

Žádost o podporu

Identifikace operace

Registrační číslo projektu:
 Identifikace žádosti (Hash): ck7stP
 Zkrácený název projektu: Laboratoř Nadace Vodafone 2.0

Projekt

Název programu: Operační program Zaměstnanost
 Číslo výzvy: 03_15_124
 Název výzvy: Podpora inovačního prostředí
 Název projektu CZ: Laboratoř Nadace Vodafone 2.0
 Název projektu EN: Vodafone Foundation Lab 2.0

Anotace projektu:

Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 je inkubační a akcelerační program, který zvyšuje ekonomický a sociální dopad organizací, které vytváří a/nebo škálují sociální inovace s využitím technologií. V rámci projektu vytvoří, pilotně ověří a implementuje program inkubace a akcelerace "early-stage" projektů ve 3 ročních cyklech, připraví až 25 podnikatelských subjektů, resp. sociálních byznys strategií, na vstupu na trh a provede evaluaci dopadu a hodnotové propozice programu. Projekt má tři partnery.

Fyzická realizace projektu

Předpokládané datum zahájení: 1.4.2017
 Předpokládané datum ukončení: 31.3.2020
 Předpokládaná doba trvání (v měsících): 36
 Skutečné datum zahájení:

Příjmy projektu

Jiné peněžní příjmy (JPP): Projekt nevytváří jiné peněžní příjmy
 Příjmy dle čl. 61 obecného nařízení: Projekt nevytváří příjmy dle článku 61

Doplňkové informace

Realizace zadávacích řízení na projektu: Ano
 Veřejná podpora: Ano
 Projekt je zcela nebo zčásti prováděn sociálními partnery nebo NNO: Ano
 Režim financování: Ex-ante

Projekt je zaměřen na orgány veřejné správy a veřejné služby na celostátní, regionální nebo místní úrovni:

:

Specifické cíle

Číslo prioritní osy, Název prioritní osy	03.3 Sociální inovace a mezinárodní spolupráce
Číslo investiční priority, Název investiční priority	03.3.60 Aktivní začleňování, včetně začleňování s ohledem na podporu rovných příležitostí a aktivní účast a zlepšení zaměstnatelnosti
Číslo, Název	03.3.60.1 Zvýšit kvalitu a kvantitu využívání sociálních inovací a mezinárodní spolupráce v tematických oblastech OPZ (TC9)
Procentní podíl	44,00
Kategorie regionu:	
Více rozvinuté	11,82
Méně rozvinuté	88,18
Číslo prioritní osy, Název prioritní osy	03.3 Sociální inovace a mezinárodní spolupráce
Číslo investiční priority, Název investiční priority	03.3.74 Investice do institucionální kapacity a efektivnosti veřejné správy a veřejných služeb na celostátní, regionální a místní úrovni za účelem reformy, zlepšování právní úpravy a řádné správy
Číslo, Název	03.3.74.1 Zvýšit kvalitu a kvantitu využívání sociálních inovací a mezinárodní spolupráce v tematických oblastech OPZ (TC11)
Procentní podíl	17,00
Kategorie regionu:	
Více rozvinuté	11,82
Méně rozvinuté	88,18
Číslo prioritní osy, Název prioritní osy	03.3 Sociální inovace a mezinárodní spolupráce

Číslo investiční priority, Název investiční priority	03.3.48 Přístup k zaměstnání pro osoby hledající zaměstnání a neaktivní osoby, včetně dlouhodobě nezaměstnaných a osob vzdálených trhu práce, také prostřednictvím místních iniciativ na podporu zaměstnanosti a mobility pracovníků
Číslo, Název	03.3.48.1 Zvýšit kvalitu a kvantitu využívání sociálních inovací a mezinárodní spolupráce v tematických oblastech OPZ (TC8)
Procentní podíl	39,00
Kategorie regionu:	
Více rozvinuté	11,82
Méně rozvinuté	88,18

Popis projektu

Jaký problém projekt řeší?

Předkládaný projekt reflektuje problémy definované výzvou č. 124.

Problémy a jejich důsledky identifikované žadatelem:

- 1/ Malý dosah skautovacích a sourcovacích aktivit, jehož důsledkem je nízký počet vhodných kandidátů do programu Laboratoř Nadace Vodafone (rok 2016 - 1 měsíc skauting a inzerce, kapacita programu 20, přihlášených 26, vybráno 16)
- 2/ Nízká znalostní úroveň projektů, jejíž důsledkem je jednostranné tematické zaměření, absence informačních a datových zdrojů k řešení (např. s řešením přichází skupina studentů ČVUT, chybí kontakt s CS a schopnost go-to-market)
- 3/ Absence ekosystému projektů, v důsledku toho nemá taková teorie změny oporu v reálných aktérech a podmínkách pro realizaci (např. tým předkládající řešení nemá zmapované podmínky na trhu, alternativy a komplementární produkty, oponenty a podporovatele, beneficiary a uživatele)
- 4/ Nízká inovační intenzita řešení, v důsledku převažují dílčí inovace (např. tech inovace se implementuje bez změny přístupu k CS)
- 5/ Malá kapacita lidských zdrojů zapojených týmů, v důsledku toho nízká výkonnost a flexibilita týmů (např. rok 2016 - 10 projektů v akceleraci, z toho pouze 4 projekty s týmem 2 a více lidí) a současně malá intenzita zapojení týmů, v důsledku toho alokace nedostatečného času na akceleraci řešení (rok 2016 - pouze 2 z 10 týmů mají zajištěné osobní náklady)
- 6/ Nízká osobnostní připravenost týmů/jednotlivců, v důsledku toho ztráta motivace týmů ve fázi experimentování (pro mnohé jde o první střet s realitou a s aktéry ekosystému) a go-to-market (riziko podnikání a testování business modelu)
- 7/ Nízká kvalita sítí vytvářených Laboratoří Nadace Vodafone a zapojenými subjekty a jejich nízká

akční kapacita, v důsledku toho přicházíme o zdroje (lidské, znalostní, finanční), které aktéři sítě vytvářejí ve vzájemných interakcích

8/ Není nastaven řetězec impaktu pro program ani zapojené subjekty

Problémy byly pojmenované na základě vyhodnocení výstupů a výsledků 4 ročníků Laboratoře Nadace Vodafone.

Jaké jsou příčiny problému?

Příčiny problémů identifikované žadatelem:

Ad1/

- nevhodně nastavený harmonogram stávající Laboratoře Nadace Vodafone, absence odpovědné a kompetentní osoby za aktivitu (skauting, sourcing), převaha inzerce nad aktivním skautingem, konzervativní přístup k aktivitě, nevhodně popsaná hodnotová propozice programu podpory
- převaha nabídky programů podpory nad poptávkou zájemců o podporu (platí zejména pro Hl.m. Prahu a kraje s výrazným zastoupením inovačních center a podnikatelských inkubátorů)

Ad2, 3 a 7/

- nedostatečné propojování aktérů z různých (mnohdy dokonce i stejných) institucionálních sektorů a tematických oblastí
- stávající program uzavírá komunitu mentorů, konzultantů, která se obnovuje minoritně a pouze 1 ročně, mentor si volí tým, se kterým pracuje po celou dobu akcelerační, volba konzultantů je závislá na rozhodnutí týmu a jeho vyhodnocení priorit
- ztráta / nevyužívání zdrojů generovaných programem podpory a zapojenými subjekty
- uzavřenost a neochota týmů sdílet a konfrontovat řešení s realitou, tedy s ekosystémem

Ad4/

- nedostatečné kapacity programu pro práci s technologickými sociálními inovacemi (prevalence kapacit pro práci s tech inovacemi)
- neochota opustit stávající řešení a pochopení, že vylepšením stávajícího nevzniká inovace

Ad5/

- nevole a neschopnost vytvořit projektový tým
- nedostatečné kompetence zakladatelů v oblasti managementu lidských zdrojů
- stávající podmínky programu nestanovují požadavky na růst kapacity týmu
- práce na řešení není zaměstnáním, ale volnočasovou aktivitou vedle běžného zaměstnání, které řešitele živí
- stávající program nezahrnuje finanční podporu realizačního týmu, finanční odměny jsou nastavené jako ex post ocenění v soutěži

Ad6/

- stávající nastavení programu je benevolentní, zapojené týmy si volí rozsah a intenzitu podpory
- stávající program nezahrnuje vzdělávací aktivity zaměřené na osobnostní rozvoj
- vztah mentor - mentee se může "vyčerpat" a negativně ovlivnit motivaci týmu

Co je cílem projektu?

Cíl stanovený výzvou č. 124:

- zvýšení kapacity (kvality a dosahu) stávajících aktérů, kteří svou činností přispívají k rozvoji prostředí příznivého pro sociální inovace (tzv. ekosystému sociálních inovací) v České republice, a tím i ke zvýšení impaktu vytvářených, spoluvytvářených, šířených nebo podporovaných sociálních inovací.

Cíl projektu stanovený žadatelem:

1/ Zvýšit kapacity a impakt programu podpory Laboratoře Nadace Vodafone 2.0 pro zapojené subjekty (sociální podniky, sociální startupy, intrapodnikatele) a investory a tím zvýšit impakt řešení (produktů a služeb), které zapojené subjekty uvádí na trh.

2/ Zvýšit kapacity a impakt ekosystému technologických sociálních inovací v České republice.

Metodologické cíle projektu:

- Vytvořit model inkubace a akcelerace (Laboratoř Nadace Vodafone 2.0) organizací, které uvádí na trh inovační řešení sociálních problémů s využitím technologií, přičemž technologie jsou nástrojem zvyšování sociálního dopadu. Model byl vytvořen ve spolupráci s partnerem projektu v předprojektové fázi 07-11/2016 a je popsán v Příloze č. 6.

- Ověřit model inkubace a akcelerace ve třech 12 měsíčních cyklech na cílové skupině 50 organizací s postupným navýšením počtu zapojených organizací.

- Validovat model inkubace a akcelerace na základě evaluace cyklu 1 a 2.

Sociální a ekonomické cíle projektu:

- Akcelerovat až 25 organizací (podnikatelských subjektů), které mají na reálném trhu otestované inovační řešení (produkt, službu), validovaný byznys model a strategii růstu, a tento proces evaluovat v průběhu 3. a 4. fáze každého ze třech cyklů.

- Škálovat sociální dopad až 25 řešení (produkt, služba) a tento proces evaluovat v průběhu 3., 4. a 5. fáze každého ze třech cyklů.

Jaká změna/y je/jsou v důsledku projektu očekávána/y?

V čase stanoveném rozsahem projektu, tedy ve 3 ročních cyklech programu Laboratoře Nadace Vodafone, očekáváme tyto změny:

- Zvýšení kapacity programu podpory Laboratoře Nadace Vodafone 2.0 pro zapojené subjekty, tj. v důsledku zvýšení kvality a dosahu aktivit programu a tím zvýšení užitku z těchto aktivit pro zapojené subjekty včetně investorů

- Růst ekosystému Laboratoře Nadace Vodafone co do počtu aktérů, jejich kapacit a sektorové rozmanitosti, zvýšení četnosti a intenzity interakcí (včetně sdílení zdrojů) mezi aktéry, tj. v důsledku zvýšení znalostní úrovně řešení, inovační intenzity řešení a sociálního impaktu řešení

Vertikály, ve kterých projekt, resp. program Laboratoř Nadace Vodafone, očekává změny jsou tyto:

- Přístup ke vzdělání zvyšující potenciál na trhu práce

- Přístup k finančním zdrojům a službám

- Přístup k informacím a datovým zdrojům

- Dostupné a kvalitní sociální služby

- Budování kapacit (sociálních podniků, sociálních startupů, intrapodnikatelů a sociálních inovátorů)
- Komunitní rozvoj
- Tvorba pracovních příležitostí
- Rovnost a empowerment
- Vytváření finančních zdrojů pro charitativní účely
- Zlepšení zdraví s dopadem do oblasti sociální
- Růst produktivity a mezd/platů

Výše uvedené změny, resp. ukazatele změny, byly východiskem pro modelování metrik hodnotových propozic (impaktu) programu (více v Příloze č. 7).

Jaké aktivity v projektu budou realizovány?

- 1/ Budování ekosystému: Zahrnuto do KA 1 a KA 7, nicméně ekosystém bude obohacován kontinuálně, každý cyklus generuje nové vstupy a entity do ekosystému, s každým cyklem se vytvářejí nové vazby mezi stávajícími a novými entitami.
 - 2/ Aktivní vyhledávání kandidátů do programu Laboratoře Nadace Vodafone
 - 3/ Explorace&Výběr: Zahrnuje intenzivní přípravu kandidátů na přihlášení do programu Laboratoře Nadace Vodafone a výběr relevantních týmů do programu
 - 4/ Inkubace&Validace: 3 měsíční inkubační fáze
 - 5/ Akcelpace: 3 měsíční akcelpace
 - 6/ Růst: 3 měsíční růstová fáze
 - 7/ Průběžná evaluace
- Evaluace bude probíhat po celou dobu trvání projektu. Je nedílnou součástí vyhodnocování úspěšnosti programu ve všech jeho fázích a současně úspěšnosti jednotlivých entit s ohledem na jejich byznys model a model sociálního impaktu. Výstupem evaluace bude rovněž metodika evaluace dopadu Laboratoře Nadace Vodafone.
- 8/ Vytvoření Metodiky programu Laboratoře Nadace Vodafone, její pilotáž v 1. cyklu s 50% kapacitou programu, a její implementace ve 2. a 3. cyklu se 100% kapacitou programu. Metodika bude případně revidovaná a validovaná.

