



## Příloha projektové žádosti

### Přehled podpořených projektů

V tomto dokumentu je uveden vzorek **74 v minulosti podpořených projektů**, které inovačním způsobem řeší sociální problémy. Jde o účastníky 3 akceleračních programů specifikovaných v příloze Odborné kapacity aktérů, které v současnosti realizuje Hub Innovation, spolek.

Hlavní body u každého projektu:

- **Název** projektu, popř. web
- **Popis**, čeho se týká (náplň, obsah, poslání)
- **Akcelérátor** (naš program pomoci projektu)
- **Přínos naší pomoci** (čeho jsme společně dosáhli)
- **Měřitelný indikátor nebo úspěch**
- **Cílová skupina** podpořeného subjektu (rozhodující pro klasifikaci sekundární cílové skupiny projektu Edison)
- **Realizátoři v době začátku spolupráce s Impact Hub** (rozhodující pro klasifikaci primární cílové skupiny projektu Edison)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Czechitas

[www.czechitas.cz](http://www.czechitas.cz)

**Popis:**

Vzdělávací program využívaný především mladými ženami a dívkami, které chtějí získat kompetence v informačních a komunikačních technologiích (ICT), např. programování, práce s databázemi apod. Czechitas pořádají vzdělávací workshopy, semináře a školy, které mají za cíl otevřít pro dívky a ženy pracovní trh ICT. Budují komunitu dívek a žen z oborů ICT.

**Akcelerátor:**

Akcelerační/inkubace v rámci programu Social Impact Award v roce 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Impact Hub pomohl Czechitas začít s jejich podnikáním. Zajistil jim široký networking, pomohl mezinárodně rozšířit projekt mj. prostřednictvím významné finanční podpory od partnera, zajistil širokou škálu workshopů a konzultací, díky kterým se Czechitas posouvaly dál a mohly začít úspěšně podnikat.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

V týmu Czechitas je nyní 12 žen. Pořádají pravidelné kurzy, a to také v Anglickém jazyce plus půldenní až dvoudenní workshopy. Mají okolo 26 partnerů, mezi které patří například Konica Minolta, Microsoft, COncur, Impact Hub a mnoho dalších.

**Cílová skupina:**

Osoby, které jsou znevýhodněny vzhledem k věku

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Trianon – digitalizace a skartace

[www.ostrianon.cz](http://www.ostrianon.cz)

**Popis:**

Projekt zaměstnává ženy se zdravotním postižením. Řeší tedy nejen problém nezaměstnanosti, ale také pomáhá hendikepovaným lidem. Firmám nabízí službu digitalizace a skartace dokumentů v režimu náhradního plnění, kdy firmy místo povinného odvodu nakoupí v požadované hodnotě služby. Prostředky tak povedou k přímé a udržitelné podpoře zaměstnanosti osob se zdravotním postižením.

**Akcelarátor:**

Akcelerace/inkubace v rámci programu Impact First 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Propojení na odborníky z oboru, rozšíření myšlenky projektu, komunikace s potenciálním zákazníkem.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Trianon má již 23 partnerů.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením. Osoby se zdravotním postižením.

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Můj potenciál

[www.pointe.cz](http://www.pointe.cz)

**Popis:**

Projekt chce v Královéhradeckém kraji podpořit osoby ohrožené na trhu práce, které si nemohou dovolit komerční programy osobního rozvoje - poradenství a koučink. Konkrétně se chce zaměřit na osoby evidované na Úřadu práce, na osoby, které pečují o dítě nebo osobu blízkou a chtějí se vrátit do zaměstnání. Své služby budou nabízet také hendikepovaným nebo lidem starším 50 let, kterým hrozí ztráta zaměstnání.

**Akcelerátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Impact First 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Definování rolí v týmu a jasná organizační struktura, zajištění ekonomické soběstačnosti.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Pointe, z.s. má k dispozici stále čtyři dobrovolníky.

**Cílová skupina:**

Uchazeči a zájemci o zaměstnání a neaktivní osoby ve věku 50 let a více; Osoby, které jsou znevýhodněny vzhledem k věku; Osoby pečující o malé děti; Osoby pečující o jiné závislé osoby.

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Nabíječky elektrických invalidních vozíků do auta

[www.zbb.cz](http://www.zbb.cz)

**Popis:**

Projekt chce na českém i světovém trhu zavést prodej automobilové nabíječky elektrických invalidních vozíků, která u nás stále chybí. Lidé na vozíčku dnes cestují po celém světě a stále více jich také řídí auto. Bohužel při kratších nebo delších přejezdech si nemohou svůj vozík nabít. Nabíječka je vhodná pro stávající eurokonektory ve vozících i v autech a je volně přenosná. Občanské sdružení Život bez bariér ji vyvinulo společně s firmou Eprona, a. s.

**Akcelérátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Impact First 2015.

Akcelerate/inkubace v rámci programu Laboratoř Nadace Vodafone 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Definování si jasných rizik a know-how, stanovení marketingové strategie.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Nabíječka vyvinuta na základě potřeb svých klientů ve spolupráci s Eprona, a.s. V nejbližší době bude tento produkt zařazen do nabídky programu Handy Card.

**Cílová skupina:**

Osoby pečující o jiné závislé osoby; Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Nadačník

[www.nadacnik.cz](http://www.nadacnik.cz)

**Popis:**

Projekt "Nadačník" sociálního podniku Ve středu, z.s. pomáhá hendikepovaným lidem nebo rodinám s podobnými problémy se získáváním peněz na specifické potřeby (např. nákup speciálních kompenzačních pomůcek) od nadací a nadačních fondů. Řeší tak absenci veřejného registru nadací, nadačních fondů i příspěvků, která zatím centrálně neexistuje. K vyhledávání slouží aktualizovaný online rozcestník a jednoduchá webová aplikace, které dotyčného dovedou ke konkrétním možnostem a klíčovým informacím.

**Akcelérátor:**

Akcelerační/inkubace v rámci programu Impact First 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Projekt začal spolupracovat s mentorem Jiřím Svobodou, se kterým byl sepsán nový business plán, zpracovaný business case a ověřená 1. část obchodního modelu. Navázali spolupráci s předními aktéry sociálních služeb (DČCE, Asociace rané péče, CZEPA.cz a další).

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Nadačník nyní spolupracuje s nadacemi jako jsou Nadace O2, Nadace České Spořitelny, Nadace ČEZ, Nadace Terezy Maxové, VIA Nadace a Nadace Leontinka.

**Cílová skupina:**

Osoby se zdravotním postižením; Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Social Trade

[www.socialtrade.cz](http://www.socialtrade.cz)

**Popis:**

Social Trade s.r.o. je sociální podnik, který zaměstnává dlouhodobě nezaměstnané nebo sociálně vyloučené lidi a jejich prostřednictvím do 24 hodin řeší a realizuje veškeré podněty vygenerované občany měst či městem samotným. Pro příjem zakázek a kontrolu efektivnosti celého work-flow využívá webovou a mobilní aplikaci Lepšímísto.cz.

**Akcelérátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Impact First 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Tým se naučil pracovat s časovou náročností (time-management) a uceleně prezentovat projekt před veřejností a partnery.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Spolupracují s Prostor PLUS a Lepší místo. Mají dlouholeté podporovatele jako jsou například Lonza Biotec s.r.o., Přátelský pivovar Malešov s.r.o. nebo Michaela Kašparu.

