

Popis evaluace KA8 – Příloha 8

Zajišťují:

- Odborný garant evaluace
- Evaluátor
- Koordinátorka programu
- Komunitní manažer

Časový rámec:

- Po celou dobu realizace projektu

Cíl evaluace:

1. Evaluovat hodnotovou propozici / impakt programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 pro zapojené subjekty
2. Evaluovat hodnotovou propozici / impakt programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 pro investory
3. Evaluovat hodnotovou propozici / impakt zapojených subjektů
4. Vytvořit metodiku evaluace pro bod 1-3 a tuto metodiku ověřit v rámci 1. – 3. cyklu na 50 zapojených subjektech

Forma evaluace:

Evaluace bude prováděná formou kvantitativního a kvalitativního výzkumu. Podklady pro evaluaci projektu budou získávány ve formě dotazníkového šetření a standardizovaného a polostandardizovaných rozhovorů prováděných u účastníků po skončení jednotlivých fází projektu a dále po dobu 5 let po absolvování programu. Dalším podkladem pro evaluaci projektu budou vnější oponentury dílčích výstupů – např. metodika evaluace, peer review aj.

Východiskem pro kvantitativní a kvalitativní měření je výzkum provedený I-DEV International ve spolupráci s Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE) a Agora Partnerships v roce 2014.

Zdroj: <http://idevinternational.com/wp-content/uploads/2016/01/I-DEV-ANDE-Incubator-Report-Measuring-Value-Created-11-14.pdf>

Sběr dat a dílčí hodnocení bude probíhat průběžně, proto jsou Evaluátor i Odborný garant zapojeni do projektu po celou dobu realizace.

Výsledky projektu a výstupy evaluační fáze budou prezentovány na závěrečném workshopu projektu, k němuž bude zpracována analýza formou závěrečné hodnotící zprávy.

Bude provedena validace Metodiky programu Laboratoř Nadace Vodafone dvěma nezávislými experty. Metodika bude zveřejněna v el. podobě.

Obsah evaluace:

Měření hodnotové propozice pro zapojené sociální podniky a sociální startupy (v angl. Small and Growing Businesses, Social Enterprises)

- V pre-inkubační fázi (kvalitativní a kvantitativní)
- Ve fázi inkubace (kvalitativní a kvantitativní)
- Ve fázi akcelerace (kvalitativní a kvantitativní)
- Ve fázi růstu (kvalitativní a kvantitativní)
- Po dobu 5 let od absolvování programu (pouze kvantitativní)

Toto měření zahrnuje měření hodnotové propozice / impaktu programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 na zapojené subjekty a současně měření hodnotové propozice / impaktu zapojených subjektů.

Metriky:

1. Kvantitativní ukazatele průřezové
 - 1.1. Výsledky podniku
 - 1.1.1. Zisk
 - 1.1.2. Čistý příjem
 - 1.1.3. Návratnost investice
 - 1.1.4. Počet prodaných produktů/služeb
 - 1.2. Finanční udržitelnost
 - 1.2.1. Dosažení bodu zvratu
 - 1.3. Sociální impakt
 - 1.3.1. Počet uživatelů
 - 1.3.2. Počet primárních beneficentů
 - 1.3.3. Počet sekundárních beneficentů
 - 1.3.4. Počet pracovních míst v podniku v době vstupu investora/partnera
 - 1.4. Organizační rozvoj
 - 1.4.1. Počet a struktura zaměstnanců
 - 1.4.2. Růst mezd
 - 1.4.3. Infrastruktura – zařízení a vybavení
2. Kvalitativní ukazatele průřezové
 - 2.1. Zájem o a reálný přínos podpůrných aktivit programu
 - 2.1.1. Přístup k mentorům
 - 2.1.2. Přístup ke konzultantům
 - 2.1.3. Peer mentoring (alumni, podnikatelé)
 - 2.1.4. Peer-to-Peer učení se, sdílení, spolupráce
 - 2.1.5. Sestavení a revize byznys plánu
 - 2.1.6. Podpora při vytváření výkonnostní metriky a metriky impaktu (včetně stanovení KPIs)
 - 2.1.7. Podpora a supervize managementu a zakladatelů
 - 2.1.8. Podpora a supervize operativy
 - 2.1.9. DemoDay/PitchDay – veřejná prezentace
 - 2.1.10. Propojení se strategickými a finančními partnery
 - 2.1.11. Vzdělávání, rozvoj byznys a osobních kompetencí (tzv. implementation skills)
 - 2.1.12. Další dle vyhodnocení 1. cyklu programu
 - 2.2. Výsledky podniku
 - 2.2.1. Rozvoj portfolia služeb/produktů
 - 2.2.2. Expanze na nové trhy
 - 2.2.3. Akceptace značky/NPS
 - 2.2.4. Pokrytí v médiích
 - 2.2.5. Další dle vyhodnocení 1. cyklu programu

- 2.3. Organizační rozvoj
 - 2.3.1. Řízení lidských zdrojů/management
 - 2.3.2. Procesní řízení
 - 2.3.3. Další dle vyhodnocení 1. cyklu programu
- 3. Kvalitativní ukazatele sektorově specifické
 - 3.1. Sociální impakt
 - 3.1.1. Přístup ke vzdělání zvyšující potenciál na trhu práce cílových skupin
 - 3.1.2. Přístup k finančním službám cílových skupin
 - 3.1.3. Dostupné a kvalitní sociální služby pro cílové skupiny
 - 3.1.4. Tvorba pracovních příležitostí pro cílové skupiny
 - 3.1.5. Rovnost a empowerment cílových skupin
 - 3.1.6. Zlepšení zdraví
 - 3.1.7. Další dle vyhodnocení 1. cyklu programu
 - 3.2. Environmentální dopad
 - 3.2.1. Snížení negativního dopadu podnikání na životní prostředí (např. uhlíková stopa)
- 4. Kvalitativní ukazatele podnikově specifické
 - 4.1. Sociální impakt
 - 4.1.1. Bude definováno pro každou zapojenou organizaci zvlášť
- 5. Komunitně specifické ukazatele impaktu
 - 5.1. Podíl zisku reinvestovaný do komunity
 - 5.2. Přístup k informacím a datovým zdrojům
 - 5.3. Budování kapacit neziskového sektoru a sociálních podnikatelů
 - 5.4. Komunitní rozvoj (vytváření řešení s maximálním zapojením cílových skupin a místních komunit)
 - 5.5. Vytváření finančních zdrojů pro charitativní účely
 - 5.6. Další dle vyhodnocení 1. cyklu programu

Měření hodnotová propozice pro zapojené investory

- Po ukončení každého cyklu, každé investiční transakce

Týká se všech (formálních i neformálních) investorů programu, kteří investovali do podniku, do dvou let po absolvování programu podpory. Důležitým aspektem je fáze vývoje podniku, do které vstupuje investor – akcelerační nebo růstová. Metriky níže pomohou investorům vyhodnotit, jak připravuje program Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 jejich kohorty na investiční proces/investiční připravenost. Tato metrika doplňuje hodnotová propozice pro zapojené sociální podniky a sociální startupy.

Metriky:

- 1. Kvantitativní a kvalitativní ukazatele
 - 1.1. Podpora a posílení ekosystému
 - 1.1.1. Velikost pipeline pro získávání nových investičních příležitostí
 - 1.1.2. Kvalita pipeline pro získávání nových investičních příležitostí
 - 1.1.3. Schopnost/Rychlost eliminace organizací s nízkým potenciálem
 - 1.1.4. Schopnost připravit podnikatele se sociálním dopadem (impact focused entrepreneurs)
 - 1.2. Snížení nákladů a času na transakce
 - 1.2.1. Zkrácení času pro získání investiční příležitosti
 - 1.2.2. Zkrácení času pro due diligence
 - 1.2.3. Snížení nákladů na due diligence
 - 1.3. Postinvestiční výkon organizace (do které vstupuje investor)
 - 1.3.1. Snížení nákladů na další podporu/management organizace a capacity building
 - 1.3.2. Zkrácení času na další podporu/management organizace (včetně onboarding procesu)

Další bude doplněno po 1. cyklu

Výstupy evaluace:

- Evaluační plán
- Model evaluace programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0
- Dotazníky a záznamy z rozhovorů
- Metodika evaluace hodnotové propozice / impaktu programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 a metodika evaluace hodnotové propozice / impaktu zapojených subjektů
- Dílčí hodnotící zprávy (3 zprávy o rozsahu min. 20 NS vždy po ukončení 1 cyklu programu)
- Závěrečná hodnotící zpráva min. 80 NS
- Závěrečný workshop projektu (účast min. 100 osob z toho min. 40 absolventů programu)
- Validovaná Metodika programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0