Každý cyklus se skládá ze 4 fází programu, každá fáze trvá 3 měsíce. Harmonogram projektu zahrnuje 3 cykly (více v Příloze č. 4)

Popis realizačního týmu projektu :

Programová manažerka, alokována na 0,3 úvazku, hrazena z Nadace Vodafone
 Koordinátorka programu, 1,0 úvazku, hrazena z PN
 Komunitní manažer programu, 0,8 úvazku, hrazena z PN
 Komunitní manažer akcelpace, 900 hodin, hrazena z PN
 PR specialista, 0,6 úvazku, hrazen z PN
 Odborný garant akcelpace, 1 500 hodin, hrazen z PN
 Odborný garant inkubace a růstu, 1 200 hodin, hrazen z PN
 Odborný garant vzdělávání, 900 hodin, hrazen z PN
 Odborná garantka evaluace, 432 hodin, hrazen z PN

Evaluátor, 0,3 úvazku, hrazen z PN

Projektový manažer/ka, 0,3 úvazku, hrazen/a z NN

Finanční manažer/ka, 0,3 úvazku, hrazen/a z NN

Účetnictví zajišťuje společnost 1.Malešická účetní, s.r.o., hrazeno z NN

Nadace Vodafone provádí každý rok audit, hrazeno z vlastních prostředků Nadace Vodafone

Bližší popis RT včetně organizační struktury (chain of command) v Příloze 2.

Jak bude zajištěno šíření výstupů projektu?

Šíření výstupů projektu

Odpovědná osoba: Komunitní manažer/ka, PR specialista

Šíření výstupů programu Laboratoř Nadace Vodafone v součinnosti s PR manažerkou Nadace Vodafone Eliškou Poláčkovou (nedori s.r.o.).

Komunikační kanály:

- tiskové zprávy
- tištěná média, online média (využití spolupracujících novinářů/redaktorů)
- sociální sítě (včetně obsahového marketingu)
- eventy (KA 1, KA 2, DemoDay, KA 7)
- web: www.nadacevodafone.cz, www.laboratornadacevodafone.cz
- komunikační kanály partnerů a dodavatelů

Komunikace primárně cílená na aktéry ekosystému, sekundárně na veřejnost.

Sdílení dokumentů vzniklých v rámci projektu:

- Metodika programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 na webových stránkách Nadace Vodafone
- Metodika měření impaktu programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 pro zapojené subjekty a investory
- Závěrečná evaluační zpráva

Tyto dokumenty budou dostupné v el. podobě na www.nadacevodafone.cz

V čem je navržené řešení inovativní?

Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 přináší oproti stávajícímu programu podpory dílčí inovace. Tyto jsou blíže popsány v Příloze č. 6.

Klíčové změny:

- cyklus programu je 12 měsíců oproti stávajícím 6 měsícům (program vytváří cyklus, který efektivně využívá zdroje ekosystému, výstupy programu a zvyšuje tak hodnotu a impakt sítě)
- aktivní skauting a sourcing 3-4 měsíce pro každý cyklus oproti stávajícímu 1 měsíci
- program podpory nově kombinuje inkubaci, akceleraci a růstovou fázi (od "early-stage" po "growth stage")

- noví partneři pro akceleraci, inkubaci a růst
- odborní garanti pro jednotlivé fáze cyklu
- rozšíření portfolia mentorů, konzultantů
- přístup ke zdrojům ekosystému
- povinné součásti programu, povinné časové dotace čerpané podpory
- coworking ve všech fázích cyklu (sdílená pracovní místa v rámci inkubace, fixní pracovní místa v rámci akcelerace a růstové fáze)
- požadavky na minimální kapacity týmů (min. 3 členové v akceleraci, min. 4 členové v růstové fázi)
- příspěvek na mzdové náklady týmů v akceleraci a růstové fázi - financované Nadací Vodafone z vlastních prostředků
- průběžné mapování ekosystémů jednotlivých projektů a jejich integrace s ekosystémem Laboratoře Nadace Vodafone
- měření impaktu ve všech fázích programu a 5 let po absolvování programu - řetězec impaktu rozšířen o impakt podpořených subjektů, nově měřen impakt pro investory, sledování průřezových, sektorových a oborových ukazatelů (kvantitativních a kvalitativních)

Jaká existují rizika projektu?

Rizika byla identifikovaná na základě SWOT analýzy:

1/ Nedostatek lidských zdrojů pro zajištění kapacit programu Laboratoře Nadace Vodafone (týká se klíčových pozic: Programový/á vedoucí, Koordinátor/ka programu, Komunitní manažer/ka, Odborní garanti)

ax ante: Klíčové pozice jsou již v předvybrané. Z hlediska LZ vstupuje projekt do realizační fáze jako málo rizikový.

ex post: V případě odchodu klíčových pracovníků bude zajištěna adekvátní náhrada ideálně ze stávající sítě žadatele a partnerů (zejména Internetová vzdělávací a Centrum ekonomických studií VŠEM)

2/ Rychlý růst konkurence a vágní hranice mezi konkurenčními programy podpory

ex ante: Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 má jasnou propozici, která je v souladu s posláním Nadace Vodafone i s posláním Vodafone Foundation (Global) - tj. podpora vzniku a rozvoje technologických řešení se sociální dopadem a ekonomickou hodnotou, jinak řečeno podpora technologických sociálních inovací v rámci sociálního podnikání (for profit a hybridní sociální podnikání). Jako jediná na trhu podporuje projekty/týmy již ve fázi nápadu. Nevstupuje do podpořených řešení jako investor.

ex post: Konkurence, oponenti a další zájmové skupiny jsou součástí ekosystému, který v rámci projektu rozvíjíme. Tedy s touto CS budeme jednat o vzájemných interakcích, hledání sdílené hodnoty, komplementárních službách a možnosti sdílení zdrojů. Výsledek těchto snah však není možné predikovat.

3/ Převaha nabídky programů podpory nad poptávkou

Riziko zejména aktuální pro 1. cyklus programu.

ex ante: Z tohoto důvodu je do programu zařazená velice robustní fáze 0, tj. Aktivní vyhledávání a průběžná aktivita budování ekosystému. Opatřením je rovněž vstupní vklad Nadace Vodafone, partnerů a dodavatelů do ekosystému.

ex post: Snížení rizika v průběhu je možné úpravou hodnotové propozice programu a změnou

partnerů/dodavatele pro fázi 0.

4/ Změna strategie Nadace Vodafone jako entity, která realizuje program podpory Strategie schválená do 2020.

Cílová skupina

Cílová skupina:

OSVČ bez zaměstnanců

Popis cílové skupiny:

Blíže popsáno v CS - Veřejnost.

Cílová skupina:

Poskytovatelé a zadavatelé sociálních služeb, služeb pro rodiny a děti a dalších služeb na podporu sociálního začleňování

Popis cílové skupiny:

Blíže popsáno v CS - Veřejnost.

Cílová skupina:

Veřejnost

Popis cílové skupiny:

Cílovou skupinou programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 jsou tzv. early-stage sociální podnikatelé, sociální startupy a intrapodnikatelé (také nazýváno "seed stage")

- tzn., nemají zákazníky, nemají tržby, často nemají produkt
- zakládají ziskové a hybridní (částečně samofinancovatelné) sociální podniky / sociální startupy
- jejich nápad, řešení splňuje požadavky na: inovačnost, sociální dopad, využití technologie, byznys potenciál, týmové kapacity

Zdůvodnění výběru cílové skupiny:

- early-stage je fáze s největším potenciálem dosahování impaktu
- early-stage je fáze, ve které dokážeme velice rychle najít slabá místa záměru sociálního podniku / sociální inovace a případně ukončit snažení týmu bez zbytečných ztrát nebo přeformulovat záměr (v případě, že tým má potenciál uspět)
- early-stage je fáze, ve které dokážeme zajistit, že sociální podnik má potenciál generovat sociální i ekonomickou hodnotu současně
- v této fázi dokážeme ovlivnit nastavení byznys modelů, které reflektují realitu, jsou finančně dostupné a zároveň mají potenciál finanční udržitelnosti

Formální požadavky:

- spolky (dříve občanská sdružení),
- obecně prospěšné společnosti,
- ústavy,
- tzv. sociální firmy - tzn. obchodní společnosti, které se řídí principy sociálního podnikání, usilují o dosažení sociálních cílů a většinu zisku z podnikání investují do dosažení těchto cílů a vlastního

rozvoje firmy; zisk není rozdělován mezi vlastníky sociální firmy,

- komerční subjekty,
- fyzické osoby.

Cílová skupiny, resp. zapojený subjekt, musí splňovat tyto podmínky:

- být registrována v České republice (fyzické osoby musí mít v České republice trvalé bydliště);
- vykonávat společensky prospěšnou činnost, která má doložitelné výsledky;
- mít transparentní účetnictví a zveřejňovat výroční zprávy (pokud se jedná o právnické osoby);
- nesmí být spojena s veřejnými činiteli, vládními organizacemi, politickými stranami či hnutími;
- nesmí se jednat o církev či náboženskou společnost.

Cílová skupina:

Zaměstnanci

Popis cílové skupiny:

Blíže popsáno v CS - Veřejnost.

Cílová skupina:

Zaměstnanci NNO/ sociálních podniků

Popis cílové skupiny:

Blíže popsáno v CS - Veřejnost.

Cílová skupina:

Zaměstnavatelé

Popis cílové skupiny:

Blíže popsáno v CS - Veřejnost.

Subjekty projektu

Typ subjektu:	Žadatel/příjemce
Kód státu:	CZE - Česká republika
Název subjektu:	Nadace Vodafone Česká republika
IČ:	27442268
DIČ / VAT id:	CZ27442268
Právní forma:	Nadace
Je subjekt právnickou osobou?:	Ano
Datum vzniku:	6.4.2006
Typ plátce DPH:	Nejsem plátcem DPH
Procentní podíl:	
Počet zaměstnanců:	2,000
Roční obrat (EUR):	452 925,00
Bilanční suma roční rozvahy (EUR):	
Velikost podniku:	
Zahrnout subjekt do definice jednoho podniku:	Ano

Datová schránka:

erv82eq

Adresy subjektu

Typ adresy:	Adresa oficiální (adresa sídla organizace)
Název kraje:	Hlavní město Praha
Název okresu:	Hlavní město Praha
Název ORP:	Hlavní město Praha
Městská část:	Praha 13
Obec:	Praha
Část obce:	Stodůlky
Ulice:	náměstí Junkových
PSČ:	155 00
Číslo orientační:	2
Číslo popisné/ evidenční:	2808
Kód druhu čísla domovního:	1
WWW:	www.nadacevodafone.cz

Osoby subjektu

Titul před jménem:	
Jméno:	Adriana
Příjmení:	Dergam
Titul za jménem:	
Telefon:	
Mobil:	737637802
Email:	adriana.dergam@vodafone.com
Hlavní kontaktní osoba:	
Statutární zástupce:	Ano
Titul před jménem:	
Jméno:	Gabriela
Příjmení:	Drastichová
Titul za jménem:	
Telefon:	
Mobil:	777574175
Email:	gabriela.drastichova1@vodafone.com
Hlavní kontaktní osoba:	Ano
Statutární zástupce:	
Titul před jménem:	
Jméno:	Zdeněk

Příjmení:	Martinec
Titul za jménem:	
Telefon:	
Mobil:	775010001
Email:	zdenek.martinec@vodafone.com
Hlavní kontaktní osoba:	
Statutární zástupce:	Ano

CZ NACE

Typ subjektu:	Partner s finančním příspěvkem
Kód státu:	CZE - Česká republika
Název subjektu:	Startup Yard Limited, odštěpný závod
IČ:	03764931
DIČ / VAT id:	CZ03764931
Právní forma:	Odštěpný závod zahraniční právnické osoby
Je subjekt právnickou osobou?:	Ano
Datum vzniku:	20.2.2015
Typ plátce DPH:	Jsem plátce DPH a nemám zákonný nárok na odpočet DPH ve vztahu k aktivitám projektu
Procentní podíl:	
Počet zaměstnanců:	
Roční obrat (EUR):	
Bilanční suma roční rozvahy (EUR):	
Velikost podniku:	
Zahrnout subjekt do definice jednoho podniku:	Ano
Datová schránka:	k6sxm2g
Popis zapojení partnera do jednotlivých fází operace CZ:	

Důvod zapojení partnera:

- StartupYard je tzv. seed akcelérátor, zaměřený na projekty týkající se Internetu a mobilních technologií.
- Od roku 2011 operuje ve střední Evropě (akceleroje v Praze), je členem GAN, the Global Accelerator network, dále je členem Numa, Techstars a StartupBootCamp.
- StartupYard je mezi top 3% technicky zaměřenými akcelérátory světa.
- StartupYard má síť 100+ mentorů, konzultantů, investorů. Hodnotová propozice pro projekty 500tis. EUR (monetizovaná hodnota podpory).
- Od roku 2011podpořili 44 obchodních společností, 17 získalo investici, 5 bylo koupeno a 15 již neexistuje, tzn. 66% úspěšnost akcelerace.