**Cílová skupina:**

Uchazeči o zaměstnání; Zájemci o zaměstnání; Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Národnostní menšiny)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Sociální podnik



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Zelený Ostrov

**Popis:**

Zelený ostrov je sociální podnik v Dobřichovicích u Prahy, který je zaměřený na zaměstnávání osob s poruchami sluchu. Cílem založení podniku bylo propojit chybějící služby v místní lokalitě a zároveň vytvořit pracovní místa pro cílovou skupinu zdravotně znevýhodněných. Provoz menší prádelny, kde se pere, žehlí a mandluje, je pro ně ideální.

**Akcelerátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Impact First 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Zelený Ostrov má nyní udržitelný a rozvojový podnik. Identifikoval si rizika a naučil se jim předcházet. Sestavil business plán a vylepšil své PR.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Navázali spolupráci se společnostmi jako Konto Bariéry, Tichý Svět, Město Dobřichovice, Středočeský kraj, Whirlpool, Pre a mnoho dalších.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Sociální podnik



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Amaro Records

[www.amarorecords.cz](http://www.amarorecords.cz)

**Popis:**

Amaro Records je nízkoprahové nahrávací studio s kavárnou, vznikající jako komunitní projekt Romů a majority. Chce společnou práci posílit Romskou občanskou aktivitu, uznání a hrdost, stejně tak porozumění pro různorodost kultur prostřednictvím mezikulturních uměleckých projektů.

**Akcelérátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Impact First 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Ujasnění priorit v projektu, nastavení finančního plánu, zjištění zájmu cílové skupiny, identifikace rizik.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Patronem Amaro Records je prof. Mgr. Jidřich Štreit Dr.h.c. V týmu Amaro Records je nyní 9 hlavních zaměstnanců a 47 dobrovolníků.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Národnostní menšiny)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Aranžérie

[www.aranzerie.cz](http://www.aranzerie.cz)

**Popis:**

Aranžérie je sociální podnik neziskové organizace Společnosti "E", která podporuje lidi s epilepsií a jejich blízké již 25 let. Výrazným problémem, který život s epilepsií přináší, je složité získávání zaměstnání. V Aranžerii vytváří květinové dekorace na zakázku a zaměstnává lidi s epilepsií, kteří se rozhodli pro aktivní přístup a zlepšení své životní situace.

**Akcelerační:**

Akcelerační/incubace v rámci programu Impact First 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Sestavení marketingového plánu, efektivnější práce v dílně, definování cílového zákazníka.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Aranžérie zaměstnává více jak 5 lidí s epilepsií.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

BECA Trousers

[www.beca.tech](http://www.beca.tech)

**Popis:**

Sehnat kvalitní a funkční kalhoty pro vozíčkáře není snadné. Tým z BECA Trousers pomocí Human Centred Designprocesu vytvořil koncept kalhot pro moderního vozíčkáře. Kalhoty mají speciální střih – lehko se navlékají a zapínají. Během ročního používání ušetří vozíčkáři či asistentovi několik dní práce. Využívají speciální materiály – vozíčkář nesklouzne z vozíku. Spolupracují s moderními technologiemi – obsahují NFC čtečky pro komunikaci s mobilním telefonem v kapse apod.

**Akcelérátor:**

Akcelerate/incubace v rámci programu Impact First 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Uchopení projektu po obchodní stránce, rozvržení strategie výroby a její plán.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

BECA Trousers má nyní 7 zaměstnanců.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Hodinový ajťák

[www.moudrasovicka.cz](http://www.moudrasovicka.cz)

**Popis:**

Spolek Moudrá Sovička řeší vyloučení seniorů ze společnosti pomocí služby hodinového ajťáka, který jim pomáhá s používáním počítače, tabletu, chytrého telefonu a souvisejících služeb. Zlepšuje mezigenerační spojení a snižuje osamocení seniorů. Díky novým technologiím mohou starší lidé zůstat déle ve svém přirozeném prostředí, být v kontaktu se svými blízkými, být společensky aktivní, procvičovat paměť a motoriku. Zaměřují se na osobní a individuální přístup a pomoc.

**Akcelerátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Impact First 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Vytvoření webových stránek, zjištění zájmu cílové skupiny.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Podpora od městské části Praha 10. Přes deset zorganizovaných kurzů pro seniory. Tým tvoří 8 zaměstnanců.

**Cílová skupina:**

Osoby, které jsou znevýhodněny vzhledem k věku.

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Terénní pečovatelská služba

**Popis:**

Hlavní činností společnosti je poskytování služeb v terénu, jde o péči seniorům v domácím prostředí. Tato služba je spojena výhradně s potřebami klienta – osoby, na kterou se služba vztahuje. Aktuálně se již péče společnosti Kvalitní podzim života, z.ú. zajišťuje v: Praze, Vestci, Jesenici, Dolních Břežanech, Ohrobci, Zvoli a Sulici. Tuto službu pokrývá pracovní kolektiv v celkovém počtu: pět pečovatelek, sociální pracovník, ředitelka a dvě administrativní pracovnice.

**Akcelerátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Impact First 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Definování rizik, sestavení finančního a strategického plánu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Již zaměstnávají přes 4 pečovatele. V celém týmu je pak přes 12 osob.

**Cílová skupina:**

Osoby, které jsou znevýhodněny vzhledem k věku.

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Tvoříme proti depresi

[www.zasivarna.eu](http://www.zasivarna.eu)

**Popis:**

Projekt je o ručních pracích, kdy vytváří originální vzory, o kterých je psáno na blogu a poté jsou prodávány v podobě tvořících sad v e-shopu. Práce je zadávána spolupracovnicím – seniorkám. Cílem je vytvořit stabilní burzu pro zprostředkování této práce ženám v důchodu či na mateřské dovolené.

**Akcelérátor:**

Akcelerační/inkubace v rámci programu Impact First 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Impact Hub pomohl projektu Tvoříme proti depresi v dalším vývoji jejich podnikání. Zajistil jim konzultanty po celou dobu spolupráce, naučil je efektivně pracovat v týmu, principy projektového řízení, sestavování business plánů. Udržitelnost projektu Impact Hub zajistil prostřednictvím vzdělávání ve dvou oblastech, a to skrz workshopy a specifické vzdělávání zaměřené na konkrétní témata.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Na e-shopu si lze vybrat ze široké nabídky, a to více jak 20 produktů.

**Cílová skupina:**

Osoby, které jsou znevýhodněny vzhledem k věku; Osoby pečující o jiné závislé osoby

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Pragulic

[www.pragulic.cz](http://www.pragulic.cz)

**Popis:**

Pragulic nabízí prohlídky Prahy vedené lidmi bez domova, kteří ukáží skrytá zákoutí města. Bezdomovce nejen zaměstnává a zajišťuje jim tak pravidelný příjem, ale snaží se také zlepšit jejich životní situaci – vzdělává je, zapojuje do dalších aktivit a především pracuje na tom, aby se jim vrátilo ztracené sebevědomí. Stejně tak se ale snaží působit na veřejnost a pozitivním způsobem pohled na bezdomovce měnit. Dát běžným lidem šanci svět bezdomovců zažít a pochopit ho.

**Akcelerátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2012.

**Přínos naší pomoci:**

Změna konceptu projektu. Pomocť s celou realizací a následným začátkem uskutečněného podnikání.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

V současné době Pragulic zaměstnává přes 9 bezdomovců.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Bezdomovci a osoby žijící v nevyhovujícím nebo nejistém ubytování)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Podnikavá škola

[www.podnikavaskola.cz](http://www.podnikavaskola.cz)

**Popis:**

Posláním projektu Podnikavá škola je pomáhat českým školám, univerzitám, nevládním organizacím a dalším subjektům testovat a rozvíjet vzdělávací programy zaměřené na rozvoj podnikatelského myšlení a měkkých dovedností spojených s uplatněním mladých lidí na trhu práce.

