA01/02 DPP 1 Odborný pracovník pro zprac. audiovizuálních výstupů	300,00	252,00	75 600,00	1,03		Počet hodin	
1.1.1.3.2	KA 02 DPP 1-15 Mentoři Start Up VŠEM	480,00	210,00	100 800,00	1,38		Počet hodin	
1.1.2	Cestovné	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.2.1	Zahraniční cesty místního personálu	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.2.2	Cesty zahraničních expertů	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3	Zařízení a vybavení, včetně pronájmu a odpisů	0,00	0,00	258 000,00	3,53			
1.1.3.1	Investiční výdaje	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.1.1	Pořízení odpisovaného nehmotného majetku	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.1.2	Pořízení odpisovaného hmotného majetku	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.2	Neinvestiční výdaje	0,00	0,00	258 000,00	3,53			
1.1.3.2.1	Neodpisovaný nehmotný majetek	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.2.2	Neodpisovaný hmotný majetek	0,00	0,00	258 000,00	3,53			
1.1.3.2.2.1	Multifunkční zařízení pro intenzivní využití KA03, KA04, KA05, KA06	18 000,00	1,00	18 000,00	0,25		ks	
1.1.3.2.2.2	Notebook (využití KA03, KA04, KA05, KA06)	16 000,00	15,00	240 000,00	3,28			
1.1.3.2.3	Spotřební materiál	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.2.4	Nájem/operativní leasing odpisovaného majetku	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.2.5	Odpisy majetku	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.4	Nákup služeb	0,00	0,00	1 483 900,00	20,27			
1.1.4.1	nájem KA01	1 500,00	6,00	9 000,00	0,12		Počet dnů	

1.1.4.2	nájem KA02/03/04/05 StartUp	1 500,00	867,00	1 300 500,00	17,77		Počet dnů	den/místnos t
1.1.4.3	nájem KA06	1 500,00	1,00	1 500,00	0,02		Počet dnů	den/místnos t
1.1.4.4	KA01 tvorba webových stránek	130 000,00	1,00	130 000,00	1,78		ks	
1.1.4.5	Tisk publikačních výstupů metodika	180,00	110,00	19 800,00	0,27		ks	
1.1.4.6	tisk publikačních výstupů závěrečná zpráva	210,00	110,00	23 100,00	0,32		ks	
1.1.5	Drobné stavební úpravy	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6	Přímá podpora cílové skupiny	0,00	0,00	205 000,00	2,80			
1.1.6.1	Mzdové příspěvky	0,00	0,00	205 000,00	2,80			
1.1.6.1.1	KA 02 Podpora projektů	5 000,00	15,00	75 000,00	1,02		ks	
1.1.6.1.2	KA 04 Podpora projektů	10 000,00	10,00	100 000,00	1,37		ks	
1.1.6.1.3	KA 05 Podpora projektů	10 000,00	3,00	30 000,00	0,41		ks	
1.1.6.2	Cestovné a ubytování	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6.3	Příspěvek na péči o dítě a další závislé osoby	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6.4	Příspěvek na zapracování	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6.5	Jiné	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.7	Křížové financování	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.2	Nepřímé náklady			1 829 771,25	25,00			
2	Celkové nezpůsobilé výdaje	0,00	0,00	0,00	0,00			

Přehled zdrojů financování

Fáze přehledu financování:	Žádost o podporu
Měna:	CZK
Celkové způsobilé výdaje:	9 148 856,25
CZV bez příjmů:	9 148 856,25
Příspěvek Unie:	8 312 925,22
Národní veřejné zdroje:	835 931,03
Jiné peněžní příjmy (JPP):	0,00
Vlastní zdroj financování:	0,00
Zdroj financování vlastního podílu:	Národní soukromé zdroje
% vlastního financování:	0,00
% vlastního financování - více rozvinutý region:	0,00