Odpovědné osoby partnera:

Odborný garant akcelerace, Komunitní manažer akcelerace

Zapojení partnera do KA:

KA 5

Vazba na rozpočet:

1.1.1.2.1

1.1.1.2.4

Adresy subjektu

Typ adresy:	Adresa oficiální (adresa sídla organizace)
Název kraje:	Hlavní město Praha
Název okresu:	Hlavní město Praha
Název ORP:	Hlavní město Praha
Městská část:	Praha 1
Obec:	Praha
Část obce:	Staré Město
Ulice:	Revoluční
PSČ:	110 00
Číslo orientační:	7
Číslo popisné/ evidenční:	724
Kód druhu čísla domovního:	1
WWW:	

Osoby subjektu

Titul před jménem:

Jméno: Cedric

Příjmení:	Maloux
Titul za jménem:	
Telefon:	
Mobil:	+420731476550
Email:	cedric@startupyard.com
Hlavní kontaktní osoba:	Ano
Statutární zástupce:	

CZ NACE

Typ subjektu:	Partner s finančním příspěvkem
Kód státu:	CZE - Česká republika
Název subjektu:	Internetová vzdělávací o.p.s.
IČ:	24317497
DIČ / VAT id:	CZ24317497
Právní forma:	Obecně prospěšná společnost
Je subjekt právnickou osobou?:	Ano
Datum vzniku:	18.6.2012
Typ plátce DPH:	Jsem plátce DPH a nemám zákonný nárok na odpočet DPH ve vztahu k aktivitám projektu
Procentní podíl:	
Počet zaměstnanců:	
Roční obrat (EUR):	
Bilanční suma roční rozvahy (EUR):	
Velikost podniku:	
Zahrnout subjekt do definice jednoho podniku:	Ano
Datová schránka:	
Popis zapojení partnera do jednotlivých fází operace CZ:	

Důvod zapojení partnera:

- iCollege je prakticky zaměřená vzdělávací instituce, která formou jednosemestrálních kursů učí podnikání na internetu.
- iCollege disponuje odborníky, lektory i obsahem vzdělávání v oblasti podnikání, managementu, technologií, marketingu i osobnostním rozvoji.

Odpovědné osoby partnera:

Odborný garant vzdělávání

Zapojení do KA:

KA 4, 6

Vazba na rozpočet:

1.1.1.2.3

Adresy subjektu

Typ adresy:	Adresa oficiální (adresa sídla organizace)
Název kraje:	Hlavní město Praha
Název okresu:	Hlavní město Praha
Název ORP:	Hlavní město Praha
Městská část:	Praha 1
Obec:	Praha
Část obce:	Josefov
Ulice:	Žatecká
PSČ:	110 00
Číslo orientační:	14
Číslo popisné/ evidenční:	55
Kód druhu čísla domovního:	1
WWW:	

Osoby subjektu

Titul před jménem:	
Jméno:	Jana
Příjmení:	Svobodová
Titul za jménem:	
Telefon:	
Mobil:	+420776761701
Email:	jana.svobodova@icollge.cz
Hlavní kontaktní osoba:	Ano
Statutární zástupce:	

CZ NACE

Typ subjektu: Partner s finančním příspěvkem
Kód státu: CZE - Česká republika
Název subjektu: Centrum ekonomických studií Vysoké školy ekonomie a managementu, o.p.s.
IČ: 25473361
DIČ / VAT id:
Právní forma: Obecně prospěšná společnost
Je subjekt právnickou osobou?: Ano
Datum vzniku: 16.7.2003
Typ plátce DPH: Jsem plátce DPH a nemám zákonný nárok na odpočet DPH ve vztahu k aktivitám projektu

Procentní podíl:
Počet zaměstnanců:
Roční obrat (EUR):
Bilanční suma roční rozvahy (EUR):
Velikost podniku:
Zahrnout subjekt do definice jednoho podniku: Ano
Datová schránka: qrrteb6
Popis zapojení partnera do jednotlivých fází operace CZ:
Důvod zapojení partnera:
 - CES VŠEM je samostatné výzkumné pracoviště Vysoké školy ekonomie a managementu
 - výzkumné aktivity CES VŠEM se zaměřují zejména na analýzu ekonomických ukazatelů (výkonnosti a konkurenceschopnosti), které ale vhodně kombinuje s ukazateli sociálního impaktu (a inovační výkonnosti)
 - disponuje odbornými i realizačními kapacitami pro zajištění evaluace programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 po celou dobu jeho realizace a vytvoření metodických dokumentů i analytických výstupů

Odpovědné osoby partnera:
 Odborná garantka evaluace, Evaluátor

Zapojení partnera do KA:
 KA 8

Vazba na rozpočet:
 1.1.1.1.3
 1.1.1.2.6

Adresy subjektu

Typ adresy:	Adresa oficiální (adresa sídla organizace)
Název kraje:	Hlavní město Praha
Název okresu:	Hlavní město Praha
Název ORP:	Hlavní město Praha
Městská část:	Praha 13
Obec:	Praha
Část obce:	Stodůlky
Ulice:	Nárožní
PSČ:	158 00
Číslo orientační:	9a
Číslo popisné/ evidenční:	2600
Kód druhu čísla domovního:	1
WWW:	

Osoby subjektu

Titul před jménem:	Ing. Mgr.
Jméno:	Julie
Příjmení:	Šmejkalová
Titul za jménem:	
Telefon:	
Mobil:	+420774550810
Email:	julie.smejkalova@vsem.cz
Hlavní kontaktní osoba:	Ano
Statutární zástupce:	

CZ NACE

Umístění

Dopad projektu:													
CZ010 Hlavní město Praha	CZ020 Středočeský kraj	CZ031 Jihočeský kraj	CZ032 Plzeňský kraj	CZ041 Karlovarský kraj	CZ042 Ústecký kraj	CZ051 Liberecký kraj	CZ052 Královéhradecký kraj	CZ053 Pardubický kraj	CZ063 Kraj Vysočina	CZ064 Jihomoravský kraj	CZ071 Olomoucký kraj	CZ072 Zlínský kraj	CZ080 Moravskoslezský kraj

Místo realizace:													
CZ010 Hlavní město Praha	CZ020 Středočeský kraj	CZ031 Jihočeský kraj	CZ032 Plzeňský kraj	CZ041 Karlovarský kraj	CZ042 Ústecký kraj	CZ051 Liberecký kraj	CZ052 Královéhradecký kraj	CZ053 Pardubický kraj	CZ063 Kraj Vysočina	CZ064 Jihomoravský kraj	CZ071 Olomoucký kraj	CZ072 Zlínský kraj	CZ080 Moravskoslezský kraj

Klíčové aktivity

Název klíčové aktivity: KA 1: Budování ekosystému sociálně-technologických inovací a podnikatelů se sociálním dopadem

Popis klíčové aktivity:

Období realizace - průběžně

Odpovědný subjekt - Programová vedoucí (Nadace Vodafone), Koordinátorka programu, PR specialista, Komunitní manažer, dodavatel marketingu&komunikace

Cíl: Rozvíjet ekosystém, který propojuje aktéry, kteří 1/podporují inovátory, sociální podnikatele (SP), startupy, 2/angažují se ve výzkumu a vývoji, generují relevantní otevřená data, 3/vlastní relevantní know-how, 4/jsou v přímém kontaktu s cílovými skupinami, 5/vlastní metodologii řízení a hodnocení sociálních inovací, 6/ zakladatele a lídry SP /startupů a 7/investory a ovlivňuje životní prostředí ekosystému.

Popis:

-Externí komunikace programu a interní komunikace v rámci ekosystému
-Průběžné mapování aktérů ekosystému programu a dílčích ekosystémů zapojených subjektů (SP/startupů), které s každým cyklem programu organicky i řízeně rostou a vzájemně interagují

F2F akce pro aktéry ekosystému:

-Vzdělávací eventy (Praha, Brno, Plzeň, Ostrava) v rozsahu 3 dny /cyklus - blíže popsáno v KA 2
-Networkingové eventy (Praha, Brno, Plzeň, Ostrava) v rozsahu 3 dny /cyklus - blíže popsáno v KA 2
-DemoDay (Praha) - blíže popsáno v KA 5

Stávající podoba ekosystému a plán rozvoje v Příloze č. 7.

Výstupy:

- Velikost sítě, sektorové zastoupení, intenzita a četnost interakcí v síti.

Výsledky:

- Tvorba partnerství, sdílení zdrojů a vzájemné učení zvýší impakt zainteresovaných stran.
- Zvýšení počtu partnerských (mezisektorových) řešení a zvýšení impaktu řešení (inovátoři spolupracují napříč sektory již ve fázi tvorby řešení)
- Tvorba nových a efektivních programů budování kapacity SP/startupů a zvyšování jejich sociálně inovačního potenciálu (inovátoři se mohou kontinuálně vzdělávat a zvyšovat znalosti ve svých odvětvích)
- Zvýšení počtu výzkumných, sdílených případových studií, odborných publikací za účelem budování kapacit SP/startupů a zvyšování jejich sociálně inovačního potenciálu. (inovátoři mají k dispozici informace, data, experty, use cases, metriky na měření sektorově specifického impaktu)

Přehled nákladů:

Rozpočtové položky pro KA 1:

PR specialista, zahrnuto v 1.1.1.2.2

Náklady na marketing a komunikaci programu - nákup služeb agentury na offline a online marketing, branding, zahrnuto v 1.1.4.01

Pozn. Náklady na externí komunikaci projektu jsou hrazeny Nadací Vodafone a z NN.

Programová vedoucí, náklady hrazeny Nadací Vodafone

Koordinátorka programu, zahrnuto v 1.1.1.1.2

Komunitní manažer, zahrnuto v 1.1.1.1.1

Vzdělávací eventy (3 cykly, 9 dnů), dodavatel, zahrnuto v 1.1.4.04 a blíže popsáno v KA 2

Networkingové eventy (3 cykly, 9 dnů), dodavatel, zahrnuto v 1.1.4.05 a blíže popsáno v KA 2

Cestovné RT je hrazeno z NN.

Název klíčové aktivity:

KA 2: Aktivní vyhledávání kandidátů do programu (fáze 0)

Popis klíčové aktivity:

Období realizace - 1. - 3. měsíc cyklu (může trvat až 4 měsíce)

Odpovědný subjekt - Programová vedoucí (Nadace Vodafone), Koordinátorka programu, Komunitní manažer, dodavatel

Cíl: Cílem je získat 50+ , resp. pro 1. cyklus 25 +, relevantních kandidátů do fáze 1.

Popis:

- Online sourcing - na míru provedený výzkum, který vyhledává startupy podle jejich preferencí s ohledem na místo a fázi podnikání, obrat, byznys model a/nebo segment podnikání. Specifickým kritériem vyhledávání bude společenský dopad, využívání technologií a inovačnost. Místo dopadu ČR. Bude zajištěno dodavatelem.

- Aktivní skauting v regionech (celá ČR) - zajistí Komunitní manažer a dodavatel. Jedná se o práci v terénu - vysoké školy, inkubátory/akcelérátory, inovační centra, asociace a sdružení, neziskové organizace, sociální podniky, obce/města, soutěže, veletrhy, eventy třetích stran. Umělé rozšiřování networku a zvyšování pravděpodobnosti získání kontaktu na relevantní organizaci, člověka s nápadem, mentora, investora a další.

- Skautovací eventy (Praha, Brno, Plzeň, Ostrava, Hradec Králové) - Akce uspořádaná s cílem rekrutovat účastníky do programu. Téma akce odpovídá programovým vertikálám. Jedná se o hackathon, ideathon, StartupDay v rozsahu 4 dny / cyklus.

- Vzdělávací/Osvětové eventy (Praha, Brno, Plzeň, Ostrava) - Akce uspořádané s cílem zvýšit povědomí o programu a jeho specifikách v rámci stávajícího ekosystému byznys akcelérátorů a inovačních center v rozsahu 3 dny / cyklus

- Networkingové eventy (Praha, Brno, Plzeň, Ostrava) - Spolufinancované akce uspořádané třetími stranami s cílem zvýšit propustnost stávajících sítí v rozsahu 3 dny / cyklus

Výstupy:

Počet oslovených vs. počet relevantních kandidátů do programu (z online kampaně, aktivního skautingu a eventů)

Výsledky:

1. cyklus - 25 a více relevantních kandidátů pro fázi 1

2. cyklus - 50 a více relevantních kandidátů pro fázi 1

3. cyklus - 50 a více relevantních kandidátů pro fázi 1

Přehled nákladů:

Rozpočtové položky pro fázi 0:

PR specialista (3 cykly, 9 měsíců), 256 500 Kč, zahrnuto v 1.1.1.2.2

Náklady na marketing a komunikaci - nákup služeb agentury na offline a online marketing, branding (3 cykly, 9 měsíců), 152 460 Kč zahrnuto v 1.1.4.01

Programová vedoucí (3 cykly, 9 měsíců), náklady hrazeny Nadací Vodafone

Koordinátorka programu (3 cykly, 9 měsíců), 482 400 Kč zahrnuto v 1.1.1.1.2

Komunitní manažerka (3 cykly, 9 měsíců), 217 080 Kč, zahrnuto v 1.1.1.1.1

Cestovné Komunitní manažerky (9 x v rámci EU), 15 000 Kč x 12, zahrnuto v 1.1.2.1.1

Cestovné RT tuzemsko v rámci KA je hrazeno z NN.