**Akcelerátor:**

Akcelerační/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2012.

**Přínos naší pomoci:**

Podnikavá škola si díky našemu akcelerátoru definovala jasný cíl a rizika projektu. Získala profesionální konzultace, mentory, kteří jim pomohli v jejich začátcích a vzdělávací workshopy na specifická témata.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Pět základních členů v týmu, spolupráce s Direct People, Impact Hub, Era svět a Social Enterprise Academy.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Bezobalu

[www.bezobalu.org](http://www.bezobalu.org)

**Popis:**

Bezobalu je nezisková organizace, která v Česku usiluje o lokalizaci a šíření dobré praxe ze zahraničí – konceptu tzv. Zero Waste obchodů prodávajících zboží na váhu do znovupoužitelných obalů jako prevenci plýtvání a vzniku odpadu.

**Akcelérátor:**

Akcelerace/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2012.

**Přínos naší pomoci:**

Pomoc se sestavením propagačního a marketingového plánu, definování cílového zákazníka, sestavený finančního plánu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Bezobalu mají již přes 12 partnerů a nabízejí přes 120 výrobků.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Superděti

[www.superdeti.cz](http://www.superdeti.cz)

**Popis:**

Hlavní vizí tohoto projektu je stát se důstojným poskytovatelem podpory dětem a mladým lidem, kteří se starají o dlouhodobě nemocné či postižené rodiče, sourozence či jiného člena rodiny. Jedná se o jedinou organizaci v České republice s tímto zaměřením.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Social Impact Award 2012.

**Přínos naší pomoci:**

Zlepšení komunikační strategie a dovedení myšlenky k realizovatelnému cíli.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

V současné době mají Superděti tři stále pracovníce.

**Cílová skupina:**

Osoby pečující o jiné závislé osoby

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Anthropictures

[www.anthropictures.cz](http://www.anthropictures.cz)

**Popis:**

Poskytují poradenské služby, vytváří projekty v oblasti vzdělávání, angažují se ve veřejném životě, píší články a organizují popularizační akce. Na vrcholu aktivit ovšem stojí aplikovaný antropologický výzkum. Partnerům tak přináší znalosti, které jim chybí a sbližují je s lidmi, v jejichž prospěch se snaží konat. K angažovanějšímu přístupu navíc inspiroují i další generace sociálních vědců.

**Akcelerátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2013.

**Přínos naší pomoci:**

Propojení s médii, stanovení marketingové komunikace, sestavení strategického plánu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Mezi jejich partnery patří například Člověk v Tísni, Automat, Fair=Art a mnoho dalších. Spolupodíleli se již na více jak 10 projektech.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Fair Art

[www.fairart.cz](http://www.fairart.cz)

**Popis:**

Fair Art je nestátní neziskovou organizací působící v českém kulturním prostředí od roku 2012. Sdružuje studenty a absolventy práv a dalších oborů, které spojuje snaha zpřístupnit současné výtvarné scéně právní vědomosti a právní pomoc související s uměleckou tvorbou.

**Akcelérátor:**

Akcelerační/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2013.

**Přínos naší pomoci:**

Sestavení strategického a finančního plánu, nastavení komunikace s partnery a veřejností.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

S Fair Art spolupracuje nyní 16 advokátů, organizují přednášky a kurzy a poskytují právní poradenství.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Forewear

[www.forewear.cz](http://www.forewear.cz)

**Popis:**

Projekt FOREWEAR řeší problém nevyužitého oblečení. Pořádá firemní sbírky oblečení spojené s osvětou v tématu recyklace textilu. Získané oděvy se třídí: zachovalé oblečení se dále využije v organizacích, kterým pomáhá (Borůvka o. s. a Sue Ryder) a nenositelné kousky nechává zpracovat na netkanou textilií. Studio Boadesign z ní navrhuje funkčně-designové výrobky, které posléze šijí klienti chráněných dílen. Hotové produkty (obaly na mobily, tablety, zápisníky...) pak nabízí zpět firmám jako dárky pro zaměstnance a partnery.

**Akcelérátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2013.

**Přínos naší pomoci:**

Definování rizik, sestavení strategického plánu, posunutí projektu k realizaci.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Forewear má okolo 18 partnerů, 5 lidí v týmu a okolo 70 produktů v nabídce na e-shopu.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby dlouhodobě či opakovaně nezaměstnané)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Ironing Ladies

[www.ironingladies.cz](http://www.ironingladies.cz)

**Popis:**

Projekt Ironing ladies dává práci ženám, které jsou sociálně znevýhodněné nebo fixované na svůj domov, ale i přesto mají chuť pracovat, nebýt závislé na ostatních či na sociálních dávkách. Řeší problém žen, které jsou z nejrůznějších důvodů znevýhodněny na trhu práce. Mají nemocné či postižené děti, jsou v invalidním důchodu, ocitly se v problémech, za které nemohou (například v osobním bankrotu kvůli partnerovi, který rodinu zadlužil apod.). Hledají proto přivýdělek, aby svou životní situaci alespoň trochu vylepšily.

**Akcelérátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2013.

Akcelerate/inkubace v rámci programu Laboratoř Nadace Vodafone 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Sestavení strategického plánu, finanční nastavení a sondáž kontroly kvality.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Ironing Ladies zaměstnávají 9 žen.

**Cílová skupina:**

Osoby pečující o jiné závislé osoby; Uchazeči o zaměstnání; Zájemci o zaměstnání; Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby ohrožené domácím násilím a závislostmi); Osoby pečující o malé děti; Osoby ohrožené předlužeností.

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Sociální podnik



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Rekola

[www.rekola.cz](http://www.rekola.cz)

**Popis:**

Rekola jsou systém sdílených kol ve městech. Se skvělou péčí o technický stav, bez obav ze ztráty.

**Akcelérátor:**

Akcelerace/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Definování rizik, sestavení finančního a marketingového plánu, pomoc s možností škálovatelnosti projektu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Rekola nyní fungují v 6 městech v České republice.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

People in safety

[www.peopleinsafety.cz](http://www.peopleinsafety.cz)

**Popis:**

Projekt navrhuje městům a obcím v ČR řešení otázky bezdomovectví za ekonomicky velmi přijatelných podmínek. Součástí projektu je také návrh řešení problematiky zaměstnanosti občanů bez domova. Modul je navržen tak, že primárním zdrojem tepla jsou samotní uživatelé. Veškeré doplňkové procesy udržující chod modulu jsou zabezpečovány solární energií, čímž se modul stává plně energeticky soběstačný.

**Akcelérátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Propojení s neziskovými a komerčními organizacemi, úspěšný začátek podnikání s možností výdělku pro zaměstnance.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Reportáž v České televizi. Účast na 55. mezinárodní konferenci SVOČ ve Zvolenu.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Bezdomovci a osoby žijící v nevyhovujícím nebo nejistém ubytování)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Sociální podnik



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Ke kořenům

[www.kekorenum.cz](http://www.kekorenum.cz)

**Popis:**

Organizace Ke kořenům podporuje ekologické pohřebnictví a poskytuje poradenství pro pozůstalé.

