

## # Budování ekosystému technologických sociálních inovací a sociálních podnikatelů KA7 – Příloha 7

### Zajišťují:

- Programová vedoucí
- Koordinátorka programu
- Komunitní manažer
- PR specialista
- Dodavatelé marketingu&komunikace

### Časový rámec:

- Po celou dobu realizace projektu, intenzivně v 0. fázi cyklu (KA 2).

### Důležité:

Budování ekosystémů není časově ohraničená klíčová aktivita, jedná se o průběžnou a cyklickou činnost, která spočívá v neustálém mapování aktérů ekosystému Laboratoře Nadace Vodafone a životních podmínek tohoto ekosystému a současně mapování a integraci ekosystémů jednotlivých subjektů (sociálních podniků a sociálních startupů). Takto zvýšíme kapacity ekosystému, maximalizujeme užitek ze zdrojů v tomto ekosystému a tím zvýšíme impakt sítě i jejích aktérů.

### Proč „ekosystém“?

V tradičním rámci podnikatelského fungování figurují dodavatelé, zákazníci a konkurence. Tento rámec nepočítá s tím, že vedle mého podnikání existují ještě výrobci komplementárních produktů, že operují v nějaké infrastruktuře, v prostředí obsazeném různými institucemi, zájmovými skupinami, odborníky, kteří ovlivňují mou oblast podnikání. Ekosystémové pojetí podnikání zahrnuje na rozdíl od tradičního širší okolí, ve kterém organizace operuje. Takový ekosystém je zejména důležitý pro sociální podnikatele, kteří musí neustále ovlivňovat složitý systém aktérů v rychle se měnícím politickém, právním, fyzickém a kulturním prostředí.

### Aktéři ekosystému a role, které „hrají“?

- Poskytovatelé zdrojů (finančních, lidských, znalostních, technologických) a sítě a všichni mediátoři, zprostředkovatelé, kteří podnikatele a poskytovatele propojují
- Konkurenti, kteří usilují o stejné zdroje jako podnikatel a/nebo kteří usilují o stejné zákazníky jako podnikatel
- Komplementární organizace a spojenci – organizace, které umožňují podnikateli, aby dosahoval lépe impakt, patří sem klíčoví stakeholdeři v teorii změny, organizace se stejným posláním a lidé, organizace poskytující komplementární služby/produkty
- Beneficienti a zákazníci – jedná se o klienty, zákazníky, pacienty a další jednotlivce a organizace, kteří mají užitek z činnosti podnikatele, někdy ale platící zákazník nemusí být beneficent, např. syn/dcera platí za službu pro seniora v rodině, někdy skutečný beneficent ani nepřijde do kontaktu s podnikatelem

- Oponenti a škůdci – tito aktéři přispívají problému, který podnikatel řeší, škodí politicky, mediálně, lobbisticky, bývá obtížné je odhalit, často „škodí“ či negativně ovlivňují podnikatele nevědomky, nezáměrně
- Ovlivnění pozorovatelé nebo vlivní pozorovatelé – často se na tuto skupinu zapomíná, tradičně jsou to organizace, které by mohl negativně ovlivnit úspěch podnikatele, stávají se z nich časem oponenti a škůdci, stejně tak lze identifikovat i organizace, které mají z úspěchu podnikatele užitek, a takové lze převrátit mezi spojence, zvláštní kategorií jsou média, která bývají zpočátku neutrální a je na podnikateli, zda z nich udělá oponenty nebo spojence

Výše uvedené skupiny aktérů jsou dynamické a vzájemně se nevylučují.

## Co je to životní prostředí ekosystému?

Jako v biologickém ekosystému, kde aktéři operují v prostředí vody, půdy, slunečního světla a dalších podmínek, tak i v ekosystému sociálního podnikatele je životní prostředí, ve kterém operují aktéři. Patří sem legislativa, normativy, demografická situace, ekonomická situace, politická garnitura, kultura, sociální systém a další. Aktéři a životní prostředí se v ekosystému vzájemně ovlivňují a utvářejí.

## Jak může ekosystém pomoci sociálním inovátorům/podnikatelům?

- Aktéři a životní prostředí ekosystému ovlivňují teorii změny a umožňují dosahovat pozitivní a udržitelnou společenskou a systémovou změnu
- Pomůže pochopit teorii změny tím, že ukáže podmínky životního prostředí a vztahy mezi aktéry a umožní ji také revidovat
- Pomůže zmapovat tok zdrojů v rámci i mimo ekosystém, tím odhalí překážky, doposud nevyužité zdroje, alternativní zdroje pro podnikatele
- Koordinací doposud nepropojených aktérů lze zvýšit impakt podnikatele
- Umožní vytvářet různé modely chování v různých ekosystémech nebo jeden robustní model, který funguje pro více různorodých ekosystémů

## Jak s tím souvisí poslání Nadace Vodafone?

Posláním Nadace Vodafone je dlouhodobé a strategické propojování aktérů na trhu sociálního kapitálu a zvyšování jejich kapacit k řešení globálních problémů na lokální úrovni. Využijeme všechny dostupné prostředky, včetně mobilních technologií, sítí a know-how společnosti Vodafone, k tomu, aby naše činnost měla co největší pozitivní dopad na kvalitu života lidí v České republice.

## Počáteční vklad Nadace Vodafone a partnerů do ekosystému:

- 4 ročníky Laboratoře Nadace Vodafone  
<http://www.laboratornadacevodafone.cz/podporene-projekty-2013/>  
<http://www.laboratornadacevodafone.cz/podporene-projekty-2014/>  
<http://www.laboratornadacevodafone.cz/podporene-projekty-2015/>  
 aktuální 4. ročník: <http://www.laboratornadacevodafone.cz/projekty/>
- Mentoři a konzultanti Laboratoře Nadace Vodafone  
<http://www.laboratornadacevodafone.cz/mentoring/>  
<http://www.laboratornadacevodafone.cz/office-hours/>
- Alumni Grantového programu Technologie pro společnost

<http://www.nadacevodafone.cz/programy/grantovy-program/podporene-projekty/>  
<http://www.nadacevodafone.cz/programy/grantovy-program/aktualni-projekty/>

- Alumní programu Rok jinak  
<http://www.nadacevodafone.cz/programy/rok-jinak/aktualni-projekty/>  
<http://www.nadacevodafone.cz/programy/rok-jinak/podporene-projekty.html>
- Technologické zázemí společnost Vodafone Czech Republic a.s. (data, síť, technologie)
- Expertní zázemí společnost Vodafone Czech Republic a.s. (např. Expertní tým Nadace Vodafone)  
<http://www.nadacevodafone.cz/o-nas/nasi-lide.html>
- Mezinárodní síť Nadací Vodafone (27) a jejich programy podpory v rámci poslání „Connecting for Good“  
<http://www.vodafone.com/content/foundation.html>  
zejména: Vodafone Foundation Albania (I-CLUB), Vodafone Spain (Minerva Programme), Vodafone Foundation Americas (cena [Wireless Innovation Project](#)), Vodafone Institute for Society and Communications (Německo) – F-LANE akcelerační program pro startupy zakládané ženami (<http://www.f-lane.com/>)
- Komunita soutěže Vodafone Nápad roku (Vodafone Czech Republic a.s. je titulárním partnerem)  
<http://www.napadroku.cz/>
- Komunita Social Capital Markets (SOCAP), ke které se Nadace Vodafone díky Vodafone Foundation Americas každoročně připojuje v San Francisku  
<http://socialcapitalmarkets.net/>
- Síť partnerů – StartupYard, iCollege, Centrum ekonomických studií VŠEM (StartUp VŠEM)  
<http://startupyard.com/>  
<http://www.icollege.cz/>  
<http://www.startupvsem.cz/>
- Know-how a vlastní síť dodavatelů (dodavatelé kromě služby přináší v rámci zakázky svou vlastní síť partnerů)