Aktivní skauting (3 cykly, až 12 měsíců), 702 768 Kč - dodavatel, zahrnuto v 1.1.4.02

Zdůvodnění dodavatelského řešení: Dodavatelské řešení je efektivnější a hospodárnější než pracovní právní vztah, aktivita vyžaduje různorodé kompetence a současně vlastní vklad/databázi kontaktů a zkušenosti se skautingem. Dále je tato služba poskytovaná vždy v prvních měsících cyklu, tedy není možné na toto alokovat pracovníka v pracovní právním vztahu.

Skautovací eventy (3 cykly, 12 dnů), 508 200 Kč - dodavatel, zahrnuto v 1.1.4.03

Vzdělávací eventy (3 cykly, 9 dnů), 326 700 Kč - dodavatel, zahrnuto v 1.1.4.04
 Networkingové eventy (3 cykly, 9 dnů) - dodavatel, 217 800 Kč, zahrnuto v 1.1.4.05
 Sourcing - dodavatel, 48 400 Kč, zahrnuto v 1.1.4.20

Název klíčové aktivity: KA 3: Explorace&Výběr (fáze 1)

Popis klíčové aktivity:

Období realizace - 3. měsíc cyklu (viz Příloha č. 4)

Odpovědný subjekt - Programová vedoucí (Nadace Vodafone), Koordinátorka programu, Komunitní manažer, Odborný garant inkubace, dodavatel

Cíl: Cílem je vybrat až 20, v 1. cyklu až 10, relevantních kandidátů do fáze 2.

Kapacita: 50, resp. 25

Popis:

1/ Kick off event: Poslední společný event před zahájením programu Laboratoře Nadace Vodafone, v rozsahu 0,5 den / cyklus, jde o veřejnou akci s kapacitou 200 lidí

Cíl: Zvýšit dosah programu a konkretizovat propozici a požadavky

2/ Sběr přihlášek do Laboratoře Nadace Vodafone 2.0 a předvýběr 50, resp. 25 žádostí, které postoupí do aktivity 3 (workshop)

3/ Workshop pro přihlášené: Jak přetvořit nápad do business modelu (metoda The DO School) v rozsahu 2 dny / cyklus

(již zahrnuto do evaluace dopadu)

Cíl: Ověřit žádost v reálném prostředí (poznat týmy osobně)

Témata:

a/ Ideace: spojení sociálních inovací s různými oblastmi podnikání a kreativní tvorba nových nápadů, jak efektivně škálovat inovační nápady

b/ Blesková prototypizace: tvorba prvních prototypů k vybraným inovačním nápadům a jejich zhmotnění a získání zpětné vazby

Kritéria pro výběr projektů do fáze 2:

- kapacity týmu a jeho ochota jít naplno do inkubace a akcelerace,
- inovačnost,
- podnikatelský potenciál,
- sociální dopad,
- využití technologií.

Projekty, které nepostoupí z fáze 1 do fáze 2 budou konzultovány Komunitním manažerem a navázány na jiné formy podpory - korporátní CSR, nadace/nadační fondy, dotace, soutěže, mentoringové programy, expertní dobrovolníky, podnikatelské inkubátory/akcelerátory, inovační vouchery.

Výstupy:

- až 20, resp. 10, popsaných nápadů/ inovačních řešení, tj. popis produktu/služby, popis zákaznického segmentu/cílové skupiny, popis sociálního dopadu, hodnotová nabídka (oproti stávajícím), návrh plánu financování, realizační tým/stakeholderi, identifikace a plán mitigace rizik

Výsledky:

- až 20, resp. 10, inovačních záměrů připravených pro vstup do inkubační fáze

Přehled nákladů:

Rozpočtové položky pro fázi 1:

PR specialista (3 cykly, 3 měsíce), zahrnuto v 1.1.1.2.2

Náklady na marketing a komunikaci - nákup služeb agentury na offline a online marketing, branding (3 cykly, 3 měsíce), zahrnuto v 1.1.4.01

Programová vedoucí (3 cykly, 3 měsíce), náklady hrazeny Nadací Vodafone

Koordinátorka programu (3 cykly, 3 měsíce), zahrnuto v 1.1.1.1.2

Komunitní manažer (3 cykly, 3 měsíce), zahrnuto v 1.1.1.1.1

Cestovné RT v rámci KA je hrazeno z NN.

Workshopy/Vzdělávací složka (3 cykly, 6 dnů), dodavatel, 181 500 Kč, zahrnuto v 1.1.4.06

Kick off event. (3 cykly, 3 dny), dodavatel, 127 050 Kč, zahrnuto v 1.1.4.07

Název klíčové aktivity:

KA 4: Inkubace&Validace (fáze 2)

Popis klíčové aktivity:

Období realizace - 4. -6. měsíc cyklu

Odpovědný subjekt - Programová vedoucí (Nadace Vodafone), Koordinátorka programu, Komunitní manažer, dodavatel, mentoři, lektori, konzultanti

Cíl: Cílem je vybrat až 10, resp. až 5 v 1. cyklu, projektů do fáze 3.

Kapacita: 20, resp. 10

Popis:

- Coworking: Zajištění sdíleného pracovního prostoru pro 3 členy týmu po celou dobu inkubace včetně doplňkových služeb (dodavatel)

- Workshopy/Vzdělávací složka: Zahrnuje workshopy a přednášky v rozsahu 12 x 8 hodin (1x za týden). Účast je pro všechny týmy povinná. Vždy alespoň 2 zástupci za 1 projekt.

Okruhy:

1/Management a podnikání

2/ Technologie

3/ Osobní rozvoj a prezentace

4/ Marketing a sociální média

5/ Řízení inovací a sociální impakt

- Online podpora (vzdělávání): Výše uvedené okruhy budou zpracované do online vzdělávacích modulů určených k samostudiu

- Mentoring (1-1): Každý projekt je individuální a má své specifické potřeby a rizika s ohledem na produkt/službu či tým. Cílem je co nejrychleji validovat myšlenku, vytvořit první verze byznys modelu a validovat produkt/market fit. Povinný rozsah mentoringu je 12 hodin/týden/tým.

- Konzultace nad rámec: Každý projekt dle náročnosti trhu, technologie a vyspělosti týmu a dalších aspektů má odlišné potřeby. Rozsah a obsah nelze predikovat přesně, tedy odhadujeme 12 hodin konzultací/měsíc/tým.

Bližší popis aktivit v Příloze 3.

Výstupy:

- rozvoj kompetencí (tzv. implementation skills) až u 20 týmů, min. 40 osob
 - až 20 business plánů a růstových strategií a strategií škálování dopadu
 - až 20 prezentací business plánů
 - Vlastní znalostní síť až pro 20 projektů
- Pro 1. cyklus 50% hodnoty.

Výsledky:

- až 10 projektů připravených k akceleraci ve fázi 3
- Akceptace je podmíněná těmito kritérii: ziskovost, společenský/sociální dopad, geografická škálovatelnost, transakční byznys model, "zapálený" tým, prokázaný sociální impakt na úrovni primárních a sekundárních beneficentů.

Přehled nákladů:

Rozpočtové položky pro fázi 2:

PR specialista (3 cykly, 9 měsíců), 256 500 Kč, zahrnuto v 1.1.1.2.2

Náklady na marketing a komunikaci - nákup služeb agentury na offline a online marketing, branding (3 cykly, 9 měsíců), 152 460 Kč zahrnuto v 1.1.4.01

Programová vedoucí (3 cykly, 9 měsíců), náklady hrazeny Nadací Vodafone

Koordinátorka programu (3 cykly, 9 měsíců), 482 400 Kč zahrnuto v 1.1.1.1.2

Komunitní manažer (3 cykly, 9 měsíců), 217 080 Kč, zahrnuto v 1.1.1.1.1

Odborný garant vzdělávání (3 cykly, 9 měsíců) - 900 hodin x 670 Kč, 603 000 Kč, zahrnuto v 1.1.1.2.3, partner 2

Cestovné RT v rámci KA je hrazeno z NN.

Workshopy/Vzdělávací složka - lektorné (3 cykly, 9 dnů), dodavatel, 653 400 Kč, zahrnuto v 1.1.4.08

Coworking (členství) v rámci inkubace (3 cykly, 9 měsíců), dodavatel, 726 000 Kč, zahrnuto v 1.1.3.2.4.1

V inkubační fázi je počítáno s kapacitou 3 členů / tým, tedy cena coworkingu vychází z výpočtu: 2 200 Kč / osoba-místo / měsíc za pronájem pracovního místa včetně služeb.

Konzultace nad rámec v rámci inkubace (3 cykly, 9 měsíců), dodavatel, 227 700 Kč, zahrnuto v 1.1.4.11

Mentoring v rámci inkubace (3 cykly, 9 měsíců), dodavatel, 272 700 Kč, zahrnuto v 1.1.4.10

Online podpora - vytvoření, nasazení, dodavatel, 242 000 Kč, zahrnuto v 1.1.4.12

Zdůvodnění dodavatelského řešení mentoringu, konzultací a vzdělávání: Dodavatelské řešení je efektivnější a hospodárnější než pracovní vztahy v případě desítek, možná stovek lidí, kteří se budou v aktivitách angažovat (mentori, konzultanti, lektori). Současně není možné predikovat, jaké formy spolupráce budou tito spolupracovníci požadovat a v jakých objemech se bude jejich práce pohybovat.

Název klíčové aktivity:

KA 5: Akcelerace (fáze 3)

Popis klíčové aktivity:

Období realizace - 7. - 9. měsíc cyklu (viz Příloha 4)

Odpovědný subjekt - Programová vedoucí, Koordinátorka programu, Odborný garant akcelerace, dodavatel, mentori, konzultanti

Cíl: Cílem je vybrat až 2, resp. 1, relevantních kandidátů do fáze 4

Kapacita: 10, resp. 5

Popis:

- Mentoring 1-1: Partner projektu zajistí přístup k databázi 120 mentorů, se kterými spolupracuje

(více o profilu mentorů v Příloze 2). Každý tým se potká až s 6 mentory denně, 45 min. s každým, 4 dny v týdnu.

- Konzultace: Probíhají 1 den v týdnu. Každý tým se setká na 1 hodinu s akceleračním týmem. Cílem je vyhodnotit pokrok předchozího týdne, naplánovat cíle na další, odblokovat stagnaci, stanovit výzvy.

- Konzultace nad rámec: Cílem je zajistit specifické know-how od odborníků z praxe.

- Workshopy: Probíhají ve 2. měsíci akcelerace. Během tohoto měsíce každý tým absolvuje 20 workshopů v rozsahu 2-8 hodin. Cílem je vybavit členy týmů kompetencemi potřebnými pro vedení startupu tak, aby zvyšoval svou ekonomickou i sociální hodnotu.

- Intenzivní práce s týmy: Každodenní podpora týmů ze strany akceleračního týmu. Každý tým má v rámci coworkingu přidělená 4 fixní pracovní místa. Nadace Vodafone přispívá na mzdy členům týmů ve výši 150 000 Kč/tým.

- DemoDay: Událost, která ukončuje akcelerační fázi. Každý tým prezentuje 7 min.svůj posun a plány. Událost je veřejná s kapacitou 200 lidí. Následuje networking a setkání s odborníky a investory.

Průběh blíže popsán v Příloze 5.

Výstupy:

- až 10 podnikatelských subjektů s produktem/službou otestovaným v prostředí reálného trhu, identifikovaným zákaznickým segmentem, monetizační strategií a marketingovým mixem, byznys plánem a strategií růstu připravených na vstup investora

- až 10 strategií škálování dopadu: noví beneficianti v rámci stávajícího regionu nebo stávajícím beneficiantům nabídnout nový produkt/službu, expanze do nových regionů

Výsledky:

- až 2 sociální podniky/startupy s největší mírou dosažené akcelerace

Přehled nákladů:

Rozpočtové položky pro fázi 3:

PR specialista (3 cykly, 9 měsíců), 256 500Kč, zahrnuto v 1.1.1.2.2

Náklady na marketing a komunikaci - nákup služeb agentury na offline a online marketing, branding (3 cykly, 9 měsíců), 152 460 Kč zahrnuto v 1.1.4.01

Programová vedoucí (3 cykly, 9 měsíců), náklady hrazeny Nadací Vodafone

Koordinátorka programu (3 cykly, 9 měsíců), 482 400 Kč zahrnuto v 1.1.1.1.2

Komunitní manažer (3 cykly, 9 měsíců), 217 080 Kč, zahrnuto v 1.1.1.1.1

Odborný garant akcelerace - Cedric Maloux - 1 500 hodin x 600 Kč, 900 000 Kč, zahrnuto v 1.1.1.2.1, partner 1

Komunitní manažer akcelerace - Lloyd Waldo - 900 hodin x 670 Kč, 603 000 Kč, zahrnuto v 1.1.1.2.4, partner 1

Cestovné RT v rámci KA je hrazeno z NN.

Vzdělávací program (workshopy) v rámci akcelerace - lektorné (3 cykly, 9 dnů), dodavatel, 272 250 Kč, zahrnuto v 1.1.4.14

Coworking (členství) v rámci akcelerace - fixní místa (3 cykly, 9 měsíců), dodavatel, 787 500 Kč, zahrnuto v 1.1.3.2.4.2

V akcelerační fázi je počítáno s kapacitou 4 členů / tým, tedy cena coworkingu vychází z výpočtu: 3 500 Kč / osoba-místo / měsíc za pronájem pracovního místa včetně služeb.