**Akcelerátor:**

Akcelerační/inkubační v rámci programu Social Impact Award 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Partnerství s komerčními a neziskovými organizacemi, sestavení business plánu a definování rizik.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Pořádání workshopů a konzultací z oblasti ekologického pohřebnictví.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Zdrojovna

[www.zdrojovna.cz](http://www.zdrojovna.cz)

**Popis:**

Centrum opravy a opětovného použití odpadu Zdrojovna – takzvaná re-use centra. Věci, které by jinak skončily v kontejnerech a na sběrných dvorech, mohou lidé odvést nebo odnést do Zdrojovny, kde budou opraveny a následně poslány zpět do prodeje. Ekologickým přínosem re-use center je omezení produkce odpadu a snížení spotřeby energie a zdrojů. V neposlední řadě také snížení produkce skleníkových plynů a znečištění ovzduší.

**Akcelerátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Sestavení businessového a marketingového plánu, rozvoj celého projektu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Celkem 6 členek v týmu, pravidelné organizování workshopů.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Koala Phone

[www.koalaphone.com](http://www.koalaphone.com)

**Popis:**

Projekt Koala Phone vytvořil nové prostředí pro telefony. Koala Phone je od začátku navržený pro starší jedince a osoby se zhoršeným zrakem. Kontakty mají velké fotografie, SMS zprávy jdou psát na velké klávesnici, položky v menu jsou velké a přehledné. Prostor kompletně zakrývá a nahrazuje původní systém. Pro dotyk jsou upravené aplikace budík, svítlna, fotoaparát nebo galerie obrázků. Lze zvýšit kontrast a nastavit tučné písmo.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Social Impact Award 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Identifikování a eliminace rizik, sestavení finančního plánu a udržitelného projektu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

2. místo eClub při ČVUT v Praze

**Cílová skupina:**

Osoby, které jsou znevýhodněny vzhledem k věku; Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Sociální podnik



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Grand Garden

[www.grandgarden.wixsite.com](http://www.grandgarden.wixsite.com)

**Popis:**

Grand Garden se zabývá realizací terapeutických zahrad v domovech pro seniory poskytováním zahradní terapie.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Social Impact Award 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Zrealizování celého projektu, představení projektu potenciálním partnerům a zajištění udržitelnosti projektu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Nyní mají 4 lidi v týmu a spolupracují s Lipka, Na Okraji a Spolek zahradních architektů & umělců v krajině.

**Cílová skupina:**

Osoby, které jsou znevýhodněny vzhledem k věku.

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

JAPU

[www.japu.cz](http://www.japu.cz)

**Popis:**

JAPU jsou hotová balená jídla, která mají trvanlivost 5 dní. Je skvělým rychlým občerstvením. V současné době jsou v slané nabídce 4 druhy luštěninovo-obilných salátů, které se hodí jako menší oběd, větší svačina nebo jako večeře či příloha k dalšímu pokrmu. Sladkou nabídku tvoří 4 druhy obilných krémů slazených ovocem, které se hodí jako snídaně, zdravá svačina nebo jako lehký dezert. JAPU v minimalistickém praktickém obalu je možné ohřívat v mikrovlnce nebo uložit do mrazáku. Obal je také vhodný k opakovanému použití v domácnosti.

**Akcelerátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Nastavený time – management, definování rolí v týmu, jasné vymezení priorit.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

JAPU se nyní prodává na více než 15 místech po ČR.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Sociální podnik



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Třetí rodič

[www.tretiroidic.cz](http://www.tretiroidic.cz)

**Popis:**

Projekt, který usiluje o zlepšení situace v komponovaných rodinách skrze roli nevlastního rodiče. Tato platforma se věnuje řešení problému rozvodovosti, vzniku nových komponovaných rodin, porozvodovou situaci, chováním rodičů k dětem. Věnuje se sepsání a vydání knihy na téma role Třetího rodiče v dnešní společnosti, organizaci a vedení inspiračních a podpůrných skupin pro Třetí rodiče (online i živě) a definici role Třetího rodiče a nalezení vhodné terminologie.

**Akcelerátor:**

Akcelerační/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Zrealizování celého projektu, vytvoření metodologický materiál, navázání dlouhodobé spolupráce s odborníky.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

V týmu nyní působí čtyři jedinci. Zveřejněno již bylo sedm příběhů.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Sociální podnik



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

PrPom

[www.prpom.cz](http://www.prpom.cz)

**Popis:**

PrPom je skupina mladých lidí, převážně studentů, kteří se v rámci svého volného času věnují výuce první pomoci zážitkem. Nabízí firmám zážitkové a teambuildingové kurzy první pomoci. Provádí osvětu, v rámci které bojují proti zažitým a zastaralým představám o tom, jak se má první pomoc vyučovat a jak je zbytečná.

**Akcelerátor:**

Akcelerace/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Posunutí projektu od myšlenky k realizaci, sestavení businessového, finančního a marketingového plánu,

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Spolupracují více jak s osmi partnery, provádí firemní školení, přednášky, kurzy, team buildingy, ale také zdravotní dozory, poradenství či konzultace.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Sociální podnik



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Disway

[www.disway.org](http://www.disway.org)

**Popis:**

Disway.org je mezinárodní sociální síť, která umožňuje sdílení informací o turisticky zajímavých místech nejen v ČR, ale zejména ve světě. Obsahuje informace o přístupnosti těchto míst pro lidi s různými druhy postižení, ať už se jedná o vozíčkáře, nevidomé nebo neslyšící. Hlavním rozdílem oproti ostatním podobným systémům je propojování samotných cestovatelů mezi sebou.

**Akcelerátor:**

Akcelerační/incubace v rámci programu Laboratoř Nadace Vodafone v roce 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Disway se ověřili přehlednost a srozumitelnost ovládání i jak je Disway vizuálně vnímán.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Disway má již přes 150 zaznamenaných památek.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Do práce na kole

[www.dopracenakole.cz](http://www.dopracenakole.cz)

**Popis:**

Základním cílem soutěže Do práce na kole je zvýšit počet obyvatel českých měst, kteří se pravidelně dopravují do zaměstnání a ze zaměstnání na jízdním kole. Cesty do práce a z práce představují více než jednu třetinu všech vykonaných cest během dne.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Laboratoř Nadace Vodafone v roce 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Tým z Do práce na kole se uvědomil cenu svého projektu. Naučili se trpělivosti, dlouhodoběji věci testovat, komunikovat s účastníky. Pochopili důležitost zpracovaného PR.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Soutěž nyní probíhá už ve 27 městech.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Objevené příběhy

[www.kvasi.cz](http://www.kvasi.cz)

**Popis:**

Účelem projektu je vytvořit technologickou platformu, která umožní komukoliv – amatérskému badateli, školní třídě, CHKO, skautskému oddílu, obci – vytvořit vlastní naučnou trasu ve formě trasy v mobilní aplikaci. Koncovým uživatelem projektu by měly být převážně rodiny s dětmi. Atraktivnost trasy budou zvyšovat herní prvky a využívání příběhů (například ve formě komiksů), které bude uživatel v průběhu své procházky postupně objevovat. Projekt má za cíl zprostředkovává místní kulturní nebo přírodní dědictví a ukazovat historii přímo v místech, které jsou s ní spojená.