Finanční plán

Pořadí finančního plánu:	1
Datum předložení:	1.7.2017
Zálohová platba:	Ano
Záloha - plán:	2 744 656,88
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	
Vyúčtování - Investice:	
Vyúčtování - Neinvestice:	
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZálohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	2
Datum předložení:	1.10.2017
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	1 067 366,56
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	508 269,79
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZálohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	3
Datum předložení:	1.4.2018
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	1 601 049,84
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	2 033 079,17
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutlInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	4
Datum předložení:	1.10.2018
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	2 134 733,13
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	3 049 618,75
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutlInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	5
Datum předložení:	1.4.2019
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	1 067 366,56
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	2 033 079,17
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutlInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	6
Datum předložení:	31.8.2019
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	533 683,28
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00

Vyúčtování - plán:	1 524 809,37
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ano

Indikátory

Kód indikátoru: 10212
Název indikátoru: Počet podpořených již existujících sociálních podniků.
Výchozí hodnota: 0,000
Cílová hodnota: 0,000
Datum cílové hodnoty: 31.8.2019
Měrná jednotka: Organizace
Typ indikátoru: Výstup
Definice indikátoru:
 Sociálním podnikem se rozumí -subjekt sociálního podnikání-, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo její součást, nebo fyzická osoba, které naplňují veřejně prospěšný cíl formulovaný v základacích dokumentech a které splňují principy sociálního podniku (ekonomický prospěch, sociální prospěch a environmentální prospěch). Sociální podnikání jsou podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Zisk je z větší části použitý pro další rozvoj sociálního podniku (TESSEA 2011:14-16). V jednotlivých výzvách bude definována specifická sada rozpoznávacích znaků (ukazatelů) specificky vymezující sociální podnik dle zaměření a účelu výzvy.

Hodnoty indikátoru mohou být zjišťovány od příjemců a / nebo na základě evaluace, která bude muset stejně proběhnout pro zjištění hodnot výsledkového indikátoru ""Počet sociálních podniků vzniklých díky podpoře, které fungují i po ukončení podpory.""

Popis hodnoty:

Nyní není relevantní

Kód indikátoru: 10213
Název indikátoru: Počet sociálních podniků vzniklých díky podpoře
Výchozí hodnota: 0,000
Cílová hodnota: 0,000
Datum cílové hodnoty: 31.8.2019
Měrná jednotka: Organizace
Typ indikátoru: Výstup
Definice indikátoru:
 Sociálním podnikem se rozumí -subjekt sociálního podnikání-, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo její součást, nebo fyzická osoba, které naplňují veřejně prospěšný cíl formulovaný v základacích dokumentech a které splňují principy sociálního podniku (ekonomický prospěch, sociální prospěch a environmentální a místní prospěch). Sociální podnikání jsou

podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Zisk je z větší části použitý pro další rozvoj sociálního podniku (TESSEA 2011:14-16). V jednotlivých výzvách bude definována specifická sada rozpoznávacích znaků (ukazatelů) specificky vymezující sociální podnik dle zaměření a účelu výzvy.

""Vzniklých díky podpoře"" znamená, že subjekt, který získal podporu (dotaci nebo služby ze strany podpořených podpůrných institucí), neprovozoval podpořenou činnost sociálního podniku v jakkoli srovnatelném rozsahu před tím, než dotaci získal.

Hodnoty indikátoru mohou být zjišťovány od příjemců a / nebo na základě evaluace, která bude muset stejně proběhnout pro zjištění hodnot výsledkového indikátoru ""Počet sociálních podniků vzniklých díky podpoře, které fungují i po ukončení podpory.""

Popis hodnoty:

Není relevantní v době projektové žádosti

Kód indikátoru:	60000
Název indikátoru:	Celkový počet účastníků
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	215,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019
Měrná jednotka:	Osoby
Typ indikátoru:	Výstup

Definice indikátoru:

Celkový počet osob/účastníků (zaměstnanců, pracovníků implementační struktury, osob cílových skupin apod.), které v rámci projektu získaly jakoukoliv formu podpory, bez ohledu na počet poskytnutých podpor. Každá podpořená osoba se v rámci projektu započítává pouze jednou bez ohledu na to, kolik podpor obdržela. Podpora je jakákoliv aktivita financovaná z rozpočtu projektu, ze které mají cílové skupiny prospěch, podpora může mít formu např. vzdělávacího nebo rekvalifikačního kurzu, stáže, odborné konzultace, poradenství, výcviku, školení, odborné praxe apod.