Konzultace nad rámec v rámci akcelerace (3 cykly, 9 měsíců), dodavatel, 169 400 Kč, zahrnuto

v1.1.4.13

Mentoring v rámci akcelerace (3 cykly, 9 měsíců), dodavatel, 605 000 Kč, zahrnuto v 1.1.4.12
 Intenzivní práce s týmy - jednotlivé dílčí disciplíny (3 cykly, 9 měsíců), dodavatel, 1 089 000 Kč, zahrnuto v 1.1.4.15

Vzdělávací eventy (3 cykly, 9 měsíců), dodavatel, 367 200 Kč, 1.1.4.16

DemoDay, 3x 100 000 Kč, hrazen Nadací Vodafone.

Až 10 týmů, resp. až 5 týmů v 1. cyklu, má zajištěné částečné financování mezd po dobu akcelerace formou nadačního příspěvku od Nadací Vodafone ve výši 150 000 Kč / tým, tedy až 1 500 000 Kč spolufinancování Nadace Vodafone / 1 cyklus.

Zdůvodnění dodavatelského řešení mentoringu, konzultací a vzdělávání: Dodavatelské řešení je efektivnější a hospodárnější (viz Přehled nákladů KA 4).

Název klíčové aktivity:

KA 6: Růst a škálování (fáze 4)

Popis klíčové aktivity:

Období realizace - 10. - 12. měsíc cyklu (viz Příloha 4)

Odpovědný subjekt - Programová vedoucí, Koordinátorka programu, Komunitní manažer, dodavatel, mentoři, konzultanti

Cíl: Cílem je zvýšit ekonomickou hodnotu a sociální dopad firmy a připravit na vstup investora a/nebo strategického partnera.

Kapacita: 2, resp. 1

Popis:

Růstová fáze je charakteristická velkým tlakem na generování revenue, rychlou exekuci a neustálým pivotingem business modelu. Pracuje se s projektem, který je připravený na vstup investora a/nebo strategického partnera. Předpokladem je, že v růstové fázi bude tým obsazen minimálně 4 členy a bude jasná organizační struktura. Pro tuto fázi je charakteristické tvrzení: "We are on the same side of the table all the time".

- Mentoring 1-1

- Konzultace

- Specifické vzdělávání

Výše uvedené aktivity se prolínají dle potřeb týmu. Nejčastější řešená témata - volba finančního a/či strategického partnera, kontinuální úprava business modelu dle typu partnera, firemní řízení, fundraising, právní otázky v případě akvizice nebo vstupu investora (due dilligence), pomoc s obchodní dohodou, příprava na pitch, sanity check, přemostování (investor vs. startup), stínování schůzek s partnery, zpětná vazba na schůzky, měření sociálního impaktu (monetizace) a další oblasti.

- Představení až 120+ investorům, networking

Komunitní manažerka a Odborný garant pro tuto fázi zajišťují hloubkový průzkum (vytipování potenciálních partnerů, znalost trhu vč. zahraničního).

Výstupy:

- Až 2, resp. 1, malé firmy realizující byznys plán, obsahovou a marketingovou strategii, s plně zaběhnutými firemními procesy a operativou, které generují základní zisk

- Interakce s 120+ investory

Výsledky:

- Firmy vytvářejí sociální a společenský dopad pro více než 1 000 uživatelů / beneficentů, desítky tisíc

sekundárních beneficentů

- Firmy jsou finančně udržitelné, generují zisk (i pro investory)

Přehled nákladů:

Rozpočtové položky pro fázi 4:

PR specialista (3 cykly, 9 měsíců), 256 500 Kč, zahrnuto v 1.1.1.2.2

Náklady na marketing a komunikaci - nákup služeb agentury na offline a online marketing, branding (3 cykly, 9 měsíců), 152 460 Kč zahrnuto v 1.1.4.01

Programová vedoucí (3 cykly, 9 měsíců), náklady hrazeny Nadací Vodafone

Koordinátorka programu (3 cykly, 9 měsíců), 482 400 Kč zahrnuto v 1.1.1.1.2

Komunitní manažer (3 cykly, 9 měsíců), 217 080 Kč, zahrnuto v 1.1.1.1.1

Cestovné RT v rámci KA je hrazeno z NN.

Coworking (členství) v rámci růstu - fixní místa (3 cykly, 9 měsíců), dodavatel, 787 500 Kč, zahrnuto v 1.1.3.2.4.2

V růstové fázi je počítáno s kapacitou 4 členů / tým, tedy cena coworkingu vychází z výpočtu: 3 500 Kč / osoba-místo / měsíc za pracovní místo a služby.

Konzultace v rámci růstu (3 cykly, 9 měsíců), dodavatel, 136 125 Kč, zahrnuto v 1.1.4.18

Mentoring v rámci růstu (3 cykly, 9 měsíců), dodavatel, 136 125 Kč, zahrnuto v 1.1.4.17

Networking a propojování v rámci růstu (3 cykly, 9 měsíců), dodavatel, 118 350 Kč, zahrnuto v 1.1.4.19

Zdůvodnění dodavatelského řešení mentoringu, konzultací a vzdělávání: Dodavatelské řešení je efektivnější a hospodárnější než pracovněprávní vztahy v případě desítek lidí, kteří se budou v aktivitách angažovat (mentori, konzultanti, lektori).

Až 2 týmy, resp. 1 tým v 1. cyklu, mají zajištěné částečné financování mezd po dobu růstu formou nadačního příspěvku od Nadací Vodafone ve výši 150 000 Kč / tým, tedy až 300 000 Kč spolufinancování Nadace Vodafone / 1 cyklus.

Název klíčové aktivity: KA 7: Budování ekosystému technologických sociálních inovací a sociálních podnikatelů (navazuje na KA 1)

Popis klíčové aktivity:

Období realizace - průběžně

Odpovědný subjekt - Programová vedoucí (Nadace Vodafone), Koordinátorka programu, PR specialista, Komunitní manažer, dodavatel marketingu&komunikace

Cíl: Rozvíjet ekosystém, který zvyšuje kapacity jednotlivých aktérů ("hráčů") k inovaci a podnikání s ekonomickou a sociální hodnotou. Posílit v ČR nový fenomén sociálních startupů (podnikajících na základě sociální byznys strategie) a investorů do sociálního dopadu. Ovlivňovat životní prostředí ekosystému tak, aby umožňovalo sociální podnikání a inovace.

Popis:

Aktivity odpovídají KA 1. KA 7 je zařazena proto, aby byl zřejmý cyklický charakter Laboratoře Nadace Vodafone a princip mapování aktérů a životního prostředí ekosystému v každé fázi programu.

Obsah aktivity a její zdůvodnění je blíže popsáno v Příloze č. 7.

Aktivity se zaměří na:

- zvětšování a profesionalizaci mezisektorových/sectorových a oborových sítí
- sběr dat, vyhodnocování a publikaci dat

Výstupy:

Počet členů mezisektorových sítí, frekvence interakcí, počet nových projektů / řešení nově vzešlých z těchto sítí

Počet sektorově specifických znalostních sítí pro vertikály

Počet datových výstupů pro specifické sektory, resp. vertikály

Výsledky:

- Tvorba partnerství, sdílení zdrojů a vzájemné učení zvýší sociální impakt zainteresovaných stran. Zvýšení počtu partnerských (mezisektorových) řešení a zvýšení sociálního impaktu řešení (inovátoři spolupracují napříč sektory již ve fázi tvorby řešení)
- Tvorba nových a efektivních programů budování kapacity sociálních podnikatelů/startupů a zvyšování jejich sociálně inovačního potenciálu. (inovátoři se mohou kontinuálně vzdělávat a zvyšovat znalostní úroveň ve svých odvětvích)
- Zvýšení počtu výzkumných, sdílených případových studií, odborných publikací za účelem budování kapacit SP/startupů a zvyšování jejich sociálně inovačního potenciálu. (inovátoři mají k dispozici informace, data, experty, use cases, metriky na měření sektorově specifického impaktu)

Přehled nákladů:

Rozpočtové položky pro KA 7:

PR specialista, zahrnuto v 1.1.1.2.2

Náklady na marketing a komunikaci programu - nákup služeb agentury na offline a online marketing, branding, zahrnuto v 1.1.4.01

Pozn. Náklady na externí komunikaci projektu jsou hrazeny Nadací Vodafone a z NN.

Programová vedoucí, náklady hrazeny Nadací Vodafone

Koordinátorka programu, zahrnuto v 1.1.1.1.2

Komunitní manažer, zahrnuto v 1.1.1.1.1

Vzdělávací eventy (3 cykly, 9 dnů), dodavatel, zahrnuto v 1.1.4.04 a blíže popsáno v KA 2

Networkingové eventy (3 cykly, 9 dnů), dodavatel, zahrnuto v 1.1.4.05 a blíže popsáno v KA 2

Cestovné RT je hrazeno z NN.

Název klíčové aktivity:

KA 8: Evaluace dopadu Laboratoře Nadace Vodafone a

zapojených subjektů

Popis klíčové aktivity:

Období realizace - průběžně

Odpovědný subjekt - Odborný garant evaluace, Evaluátor, Koordinátorka programu, Komunitní manažer

Cíl:

1. Evaluovat hodnotovou propozici / impakt programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 pro zapojené subjekty
2. Evaluovat hodnotovou propozici / impakt programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 pro investory
3. Evaluovat hodnotovou propozici / impakt zapojených subjektů
4. Vytvořit metodiku evaluace pro bod 1-3 a tuto metodiku ověřit v rámci 1. - 3. cyklu na 50 zapojených subjektech
5. Validovat Metodiku programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0

Popis:

Evaluace bude prováděná formou kvantitativního a kvalitativního výzkumu. Podklady pro evaluaci

projektu budou získávány ve formě dotazníkového šetření a standardizovaného a polostandardizovaných rozhovorů prováděných u účastníků po skončení jednotlivých fází projektu a dále po dobu 5 let po absolvování programu. Dalším podkladem pro evaluaci projektu budou vnější oponentury dílčích výstupů - např. metodika evaluace, peer review aj.
Validaci Metodiky provedou dva nezávislí experti. Metodika bude k dispozici v el. podobě.

Obsah evaluace včetně metrik je blíže popsán v Příloze č. 8.

Výstupy:

- Evaluační plán
- Model evaluace programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0
- Dotazníky a záznamy z rozhovorů
- Metodika evaluace hodnotové propozice / impaktu programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 a metodika evaluace hodnotové propozice / impaktu zapojených subjektů
- Dílčí hodnotící zprávy (3 zprávy o rozsahu min. 20 NS vždy po ukončení 1 cyklu programu)
- Závěrečná hodnotící zpráva min.80 NS
- Závěrečný workshop projektu (účast min.100 osob z toho min.40 absolventů programu)
- Validovaná Metodika

Výsledky:

- možnost kontinuálního zlepšování programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 tak, aby vykazoval větší hodnotu / impakt pro zapojené subjekty a investory a aby zapojené subjekty zvyšovaly svůj impakt a dosahovaly systémové změny
- možnost komparace impaktu programu s dalšími akceleračními programy (i v mezinárodním měřítku)

Přehled nákladů:

Rozpočtové položky pro KA 8:

Programová vedoucí, náklady hrazeny Nadací Vodafone

Odborný garant evaluace, 432 hodin, 259 200 Kč, zahrnuto v 1.1.1.2.6

Evaluátor, 0,3 úvazku, 795 960 Kč, zahrnuto v 1.1.1.1.3

Koordinátorka programu, zahrnuto v 1.1.1.1.2

Komunitní manažer, zahrnuto v 1.1.1.1.1

Náklady na závěrečný workshop budou hrazeny Nadací Vodafone.

Rozpočet jednotkový

Kód	Název	Cena jednotky	Počet jednotek	Částka celkem	Procento	Měrná jednotka (přednastavená na ŘO)	Měrná jednotka (z číselníku)	Měrná jednotka (individuální)
1	Celkové způsobilé výdaje	0,00	0,00	19 904 505,60	120,00			
1.1	Přímé náklady	0,00	0,00	16 587 088,00	100,00			
1.1.1	Osobní náklady	0,00	0,00	7 588 080,00	45,75			
1.1.1.1	Pracovní smlouvy	0,00	0,00	3 593 880,00	21,67			
1.1.1.1.1	Komunitní manažerka	24 120,00	36,00	868 320,00	5,23		Počet měsíců	
1.1.1.1.2	Koordinátorka programu	53 600,00	36,00	1 929 600,00	11,63		Počet měsíců	
1.1.1.1.3	Evalúátor - senior (partner 3)	22 110,00	36,00	795 960,00	4,80		Počet měsíců	
1.1.1.2	Dohody o pracovní činnosti	0,00	0,00	3 994 200,00	24,08			
1.1.1.2.1	Odborný garant akcelerace (partner 1)	600,00	1 500,00	900 000,00	5,43		Počet hodin	
1.1.1.2.2	PR specialista	28 500,00	36,00	1 026 000,00	6,19		Počet měsíců	
1.1.1.2.3	Odborný garant vzdělávání v rámci inkubace a růstu (partner 2)	670,00	900,00	603 000,00	3,64		Počet hodin	
1.1.1.2.4	Komunitní manažer akcelerace (partner 1)	670,00	900,00	603 000,00	3,64		Počet hodin	
1.1.1.2.5	Odborný garant inkubace a růstu	670,00	900,00	603 000,00	3,64		Počet hodin	
1.1.1.2.6	Odborný garant evaluace (partner 3)	600,00	432,00	259 200,00	1,56		Počet hodin	
1.1.1.3	Dohody o provedení práce	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.2	Cestovné	0,00	0,00	180 000,00	1,09			
1.1.2.1	Zahraniční cesty místního personálu	0,00	0,00	180 000,00	1,09			