**Akcelérátor:**

Akcelerační/inkubace v rámci programu Laboratoř Nadace Vodafone v roce 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Tým z Objevených příběhů si sestavil businessový model, našly potenciál ve svém projektu, který začaly rozvíjet nejen do měst a regionů, ale také korporátních společností. Ověřily si zájem cílové skupiny o jejich službu a našly jejich společenský přesah.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Mají čtyři trvalé zaměstnance.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Grantový diář

[www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz)

**Popis:**

Online aplikace Grantový diář je užitečný pomocník pro subjekty občanské společnosti (neziskové organizace, jednotlivce, neformální skupiny, sociální podniky, příspěvkové organizace aj.), které pro financování svých aktivit chtějí využívat granty, dotace a stipendia. Grantový diář registrovaným uživatelům poskytuje přístup k vyhlášeným grantovým řízením českých i zahraničních nadací a nadačních fondů, programů EU, dotačních programů státní správy a samosprávy a ostatních zdrojů.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Laboratoř Nadace Vodafone v roce 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Tým z Grantového diáře zjistil poptávku po jejich produktu, ujasnili si finální podobu jejich služby, sestavili fungující obchodní model, získali strategického partnera pro realizaci celého projektu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Zmapování aktuální hodnoty pro zákazníka a identifikace velikosti poptávky.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Dobrovolník.cz

[www.dobrovolnik.cz](http://www.dobrovolnik.cz)

**Popis:**

HESTIA vlastní a provozuje portály Dobrovolník.cz a Datábase.dobrovolník.cz, který nevládním neziskovým organizacím usnadňuje hledat dobrovolníky pro jejich aktivity a zájemcům o dobrovolnictví pomáhá nalézt vhodné příležitosti, jak se zapojit. Projekt je inspirovaný fungujícím řešením dobrovolnického centra v New Yorku, s nímž Hestia spolupracuje.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Laboratoř Nadace Vodafone v roce 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Tým z Dobrovolník.cz odhalil největší slabiny jejich projektu a navrhli cesty, jak se kritickým bodům vyhnout. Navázali spolupráci s klienty a začali se přizpůsobovat jejich požadavkům. Účast v Laboratoři posunula jejich projekt z fáze vize do fáze připravenosti k realizaci.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Mají pět stálých členů v týmu.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

SmogAlarm

[www.smogalarm.cz](http://www.smogalarm.cz)

**Popis:**

SmogAlarm je aplikace určená pro chytré mobilní telefony, která pomáhá zjistit aktuální stav ovzduší na celém území České republiky.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Laboratoř Nadace Vodafone v roce 2014.

**Přínos naší pomoci:**

SmogAlarm propojil tento projekt se svým druhým stabilnějším projektem. Sestavili business model, zajistili udržitelnost a rozvoj projektu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Projekt vyhrál ocenění Křišťálová Lupa a 2. místo v soutěži Nejlepší internetový projekt.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Do školy bezpečně

**Popis:**

Projekt je zaměřen na doprovody dětí do školy, ze školy a na volnočasové aktivity. Rodiče se tak nemusí obávat o bezpečí svého dítěte. Projekt reaguje na aktuální fenomén: zaneprázdněnost rodičů, kteří obtížně koordinují svoje pracovní nasazení s časovými požadavky dítěte. Rodiče se také velmi obtížně rozhodují, zda poslat své dítě do kroužku přes dvě ulice, nebo přes půl města, bez doprovodu. Taková situace pak velmi často končí tím, že dítě žádné volnočasové aktivity nenavštěvuje.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Laboratoře Nadace Vodafone v roce 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Sestavení finančního a marketingového plánu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Projekt získal podporu ve výši 11 382 Kč.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace

**Název:**

Edify

[www.dignify.cz](http://www.dignify.cz)

**Popis:**

Edify je unifikovaný výukový nástroj pro analýzu, trénink a postupné zlepšování kognitivních funkcí a sociálních kompetencí osob se speciálními potřebami. V této fázi se projekt zaměřuje primárně na skupinu mentálně postižených – na zlepšování jejich kognitivních funkcí, především v oblasti jemné motoriky. Do budoucna se plánuje s rozšířením působnosti na pacienty po úrazech (jemná motorika), seniory (vybavování, soustředění) a předškolní děti (jemná motorika, sociální kompetence).

**Akcelerátor:**

Akcelerační/inkubace v rámci programu Laboratoře Nadace Vodafone v roce 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Impact Hub pomohl Edify začít s jejich podnikáním. Zajistil jim široký networking, pomohl mezinárodně rozšířit projekt mj. prostřednictvím významné finanční podpory od partnera, zajistil širokou škálu workshopů a konzultací, díky kterým se Czechitas posouvaly dál a mohly začít úspěšně podnikat.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Edify má již podporu od sedmi společností mezi které patří například Google for nonprofits, Pardubice nebo abzHouse.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost).



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Hopskoc.cz – hry pro každý den  
[www.hopskoc.cz](http://www.hopskoc.cz)

**Popis:**

Cílem projektu je rozvinout vztah mezi rodičem a dítětem, aby spolu každý den prožili v reálném světě něco nového. Rodič bude mít v mobilním telefonu k dispozici databázi jednoduchých her. Aplikace mu každý den doporučí ve zvolený čas (například když dorazím domů z práce) novou hru, a to dle zájmů a věku dítěte. Rodič bude moci hodnotit aktivity, uložit si oblíbené, přidávat a sdílet nápady na činnost s ostatními. Získá tak efektivní nástroj, který mu pomůže soupeřit o pozornost dítěte zvyklého na digitální zábavu.

**Akcelérátor:**

Akcelerace/incubace v rámci programu Laboratoře Nadace Vodafone v roce 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Sestavení obchodního modelu, ověření poptávky a ceny.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Hopskoc.cz má nyní čtyři zaměstnance.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Itareps II  
[www.fokus-cb.cz](http://www.fokus-cb.cz)

**Popis:**

ITAREPS II je jednoduchá mobilní aplikace, která je určena lidem s psychózou (schizofrenií). Jejím cílem je umožnit dlouhodobě a kontinuálně sledovat vývoj zdravotního stavu u takto nemocného člověka, a tím zamezit několikaměsíčním opakovaným pobytům v psychiatrických léčebnách. Aplikace funguje na vyhodnocení 10 otázek, které sledují typické příznaky přicházející krize. V případě zhoršování zdravotního stavu lze přechodně ve spolupráci s lékařem změnit léčbu, a tak zamezit pobytu v psychiatrické léčebně, sebepoškození nebo ohrožení okolí

**Akcelérátor:**

Akcelerace/incubace v rámci programu Laboratoře Nadace Vodafone v roce 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Posun v uvažování o ITARESPu od sociální služby k produktu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Fokus doposud měl již okolo osmnácti finančních podporovatelů.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Kokozí mapa  
[www.kokoza.cz](http://www.kokoza.cz)

**Popis:**

Kokozí mapa (víc, než jen mapa míst, kde se pěstuje a kompostuje) je mapou míst, kde její návštěvníci najdou místa v České republice, kde se to zelená, kde někdo pěstuje voňová rajčátka, bylinky, přehazuje kompost či farmaří se žížalami. Mapa skvěle funguje jako nástroj k šíření vermikompostování v celé zemi. Ten kdo má doma vermikompostér se registruje do kokozí mapy a nechává tam na sebe kontakt. Ostatní jej mohou v mapě nalézt, kontaktovat a poprosit o násadu žížal. Stejně tak se lidé dozvědí, kde v okolí je komunitní zahrada. Mapa inspiruje a motivuje k dalšímu pěstování a kompostování.

**Akcelérátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Laboratoře Nadace Vodafone v roce 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Schopnost komunikovat téma jednoduše a jasně, definování rizik, provedení průzkumu o zájmu produktu od cílové skupiny.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Kokoza má nyní 22 lidí v týmu.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Koloběžky k světu

[www.ksvetu.cz](http://www.ksvetu.cz)

**Popis:**

Projekt Koloběžky k světu buduje v Plzni systém pro sdílení koloběžek jako dopravního prostředku na principu zvaném bikesharing. V různých částech města (vzdálených od sebe 300 až 500 m) budou rozmístěny půjčovací stanice, takže si uživatel může kdykoliv půjčit koloběžku na jednom místě a později ji na jiném vrátit. Obyvatelé i návštěvníci města tak budou moci pomocí SMS zprávy, aplikace nebo čipové karty kdykoliv pohodlně využít ekologický dopravní prostředek a urychlit tak dopravu na krátkou vzdálenost.