Popis hodnoty:

Jedná se o celkový počet účastníků projektu z řad účastníků programu či veřejnosti (KA 01: 50, KA02: 60, KA: 03 - 05, 45, KA 06: 60 osob)

Kód indikátoru:	62500
Název indikátoru:	účastníci v procesu vzdělávání / odborné přípravy po ukončení své účasti
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	0,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019
Měrná jednotka:	Osoby
Typ indikátoru:	Výsledek

Definice indikátoru:

Účastníci intervence ESF, kteří jsou nově zapojeni do vzdělávání (celoživotní učení, formální vzdělávání) či odborné přípravy (jak v rámci práce, tak mimo ni, odborné vzdělávání, atp.). Indikátor započítává účastníky ihned po ukončení jejich účasti v projektu. -Po ukončení své účasti- znamená do doby čtyř týdnů od data ukončení účasti na projektu.

Popis hodnoty:

nyní není relevantní

Kód indikátoru:	62600
------------------------	-------

Název indikátoru: účastníci, kteří získali kvalifikaci po ukončení své účasti
Výchozí hodnota: 0,000
Cílová hodnota: 0,000
Datum cílové hodnoty: 31.8.2019
Měrná jednotka: Osoby
Typ indikátoru: Výsledek

Definice indikátoru:

Účastníci, kteří získali potvrzení o kvalifikaci v rámci účasti na ESF projektu. Potvrzení o kvalifikaci je udíleno na základě formálního prověření znalostí, které ukázalo, že účastník získal kvalifikaci dle předem nastavených standardů. V rámci výzev může být specifikováno, jaké druhy kvalifikací a potvrzení kvalifikací jsou přípustné pro naplňování indikátoru v dané výzvě. Účastník je v indikátoru započítán pouze jednou bez ohledu na počet získaných kvalifikací.-Po ukončení své účasti- znamená do doby čtyř týdnů od data ukončení účasti na projektu.

Popis hodnoty:

nyní není relevantní

Kód indikátoru: 62800

Název indikátoru: Znevýhodnění účastníci, kteří po ukončení své účasti hledají zaměstnání, jsou v procesu vzdělávání/ odborné přípravy, rozšiřují si kvalifikaci nebo jsou zaměstnaní, a to i OSVČ**

Výchozí hodnota: 0,000
Cílová hodnota: 0,000
Datum cílové hodnoty: 31.8.2019
Měrná jednotka: Osoby
Typ indikátoru: Výsledek

Definice indikátoru:

Účastníci, kteří jsou při vstupu do projektu identifikováni jako znevýhodnění účastníci a zároveň po ukončení účasti v projektu jsou vykazováni alespoň v jednom z indikátorů C/ESF/24, C/ESF/25, C/ESF/26 a C/ESF/27. Znevýhodnění účastníci jsou definováni v rámci indikátorů - C/ESF/12 - účastníci žijící v domácnostech, jejichž žádný člen není zaměstnán- - C/ESF/14 - účastníci žijící v domácnostech, mezi jejichž členy je pouze jedna dospělá osoba a jejichž členy jsou i vyživované děti-- C/ESF/15 - migranti, lidé, kteří jsou původem cizinci, menšiny (včetně marginalizovaných společenství, jako jsou Romové)-- C/ESF/16 - Osoby se zdravotním postižením-- C/ESF/17 - Jiné znevýhodněné osoby--Po ukončení své účasti- znamená do doby čtyř týdnů od data ukončení účasti v projektu.-hledají zaměstnání- je definováno dle indikátoru C/ESF/24 -Neaktivní účastníci, kteří znovu začali hledat zaměstnání po ukončení své účasti--jsou v procesu vzdělávání/ odborné přípravy- je definováno dle indikátoru C/ESF/25 -účastníci v procesu vzdělávání / odborné přípravy po ukončení své účasti-- rozšiřují si kvalifikaci- je definováno dle indikátoru C/ESF/26 -účastníci, kteří získali kvalifikaci po ukončení své účasti--jsou zaměstnaní, a to i OSVČ- je definováno dle indikátoru C/ESF/27 -Zaměstnaní účastníci, včetně OSVČ, po ukončení své účasti-

Popis hodnoty:

nyní není relevantní

Kód indikátoru: 67010
Název indikátoru: Využívání podpořených služeb
Výchozí hodnota: 0,000
Cílová hodnota: 0,000
Datum cílové hodnoty: 31.8.2019
Měrná jednotka: Osoby
Typ indikátoru: Výsledek

Definice indikátoru:

Počet osob, které využijí podpořenou službu či program během trvání projektu. ""Služba"" je poskytování pomoci a podpory fyzickým osobám v nepříznivé sociální či zdravotní situaci.