1.1.2.1.1	0. fáze - Cestovné Komunitní manažerky (9 x v rámci EU)	15 000,00	12,00	180 000,00	1,09		Počet	
1.1.2.2	Cesty zahraničních expertů	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3	Zařízení a vybavení, včetně pronájmu a odpisů	0,00	0,00	1 807 500,00	10,90			
1.1.3.1	Investiční výdaje	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.1.1	Pořízení odpisovaného nehmotného majetku	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.1.2	Pořízení odpisovaného hmotného majetku	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.2	Neinvestiční výdaje	0,00	0,00	1 807 500,00	10,90			
1.1.3.2.1	Neodpisovaný nehmotný majetek	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.2.2	Neodpisovaný hmotný majetek	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.2.3	Spotřební materiál	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.2.4	Nájem/operativní leasing odpisovaného majetku	0,00	0,00	1 807 500,00	10,90			
1.1.3.2.4.1	2. fáze - Coworking (členství) v rámci inkubace, 3 cykly, 9 měsíců	2 200,00	330,00	726 000,00	4,38		osoboměsíc	
1.1.3.2.4.2	3. fáze - Coworking (členství) v rámci akcelerace - fixní místa, 3 cykly, 9 měsíců	3 500,00	225,00	787 500,00	4,75		osoboměsíc	
1.1.3.2.4.3	4. fáze - Coworking (členství) v rámci růstu, 3 cykly, 9 měsíců	3 500,00	84,00	294 000,00	1,77		osoboměsíc	
1.1.3.2.5	Odpisy majetku	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.4	Nákup služeb	0,00	0,00	7 011 508,00	42,27			
1.1.4.01	Marketing a komunikace (nákup služeb)	16 940,00	36,00	609 840,00	3,68		Počet měsíců	

1.1.4.02	0. fáze - Aktivní skauting, 3 cykly, 12 měsíců (dodavatel)	58 564,00	12,00	702 768,00	4,24		Počet měsíců	
1.1.4.03	0. fáze - Skautovací eventy, 3 cykly, 12 dnů (dodavatel)	42 350,00	12,00	508 200,00	3,06		Počet dnů	
1.1.4.04	0. fáze - Vzdělávací eventy, 3 cykly, 9 dnů (dodavatel)	36 300,00	9,00	326 700,00	1,97		Počet dnů	
1.1.4.05	0. fáze - Networkingové eventy, 3 cykly, 9 dnů (dodavatel)	24 200,00	9,00	217 800,00	1,31		Počet dnů	
1.1.4.06	1. fáze - Workshopy, 3 cykly, 6 dnů (dodavatel)	30 250,00	6,00	181 500,00	1,09		Počet dnů	
1.1.4.07	1. fáze - Kick off, 3 cykly, 3 dny (dodavatel)	42 350,00	3,00	127 050,00	0,77		Počet dnů	
1.1.4.08	2. fáze - Vzdělávací program (workshopy) v rámci inkubace, 1x týdně, povinné (lektorné)	18 150,00	36,00	653 400,00	3,94		Počet dnů	
1.1.4.09	2. fáze - Mentoring v rámci inkubace, 3 cykly, 9 měsíců (50% fee za 1. cyklus)	30 300,00	9,00	272 700,00	1,64		Počet měsíců	
1.1.4.10	2. fáze - Konzultace v rámci inkubace, 3 cykly, 9 měsíců (50% fee za 1. cyklus)	25 300,00	9,00	227 700,00	1,37		Počet měsíců	
1.1.4.11	2. fáze - Online podpora - vytvoření, nasazení (dodavatel)	242 000,00	1,00	242 000,00	1,46		produkt	
1.1.4.12	3. fáze - Mentoring v rámci akcelerace, 3 cykly, 9 měsíců (50% fee za 1. cyklus)	24 200,00	25,00	605 000,00	3,65		Počet dnů	

1.1.4.13	3. fáze - Konzultace v rámci akcelerace, 3 cykly, 9 měsíců (50% fee za 1. cyklus)	24 200,00	7,00	169 400,00	1,02		Počet dnů	
1.1.4.14	3. fáze - Vzdělávací program (workshopy) v rámci akcelerace (lektorné)	30 250,00	9,00	272 250,00	1,64		Počet dnů	
1.1.4.15	3. fáze - Intenzivní práce s týmy - jednotlivé dílčí disciplíny (50% fee za 1. cyklus)	121 000,00	9,00	1 089 000,00	6,57		Počet měsíců	
1.1.4.16	3. fáze - Vzdělávací eventy, 3 cykly, 9 měsíců (dodavatel)	40 800,00	9,00	367 200,00	2,21		Počet dnů	
1.1.4.17	4. fáze - Mentoring v rámci růstu, 3 cykly, 9 měsíců (50% fee za 1. cyklus)	15 125,00	9,00	136 125,00	0,82		Počet měsíců	
1.1.4.18	4. fáze - Konzultace v rámci růstu, 3 cykly, 9 měsíců (50% fee za 1. cyklus)	15 125,00	9,00	136 125,00	0,82		Počet měsíců	
1.1.4.19	4. fáze - Networking a propojování v rámci růstu, 3 cykly, 9 měsíců (50% fee za 1. cyklus)	13 150,00	9,00	118 350,00	0,71		Počet měsíců	
1.1.4.20	0. fáze - Sourcing	48 400,00	1,00	48 400,00	0,29		produkt	
1.1.5	Drobné stavební úpravy	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6	Přímá podpora cílové skupiny	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6.1	Mzdové příspěvky	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6.2	Cestovné a ubytování	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6.3	Příspěvek na péči o dítě a další závislé osoby	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6.4	Příspěvek na zapracování	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6.5	Jiné	0,00	0,00	0,00	0,00			

1.1.7	Křížové financování	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.2	Nepřímé náklady			3 317 417,60	20,00			
2	Celkové nezpůsobilé výdaje	0,00	0,00	0,00	0,00			

Přehled zdrojů financování

Fáze přehledu financování:	Žádost o podporu
Měna:	CZK
Celkové způsobilé výdaje:	19 904 505,60
CZV bez příjmů:	19 904 505,60
Příspěvek Unie:	18 085 830,89
Národní veřejné zdroje:	1 818 674,71
Jiné peněžní příjmy (JPP):	0,00
Vlastní zdroj financování:	0,00
Zdroj financování vlastního podílu:	Národní soukromé zdroje
% vlastního financování:	0,00
% vlastního financování - více rozvinutý region:	0,00

Finanční plán

Pořadí finančního plánu:	1
Datum předložení:	1.4.2017
Zálohová platba:	Ano
Záloha - plán:	5 971 351,68
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	
Vyúčtování - Investice:	
Vyúčtování - Neinvestice:	
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZálohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	2
Datum předložení:	1.7.2017
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	1 990 450,56
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	995 225,28
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZálohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	3
Datum předložení:	1.1.2018
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	2 985 675,84
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	3 980 901,12
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutlInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	4
Datum předložení:	1.7.2018
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	3 980 901,12
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	5 971 351,68
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutlInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	5
Datum předložení:	1.1.2019
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	1 990 450,56
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	3 980 901,12
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutlInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	6
Datum předložení:	1.4.2019
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	995 225,28
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00

Vyúčtování - plán:	2 985 675,84
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	7
Datum předložení:	1.10.2019
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	995 225,28
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	995 225,28
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	8
Datum předložení:	31.3.2020
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	995 225,28
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	995 225,28
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ano

Indikátory

Kód indikátoru:	10212
Název indikátoru:	Počet podpořených již existujících sociálních podniků.
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	0,000
Datum cílové hodnoty:	31.3.2020

Měrná jednotka: Organizace
Typ indikátoru: Výstup

Definice indikátoru:

Sociálním podnikem se rozumí -subjekt sociálního podnikání-, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo její součást, nebo fyzická osoba, které naplňují veřejně prospěšný cíl formulovaný v základacích dokumentech a které splňují principy sociálního podniku (ekonomický prospěch, sociální prospěch a environmentální prospěch). Sociální podnikání jsou podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Zisk je z větší části použitý pro další rozvoj sociálního podniku (TESSEA 2011:14-16). V jednotlivých výzvách bude definována specifická sada rozpoznávacích znaků (ukazatelů) specificky vymezující sociální podnik dle zaměření a účelu výzvy.

Hodnoty indikátoru mohou být zjišťovány od příjemců a / nebo na základě evaluace, která bude muset stejně proběhnout pro zjištění hodnot výsledkového indikátoru ""Počet sociálních podniků vzniklých díky podpoře, které fungují i po ukončení podpory.""

Popis hodnoty:

Hodnotu nelze predikovat, nicméně bude v rámci evaluace sledovaná a reportovaná.

Předpokladem je, že v rámci 1. cyklu získá podporu až 5 podnikatelských subjektů, v rámci 2. a 3. cyklu až 10 podnikatelských subjektů.

Právní formu subjektů nejsme schopni odhadnout. Subjekty musí splnit formální požadavky na účastníky programu (více v popisu Cílová skupina).

Kód indikátoru: 10213
Název indikátoru: Počet sociálních podniků vzniklých díky podpoře
Výchozí hodnota: 0,000
Cílová hodnota: 0,000
Datum cílové hodnoty: 31.3.2020
Měrná jednotka: Organizace
Typ indikátoru: Výstup

Definice indikátoru:

Sociálním podnikem se rozumí -subjekt sociálního podnikání-, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo její součást, nebo fyzická osoba, které naplňují veřejně prospěšný cíl formulovaný v základacích dokumentech a které splňují principy sociálního podniku (ekonomický prospěch, sociální prospěch a environmentální a místní prospěch). Sociální podnikání jsou podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Zisk je z větší části použitý pro další rozvoj sociálního podniku (TESSEA 2011:14-16). V jednotlivých výzvách bude definována specifická sada rozpoznávacích znaků (ukazatelů) specificky vymezující sociální podnik dle zaměření a účelu výzvy.

""Vzniklých díky podpoře"" znamená, že subjekt, který získal podporu (dotaci nebo služby ze strany podpořených podpůrných institucí), neprovozoval podpořenou činnost sociálního podniku v jakkoli srovnatelném rozsahu před tím, než dotaci získal.

Hodnoty indikátoru mohou být zjišťovány od příjemců a / nebo na základě evaluace, která bude muset stejně proběhnout pro zjištění hodnot výsledkového indikátoru ""Počet sociálních podniků vzniklých díky podpoře, které fungují i po ukončení podpory.""

Popis hodnoty:

Hodnotu nelze predikovat, nicméně bude v rámci evaluace sledovaná a reportovaná.

Program absolvuje až 50 týmů/projektů, z nich až 25 podnikatelských subjektů - obchodních společností. Lze předpokládat, že 50% zakotví principy sociálního podnikání v základacích listinách.

Kód indikátoru:	60000
Název indikátoru:	Celkový počet účastníků
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	120,000
Datum cílové hodnoty:	31.3.2020
Měrná jednotka:	Osoby
Typ indikátoru:	Výstup

Definice indikátoru:

Celkový počet osob/účastníků (zaměstnanců, pracovníků implementační struktury, osob cílových skupin apod.), které v rámci projektu získaly jakoukoliv formu podpory, bez ohledu na počet poskytnutých podpor. Každá podpořená osoba se v rámci projektu započítává pouze jednou bez ohledu na to, kolik podpor obdržela. Podpora je jakákoliv aktivita financovaná z rozpočtu projektu, ze které mají cílové skupiny prospěch, podpora může mít formu např. vzdělávacího nebo rekvalifikačního kurzu, stáže, odborné konzultace, poradenství, výcviku, školení, odborné praxe apod.

Popis hodnoty:

Do projektu bude ve 3 cyklech zapojeno až 50 subjektů. Průměrný počet členů realizačního týmu subjektu je 3, tedy počet podpořených osob při 100% naplněnosti kapacity je 150 osob. Tato hodnota byla nastavena na realistických 80% maximální hodnoty.

Všechny zapojené subjekty, tedy i členové realizačních týmů, obdrží podporu převyšující bagatelní podporu.

Kód indikátoru:	62500
Název indikátoru:	účastníci v procesu vzdělávání / odborné přípravy po ukončení své účasti
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	0,000
Datum cílové hodnoty:	31.3.2020
Měrná jednotka:	Osoby
Typ indikátoru:	Výsledek

Definice indikátoru:

Účastníci intervence ESF, kteří jsou nově zapojeni do vzdělávání (celoživotní učení, formální vzdělávání) či odborné přípravy (jak v rámci práce, tak mimo ni, odborné vzdělávání, atp.). Indikátor započítává účastníky ihned po ukončení jejich účasti v projektu. -Po ukončení své účasti- znamená do doby čtyř týdnů od data ukončení účasti na projektu.

Popis hodnoty:

Hodnotu nelze predikovat, ale bude v rámci projektu sledovaná a reportovaná.

Kód indikátoru:	62600
Název indikátoru:	účastníci, kteří získali kvalifikaci po ukončení své účasti
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	0,000
Datum cílové hodnoty:	31.3.2020
Měrná jednotka:	Osoby
Typ indikátoru:	Výsledek

Definice indikátoru:

Účastníci, kteří získali potvrzení o kvalifikaci v rámci účasti na ESF projektu. Potvrzení o kvalifikaci je uděleno na základě formálního prověření znalostí, které ukázalo, že účastník získal kvalifikaci dle předem nastavených standardů. V rámci výzev může být specifikováno, jaké druhy kvalifikací a potvrzení kvalifikací jsou přípustné pro naplňování indikátoru v dané výzvě. Účastník je v indikátoru

započítán pouze jednou bez ohledu na počet získaných kvalifikací.-Po ukončení své účasti- znamená do doby čtyř týdnů od data ukončení účasti na projektu.