**Akcelérátor:**

Akcelerace/incubace v rámci programu Laboratoře Nadace Vodafone v roce 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Nasměrování projektu z výzkumné podoby blíže k reálnému produktu. Ujasnění formy spolupráce s partnery, způsoby nabízení produktu zákazníkům.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Koloběžky k světu se účastnily více jak čtyř velkých akcí v Plzni a dále pokračují.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Komiksová aplikace „Ještě jsme ve válce“

[www.postbellum.cz](http://www.postbellum.cz)

**Popis:**

Post Bellum vydalo v roce 2011 komiksovou knihu Ještě jsme ve válce, která netradiční formou vyobrazila 13 skutečných příběhů pamětníků historických událostí 20. století. Multimediální komiksová aplikace na tuto knihu naváže a obohatí ji o několik vjemových rozměrů. Komiksové obrázky budou doplněny tematickou hudbou a hlasy pamětníků, realita bude dokreslena dobovými materiály. Aplikace bude nabízet jednotlivým uživatelům („běžný“ čtenář, pedagog, student, komiksový fanda, znalec historie) obsah, který pro ně bude užitečný. Obsah bude dostupný v české a anglické mutaci.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Laboratoře Nadace Vodafone v roce 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Setkání s cílovou skupinou, definování rizik, sestavení finančního plánu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Komiksová aplikace „Ještě jsme ve válce“ získala dvě velká ocenění: Cena Muriel za „Nejlepší komiksovou knihu roku“ a „Nejlepší krátký příběh“ a Byt vidět první místo v kategorii „Nejlepší integrovaná komunikace / Komunikační kampaň“

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Lepší místo

[www.lepsimisto.cz](http://www.lepsimisto.cz)

**Popis:**

Www.lepsimisto.cz je webová a mobilní aplikace s republikovou působností, která v základní verzi umožní komukoliv vyfotit problém, nedostatek, nebezpečí či jinou potřebu ve veřejném prostoru (chybějící kanál, přechod, lavičku) a dát odeslat. Systém automaticky odešle fotku či popis územně odpovědnému městskému úřadu, který podnět začíná řešit a průběžně informuje prostřednictvím systému. Reakci úřadu i jeho aktivitu tudíž vidí všichni. Vnitřní rozhraní systému umožňuje radnici úkol delegovat kompetentním úředníkům a zadat jim termín vyřešení. Lepší místo funguje ve 103 městech.

**Akcelérátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Laboratoře Nadace Vodafone v roce 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Sestavení finančního modelu, vydefinování produktů, cen i služeb, sestavení strategického plánu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Lepší místo má k 17. 12. 2016 okolo 5000 zaznamenaných míst.

**Cílová skupina:**

Orgány veřejné správy

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Naviterier conversation  
[www.naviterier.cz](http://www.naviterier.cz)

**Popis:**

Mobilní konverzační navigační systém pro osoby se sníženou schopností orientace a navigace – (nevidomí, vozíčkáři, senioři), který je postavený na automatizovaném generování popisu trasy na základě speciálně upravených mapových podkladů a dat teleasistenční služby (Navigační Centrum SONS). Na základě speciálních technologií probíhá navigace prostřednictvím chytrého telefonu konverzačním způsobem podobným konverzaci dvou vzdáleně se navigujících lidí. Zároveň se jedná o využití speciálního popisu trasy založeném na využívání významných bodů (landmarks), které mají vizuální i zvukový charakter.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Laboratoře Nadace Vodafone v roce 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Nasazení produktu do společnosti, sepsání memorand o spolupráci, provedení čtyř experimentů, definování rizik, rozšíření pracovního týmu o další odborníky.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

NAVITERIER CONVERSATION má již devět podporovatelů.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Sociální podnik



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Amani

**Popis:**

Nabízí inovativní produkt dámské menstruační ekologické vložky z Hyacintu vodního. Peníze z vložek Amani jdou na podporu komunity Viktoriina jezera v Keni.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Social Impact Award 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Amani díky SIA sestavili finanční plán, mají nové logo, otestovali svůj produkt a navázali partnerství v zahraničí.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Tým z Amani již započal aktivní spolupráci s komunitou v Keni.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Bloudící kavárna VeloBloud  
[www.bloudickavarna.cz](http://www.bloudickavarna.cz)

**Popis:**

Podporuje zaměstnávání sociálně vyloučených lidí, a to prostřednictvím stylové kavárny ve formě trojkolky.

**Akcelerátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Bloudící kavárna díky SIA získala povolení pro mobilní provoz po celé ČR, mají zajištěné stálé pracovní místo a zajistili již 12 cateringů.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Tým z kavárny již prodal přes 8000 káv.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Bezdomovci a osoby žijící v nevyhovujícím nebo nejistém ubytování)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Touch Memories

**Popis:**

Dává nevidomým lidem možnost "dotknout" se svých blízkých pomocí 3D portrétů a tím jim předat o kousek více vizuálního světa než bylo doposud možné.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Social Impact Award 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Touch Memories v rámci SIA vyvinuli svůj technologický postup a sestavili marketingovou strategii.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Otevřený show-room v Brně.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Filantrop.cz  
www.filantrop.cz

**Popis:**

Webový portál usnadňující firmám budovat dobré jméno a zdravý funkční tým prostřednictvím realizování společensky prospěšných projektů.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Social Impact Award 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Díky SIA má Filantrop.cz sestavený finanční plán a stal se právním subjektem.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Filantrop.cz má již dva partnery.

**Cílová skupina:**

Zaměstnavatelé

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Užitečné rozhovory

**Popis:**

Zavádí nový koncept mezi psychoterapií a hospodou, kdy se snaží se o zlepšení mezilidské komunikace.

**Akcelérátor:**

Akcelerace/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Tým z Užitečné rozhovory sestavil plnohodnotný projekt a jasně vymezili role v týmu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Uspořádali již tři pilotní workshopy.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

NáZnak

[www.naznak.cz](http://www.naznak.cz)

**Popis:**

Cílem náznaku je skrz rozšíření zájmu o znakovou řeč pomoci k lepší integraci neslyšících a přispět k rozbití předsudků a strachu z komunikace s takto indisponovanými jedinci.

**Akcelerátor:**

Akcelerate/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Sestavili business plán a uspořádali minikurz znakové řeči.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Jejich výstavy se zúčastnilo přes 1000 lidí.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Přestupní stanice

[www.prestupnistanice.cz](http://www.prestupnistanice.cz)

**Popis:**

Příležitost pro lidi bez domova zaintegrovat se zpět do společnosti, a to skrz obchod s vytříděným oblečením.

**Akcelérátor:**

Akcelerace/incubace v rámci programu Social Impact Award 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Upravili finanční plán, nastavili novou strategii marketingu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Mají již 12 spolupracujících projektů.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Bezdomovci a osoby žijící v nevyhovujícím nebo nejistém ubytování)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Tábory pro všechny  
[www.taboryprovsechny.cz](http://www.taboryprovsechny.cz)

**Popis:**

Vychází z myšlenky naučit žít děti s druhými, bez ohledu na věk, pohlaví, socioekonomický status, vyznání nebo kulturu, a to skrz organizování společných táborů.

**Akcelérátor:**

Akcelerace/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Sestavení finančního a marketingového plánu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Táborů se již zúčastnilo před 700 dětí.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Sharygator

[www.sharygator.cz](http://www.sharygator.cz)

**Popis:**

Sharygator je webový portál, který propojuje lidi a předměty, které někde leží ladem. Chce tak zabránit zbytečnému konzumu a nakupování.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Social Impact Award 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Vyjasnění rolí a struktury týmu, nastavení marketingového a business plánu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Sharygator má k 19. 12. 2016 1.127 fanoušků na Facebooku.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Dárcovský ZIP

**Popis:**

Dárcovský zip je aplikace na podporu neziskových organizací. Při nákupu v e-shopu můžete placenou částku zaokrouhlit a rozdílem podpořit vybranou neziskovku.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Social Impact Award 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Vyjasnění cílů v oblasti financování projektu, strukturace týmu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

O Dárcovském ZIPu psal Deník NEZISKOVKY.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Joy Ride

[www.laynotour.cz](http://www.laynotour.cz)

**Popis:**

JOY RIDE! jsou akce a zájezdy pro handicapované děti a mladistvé pořádané cestovní kanceláří LAYNO Tour. Hlavním cílem je začlenit tyto děti do společnosti, spojit je s jejich nehandicapovanými vrstevníky a zároveň odbourávat určité zábrany a respekt, se kterými je často na handicapované pohlíženo.

**Akcelerátor:**

Akcelerační/inkubace v rámci programu Social Impact Award 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Zajištění asistentů na první zájezd, propojení s neziskovým a komerčním sektorem, zajištění udržitelnosti a růstu celého projektu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Nyní mají navázaných osm partnerství.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Houpací sociální síť  
[www.lelukje.me](http://www.lelukje.me)

**Popis:**

Projekt Houpací sociální síť se snaží propojit zálibu v odpočívání v houpacích sítích s terapeutickou prací s mladými bezdomovci (do 26 let). Již několik let hledají v nízkoprahovém centru Naděje způsoby, jak těmto lidem skrze tvůrčí aktivity nabídnout smysluplné trávení volného času a podpořit jejich cestu z ulice.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Social Impact Award 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Ujasnění si rolí v týmu a sestavení marketingového plánu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Houpací sociální síť mají skoro 2000 fanoušků na Facebooku.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Bezdomovci a osoby žijící v nevyhovujícím nebo nejistém ubytování)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Institut medicínského práva

**Popis:**

Spojovací prvek pro právní trhliny v oblasti zdravotnictví. Partner lékařů, zdravotnických zařízení i pacientů.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Social Impact Award 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Zjištění zájmu cílové skupiny a jasné rozvržení týmových rolí.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Institut medicínského práva má 188 fanoušků na Facebooku.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Oživ vědu

**Popis:**

Projektu Oživ vědu má za cíl posílit vazby mezi akademiky a veřejností, tzn. naučit vědce, jak svůj výzkum srozumitelně přiblížit laikům. K tomuto účelu využívají crowdfunding (způsob získávání peněz formou veřejné sbírky na určitý projekt prostřednictvím Internetu). Hlavní přidanou hodnotou Oživ vědu bude podpora vědcům při kampaních.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Social Impact Award 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Definování rizik, finanční udržitelnost a uchopení realizovatelnosti projektu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

O projektu psala vzdělávací agentura DESCART.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Patrioti MSK

[www.patriotimsk.cz](http://www.patriotimsk.cz)

**Popis:**

Motivační konference a Leadership Club proti odlivu mozků z Moravskoslezského kraje.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Social Impact Award 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Impact Hub pomohl projektu Patrioti MSK v začátcích jejich podnikání. Zajistil jim konzultanty po celou dobu spolupráce, naučil je efektivně pracovat v týmu, principy projektového řízení, sestavování businessových plánů. Udržitelnost projektu Impact Hub zajistil, prostřednictvím vzdělávání ve dvou oblastech, a to skrz workshopy a specifické vzdělávání zaměřené na konkrétní téma, ze kterých pak projekt je hodnocen

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Patrioti MSK mají nyní 31 řečníků.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Pexeso pro nevidomé  
[www.celigova.sk](http://www.celigova.sk)

**Popis:**

Dotyková hra pro rozvoj hmatové paměti, prostorové orientace a jemné motoriky.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Social Impact Award 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Impact Hub pomohl projektu Pexeso pro nevidomé v začátcích jejich podnikání. Zajistil jim konzultanty po celou dobu spolupráce, naučil je efektivně pracovat v týmu, principy projektového řízení, sestavování businessových plánů. Udržitelnost projektu Impact Hub zajistil, prostřednictvím vzdělávání ve dvou oblastech, a to skrz workshopy a specifické vzdělávání zaměřené na konkrétní téma, ze kterých pak projekt je hodnocen

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Pexeso pro nevidomé expandovalo už i do Kanady, Mexika a Austrálie.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Dariel

**Popis:**

Jedná se o projekt, který se zabývá prodejem a inovací výrobků chráněných dílen. V České republice nemají výrobky z chráněných dílen (pro popis projektu bude používáno toto již neplatné, ale srozumitelné legislativní označení) valnou pověst, a pokud se prodávají, tak mnohdy z důvodu, který se vyznačuje slovy „chci přispět“. Přesto kvalita některých výrobků je výborná a potenciál výroby je obrovský.

**Akcelérátor:**

Akcelerační/inkubace v rámci programu Laboratoř Nadace Vodafone 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Impact Hub pomohl projektu Dariel v dalším vývoji jejich podnikání. Zajistil jim konzultanty po celou dobu spolupráce, naučil je efektivně pracovat v týmu, principy projektového řízení, sestavování bussinesových plánů. Udržitelnost projektu Impact Hub zajistil, prostřednictvím vzdělávání ve dvou oblastech, a to skrz workshopy a specifické vzdělávání zaměřené na konkrétní téma, ze kterých pak projekt je hodnocen

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Video od Dariel má na YouTube.com 174 shlédnutí.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Opravárna  
[www.opravarna.cz](http://www.opravarna.cz)

**Popis:**

Opravárna.cz je komunitní web pro opraváře a šikovné lidi, kteří umí něco opravit. Primárně se zaměřuje na opraváře z řad hendikepovaných a lidí, kteří jsou obtížně zaměstnatelní. Projekt chrání životní prostředí tím, že výrobky vrací zpět do ekonomiky, namísto toho, aby skončily na skládkách či ve spalovnách.

**Akcelérátor:**

Akcelerace/inkubace v rámci programu Laboratoř Nadace Vodafone 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Definování rizik, sestavení marketingového a businessového plánu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Opravárna má jedno sběrné místo.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Sociální podnik



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Osobka

[www.pestraspolecnost.cz](http://www.pestraspolecnost.cz)

**Popis:**

Osobka je platforma, kde se střetává nabídka osobní asistence s poptávkou. Hlavní cílovou skupinou jsou lidé s postižením, kteří žijí samostatným životem, ale potřebují osobní asistenci druhého člověka (pro péči o svou osobu, o domácnost, jako doprovod do školy či zaměstnání apod.). Poskytovatelé osobní asistence jsou velmi často vytíženi a nejsou schopni uspokojovat zájem svých klientů. Lidé s postižením proto mnohdy hledají osobní asistenty skrze pracovní portály, což je často velmi náročná činnost. Osobka jim s tímto pomůže.

**Akcelérátor:**

Akcelerace/inkubace v rámci programu Laboratoř Nadace Vodafone 2014.

**Přínos naší pomoci:**

Definování rizik a sestavení businessového plánu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Tým se již skládá z 10 zaměstnanců.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením);  
Osoby pečující o jiné závislé osoby.

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Hledej péči

**Popis:**

Projekt provozuje první český portál sociálních služeb pro seniory umožňující jednoduché vyhledávání služby pomocí místa bydliště. Jedná se o jednoduchý online rozcestník a webovou aplikaci, pomocí které může rodina poptat prověřenou kvalifikovanou pečovatelku nebo pečovatele s doporučeními, může jejím prostřednictvím spravovat jejich úkoly a ověřit kvalitu péče.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Impact First 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Sestavení PR a marketing strategie, uživatelské testování produktu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Hledej péči má na Facebooku 122 fanoušků.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost).



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Jiné rande

**Popis:**

Cílem je vytvořit seznamku od lidí s postižením pro lidi s postižením, která hendikepovaným poskytne bezpečné prostředí pro seznámení skrze osobní a otevřený přístup ke každému. Zároveň zaměstná další lidi s postižením na různých pozicích. Pro hendikepované je mnohem těžší seznámit se, a to z důvodu předsudků většinové společnosti i faktických bariér. Mezi běžnými seznamkami dnes neexistuje žádná, která by byla inkluzivní, bezpečná a uživatelsky příjemná pro všechny bez rozdílu.

**Akcelérátor:**

Akcelerační/incubace v rámci programu Impact First 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Upravení strategie projektu, definování rolí v týmu, zjištění potřeb zákazníků.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

O projektu Jiné rande psal Brněnský deník.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost).



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Alt Enter

**Popis:**

Cílem projektu je zachránit vyhozené a vyřazené věci a následně je přetvořit do nových podob. Projekt je určen pro ty, kteří si uvědomují, že je třeba dělat věci jinak. Pomocí workshopů a návodů bude lidem ukazovat, jak s odpadem pracovat. Zákazníci si tedy budou moci finální výrobky koupit od designérek, anebo si ho sami vyrobit.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Impact First 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Definování rizik, ujasnění priorit v projektu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Alt Enter má 187 fanoušků na Facebooku.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost).



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

CW Legal

**Popis:**

Cílem je vytvořit platformu ve formě poradenské agentury nebo advokátní kanceláře pro společensky odpovědné zadávání zakázek s využitím možností, které mají zadavatelé i dodavatelé. Při zadávání veřejných zakázek se pouze v malé míře zadavatel snaží podporovat sociální začleňování, malé i střední podniky včetně podniků sociálních. Část překážek je pouze z nedostatku znalostí a malé podpory.

**Akcelérátor:**

Akcelerační/inkubace v rámci programu Impact First 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Stanovení strategie projektu do budoucnosti, definování rizik.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

CW Legal si definoval dvě největší rizika.

**Cílová skupina:**

Sociální podnik

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost).



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Paradix

[www.jbnp.cz](http://www.jbnp.cz)

**Popis:**

Cílem projektu je rekonstrukce bývalého hotelu Centrál v Nové Pace pro účely sociálního podnikání. Hlavním předmětem podnikání je potom zřídit a provozovat kavárnu, provozovat pražírnu kávy a nabízet a provozovat úklidové služby. V rekonstruovaném objektu pak chceme dále provozovat kulturní a společenské akce.

**Akcelerátor:**

Akcelerační/inkubace v rámci programu Impact First 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Jasně definování rolí v týmu, sestavení marketingového a finančního plánu.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Paradix se stal společností s ručeným omezeným.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Pekárna mezi proudy  
[www.meziproudy.cz](http://www.meziproudy.cz)

**Popis:**

Pekárna mezi proudy je sociální podnik, který existuje za účelem zaměstnávání osob se sociálním znevýhodněním (např. lidé dlouhodobě nezaměstnaní, osoby se zdravotním postižením, lidé propuštěni z výkonu trestu apod.). Zároveň je jedním z hlavních principů podniku produkce kvalitních výrobků za použití tradičních postupů bez užívání chemických konzervantů či jiných dochucovadel.

**Akcelerátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Impact First 2015.

**Přínos naší pomoci:**

Tým z projektu Pekárna mezi proudy se naučil měřit svůj dopad, využívat metodu design-thinkingu

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Mezi proudy má nyní šest známých osobností, které je podporují.

**Cílová skupina:**

Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (Osoby se zdravotním postižením)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Sociální podnik.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Šijusitu za horami

**Popis:**

Projekt aspiruje na vytvoření recyklační šicí dílny, která na Jesenicku podpoří dlouhodobě nezaměstnané šičky, a která bude přispívat k řešení ekologických problémů zpracováním odpadních textilních materiálů. Dílna bude naplňovat principy ekologické i sociální udržitelnosti a poskytovat příklad dobré praxe odpovědného podnikání vzhledem k životnímu a sociálnímu prostředí v periferním regionu, který se potýká s mnohými problémy a kde takovéto příklady schází.

**Akcelerátor:**

Akcelerace/incubace v rámci programu Impact First 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Správné uchopení celého projektu, schopnost měřit dopad své činnosti, zjištění zájmu od cílové skupiny.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Pomahamedobrymvecem.blogspot.cz vydal článek o Šijusitu za horami.

**Cílová skupina:**

Uchazeči o zaměstnání; Zájemci o zaměstnání.

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost).



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

Restart

[www.neposeda.org](http://www.neposeda.org)

**Popis:**

Nabízíme kavárnu s tréninkovými pracovními místy pro dospívající a mladé dospělé od 15 do 25 let, kteří jsou v kontaktu s nízkoprahovými sociálními službami. Chceme jim zprostředkovat první pracovní zkušenost a následně jim pomoci nalézt vlastní uplatnění na trhu práce.

**Akcelérátor:**

Akcelerační inkubace v rámci programu Impact First 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Nastavení finančního plánu, schopnost uceleně prezentovat projekt před potencionálními partnery a zákazníky.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Restart má již šest podporujících společností.

**Cílová skupina:**

Osoby, které jsou znevýhodněny vzhledem k věku

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Nestátní nezisková organizace



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název:**

ZeroWasteHero

**Popis:**

Učí nejen firmy a podniky, jak správně třídit odpad, ale také na jejich pracovištích zavádí efektivní třídící systém.

**Akcelérátor:**

Inkubace/akcelerace v rámci programu Social Impact Award 2016.

**Přínos naší pomoci:**

Zjištění zájmu zákazníků, sestavení realizovatelnosti projektu, nastavení strategie pro oslovování potenciálních partnerů.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

ZeroWasteHero již zabezpečil odpadní službu na třech festivalech.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Malý začínající tým (CS veřejnost)



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**Název**

VIM

**Popis**

Vědět i myslet, to je VIM. (Dříve projekt "Hledá se Mnemo"). Absolventi pedagogiky a psychologie nabízejí kurzy mnemotechnických pomůcek šité na míru konkrétnímu učivu. Reagují tak na fakt, že většina z nás stráví podstatnou část života neúspěšnou snahou něco si zapamatovat. U žáků a studentů to může vést k frustraci a nechuti k dalšímu učení. V kurzech VIM se proto učí metody, jak z nudného memorování udělat užitečnou zábavu. Efekt je okamžitý a vydrží na celý život.

**Akcelérátor:**

Inkubace/akcelerace v rámci programu Social Impact Award 2013.

**Přínos naší pomoci:**

Změna konceptu kurzů, sestavení finanční a marketingové strategie.

**Měřitelný indikátor nebo úspěch:**

Projekt VIM se stal vítězem Social Impact Award 2013.

**Cílová skupina:**

Jiný, než sociální problém (jiná CS)

**Realizátoři (v době začátku spolupráce s IH):**

Sociální podnik