Využíváním je myšleno být doložitelně klientem (tj. každá osoba je uvedena pouze jednou) dle standardů využívaných pro danou službu.

osoby uvedené v tomto indikátoru nejsou účastníky, neboť nemají přímý prospěch z investice ESF, ale prospěch nepřímý.

""Podpořené"" znamená že dostaly finanční podporu z ESF.

Využíváním je myšleno být doložitelně klientem (tj. každá osoba je uvedena pouze jednou) dle standardů využívaných pro danou službu.

osoby uvedené v tomto indikátoru nejsou účastníky, neboť nemají přímý prospěch z investice ESF, ale prospěch nepřímý.

""Podpořené"" znamená že dostaly finanční podporu z ESF.

Popis hodnoty:

nyní není relevantní

Kód indikátoru:	67101
Název indikátoru:	Počet podpořených podpůrných institucí
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	1,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019
Měrná jednotka:	Organizace
Typ indikátoru:	Výstup

Definice indikátoru:

Indikátor zahrnuje a) podpůrné instituce pro sociální podnikání a b) podpůrné instituce pro sociální inovace. Ad A) Podpůrné instituce pro sociální podnikání (finanční, poradenské a vzdělávací) jsou vedle sociálních podniků subjekty sociální ekonomiky, jež sdílí společné hodnoty, kterými jsou naplňování veřejně prospěšného cíle, demokratické rozhodování, podpora iniciativy občanů, jiný způsob zacházení se ziskem, zohledňování environmentálních aspektů, uspokojování přednostně místních potřeb a využívání přednostně místních zdrojů. Podpůrné instituce poskytují sociálním podnikům finanční, poradenské a vzdělávací služby, jak pro začínající podnikatele v období zakládání podniku (sestavení podnikatelského plánu), tak v průběhu realizace podnikatelských aktivit pro zajištění udržitelnosti podnikání, či v dalších etapách rozvoje sociálních podniků. (TESSEA 2011:14-16, 42) Relevantní zejména pro PO 2.

Ad B) Podpůrné instituce pro sociální inovace jsou takové instituce, které poskytují podpůrné finanční, poradenské a vzdělávací služby realizátorům sociálních inovací či sdružují realizátory sociálních inovací, poskytují společné pracovní prostory, či nebo pořádají různorodé akce na podporu sociálních inovací (např. soutěže). Mezi podpůrné instituce lze řadit např. instituce typu HUB, organizátory inovačních soutěží, neziskové organizace zaměřené na poradenství a vzdělávání v oblasti sociálních inovací nebo na vytváření sítí aktérů a podporu jejich spolupráce. Součástí poslání podpůrné instituce pro sociální inovace musí být podpora a rozvoj inovačních kapacit a inovačnosti v ČR. Relevantní zejména pro PO 3.

Indikátor zahrnuje podpůrné instituce bez ohledu na dobu a způsob vzniku (již existující i vzniklé díky podpoře)

Hodnoty indikátoru mohou být zjišťovány od příjemců a / nebo na základě evaluace.

Popis hodnoty:

Partnerská instituce StartUp VŠEM

Kód indikátoru:	69301
Název indikátoru:	Počet experimentálně či kvazi-experimentálně ověřených nových nástrojů
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	3,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019
Měrná jednotka:	Nástroje
Typ indikátoru:	Výstup

Definice indikátoru:

Důvodem, pro ""nové"" typy projektů (ať už vznikají ""samovolně"" či v rámci mezinárodní spolupráce) je jejich účinnost v řešení problémů. Nejlepší způsob, jak zjistit, zdali projekt je účinný, jsou kvazi-experimentální či experimentální evaluace toho, s čím přichází.