Popis hodnoty:

Hodnotu nelze predikovat, ale bude v rámci projektu sledovaná a reportovaná.

Kód indikátoru:	62800
Název indikátoru:	Znevýhodnění účastníci, kteří po ukončení své účasti hledají zaměstnání, jsou v procesu vzdělávání/ odborné přípravy, rozšiřují si kvalifikaci nebo jsou zaměstnaní, a to i OSVČ**
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	0,000
Datum cílové hodnoty:	31.3.2020
Měrná jednotka:	Osoby
Typ indikátoru:	Výsledek

Definice indikátoru:

Účastníci, kteří jsou při vstupu do projektu identifikováni jako znevýhodnění účastníci a zároveň po ukončení účasti v projektu jsou vykazováni alespoň v jednom z indikátorů C/ESF/24, C/ESF/25, C/ESF/26 a C/ESF/27. Znevýhodnění účastníci jsou definováni v rámci indikátorů - C/ESF/12 -účastníci žijící v domácnostech, jejichž žádný člen není zaměstnán- - C/ESF/14 -účastníci žijící v domácnostech, mezi jejichž členy je pouze jedna dospělá osoba a jejichž členy jsou i vyživované děti-- C/ESF/15 -migranti, lidé, kteří jsou původem cizinci, menšiny (včetně marginalizovaných společenství, jako jsou Romové)-- C/ESF/16 -Osoby se zdravotním postižením-- C/ESF/17 -Jiné znevýhodněné osoby--Po ukončení své účasti- znamená do doby čtyř týdnů od data ukončení účasti v projektu.-hledají zaměstnání- je definováno dle indikátoru C/ESF/24 -Neaktivní účastníci, kteří znovu začali hledat zaměstnání po ukončení své účasti--jsou v procesu vzdělávání/ odborné přípravy- je definováno dle indikátoru C/ESF/25 -účastníci v procesu vzdělávání / odborné přípravy po ukončení své účasti--rozšiřují si kvalifikaci- je definováno dle indikátoru C/ESF/26 -účastníci, kteří získali kvalifikaci po ukončení své účasti--jsou zaměstnaní, a to i OSVČ- je definováno dle indikátoru C/ESF/27 -Zaměstnaní účastníci, včetně OSVČ, po ukončení své účasti-

Popis hodnoty:

Hodnotu nelze predikovat, ale bude v rámci projektu sledovaná a reportovaná.

Kód indikátoru:	67010
Název indikátoru:	Využívání podpořených služeb
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	0,000
Datum cílové hodnoty:	31.3.2020
Měrná jednotka:	Osoby
Typ indikátoru:	Výsledek

Definice indikátoru:

Počet osob, které využijí podpořenou službu či program během trvání projektu. ""Služba"" je poskytování pomoci a podpory fyzickým osobám v nepříznivé sociální či zdravotní situaci.

Využíváním je myšleno být doložitelně klientem (tj. každá osoba je uvedena pouze jednou) dle standardů využívaných pro danou službu.

osoby uvedené v tomto indikátoru nejsou účastníky, neboť nemají přímý prospěch z investice ESF, ale prospěch nepřímý.

""Podpořené"" znamená že dostaly finanční podporu z ESF.

Využíváním je myšleno být doložitelně klientem (tj. každá osoba je uvedena pouze jednou) dle standardů využívaných pro danou službu.

osoby uvedené v tomto indikátoru nejsou účastníky, neboť nemají přímý prospěch z investice ESF, ale prospěch nepřímý.

""Podpořené"" znamená že dostaly finanční podporu z ESF.

Popis hodnoty:

Hodnotu nelze predikovat, ale bude v rámci projektu sledovaná a reportovaná.

Kód indikátoru:	67101
Název indikátoru:	Počet podpořených podpůrných institucí
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	4,000
Datum cílové hodnoty:	31.3.2020
Měrná jednotka:	Organizace
Typ indikátoru:	Výstup

Definice indikátoru:

Indikátor zahrnuje a) podpůrné instituce pro sociální podnikání a b) podpůrné instituce pro sociální inovace. Ad A) Podpůrné instituce pro sociální podnikání (finanční, poradenské a vzdělávací) jsou vedle sociálních podniků subjekty sociální ekonomiky, jež sdílí společné hodnoty, kterými jsou naplňování veřejně prospěšného cíle, demokratické rozhodování, podpora iniciativy občanů, jiný způsob zacházení se ziskem, zohledňování environmentálních aspektů, uspokojování přednostně místních potřeb a využívání přednostně místních zdrojů. Podpůrné instituce poskytují sociálním podnikům finanční, poradenské a vzdělávací služby, jak pro začínající podnikatele v období zakládání podniku (sestavení podnikatelského plánu), tak v průběhu realizace podnikatelských aktivit pro zajištění udržitelnosti podnikání, či v dalších etapách rozvoje sociálních podniků. (TESSEA 2011:14-16, 42) Relevantní zejména pro PO 2.

Ad B) Podpůrné instituce pro sociální inovace jsou takové instituce, které poskytují podpůrné finanční, poradenské a vzdělávací služby realizátorům sociálních inovací či sdružují realizátory sociálních inovací, poskytují společné pracovní prostory, či nebo pořádají různorodé akce na podporu sociálních inovací (např. soutěže). Mezi podpůrné instituce lze řadit např. instituce typu HUB, organizátory inovačních soutěží, neziskové organizace zaměřené na poradenství a vzdělávání v oblasti sociálních inovací nebo na vytváření sítí aktérů a podporu jejich spolupráce. Součástí poslání podpůrné instituce pro sociální inovace musí být podpora a rozvoj inovačních kapacit a inovačnosti v ČR. Relevantní zejména pro PO 3.

Indikátor zahrnuje podpůrné instituce bez ohledu na dobu a způsob vzniku (již existující i vzniklé díky podpoře)

Hodnoty indikátoru mohou být zjišťovány od příjemců a / nebo na základě evaluace.

Popis hodnoty:

Podpořenými organizacemi jsou:

žadatel - Nadace Vodafone Česká republika

partner 1 - StartupYard Limited

partner 2 - Internetová vzdělávací

partner 3 - Centrum ekonomických studií VŠEM

Kód indikátoru:	69301
------------------------	-------

Název indikátoru:	Počet experimentálně či kvazi-experimentálně ověřených nových nástrojů
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	2,000
Datum cílové hodnoty:	31.3.2020
Měrná jednotka:	Nástroje
Typ indikátoru:	Výstup

Definice indikátoru:

Důvodem, pro ""nové"" typy projektů (ať už vznikají ""samovolně"" či v rámci mezinárodní spolupráce) je jejich účinnost v řešení problémů. Nejlepší způsob, jak zjistit, zdali projekt je účinný, jsou kvazi-experimentální či experimentální evaluace toho, s čím přichází.

Vzhledem k tomu, že Dopady nových projektů jsou ale extrémně těžko odhadnutelné, nechceme zavazovat poskytovatele k přílišnému předvídání a naplňování Dopadů. Tento indikátor tedy oceňuje proces inovování, který zaručuje jasnou informaci po jeho skončení o tom, zdali byl přínosem, či nikoliv, spíše než jeho nejistý a nepředpokládaný Výsledek.

""Nástroj"" jsou konkrétní nové metody nebo postupy, které byly vyvinuty v rámci projektu, a prostřednictvím kterých je usilováno o měřitelné a udržitelné zlepšení u zvolené cílové skupiny. Jinak řečeno, tento indikátor počítá projekty, které mapují slepé uličky toho, s čím přichází, stejně jako ty, co někam vedou, ale přehlíží projekty, které proběhnou a není po nich jasné, zdali byly úspěšné, či nikoliv.

Popis hodnoty:

Jedná se o tyto nástroje:

Metodika programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0

Metodika evaluace impaktu programu Laboratoř Nadace Vodafone

Kód indikátoru:	69410
Název indikátoru:	Počet zvalidovaných experimentálních či kvazi-experimentálních ověření nových nástrojů
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	1,000
Datum cílové hodnoty:	31.3.2020
Měrná jednotka:	Ověření
Typ indikátoru:	Výsledek

Definice indikátoru:

""Validace"" je proces ujištění, že experimentální či kvazi-experimentální ověření užitečnosti projektu, který přicházel s něčím novým (resp. studie na něm postavené), splňovalo kritéria evaluační a akademické kvality. Jde tedy o formu oponentury zajišťující, že byla dodržena pravidla, která umožňují jednoznačně říct, jestli byla činnost užitečná. Přesná forma validace je specifikována ve výzvě, přičemž se uvažuje validace interní, externí - vysoutěžená a externí ve formě přijetí studie založené na evaluaci akademickým žurnálem.

""Nástroj"" jsou konkrétní nové metody nebo postupy, které byly vyvinuty v rámci projektu, a prostřednictvím kterých je usilováno o měřitelné a udržitelné zlepšení u zvolené cílové skupiny. V případě varianty přijetí studie založené na evaluaci akademickým žurnálem bude ve výzvě specifikováno, jaký žurnál či kategorie žurnálů jsou pro validaci přijatelné.

Popis hodnoty:

Metodika programu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 bude validovaná v rámci projektu.

Kód indikátoru:	80500
------------------------	-------

Název indikátoru:	Počet napsaných a zveřejněných analytických a strategických dokumentů (vč. evaluačních)
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	6,000
Datum cílové hodnoty:	31.3.2020
Měrná jednotka:	Dokumenty
Typ indikátoru:	Výstup
Definice indikátoru:	Počet napsaných a zveřejněných analýz, evaluací (interních i externích), koncepcí, strategií, studií, závěrečných zpráv z výzkumů a obdobných dokumentů, které byly vytvořeny za finanční podpory ESI fondů. -Napsaný- znamená vytvoření obsahu materiálu (tj. nejedná se o počet kopií, které byly vytisknuty). - Zveřejněný- znamená, že jsou zveřejněné/či z důvodu citlivých informací částečně zveřejněné na centrálních stránkách relevantních fondů, na stránkách příjemce, popř. na jiných úložištích k tomu určených (např. http://www.databaze-strategie.cz/ a nebo www.strukturalni-fondy.cz/Knihovna-evaluaci) a NEBO jsou dohledatelné pomocí obvyklých internetových vyhledávačů. K tomu, aby byl dokument započítán do indikátoru jako jedna jednotka, je třeba, aby byl jak napsaný, tak zveřejněný. V případě více samostatných výstupů je možno započítat každý výstup samostatně. Započítávají se dokumenty vytvořené interně i externě.
Popis hodnoty:	3 x průběžná evaluační zpráva v rozsahu 20 NS 1 x Závěrečná evaluační zpráva v rozsahu 80 NS 1 x Metodika programu Laboratoře Nadace Vodafone 2.0 1 x Metodika evaluace impaktu programu Laboratoře Nadace Vodafone 2.0

Veřejné zakázky

Pořadové číslo veřejné zakázky:	0001
Stav veřejné zakázky:	Plánována
Evidenční číslo veřejné zakázky v ISVZ:	
Je veřejná zakázka evidována v NEN?:	
Veřejná zakázka je významná dle §16a ZVZ:	
Sdružení zadavatelů:	
<u>Předpokládané údaje o veřejné zakázce</u>	
Pracovní název veřejné zakázky:	Zajištění mentoringu, konzultací a vzdělávání v rámci inkubační, akcelerační a růstové fáze Laboratoře Nadace Vodafone 2.0
Předpokládaný typ kontraktu zadávacího řízení:	Smlouva
Předpokládané datum zahájení zadávacího řízení:	3.4.2017
Číslo smlouvy:	1

Základní údaje o veřejné zakázce**Název veřejné zakázky:**

Zajištění mentoringu, konzultací a vzdělávání v rámci inkubační, akcelerační a růstové fáze Laboratoře Nadace Vodafone 2.0

Typ kontraktu zadávacího řízení:

Smlouva

Veřejná zakázka dle výše předpokládané hodnoty:

Nadlimitní

Druh zadávacího řízení:**Specifikace druhu zadavatele:**

Jiný, který není definován v zákoně o VZ

Měna:

CZK

Výše DPH:

21 %

Datum zahájení zadávacího řízení:**Předpokládané datum ukončení zadávacího řízení:**

15.5.2017

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky bez DPH:

4 670 000,00

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky váží se k projektu**Bez DPH:**

4 670 000,00

Bez DPH - způsobilé výdaje:

4 670 000,00

S DPH - způsobilé výdaje:

5 650 700,00

Skutečně uhrazená cena váží se k projektu**Bez DPH:****S DPH:****Bez DPH - způsobilé výdaje:****S DPH - způsobilé výdaje:****Datum uhrazení:****Smlouvy/Dodatky****Datum podpisu smlouvy:****Cena veřejné zakázky dle smlouvy bez DPH.:****Datum podpisu dodatku:****Cena veřejné zakázky po uzavření dodatku bez DPH:****Sankční krácení****Procento sankce:****Kategorizace porušení:****Popis porušení (vč. odkazu na důkazní dokumenty):****Údaje o dodavateli**