Vzhledem k tomu, že Dopady nových projektů jsou ale extrémně těžko odhadnutelné, nechceme zavazovat poskytovatele k přílišnému předvídání a naplňování Dopadů. Tento indikátor tedy oceňuje proces inovování, který zaručuje jasnou informaci po jeho skončení o tom, zdali byl přínosem, či nikoliv, spíše než jeho nejistý a nepředpokládaný Výsledek.

""Nástroj"" jsou konkrétní nové metody nebo postupy, které byly vyvinuty v rámci projektu, a prostřednictvím kterých je usilováno o měřitelné a udržitelné zlepšení u zvolené cílové skupiny. Jinak řečeno, tento indikátor počítá projekty, které mapují slepé uličky toho, s čím přichází, stejně jako ty, co někam vedou, ale přehlíží projekty, které proběhnou a není po nich jasné, zdali byly úspěšné, či nikoliv.

Popis hodnoty:

Evaluační plán
Model evaluace
Metodika evaluace

Kód indikátoru:	69410
Název indikátoru:	Počet zvalidovaných experimentálních či kvazi-experimentálních ověření nových nástrojů
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	0,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019
Měrná jednotka:	Ověření
Typ indikátoru:	Výsledek

Definice indikátoru:

""Validace"" je proces ujištění, že experimentální či kvazi-experimentální ověření užitečnosti projektu, který přicházel s něčím novým (resp. studie na něm postavené), splňovalo kritéria evaluační a akademické kvality. Jde tedy o formu oponentury zajišťující, že byla dodržena pravidla, která umožňují jednoznačně říct, jestli byla činnost užitečná. Přesná forma validace je specifikována ve výzvě, přičemž se uvažuje validace interní, externí - vysoutěžená a externí ve formě přijetí studie založené na evaluaci akademickým žurnálem.

""Nástroj"" jsou konkrétní nové metody nebo postupy, které byly vyvinuty v rámci projektu, a prostřednictvím kterých je usilováno o měřitelné a udržitelné zlepšení u zvolené cílové skupiny.

V případě varianty přijetí studie založené na evaluaci akademickým žurnálem bude ve výzvě specifikováno, jaký žurnál či kategorie žurnálů jsou pro validaci přijatelné.

Popis hodnoty:

nyní není relevantní

Kód indikátoru:	80500
Název indikátoru:	Počet napsaných a zveřejněných analytických a strategických dokumentů (vč. evaluačních)
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	7,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019
Měrná jednotka:	Dokumenty
Typ indikátoru:	Výstup

Definice indikátoru:

Počet napsaných a zveřejněných analýz, evaluací (interních i externích), koncepcí, strategií, studií, závěrečných zpráv z výzkumů a obdobných dokumentů, které byly vytvořeny za finanční podpory ESI fondů.

-Napsaný- znamená vytvoření obsahu materiálu (tj. nejedná se o počet kopií, které byly vytisknuty). - Zveřejněný- znamená, že jsou zveřejněny/či z důvodu citlivých informací částečně zveřejněné na centrálních stránkách relevantních fondů, na stránkách příjemce, popř. na jiných úložištích k tomu určených (např. <http://www.databaze-strategie.cz/> a nebo www.strukturalni-fondy.cz/Knihovna-evaluaci) a NEBO jsou dohledatelné pomocí obvyklých internetových vyhledávačů.

K tomu, aby byl dokument započítán do indikátoru jako jedna jednotka, je třeba, aby byl jak napsaný, tak zveřejněný. V případě více samostatných výstupů je možno započítat každý výstup samostatně. Započítávají se dokumenty vytvořené interně i externě.

Popis hodnoty:

Evaluační plán

Model evaluace

Metodika evaluace

Dílčí hodnotící zprávy (evaluace přínosu, evaluace impaktu výstupů, evaluace impaktu sítí projektu - 3 zprávy á min. 20 NS)

Závěrečná hodnotící zpráva min. 90 NS.

Horizontální principy

Projekt zaměřen na udržitelnou zaměstnanost žen a udržitelný postup žen v zaměstnání

Typ horizontálního principu:	Rovné příležitosti a nediskriminace
Vliv projektu na horizontální princip:	Pozitivní vliv na horizontální princip
Popis a zdůvodnění vlivu projektu na horizontální princip:	

Projekt se zaměřuje na tematiku rovných příležitostí a nediskriminace prostřednictvím uceleného programu aktivit pro cílové skupiny, a to specificky při zvýšení jejich ekonomické a sociální integrace.

Společenské cíle, které jsou sledovány projektem Akcelerátor VŠEM:

- 1) Přístup ke vzdělání pro navýšení potenciálu na trhu práce
- 2) Budování kapacit
- 3) Komunitní rozvoj
- 4) Vytváření pracovních příležitostí
- 5) Růst produktivity a mezd (platů)
- 6) Přístup k informacím a datovým zdrojům
- 7) Přístup k finančním službám
- 8) Rovnost a empowerment
- 9) Zlepšování zdraví

Typ horizontálního principu: Udržitelný rozvoj (environmentální indikátory)
Vliv projektu na horizontální princip: Neutrální k horizontálnímu principu
Popis a zdůvodnění vlivu projektu na horizontální princip:

Typ horizontálního principu: Rovné příležitosti mužů a žen
Vliv projektu na horizontální princip: Pozitivní vliv na horizontální princip
Popis a zdůvodnění vlivu projektu na horizontální princip:

Projekt sleduje řadu sociálních cílů a je primárně zaměřen na sociální inovace formou podpory startupů především se specifickým "měkkým" zaměřením na společenské výzvy a sociální inovace. Tematika bude v projektu cíleně rozvíjena.

Čestná prohlášení

Název čestného prohlášení:

OPZ - čestné prohlášení v žádosti o podporu

Text čestného prohlášení:

Statutární orgán, resp. osoba oprávněná jednat za žadatele (dále jen "statutární orgán") stvrzuje, že:

- žadatel/partner s finančním příspěvkem není v likvidaci ve smyslu zákona č. 89/2012, občanský zákoník, v úpadku, hrozícím úpadku či proti němu není vedeno insolvenční řízení ve smyslu

zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon);

- žadatel/partner s finančním příspěvkem nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky nebo nemá nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociálním zabezpečení nebo příspěvku na státní politiku zaměstnanosti (pozn.: za splnění podmínky bezdlužnosti se považuje, pokud bylo poplatníkovi (plátcí) daně povoleno posečkání daně nebo placení daně ve splátkách dle § 156 zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, nebo placení pojistného a penále ve splátkách dle § 20a zákona č. 589/1992 Sb., o pojistném na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti);
- na žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebyl vydán inkasní příkaz po předcházejícím rozhodnutí Evropské komise prohlašujícím, že poskytnutá podpora je protiprávní a neslučitelná se společným trhem;
- žadatel/partnerovi s finančním příspěvkem nebyla v posledních třech letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle § 5 písm. e) zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů;
- proti statutárnímu orgánu žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebo jakémukoli jeho členovi není zahájeno nebo vedeno trestní řízení a nebyl(i) odsouzen(i) pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti organizace nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku;
- na výdaje, u kterých se dle této žádosti o podporu předpokládá poskytnutí financování z příspěvku Unie nebo státního rozpočtu ČR, žadatel/partner s finančním příspěvkem nečerpá a nenárokuje prostředky z jiného finančního nástroje EU ani z jiných národních veřejných zdrojů;
- žadatel má zajištěny vlastní prostředky na realizaci projektu dle pravidel financování operačního programu (platí pouze v případě povinné finanční spoluúčasti);
- souhlasí s uchováním dat žádosti v monitorovacím systému;
- souhlasí se zařazením údajů o projektu a subjektů do jeho realizace zapojených v seznamu operací vedeném a zveřejňovaném na základě čl. 115 odst. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013;
- v žádosti o podporu nejsou uvedeny žádné citlivé osobní údaje, žádné skutečnosti zakládající obchodní tajemství a že žádost neobsahuje informace chráněné autorským právem (pozn.: citlivým údajem je osobní údaj vypovídající o národnostním, rasovém nebo etnickém původu, politických postojích, členství v odborových organizacích, náboženství a filozofickém přesvědčení, odsouzení za trestný čin, zdravotním stavu a sexuálním životě subjektu údajů a genetický údaj subjektu údajů; citlivým údajem je také biometrický údaj, který umožňuje přímou identifikaci nebo autentizaci subjektu údajů (tedy např. fotografie);
- žadatel má aktivní datovou schránku a zavazuje se ji mít aktivní po celou dobu, po kterou bude u žádosti o podporu probíhat proces hodnocení a výběru, případně - pokud bude žádost podpořena - až do konečného finančního vypořádání projektu, kterým se rozumí veškeré vyrovnání závazků a pohledávek mezi ním a poskytovatelem podpory;
- souhlasí s provedením případné ex ante kontroly ze strany vyhlášovatele výzvy a bere na vědomí, že neumožnění takové kontroly je důvodem pro vyřazení žádosti z procesu hodnocení a výběru žádostí o podporu;
- se seznámil/a s obsahem žádosti;
- všechny informace v žádosti jsou pravdivé a úplné a že si je vědom/a možných následků a

sankcí, které vyplývají z uvedení nepravdivých nebo neúplných údajů.

Dokumenty

Pořadí:	1
Název dokumentu:	Odborné kapacity aktérů
Číslo:	
Název předdefinovaného dokumentu:	Odborné kapacity aktérů
Druh povinné přílohy žádosti o podporu:	Elektronická
Povinný:	Ano
Odkaz na umístění dokumentu:	
Typ přílohy:	Implementační / realizační 2
Příloha:	WGJuUgcfx0CjZBoGFE95kA 993459::Příloha č. 6 -
Odborné kapacity aktérů_VŠEM.docx	
Osoba, která soubor zadala do MS2014+:	LBSMEJUL
Datum vložení:	10.1.2017
Verze dokumentu:	0001
Popis dokumentu:	
Pořadí:	2
Název dokumentu:	Vyjádření partnera o spolupráci
Číslo:	
Název předdefinovaného dokumentu:	Vyjádření partnera o spolupráci
Druh povinné přílohy žádosti o podporu:	
Povinný:	
Odkaz na umístění dokumentu:	
Typ přílohy:	Implementační / realizační 2
Příloha:	8fClyGN7wEashsMoqMvH3A 983917::priloha_3_vyzvy_
03_15_124.pdf	
Osoba, která soubor zadala do MS2014+:	LBSMEJUL
Datum vložení:	10.1.2017
Verze dokumentu:	0001
Popis dokumentu:	Vyjádření partnera o spolupráci.

Pořadí:	3
Název dokumentu:	Profesní CV_ Odborný garant Evaluace
Povinný:	
Odkaz na umístění dokumentu:	
Typ přílohy:	Implementační / realizační 2
Příloha:	x9zNPypNAkCCcBusPuya6A 993472::Profesní CV
Osoba, která soubor zadala do MS2014+:	_Vnouckova.doc LBSMEJUL
Datum vložení:	12.1.2017
Verze dokumentu:	0001
Popis dokumentu:	Profesní CV_ Odborný garant Evaluace
Pořadí:	4
Název dokumentu:	Harmonogram klíčových aktivit projektu
Povinný:	
Odkaz na umístění dokumentu:	
Typ přílohy:	Implementační / realizační 2
Příloha:	prKhEfG7KU6unFyAF91umg 993575::Příloha_4_Harmon
Osoba, která soubor zadala do MS2014+:	ogram.xlsx LBSMEJUL
Datum vložení:	12.1.2017
Verze dokumentu:	0001
Popis dokumentu:	
Pořadí:	5
Název dokumentu:	Popis realizačního týmu
Povinný:	
Odkaz na umístění dokumentu:	
Typ přílohy:	Implementační / realizační 2
Příloha:	ZuOBkLtKkk-TqZ3KTPLs7Q 998129::Příloha_5_Realizační
Osoba, která soubor zadala do MS2014+:	tým.docx LBSMEJUL
Datum vložení:	13.1.2017
Verze dokumentu:	0001
Popis dokumentu:	