Údaje o námitkách**Smlouva****Dodatek****Návrh na ÚOHS****Podnět na ÚOHS****Přílohy k VZ**

Pořadové číslo veřejné zakázky:	0002
Stav veřejné zakázky:	Plánována
Evidenční číslo veřejné zakázky v ISVZ:	
Je veřejná zakázka evidována v NEN?:	
Veřejná zakázka je významná dle §16a ZVZ:	
Sdružení zadavatelů:	
<u>Předpokládané údaje o veřejné zakázce</u>	
Pracovní název veřejné zakázky:	Zajištění skautingu pro Laboratoř Nadace Vodafone 2.0
Předpokládaný typ kontraktu zadávacího řízení:	Smlouva
Předpokládané datum zahájení zadávacího řízení:	1.3.2017

Číslo smlouvy:	2
-----------------------	---

Základní údaje o veřejné zakázce

Název veřejné zakázky:	Zajištění skautingu pro Laboratoř Nadace Vodafone 2.0
-------------------------------	---

Typ kontraktu zadávacího řízení:	Smlouva
Veřejná zakázka dle výše předpokládané hodnoty:	Podlimitní
Druh zadávacího řízení:	
Specifikace druhu zadavatele:	Jiný, který není definován v zákoně o VZ
Měna:	CZK
Výše DPH:	21 %
Datum zahájení zadávacího řízení:	
Předpokládané datum ukončení zadávacího řízení:	31.3.2017
Předpokládaná hodnota veřejné zakázky bez DPH:	620 800,00

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky vážící se k projektu

Bez DPH:	620 800,00
Bez DPH - způsobilé výdaje:	620 800,00
S DPH - způsobilé výdaje:	751 168,00

Skutečně uhrazená cena vážící se k projektu

Bez DPH:	
S DPH:	
Bez DPH - způsobilé výdaje:	
S DPH - způsobilé výdaje:	
Datum uhrazení:	

Smlouvy/Dodatky

Datum podpisu smlouvy:	
Cena veřejné zakázky dle smlouvy bez DPH.:	
Datum podpisu dodatku:	
Cena veřejné zakázky po uzavření dodatku bez DPH:	

Sankční krácení

Procento sankce:	
Kategorizace porušení:	
Popis porušení (vč. odkazu na důkazní dokumenty):	

Údaje o dodavateli

Údaje o námitkách

Smlouva**Dodatek****Návrh na ÚOHS****Podnět na ÚOHS****Přílohy k VZ**

Pořadové číslo veřejné zakázky:	0003
Stav veřejné zakázky:	Plánována
Evidenční číslo veřejné zakázky v ISVZ:	
Je veřejná zakázka evidována v NEN?:	
Veřejná zakázka je významná dle §16a ZVZ:	
Sdružení zadavatelů:	
<u>Předpokládané údaje o veřejné zakázce</u>	
Pracovní název veřejné zakázky:	Zajištění coworkingu pro inkubaci, akceleraci a růst
Předpokládaný typ kontraktu zadávacího řízení:	Smlouva
Předpokládané datum zahájení zadávacího řízení:	3.4.2017
Číslo smlouvy:	3
<u>Základní údaje o veřejné zakázce</u>	
Název veřejné zakázky:	Zajištění coworkingu pro týmy v inkubaci, akceleraci a růstu
Typ kontraktu zadávacího řízení:	Smlouva
Veřejná zakázka dle výše předpokládané hodnoty:	Podlimitní
Druh zadávacího řízení:	Zjednodušené podlimitní řízení
Specifikace druhu zadavatele:	Jiný, který není definován v zákoně o VZ

Měna:	CZK
Výše DPH:	21 %
Datum zahájení zadávacího řízení:	
Předpokládané datum ukončení zadávacího řízení:	15.5.2017
Předpokládaná hodnota veřejné zakázky bez DPH:	1 500 000,00

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky váží se k projektu

Bez DPH:
Bez DPH - způsobilé výdaje:
S DPH - způsobilé výdaje:

Skutečně uhrazená cena váží se k projektu

Bez DPH:
S DPH:
Bez DPH - způsobilé výdaje:
S DPH - způsobilé výdaje:
Datum uhrazení:

Smlouvy/Dodatky

Datum podpisu smlouvy:
Cena veřejné zakázky dle smlouvy
bez DPH.:
Datum podpisu dodatku:
Cena veřejné zakázky po uzavření dodatku
bez DPH:

Sankční krácení

Procento sankce:
Kategorizace porušení:
Popis porušení (vč. odkazu na důkazní
dokumenty):

Údaje o dodavateli

Údaje o námitkách

Smlouva

Dodatek**Návrh na ÚOHS****Podnět na ÚOHS****Přílohy k VZ****Horizontální principy**

Projekt zaměřen na udržitelnou zaměstnanost žen a udržitelný postup žen v zaměstnání

Typ horizontálního principu: Rovné příležitosti a nediskriminace
Vliv projektu na horizontální princip: Pozitivní vliv na horizontální princip

Popis a zdůvodnění vlivu projektu na horizontální princip:

Rovné příležitosti a nediskriminace tvoří jednu z vertikál programu Laboratoře Nadace Vodafone 2.0. Rovné příležitosti a rovný přístup ke zdrojům jsou sledovanými ukazateli v rámci evaluace hodnotové propozice / impaktu programu Laboratoře Nadace Vodafone 2.0 a hodnotové propozice / impaktu zapojených subjektů.

Typ horizontálního principu: Udržitelný rozvoj (environmentální indikátory)
Vliv projektu na horizontální princip: Neutrální k horizontálnímu principu
Popis a zdůvodnění vlivu projektu na horizontální princip:

Udržitelný rozvoj, resp. environmentální dopad podnikání je sledovaným ukazatelem v rámci evaluace hodnotové propozice / impaktu programu Laboratoře Nadace Vodafone 2.0 a hodnotové propozice / impaktu zapojených subjektů.

Typ horizontálního principu:

Rovné příležitosti mužů a žen

Vliv projektu na horizontální princip:

Pozitivní vliv na horizontální princip

Popis a zdůvodnění vlivu projektu na horizontální princip:

Rovné příležitosti mužů a žen tvoří jednu z vertikál programu Laboratoře Nadace Vodafone 2.0.

Rovné příležitosti mužů a žen jsou sledovaným ukazatelem v rámci evaluace hodnotové propozice / impaktu programu Laboratoře Nadace Vodafone 2.0 a hodnotové propozice / impaktu zapojených subjektů.

Čestná prohlášení

Název čestného prohlášení:

OPZ - čestné prohlášení v žádosti o podporu

Text čestného prohlášení:

Statutární orgán, resp. osoba oprávněná jednat za žadatele (dále jen "statutární orgán") stvrzuje, že:

- žadatel/partner s finančním příspěvkem není v likvidaci ve smyslu zákona č. 89/2012, občanský zákoník, v úpadku, hrozícím úpadku či proti němu není vedeno insolvenční řízení ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon);
- žadatel/partner s finančním příspěvkem nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky nebo nemá nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociálním zabezpečení nebo příspěvku na státní politiku zaměstnanosti (pozn.: za splnění podmínky bezdlužnosti se považuje, pokud bylo poplatníkovi (plátcí) daně povoleno posečkaní daně nebo placení daně ve splátkách dle § 156 zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, nebo placení pojistného a penále ve splátkách dle § 20a zákona č. 589/1992 Sb., o pojistném na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti);
- na žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebyl vydán inkasní příkaz po předcházejícím rozhodnutí Evropské komise prohlašujícím, že poskytnutá podpora je protiprávní a neslučitelná se společným trhem;
- žadateli/partnerovi s finančním příspěvkem nebyla v posledních třech letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle § 5 písm. e) zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů;
- proti statutárnímu orgánu žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebo jakémukoli jeho členovi není zahájeno nebo vedeno trestní řízení a nebyl(i) odsouzen(i) pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti organizace nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný

čin proti majetku;

- na výdaje, u kterých se dle této žádosti o podporu předpokládá poskytnutí financování z příspěvku Unie nebo státního rozpočtu ČR, žadatel/partner s finančním příspěvkem nečerpá a nenárokuje prostředky z jiného finančního nástroje EU ani z jiných národních veřejných zdrojů;

- žadatel má zajištěny vlastní prostředky na realizaci projektu dle pravidel financování operačního programu (platí pouze v případě povinné finanční spoluúčasti);

- souhlasí s uchováním dat žádosti v monitorovacím systému;

- souhlasí se zařazením údajů o projektu a subjektů do jeho realizace zapojených v seznamu operací vedeném a zveřejňovaném na základě čl. 115 odst. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013;

- v žádosti o podporu nejsou uvedeny žádné citlivé osobní údaje, žádné skutečnosti zakládající obchodní tajemství a že žádost neobsahuje informace chráněné autorským právem (pozn.: citlivým údajem je osobní údaj vypovídající o národnostním, rasovém nebo etnickém původu, politických postojích, členství v odborových organizacích, náboženství a filozofickém přesvědčení, odsouzení za trestný čin, zdravotním stavu a sexuálním životě subjektu údajů a genetický údaj subjektu údajů; citlivým údajem je také biometrický údaj, který umožňuje přímou identifikaci nebo autentizaci subjektu údajů (tedy např. fotografie);

- žadatel má aktivní datovou schránku a zavazuje se ji mít aktivní po celou dobu, po kterou bude u žádosti o podporu probíhat proces hodnocení a výběru, případně - pokud bude žádost podpořena - až do konečného finančního vypořádání projektu, kterým se rozumí veškeré vyrovnání závazků a pohledávek mezi ním a poskytovatelem podpory;

- souhlasí s provedením případné ex ante kontroly ze strany vyhlášovatele výzvy a bere na vědomí, že neumožnění takové kontroly je důvodem pro vyřazení žádosti z procesu hodnocení a výběru žádostí o podporu;

- se seznámil/a s obsahem žádosti;

- všechny informace v žádosti jsou pravdivé a úplné a že si je vědom/a možných následků a sankcí, které vyplývají z uvedení nepravdivých nebo neúplných údajů.

Dokumenty

Pořadí:	1
Název dokumentu:	Příloha 6 - Odborné kapacity aktérů
Číslo:	
Název předdefinovaného dokumentu:	Odborné kapacity aktérů
Druh povinné přílohy žádosti o podporu:	Elektronická
Povinný:	Ano

Odkaz na umístění dokumentu:

Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: kgIKyGTYC0eUo0GR9nUEzw|970787::Příloha č. 6 -
 Odborné kapacity aktérů_Laborator.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: DRDRAGAB1
Datum vložení: 15.12.2016
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 2
Název dokumentu: Příloha 2 - Realizační tým

Povinný:**Odkaz na umístění dokumentu:**

Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: fiEjGv-
 4RUWvDfIbAl3sYQ|959810::Příloha_2_Realizacni_tym.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: DRDRAGAB1
Datum vložení: 20.12.2016
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 3
Název dokumentu: Příloha 3 - KA4 - Popis inkubace

Povinný:**Odkaz na umístění dokumentu:**

Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: QwX3OOrVaEKyFDA4DGTljw|970790::Příloha_3_KA4_P
 opis_inkubace.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: DRDRAGAB1
Datum vložení: 20.12.2016
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 4
Název dokumentu: Příloha 4 - Harmonogram

Povinný:**Odkaz na umístění dokumentu:**

Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: c2BLHZWpJUW_OaezVQXI6A|970712::Příloha_4_Harmo
 nogram.xlsx

Osoba, která soubor zadala do MS2014+: DRDRAGAB1
Datum vložení: 20.12.2016
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 5
Název dokumentu: Příloha 5 - KA5 - Popis akcelerace
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: ZZXoXH28L0-
W7CIwXHVrNQ|970788::Příloha_5_KA5_Popis_akcelerace.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: DRDRAGAB1
Datum vložení: 20.12.2016
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 6
Název dokumentu: Příloha 7 - KA7 - Budování ekosystému
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: N1Yu5v8stkm2Wl2roYz2_g|960010::Příloha_7_Budovani
_ekosystemu.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: DRDRAGAB1
Datum vložení: 3.1.2017
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 7
Název dokumentu: Příloha 8 - KA8 - Popis evaluace
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: ZJ_Nb_sLO0mqaS7dnGwN6Q|970794::Příloha_8_KA8_P
opis_Evaluace.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: DRDRAGAB1
Datum vložení: 3.1.2017
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 8
Název dokumentu: Příloha 9 - CV odborné garantky evaluace
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: GZ_vj9W2P0KSeBFDBp0bww|960028::CV
 _Odborny_garant_evaluace_Vnouckova.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: DRDRAGAB1
Datum vložení: 3.1.2017
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 9
Název dokumentu: Příloha 10 - Letter of intent - partner 1
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: w9k_XIruq0aQ8JVUuVDt9Q|984620::Letter_of_intent_S
 tartupYard.PDF
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: DRDRAGAB1
Datum vložení: 3.1.2017
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 10
Název dokumentu: Příloha 11 - Vyjádření partnera - partner 2
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: UkkXfxxczU6CF0c4FPpeuQ|984643::Leter of
 Intent_Internetová vzdělávací.zip
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: DRDRAGAB1
Datum vložení: 3.1.2017
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 11

Název dokumentu: Příloha 12 - Vyjádření partnera - partner 3
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: eJSVBX-A20-
qw25TZNQQYA|984635::Letter_of_intent_CES_VŠEM.PDF
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: DRDRAGAB1
Datum vložení: 3.1.2017
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu: