



Odborné kapacity aktérů

povinná příloha žádosti o podporu

Projekt: Edison – akcelérátor pro sociální inovace Realizátoři (žadatel, partneři ¹): Žadatel - Regiohub s.r.o. Partneři – Hub Innovation, spolek (F); The Hub Zurich Association (F); Impact Hub Vienna GmbH (F)
Vybraná oblast (datové platformy; znalostní platformy; inkubátory/akcelérátory; investice do impaktu): <u>Inkubátory/akcelérátory</u> a bližší specifikace: V rámci projektu je vytvořen a v praxi otestován komplexní akcelerační program, který poskytuje významnou podporu realizátorům systémových sociálních inovací řešících sociální problémy jejich cílových skupin. Cílem akcelérátoru je zvýšení pravděpodobnosti úspěchu podpořených projektů. Jsou identifikovány vhodné koncepty v ČR i v zahraničí a následně všestranně podporovány realizační týmy s cílem zvyšování jejich ekonomického a sociálního impaktu. Součástí projektu je šíření dobré praxe.
Doba realizace (počet měsíců): 30
Náklady realizace (celkově v mil. Kč, z toho z OPZ): 19,901 mil. Kč z toho OPZ 18,083 mil. Kč

¹ U partnera prosím označte, zda jde o partnera s finančním příspěvkem – „(F)“



Část 1 Postup řešení v rámci projektu

Projekt byl na základě logiky jednotlivých klíčových aktivit rozdělen **do 4 na sebe navazujících fází** specifikovaných v níže uvedené tabulce. **Výstupy a výsledky** vč. odpovídajících ukazatelů uvádíme v tabulce za KA, které byly v průběhu dané fáze ukončeny (kromě KA 6 - Evaluace). **Aktivity** vč. odpovídajících ukazatelů pak uvádíme za příslušné činnosti každé KA, které v dané fázi buď probíhá, nebo je v průběhu fáze ukončena.

Fáze	Aktivity	Výstupy	Výsledky
Fáze 1 1. až 3. měsíc	Na konci Fáze 1 ukončené KA: KA 1 - Jmenování členů realizačního týmu vč. kompetencí, prac. smluv atd. - Výběr dodavatelů - Detailní seznámení s metodikou OPZ - Podpis partnerských smluv - Nastavení řízení rizik vč. kontrol - Příprava typizovaných dokumentů dle metodiky OPZ V průběhu Fáze 1 běžící KA: KA 2: - 2.1. Identifikace vhodných týmů v ČR - 2.2. Identifikace vhodných konceptů ze zahraničí přenositelných do ČR - 2.3. Program Impact First - 2.4. Program Social Impact Award - 2.6. Propagace akcelérátoru KA 3 - 3.1 Mapování potřeb cílových skupin, mapování stávajících sítí KA 6 - Evaluace - Finalizace Evaluačního plánu	KA 1 - Nastavené kompetence RT (smlouvy, směrnice) - Partnerské smlouvy - Typové dokumenty (vzory v dokumentaci projektu) - Vybraní externisté a dodavatelé (smlouvy, objednávky) - Nastavený management rizik - Nastavený systém komunikace členů RT - Detailní plán realizace dílčích procesů projektu KA 6 - Evaluační plán projektu	KA 1 Zajištěné vstupy projektu dle schválené žádosti, metodiky OPZ a doporučení VK KA 6 Nastaven systém evaluace
Fáze 1 Ukazatele	KA 1: - Počet zápisů z jednání realizačního týmu - Počet dokumentů z výsledků šetření k výběru dodavatelů - Počet dokumentů z doplňujících dotazů na poskytovatele prostředků, popř. další instituce KA2: - počet e-mailů a distanč. komunikací - počet inform. a motivač. setkání s CS - počet zahraničních cest - počet analyz. konceptů - počet přihlášek do akvizičních programů - počet účastníků akvizičních programů - počet dokumentů a odkazů na odb. webu KA3: - počet podkladů k mapování stávaj. sítí KA6: - Počet podkladových dokumentů k Evaluačnímu plánu	KA 1: - Počet smluv členů RT vč. popisů práce - Počet smluv s dodavateli - 3 podepsané partnerské smlouvy - Počet potřebných typizovaných dokumentů - 1 Finalizovaný registr řízení rizik KA 6: - 1 Finálně schválený Evaluační plán	KA 1: 1 nastavený systém a připravené všechny zdroje pro realizaci projektu KA 6: 1 nastavený systém evaluace projektu



Fáze 2 4. až 10. měsíc	<p>V průběhu Fáze 2 běžící KA:</p> <p>KA 2</p> <ul style="list-style-type: none">- 2.1. Identifikace vhodných týmů v ČR- 2.2. Identifikace vhodných konceptů ze zahraničí přenositelných do ČR- 2.3. Program Impact First- 2.4. Program Social Impact Award- 2.5. Předakcelerační obsahová podpora: <p><u>ZAHÁJENO NA POČÁTKU FÁZE</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 2.6. Propagace akcelérátoru <p>KA 3</p> <ul style="list-style-type: none">- 3.1 Mapování potřeb cílových skupin, mapování stávajících sítí- 3.2 Vytvoření sítě mentorů a expertů <p><u>ZAHÁJENO NA POČÁTKU FÁZE</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 3.3 Udržování sítě mentorů a expertů <p><u>ZAHÁJENO NA POČÁTKU FÁZE</u></p> <p>KA 4: VŠECHNY ČINNOSTI ZAHÁJENY V PRŮBĚHU FÁZE</p> <ul style="list-style-type: none">- 4.1. Přijímání a hodnocení přihlášek, výběr vítězů- 4.2. Organizační a projektová podpora- 4.3. Identifikace byznys rizik a jejich testování- 4.4. Mentoring a expertní podpora <p>KA 6 – Evaluaace</p> <ul style="list-style-type: none">- Plnění Evaluačního plánu	Není relevantní: v průběhu Fáze 2 není ukončena žádná klíčová aktivita.	Není relevantní: v průběhu Fáze 2 není ukončena žádná klíčová aktivita.
Ukazatele Fáze 2	<p>KA2</p> <ul style="list-style-type: none">- počet e-mailů a distanč. komunikací- počet inform. a motivač. setkání s CS- počet zahraničních cest- počet analyz. konceptů- počet přihlášek do akvizičních programů- počet účastníků akvizičních programů- počet schůzek se možnými účastníky a zájemci o KA 4- počet přihlášek do KA 4- počet dokumentů a odkazů na odb. webu <p>KA3</p> <ul style="list-style-type: none">- počet podkladů k mapování stávaj. sítí- počet e-mailů a distanč. komunikací s potenc. mentory a experty- počet inform. a motivač. setkání s mentory a experty- počet aktuálně zapojených mentorů a expertů- počet nově zapojených mentorů a expertů <p>KA 4</p> <ul style="list-style-type: none">- počet účastníků vybraných do akcelerace konceptů- počet zfinalizovaných projektových plánů účastníků pro akceleraci- počet zápisů z uskutečněných bran- počet výstupů jednotlivých týmů z metod identifikace byznys rizik a jejich testování- odhad počtu e-mailů a distanč. komunikací účastníků s mentory, experty a dalšími členy RT- počet setkání účastníků s mentory, experty a dalšími členy RT- počet výstupů vytvořených mentory a experty pro účastníky <p>KA6</p> <ul style="list-style-type: none">- Počet dílčích podkladů pro evaluaci projektu	n/a	n/a



<p>Fáze 3 11. až 20. měsíc</p>	<p>Na konci Fáze 3 ukončené KA:</p> <p>KA 2</p> <ul style="list-style-type: none">- 2.1. Identifikace vhodných týmů v ČR- 2.2. Identifikace vhodných konceptů ze zahraničí přenositelných do ČR- 2.3. Program Impact First- 2.4. Program Social Impact Award- 2.5. Předakcelerační obsahová podpora- 2.6. Propagace akceleratoru <p>V průběhu Fáze 3 běžící KA:</p> <p>KA 3</p> <ul style="list-style-type: none">- 3.1 Mapování potřeb cílových skupin, mapování stávajících sítí- 3.2 Vytvoření sítě mentorů a expertů- 3.3 Udržování sítě mentorů a expertů <p>KA 4</p> <ul style="list-style-type: none">- 4.1. Přijímání a hodnocení přihlášek, výběr vítězů- 4.2. Organizační a projektová podpora- 4.3. Identifikace byznys rizik a jejich testování- 4.4. Mentoring a expertní podpora <p>KA 5</p> <ul style="list-style-type: none">- 5.1 Vyhodnocování finanční potřeby, návržení správné struktury financování <p><u>ZAHÁJENO NA POČÁTKU FÁZE</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 5.2. Přenos know-how o investov. do dopadu ze zahraničí <p><u>ZAHÁJENO V PRŮBĚHU FÁZE</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 5.3. Podpora na míru konceptům hledajícím finanční kapitál <p><u>ZAHÁJENO V PRŮBĚHU FÁZE</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 5.4. Asistence s plánováním, sledováním a měřením impaktu <p><u>ZAHÁJENO NA POČÁTKU FÁZE</u></p> <p>KA 6 – Evaluce</p> <ul style="list-style-type: none">- Plnění Evaluačního plánu- Příprava Průběžné evaluační zprávy	<p>KA 2</p> <ul style="list-style-type: none">- Praktická metodika scoutingu projektů SI- Motivační/informační setkání- Týmy zapojené do akvizičních programů- Týmy přihlášené do akcelerace v KA 4- Odborný web <p>KA 6</p> <ul style="list-style-type: none">- Průběžná evaluační zpráva	<p>KA 2 Identifikované, aktivované a připravené vhodné koncepty (projekty) primární cílové skupiny pro akceleraci v KA 4</p>
<p>Ukazatele Fáze 3</p>	<p>KA2</p> <ul style="list-style-type: none">- počet e-mailů a distanč. komunikací- počet inform. a motivač. setkání s CS- počet zahraničních cest- počet analyz. konceptů- počet přihlášek do akvizičních programů- počet účastníků akvizičních programů- počet schůzek se možnými účastníky a zájemci o KA 4- počet přihlášek do KA 4- počet dokumentů a odkazů na odb. webu <p>KA3</p> <ul style="list-style-type: none">- počet podkladů k mapování stávaj. sítí- počet e-mailů a distanč. komunikací s potenc. mentory a experty- počet inform. a motivač. setkání s mentory a experty- počet aktuálně zapojených mentorů a expertů- počet nově zapojených mentorů a expertů <p>KA 4</p> <ul style="list-style-type: none">- počet účastníků vybraných do akcelerace konceptů- počet zfinalizovaných projektových plánů účastníků pro akceleraci- počet zápisů z uskutečněných bran	<p>KA 2</p> <p>1 Praktická metodika scoutingu projektů SI Min. 40 motivačních/informačních setkání Min. 25 týmů v akvizičních programech Min. 10 konceptů (týmů z CS) přihlášených do akceleratoru 1 Odborný web</p> <p>KA 6</p> <ul style="list-style-type: none">- 1 Průběžná evaluační zpráva	<p>KA 2 10 týmů úspěšně přijatých do akcelerace v rámci KA 4</p>



	<ul style="list-style-type: none">- počet výstupů jednotlivých týmů z metod identifikace byznys rizik a jejich testování- odhad počtu e-mailů a distanč. komunikací účastníků s mentory, experty a dalšími členy RT- počet setkání účastníků s mentory, experty a dalšími členy RT- počet výstupů vytvořených mentory a experty pro účastníky <p>KA 5</p> <ul style="list-style-type: none">- počet návrhů optim. struktury financování účastníků- počet zahraničních cest- počet dílčích podkladů pro investory a poskytovatele prostředků- počet schůzek s investory a poskytovateli prostředků- počet školení na měření impaktu <p>KA6</p> <ul style="list-style-type: none">- Počet dílčích podkladů pro evaluaci projektu		
Fáze 4 21. až 30. měsíc	<p>Na konci Fáze 4 ukončené KA:</p> <p>KA 3</p> <ul style="list-style-type: none">- 3.1 Mapování potřeb cílových skupin, mapování stávajících sítí- 3.2 Vytvoření sítě mentorů a expertů- 3.3 Udržování sítě mentorů a expertů <p>KA 4</p> <ul style="list-style-type: none">- 4.1. Přijímání a hodnocení přihlášek, výběr vítězů- 4.2. Organizační a projektová podpora- 4.3. Identifikace byznys rizik a jejich testování- 4.4. Mentoring a expertní podpora <p>KA 5</p> <ul style="list-style-type: none">- 5.1 Vyhodnocování finanční potřeby, návržení správné struktury financování- 5.2. Přenos know-how o investov. do dopadu ze zahraničí- 5.3. Podpora na míru konceptům hledajícím finanční kapitál- 5.4. Asistence s plánováním, sledováním a měřením impaktu <p>KA 6 – Evaluae</p> <ul style="list-style-type: none">- Plnění Evaluačního plánu- Příprava Závěrečné evaluační zprávy	<p>KA 3</p> <ul style="list-style-type: none">- Mentoři připravení k významné účasti na akceleraci konceptů řešení soc. problémů- Mentoři zapojení do prací v rámci KA 4- Experti připravení k významné účasti na akceleraci konceptů řešení soc. problémů- Experti zapojení do prací v rámci KA 4- Veřejně přístup. databáze mentorů a expertů- Praktické poznatky o budov. sítě mentorů <p>KA 4</p> <ul style="list-style-type: none">- Koncepty (projekty) systém. soc. inovací řešících soc. vyloučení vybrané k podpoře do do AP- Projektové plány týmů vstup. do akcelérátoru- Otestované projekty, které úspěšně prošly akcelérátorem, tj. splnily vš. cíle účasti- Praktické poznatky o akceleraci projektů SI <p>KA 5</p> <ul style="list-style-type: none">- Návrhy optimální struktury financování- Poptávky po fin. zdrojích zaměř. na konkr. typ poskytovatele financí- Zrealizování financování- Otestované vzorové metodiky měření impaktu účastníků AP- Praktické poznatky o získávání inv. prostředků a na měření impaktu <p>KA 6</p> <ul style="list-style-type: none">- Souhrnná Evaluační zpráva- Komplexní informace o sociálním a ekonomickém impaktu úspěšných účastníků AP	<p>KA 3</p> <p>Vytvořená síť kvalitních mentorů a expertů ochotných podpořit rozvoj systémových sociálních inovací</p> <p>KA 4</p> <p>Maximalizovaný sociální a ekonomický impakt akcelerovalých projektů</p> <p>KA 5</p> <p>Otestované možnosti získání vhodného financování ze soukromých zdrojů pro účastníky AP</p> <p>KA 6</p> <p>Vyhodnocení účinnosti metod a postupů použitých v projektu a vyhodnocení vlivu projektu na impakt účastníků akcelérátoru</p>
Ukazatele Fáze 4	<p>KA2</p> <ul style="list-style-type: none">- počet e-mailů a distanč. komunikací- počet inform. a motivač. setkání s CS- počet zahraničních cest- počet analyz. konceptů- počet přihlášek do akvizičních programů- počet účastníků akvizičních programů- počet schůzek se možnými účastníky a zájemci o KA 4- počet přihlášek do KA 4	<p>KA 3</p> <ul style="list-style-type: none">- Min. 20 mentorů připravených k významné účasti na akceleraci konceptů řešení soc. problémy (min. 10 z nich se zapojeno do prací v rámci KA 4)- Min. 60 expertů připravených k významné účasti na akceleraci konceptů řešení soc. problémy (min. 25 z nich zapojeno do prací v rámci KA 4)- 1 stálá zdarma veřejně přístup. databáze	<p>KA 3</p> <p>Síť kvalitních mentorů a expertů ochotných podpořit rozvoj systémových sociálních inovací naplňující cílové parametry</p> <p>KA 4</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - počet dokumentů a odkazů na odb. webu <p>KA3</p> <ul style="list-style-type: none"> - počet podkladů k mapování stávaj. sítí - počet e-mailů a distanč. komunikací s potenc. mentory a experty - počet inform. a motivač. setkání s mentory a experty - počet aktuálně zapojených mentorů a expertů - počet nově zapojených mentorů a expertů <p>KA 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - počet účastníků vybraných do akcelerace konceptů - počet zfinalizovaných projektových plánů účastníků pro akceleraci - počet zápisů z uskutečněných bran - počet výstupů jednotlivých týmů z metod identifikace byznys rizik a jejich testování - odhad počtu e-mailů a distanč. komunikací účastníků s mentory, experty a dalšími členy RT - počet setkání účastníků s mentory, experty a dalšími členy RT - počet výstupů vytvořených mentory a experty pro účastníky <p>KA 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - počet zpracovaných návrhů optim. struktury financování účastníků - počet zahraničních cest - počet dílčích podkladů pro investory a poskytovatele prostředků - počet schůzek s investory a poskytovateli prostředků - počet školení na měření impaktu <p>KA6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Počet dílčích podkladů pro evaluaci projektu 	<p>mentorů a expertů</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oddíl zaměřený na budov. sítě mentorů a expertů v Praktické metodice akcelerace projektů SI <p>KA 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 konceptů (projektů) systém. soc. inovací řešících soc. vyloučení vybraných do AP - 10 Projekt. plánů týmů vstup. do akcelérátoru - Min. 5 otestovaných projektů, které úspěšně prošly akcelérátorem, tj. splnily vš. cíle účasti - Oddíl zaměř. na akcel. aktivity v Prakt. metodice akcelerace projektů SI <p>KA 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 návrhy optimální struktury financování - 4 připravené a zpropagov. poptávky po fin. zdrojích zaměř. na konkr. typ poskytovatele financí - 1 zrealizované financování - Školící materiály k měř. impaktu - Min. 5 otestov. vzorových metodik měření impaktu účastníků AP - Oddíl zaměř. na získávání inv. prostředků a na měření impaktu v Praktické metodice akcel. projektů SI <p>KA 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Souhrnná evaluační zpráva - 5 Sad informací o sociálním a ekonomickém impaktu úspěšných účastníků AP <p>Ukazatele za celý projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Celkový počet účastníků: 27 - Napsaných a zveřejněných analytických a strategických dokumentů (vč. evaluačních): 5 <ol style="list-style-type: none"> Praktická metodika scoutingu projektů sociálních inovací Praktická metodika akcelerace projektů sociálních inovací Evaluační plán Průběžná evaluační zpráva Souhrnná evaluační zpráva 	<p>Min. 5 projektů, u kterých byl maximalizován sociální a ekonomický impakt prostřednictvím naplnění všech cílů účasti v akceleraci v rámci KA 4 (pozitivní dopad na jednotky tisíců osob čelících sociálním problémům)</p> <p>KA 5 Otestování možností získání vhodného financování ze soukromých zdrojů pro 4 účastníky AP</p> <p>KA 6 1 Kompletní vyhodnocení impaktu projektu a jeho účastníků</p> <p>Ukazatele za celý projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Počet experimentálně či kvazi-experimentálně ověřených nových nástrojů: 1 <p>(1 vytvořený a v praxi otestovaný tematicky zaměřený komplexní akcelerační program)</p>
--	--	---	---

Poznámka – Výše uvedené členění je z hlediska věcného a logického členění projektu. Etap určených v systému IS KP k monitoringu projektu a předkládání zpráv o realizaci (vč. ŽoP) je celkem 6: nejprve po 3 a následně po 6 měsících. ZoR budou předkládány dle harmonogramu stanoveného v ISKP.

Pozn.: Rozčleňte Váš projekt do fází a u každé fáze uveďte, čeho bude dosaženo ke konci fáze na úrovni aktivit, výstupů a výsledků a doplňte ukazatele, podle kterých bude možno toto ověřit. Počet fází závisí na charakteru a délce vašeho projektu.



Část 2 - Výchozí kapacity žadatele/partnerů

1) Uveďte 3 nejvýznamnější projekty/programy, které jste realizovali/podpořili v posledních 3 letech a které nejvíce odpovídají obsahu předkládaného projektu (názvy, stručná anotace, rozpočet, web odkazy).

Partner projektu Hub Innovation, spolek v posledních letech organizuje (v případě Laboratoře Nadace Vodafone spoluorganizuje) několik významných **akceleračních programů** zaměřených na rozvoj sociálních inovací. Žadatel Regiohub s.r.o. se od roku 2015 podílí na realizaci těchto programů - především poskytováním regionálního zázemí a organizační podpory. V následujícím textu jsou stručně specifikovány 3 nejvýznamnější akcelerační programy. Více informací je uvedeno na citovaných webových stránkách každého z programů.

1. Program Social Impact Award

Charakteristika: Social Impact Award (SIA) je jeden z nejrozsáhlejších akceleračních a vzdělávacích programů v oblasti společensky prospěšného podnikání a sociálních inovací v Evropě i v ČR. V ČR jej síť Impact Hub organizuje od roku 2012. Mezi roky 2012 – 2016 jsme zaznamenali **148 podaných přihlášek a 36 akcelerovaných týmů**. Tento akcelerator je určen pro vysokoškolské studenty a jejich týmy, které chtějí začít pracovat v rámci sociálně prospěšného podnikání a tím měnit svět k lepšímu. V roce 2016 probíhala SIA v 10 evropských zemích a její realizátoři tvoří významnou znalostní síť využitelnou také pro potřeby projektu Edison. Program je financovaný s využitím prostředků České spořitelny, a.s.

Mezi úspěšné absolventy programu v minulých letech patří např. Pragulic (průvodci Prahou s bezdomoveckou zkušeností), Kokoza (komunitní kompostovací zahrada), Rekola (systém sdílení kol v českých městech) apod. Údaje o všech 36 akcelerovaných týmech jsou uvedeny v příloze **Přehled podpořených projektů**.

Obsah: Během tříměsíčního akceleračního programu jsou účastníkům SIA poskytnuty workshopy z různých oblastí (PR, finance, motivace, prezentační dovednosti aj.), různé typy konzultací týkající se například Marketingu & Prodeje nebo dotací, účastníci mají po celou dobu přítomné mentory, kteří jim pomáhají v celém progresu.

Cíl: Social Impact Award nejen poskytuje odbornou pomoc pro začínající startupy, ale také pečuje o udržitelnost jednotlivých projektů a snaží se předat podnikatelské know-how jednotlivcům, které mohou v následném profesním životě využít při realizaci dalších projektů.

Organizátor v ČR: Hub Innovation, spolek



Počet realizovaných ročníků: 4 (2013, 2014, 2015 a 2016); realizátorem ročníku 2012: Impact Hub Praha

Rozpočet: ročně cca 1,5 mil. Kč (ročník 2016)

Web: www.socialimpactaward.cz

2. Program Impact First

Charakteristika: Inkubační a akcelerační program pro týmy a organizace, které zlepšují životní situaci zdravotně či sociálně znevýhodněných či vyloučených. Tento akcelerator běží od roku 2015. Během každého roku jsou organizovány organizovány **dva běhy**. Do Impact First se za první 2 běhy v letech 2015 - 2061 **přihlásilo celkem 67 projektů**, z nichž **akcelеровáno bylo 20 týmů**. Během akceleratoru se jednotlivé týmy učí, jak efektivně pracovat v týmu, jak sestavit fungující a udržitelný businessový model, jak dále rozvíjet své podnikání a zůstat udržitelným na trhu. Účastníci také získají znalosti ve všech oblastech potřebných k efektivnímu podnikání, a to prostřednictvím workshopů, konzultací a mentoringu Impact First je program pro zralejší sociální podniky, ve kterém je validován a rozvíjen jejich byznys model a ve kterém probíhá příprava na financování a případně škálování. Program je financovaný s využitím prostředků České spořitelny, a.s. Údaje o všech 20 akcelеровaných týmech jsou uvedeny v příloze **Přehled podpořených projektů**.

Obsah: Během akceleratoru se jednotlivé týmy učí, jak pracovat v týmu, sestavit fungující a udržitelný podnikatelský model, dokázat se rozvíjet, vyznat se ve všech oblastech potřebných k efektivnímu podnikání, a to prostřednictvím workshopů, odborných konzultací a mentoringu.

Cíl: Udržitelnost projektů z oblasti sociálního podnikání bez závislosti na finanční podpoře externích subjektů v podobě darů a dotací.

Realizátor v ČR: Hub Innovation, spolek

Počet realizovaných běhů: 2 (2015 a 2016, třetí běh byl zahájen na podzim 2016)

Rozpočet: cca 0,5 mil. Kč (3. běh); probíhají dva běhy ročně, roční rozpočet programu je tedy cca 1 mil. Kč

Web: www.impactfirst.cz

3. Laboratoř Nadace Vodafone

Charakteristika: Laboratoř Nadace Vodafone je akcelerační program, ve kterém zástupci neziskových organizací a společensky prospěšných podniků mohou posunout svůj technologický projekt od nápadu k finančně udržitelné realizaci. Vlastníkem programu i značky je Nadace Vodafone.



Akcelérátor funguje v ČR od roku 2013, ale Hub Innovation, spolek je jeho spoluorganizátorem od roku 2014. Mezi roky 2014 – 2015 jsme zaznamenali **87 podaných přihlášek a 18 akcelerovaných týmů**.

Obsah: Pravidelné workshopy, konzultace, poskytnutí mentorů pro každý projekt na celou dobu akcelérátoru.

Cíl: Realizovat technologické projekty se společensky prospěšným dopadem, poskytnout jim finanční podporu a udržitelnost.

Spolurealizátor v ČR: Hub Innovation, spolek

Počet realizovaných ročníků: 2 (2014 a 2015, třetí ročník zahájen na podzim 2016)

Rozpočet: cca 1,3 mil. Kč (jeden ročník)

Web: www.laboratornadacevodafone.cz

Další související aktivita:

Social Business Breakfast

Každý měsíc se v Impact Hubech setkávají zástupci sociálních firem, ministerstev, neziskových organizací, oddělení CSR velkých společností, bank i univerzit.

Web: <http://www.hubpraha.cz/akce-programy/social-business-breakfast/>



2) Uveďte 3 klíčové osobnosti pro realizaci předkládaného řešení, v jaké jsou roli ve Vašem projektu/ organizaci (odkazy na jejich profesní profily), které představují garantovanou odbornou úroveň vašeho projektu – jaké znalosti nebo znalostní kapacity jste vytvořili.

1. Ing. Petr Víték

Role v projektu Edison: Odborný garant I

Klíčové výsledky a znalostní kapacity:

- Spoluzakladatel sítě Impact Hub v ČR – podnikatelský inkubátor se speciálními programy pro rozvoj sociálních inovací (nyní zázemí v Praze, Brně a Ostravě o výměře cca 6.000 m², ke 30. 11. 2016 celkem 1.240 aktivních členů a 5 aktivních akceleratorů; za rok 2015 zázemí pro cca 500 větších akcí s účastí cca 15.000 osob). Odpovědnosti Petra Vítka: nastavení obchodního modelu Impact Hubu, akcelerační programy včetně budování sítě mentorů a expertů, společensky prospěšné podnikání (social entrepreneurship), rozvoj týmu 55 interních a externích kolegů, mezinárodní spolupráce v rámci sítě 90 Impact Hubů.
- Vedení nadací nebo neziskových organizací (4 roky ve Správní radě Nadace Vodafone ČR, 4 roky ve Správní radě Amnesty International ČR).
- Management Consulting ve společnosti Deloitte, zaměření na strategii, provozní excelenci, lidské zdroje a prodej pro největší české i mezinárodní organizace (7 let zkušeností), a ve společnosti Because s.r.o. se zaměřením na rozvoj ekosystému pro společenské inovace v ČR, např. rozjezd Sociálního bankovníctví České spořitelny (3 roky zkušeností)
- Porotce nebo mentor v řadě soutěží, ocenění, programů či akceleratorů (Cena Floccus, Vodafone Nápad roku, Social Impact Award, Impact First, Laboratoř Nadace Vodafone, #třídvajedna atd.)

Odkaz na profesní profil: <https://cz.linkedin.com/in/pvitek>

2. Ing. Mgr. Jakub Mareš

Role v projektu Edison: Odborný garant pro evaluaci

Klíčové výsledky a znalostní kapacity:

- Spoluzakladatel sítě Impact Hub v ČR – podnikatelský inkubátor se speciálními programy pro rozvoj sociálních inovací (nyní zázemí v Praze, Brně a Ostravě o výměře cca 6000 m², ke 30. 11. 2016 celkem 1.240 aktivních členů; za rok 2015 zázemí pro cca 500 větších akcí s účastí cca 15.000 osob). Odpovědnosti Jakuba Mareše: finanční řízení a sledování dopadu.
- Mentor a odborný konzultant – PricewaterhouseCoopers a Because s.r.o. – mentoring v oblasti rozvoje startupů v rámci akceleračních programů (výše uvedené programy, projekt CzechEkoSystem) i konzultace v rámci poradenských zakázek pro velké společnosti (např.



Seznam.cz, Česká spořitelna a.s.); poradenství v oblasti využití evropských fondů, vč. hodnocení efektivity, účelnosti hospodárnosti.

- Specialista na komunitně vedený místní rozvoj – evaluace a příprava strategií komunitně vedeného místního rozvoje venkovských regionů (místní akční skupiny) spolufinancovaných ze strukturálních fondů EU.

Odkaz na profesní profil: <https://cz.linkedin.com/in/jakub-mareš-688a2b5>

3. Roman Bojko, MSc.

Role v projektu Edison: Odborný garant II

Klíčové výsledky a znalostní kapacity:

- Ředitel Impact Hub ČR – podnikatelský inkubátor se speciálními programy pro rozvoj sociálních inovací v Praze (viz výše)
- Koordinátor akceleračních programů – v minulosti byl koordinátorem Social Impact Award a Laboratoře Nadace Vodafone. Dále působil jako obsahový garant v programech Impact First a dalších akceleračních programů. Sám vede radu workshopů v oblasti analýzy potřeb zákazníků a tvorby byznys plánu.
- Mentor a odborný konzultant – konzultant poradenských zakázek pro velké společnosti (např. Seznam.cz, Česká spořitelna a.s, IKEA ČR) ale také pro sociální podniky a neziskové organizace (Bezobalu o.p.s., Kokoza o.p.s., Prostor Plus o.p.s.)
- Odborník na téma společenské odpovědnosti firem – je členem odborné sekce Rady kvality ČR Společenská odpovědnost a udržitelný rozvoj, kde se podílel také na aktualizaci Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice.

Odkaz na profesní profil: <https://cz.linkedin.com/in/romanbojko>



Profily vybraných aktivních mentorů akceleračních programů Hub Innovation

(Dle aktuálních možností a potřeb CS předpoklad spolupráce v projektu Edison)

Daniela Číšková

Daniela Číšková pracuje jako bankovní poradce pro velké firemní klienty v České spořitelně. Dříve působila v Citibank na Slovensku. Jako člen Business Advisory Network spolupracovala s organizací NESst při posuzování a konzultaci podnikatelských záměrů a plánů neziskových organizací zaměřených na sociální podnikání. Vystudovala Ekonomickou univerzitu v Bratislavě.

Martin Medek

Martin je v současnosti odpovědný za rozvoj řízení rizik v České Spořitelně, oblasti řízení rizik v bankovníctví ve střední a východní Evropě se věnuje již pátým rokem. Při studiu MBA v Kalifornii začal spolupracovat s firmami a projekty v oblasti sociálního podnikání a tuto oblast podporuje dodnes. Osobní motivací pro mentoring v Impact First je možnost přispět k inovativnímu řešení sociálních problémů.

Silke Horáková

Působí jako výkonná ředitelka České asociace private equity a venture kapitálu (CVCA). Je soukromou investorkou a členkou dozorčích rad společností Nej TV, a. s. a Albatros Media, a. s. Externě vyučuje podnikatelské finance na VŠE. Podporuje sociální podnikání, vede semináře o principech úspěšného podnikání v sociálním sektoru a mentoruje sociální projekty. Úzce spolupracuje s Nadací VIA a s organizací Ashoka. Podporuje projekty jako Život nápadům nebo INICIO50.

Ondřej Zapletal

V současné době působí jako konzultant pro vzdělávací program v rámci Social Impact Bank České Spořitelny. Pět let vedl Nadaci Vodafone, jejím ředitelem byl v období 2011–2015. Před tím pracoval na různých pozicích ve společnosti Člověk v tísni, mimo jiné jako vedoucí misí v Afghánistánu, Barmě nebo na Srí Lance.

David Kovalský

David v roce 2010 spoluzaložil firmu dodávající inovace pomocí moderních technologií do bank a finančně poradenských institucí. To ho přimělo začít se věnovat kromě technických řešení i obchodu. Posledních několik let předává své zkušenosti podnikatelům v oblasti rozvoje byznysového potenciálu a dlouhodobě udržitelného vedení firmy. Má rád projekty s přesahem. Dnes vlastní celkem 3 společnosti, kde propojuje IT, finance, energetiku a obchodní strategii 21. století.

Radek Drnovský

Leadership vedení a řízení týmu / jednoduchost v práci rozvoj pozornosti, soustředění a plánování / efektivní týmová spolupráce / empatická komunikace Radek získává již 20 let své zkušenosti ve vedení organizací a týmů a v osobnostním rozvoji dospělých. Zaměřuje se přitom na vedení exekutivních týmů, projektových týmů, týmů řízení změny, osobnostní rozvoj členů týmu a týmovou spolupráci. Od roku 1998 působil v řadě vedoucích pozic v různých typech organizací - komerčních, neziskových i veřejných institucích. Od roku 1995 se zabývá vzděláváním a osobnostním rozvojem pracovníků.



Vlastimil Veselý

Více než 10 let se věnoval návrhu informačních systémů a působil jako překladatel mezi stranou zadavatele/investora a tvůrce/architekta, který formuluje informační potřeby organizace. Na rozhraní se pohybuje i nyní, když pomáhá sbližovat pohledy vývojových firem a univerzit při spolupráci na aplikovaném ICT výzkumu a uplatnění výsledků na trhu. Pomáhá startupům s business plány, se síťováním inovátorů na TEDxBrno konferencích a se strategickým rozvojem služeb Brno Expat Centre pro cizince v kreativních profesích.

3) Jakou používáte metodiku hodnocení dopadu vaší organizace/sítě, jejich programů/projektů.

Pro hodnocení dopadu společností sítě Impact Hub (v projektu Edison jde o subjekty Regiohub s.r.o. a Hub Innovation) v současnosti používáme metodu sledování dopadu založenou na **řetězci dopadu** (impact value chain), ze kterého jsou odvozeny klíčové indikátory úspěchu. Metoda sledování a hodnocení dopadu probíhá na roční bázi v těchto 4 základních krocích:

1. Aktualizace specifikace řešeného společenského **problému, vize a mise** organizace
2. Aktualizace **řetězce dopadu** organizace (ve struktuře vstupy – aktivity – výstupy – výsledky – společenský dopad)
3. Formulace **klíčových indikátorů** výstupu a výsledku vč. metodologie měření a konkrétních hodnot za sledované období
4. Doplnění vysvětlení k **vlivu sítě Impact Hub** na celkový společenský dopad

Dopadu je prezentován na konsolidované úrovni za všechny subjekty skupiny. Metodika je průběžně aktualizována podle aktuálních potřeb.

Vzor výstupu sledování dopadu za rok 2015 (pro Impact Hub Praha a Hub Innovation) je uložený pod odkazem uvedeným na konci **profesního životopisu Jakuba Mareše** (životopis je přílohou projektové žádosti).

Informace pro hodnocení a zlepšování našich současných programů na podporu sociálních inovací (viz výše) získáváme především na základě těchto postupů a metod: dotazování na problémy, potřeby a plány týmu v rámci analýzy přihlášek, diagnostika projektu na začátku účasti v programu a hodnocení posunu v jeho průběhu, zpětná vazba nositelů projektů po ukončení programu, podněty ze setkávání s alumni (bývalí účastníci s odstupem 1 a více let).



4) Uvedte 3 nejvýznamnější domácí a zahraničních partnerské sítě/subjekty relevantní pro obsah předkládaného projektu, délka a způsoby spolupráce, jejich efekty.

Partneři projektu Edison s finančním příspěvkem jsou následující **Hub Innovation o.s.** – (domácí subjekt, partner projektu s finančním příspěvkem); **Impact Hub Vienna GmbH** (zahraniční subjekt, partner projektu s finančním příspěvkem); **The Hub Zurich Association** (zahraniční subjekt, partner projektu s finančním příspěvkem). Jejich role v projektu je popsána v projektové žádosti.

Pro obsah předkládaného projektu jsou však relevantní další klíčoví aktéři na poli rozvoje sociálních inovací v ČR, se kterými žadatel a domácí partner (Regiohub s.r.o. a Hub Innovation, spolek) spolupracují. Tato spolupráce není podchycena formální smlouvou o partnerství s pevně stanovenými výstupy, ale předpokládáme, že bude mít pozitivní dopad při realizaci projektu Edison. Jde o tyto partnerské sítě a subjekty:

1. **Mezinárodní síť Impact Hub:** Žadatel provozuje Impact Hub Brno a Impact Hub Ostrava, které jsou součástí mezinárodní sítě více než 90 Impact Hubů ve 42 zemích světa. Zastřešující organizace Hub Association sídlí ve Vídni. Jedním z hlavních cílů této sítě sdružující cca 15.000 aktivních členů je podpora rozvoje sociálních inovací, vč. projektů zaměřených na řešení sociálních problémů. Impact Huby po celém světě za tímto účelem realizují širokou škálu akceleračních programů a podpůrných aktivit. Žadatel si se členy sítě Impact Hub (především v Evropě a USA) pravidelně vyměňuje znalosti a informace o dobré praxi na téma podpory sociálních inovací. Dva ze členů sítě Impact Hub jsou partnery s finančním příspěvkem projektu Edison (Zurich, Vídeň), avšak pravděpodobná je i spolupráce s dalšími subjekty.

Pravděpodobný dopad na projekt Edison: Sdílení informací, kontaktů a know-how především v rámci aktivit „2.2. Identifikace vhodných konceptů ze zahraničí přenositelných do ČR“ a „5.2 Přenos know-how o investování do dopadu ze zahraničí, budování sítě investorů“. Žadatel disponuje velkým množstvím osobních kontaktů na klíčové představitele Impact Hubů v zemích, kde je sektor sociálních inovací a investování do dopadu výrazně rozvinutější v porovnání s ČR. Tyto kontakty budou k dispozici nejen pro řešení klíčových aktivit 2 (scouting) a 5 (investice do dopadu), ale také pro vlastní akceleraci konceptů (KA 4): Při nalezení shody konceptu inkubovaného v rámci projektu Edison s podobným konceptem ze zahraničí dojde ke zprostředkování výměny znalostí a dobré praxe a to nejen distanční formou, ale prostřednictvím fyzické studijní cesty (v případě potřeby s využitím zázemí Impact Hubů).

2. **Česká spořitelna a.s. a Nadace České spořitelny:** Dlouhodobý partner sítě Impact Hub v ČR, který zajistil spolufinancování rozjezdu projektu v Praze (r. 2010) a který financuje klíčovou část rozpočtu programů Social Impact Award (od r. 2011) a Impact First (od r. 2015). Tým sítě Impact Hubu se v letech 2015 – 2016 dále podílí na designu služeb sociálního bankovníctví



České spořitelny v ČR. V současné době je s tímto partnerem připravována smlouva o dlouhodobé spolupráci na následující roky.

Pravděpodobný dopad na projekt Edison: poskytnutí finančních prostředků (formou daru partnerovi Hub Innovation, spolek) na realizaci akvizičních programů Social Impact Award a Impact First; využití kontaktů na mentory a experty v rámci stávajících projektů, ve kterých probíhá spolupráce.

3. **Společnost vědeckotechnických parků ČR, z.s. (SVTP ČR):** Žadatel (Regiohub s.r.o.) je akreditovaným členem tohoto sdružení, jehož cílem je výzkum a vývoj v oblasti přípravy, zakládání, provozu a dalšího rozvoje vědeckotechnických parků (VTP). SVTP podporuje vznik národní sítě VTP, vytvářené akreditovanými, dalšími provozovanými a připravovanými VTP; zakládá střediska technologického transferu ve VTP; iniciuje legislativní a organizační předpoklady pro budování těchto VTP, zakládání a rozvoj malých inovačních firem.

Pravděpodobný dopad na projekt Edison: SVZT ČR poskytoval žadateli metodickou a zastřešující podporu při vybudování národní sítě VTP Impact Hub v ČR, přičemž v budoucnu se očekává spolupráce zejména v metodickém vedení a organizačním nastavení procesů a poskytovaných služeb. Tato spolupráce přispěje k zajištění vysoce kvalitní podpory všech uživatelů sítě Impact Hub vč. účastníků akceleračního programu Edison.

5) Uved'te 3 nejvýznamnější aplikační výsledky, které představují garantovanou aplikační kapacitu vašeho projektu – jakých změn/řešení sociálních problémů jste dosáhli (tato otázka je relevantní zejm. pro datové a znalostní platformy).

n/a



6) Uvedte Silnou stránku vaší organizace/sítě, která vás odlišuje od podobných subjektů a která je hlavním zdrojem úspěchu vašeho řešení.

Silná stránka žadatele a partnerů projektu Edison spočívá v:

- a) **Dosažených výsledcích a zkušenostech** – viz výše informace o akceleračních programech a viz příloha Přehled podpořených projektů, z nichž velká část je zaměřena na inovační řešení sociálních problémů svých cílových skupin.
- b) **Klíčových zdrojích**, které jsou podmínkou úspěšné podpory sociálních inovací. Za klíčové zdroje považujeme naše odborné zázemí, hmotné zázemí, silné mezinárodní propojení a velkou schopnost šířit obsah.

1. Odborné zázemí – Odborné kapacity 3 klíčových osob viz výše. Díky realizaci dosavadních akceleračních aktivit disponujeme sítí několika desítek mentorů, expertů, lektorů i investorů, kteří jsou ochotni spolupracovat s námi na podpoře sociálních inovací. (Kromě výše uvedeného lze za naši silnou stránku považovat také úspěšnou realizaci projektu VTP HUB podpořeného z OPPI, programu PROSPERITA, r.č. 5.1 PP03/097– a tedy zkušenosti s čerpáním veřejných prostředků).

2. Hmotné zázemí – Prostory Impact Hubů v Praze, Brně a Ostravě o celkové výměře cca 600 m² zahrnují desítky kanceláří, open space pro coworking a konferenční prostory. Toto zázemí je využíváno jako prostředí pro práci a setkávání realizátorů sociálních inovací a bude k dispozici pro realizaci projektu Edison.

3. Silné mezinárodní propojení – přínos pro projekt viz přechodí bod, oddíl „Mezinárodní síť Impact Hub“.

4. Velká schopnost šířit obsah – Projekty využívající zázemí sítě Impact Hub či podpořené ve stávajících akceleračních programech využívají námi zdarma nabízené možnosti prezentace a marketingu. Tento velmi dobře fungující marketingový mix využívá především digitální technologie, sociální sítě a moderní webové stránky s přesahem do každodenní činnosti akceleratorů. Příkladem prezentačních možností je akce **Impact Hub Mashup** – jde o vládkovou loď eventů pro start-upy, investory a veřejnost v podobě několikaminutových prezentací projektů, které jsou v různých fázích – vývoj/výzkum, řešení, začátek projekt, růst a rozšíření. V rámci akce dochází k hodnocení projektů publikem (spojené s finančním ohodnocením vítěze) a následně ke kontaktu projektových týmů s případnými spolupracovníky či investory, kteří se následně podílejí na realizaci projektu. Návštěvnost těchto akcí se pohybuje kolem 130 – 150 osob. Akce se koná celkem 18 x ročně a to v Impact Hubech v Praze, Brně a Ostravě. K jednotlivým prezentacím z této akce (krátkým videím) má veřejnost přístup přes portál Slides Live, přičemž průměrně je každá z prezentací shlédnuta 750x. Využití pro projekt Edison: V rámci akcí Mashup předpokládáme prezentace všech účastníků akceleratoru, které o tuto příležitost projeví zájem.



7) Uvedte Příklad, který ilustruje silnou stránku vaší organizace/sítě v bodě 6) v posledních 3 letech.

Úspěšná akcelerace projektu Czechitas

www.czechitas.cz

Czechitas je ženský tým pořádající vzdělávací workshopy, semináře a školy, které mají za cíl otevřít pro ženy pracovní trh v oboru informačních a komunikačních technologií (ICT). Zároveň tím budují komunitu žen z oborů ICT, v němž je tradičně slabé zastoupení této cílové skupiny. Ženy a dívky mají do tohoto sektoru s nadprůměrnými mzdami zhoršený přístup. Jde tak o jeden se symptomů znevýhodnění (zvláště mladých) žen na trhu práce, který přispívá k jejich nižšímu platovému ohodnocení ve srovnání s muži.

V roce 2015 se Czechitas jako malý začínající malý tým účastnily akceleračního programu Social Impact Award (SIA) pořádaného spolkem Hub Innovation. Se svým projektem získaly hlavní cenu SIA 2015. V rámci odborného zázemí zajistil Hub Innovation expertní podporu v oblasti tvorby podnikatelského plánu (formou workshopů a konzultací) a široký networking s potenciály partnery. V rámci akcelérátoru se Czechitas také připravovaly na uvedení nových produktů na trh (vzdělávací kurzy pro veřejnost, vzdělávací kurzy na míru pro firmy). Při zvládnutí rychlého nárůstu realizovaných kurzů a objemu svých činností využívá tým Czechitas hmotné zázemí Impact Hubů s Praze, Brně a Ostravě.

Díky zapojení do Social Impact Award došlo k zvýšení povědomí o projektu, prezentacím v rámci veřejných akcí českého Impact Hubu (např. Mashup) a k významné medializaci projektu. Ve spolupráci s Hub s.r.o. a Regiohub s.r.o. bylo zajištěno propojení s ČVUT Praha, JIC Brno a Fakultou Informatiky Masarykovy univerzity v Brně a došlo k realizaci společných vzdělávacích projektů a seminářů.

Jedním z velkých mezinárodních úspěchů je uzavření dohody o spolupráci českého projektu Czechitas s Konica Minolta Europe v celkové hodnotě cca 75 tis. EUR. Česká síť Impact Hub ve spolupráci s Impact Hub Vídeň dohodla partnerství, jehož výsledkem je plán evropského růstu Czechitas za finanční podpory Konica Minolta v několika státech EU, kde je Impact Hub přítomen a bude poskytovat hmotné zázemí a vybrané podpůrné služby.

V týmu Czechitas je v současné době 12 žen. Pořádají pravidelné kurzy, a to také v Anglickém jazyce plus půldenní až dvoudenní workshopy. Jen za rok 2016 Czechitas zrealizovaly 74 jednodenních workshopů, 17 dlouhodobých kurzů. Těmito programy prošlo celkem 2.234 absolventek.



8) Uvedte, co je vaší hlavní motivací k realizaci projektu.

V posledních 5 letech realizujeme široké spektrum **aktivit na podporu rozvoje sociálních inovací** po celé ČR. Tato činnost je hlavním smyslem existence mezinárodní sítě Impact Hub, jejíž 3 pobočky jsme v ČR od roku 2010 vybudovali. Prostřednictvím výše popsaných programů a aktivit jsme v uplynulých letech přispěli k úspěšné akceleraci desítek projektů zaměřených na **udržitelná řešení sociálních problémů** různých cílových skupin (viz příloha Přehled podpořených projektů). Tyto programy byly realizovány **ze soukromých zdrojů** korporátních partnerů, resp. jejich nadací, především Nadace České spořitelny, Nadace Vodafone, Nadace Rodiny Orlických atd.

Naše motivace k podání žádosti o dotační podporu z veřejných zdrojů v rámci výzvy OPZ č. 124 je následující:

- (a) **Kvalitativní potřeba** – Vnímáme potřebu vytvoření a otestování univerzálně použitelných nástrojů na podporu realizace specifické a z hlediska společenských dopadů **významné podskupiny sociálních inovací** – projektů, které mají ambici řešení sociálních problémů minimálně na regionální (krajské) a optimálně na celonárodní úrovni (také „systémové sociální inovace“). V ČR v současné době chybí **konkrétní nástroje a příklady dobré praxe** pro vznik a úspěšný rozvoj systémových sociálních inovací. Jde především o způsoby vyhledávání nadějných konceptů a realizačních týmů, síť mentorů a expertů kompletně pokrývající potřeby těchto projektů, definování klíčových podpůrných nástrojů pro realizační týmy, příprava podmínek pro investice do dopadu, intenzivní použití metod z byznysu a start-upového prostředí pro testování a řízení rizik projektů, či obecně nastavení udržitelné ekonomiky systémových sociálních inovací.
- (b) **Kvantitativní potřeba** – Na základě naší zkušenosti z práce s týmy realizujícími potenciálně systémové sociální inovace víme, že jejich úspěch vyžaduje **mobilizaci výrazně vyšších lidských, finančních a znalostních zdrojů** než lokálně zaměřené či na konkrétní realizační tým omezené projekty. Oproti plánované podpoře v předkládaném projektu Edison jsou do stávajících intervencí našich programů věnovány mnohem nižší lidské zdroje, které **neumožňují intenzivní dlouhodobou a dostatečně všestrannou podporu** týmu účastníka při realizaci jeho sociálně inovačního projektu. Ve stávajících programech jde o cca 10 - 20 hod/měs. podpory v průběhu několika, zatímco akcelerační program Edison účastníkům poskytne podporu různých členů týmu v rozsahu až 120 hod/měs. po dobu 1 - 2 let. Další výhodou projektu Edison oproti našim stávajícím programům je možnost realizace sofistikovanějších, ale velmi **potřebných aktivit** – aktivní scouting konceptů z ČR i zahraničí, kompletní pokrytí potřeb akcelerovaných projektů experty, zahraniční exkurze účastníků za podobnými koncepty či systémová asistence s měřením dopadu a investicemi do lidských zdrojů).



Část 3

Popište, jak bude zajištěna udržitelnost aktivit po skončení projektu.

Udržitelnost po skončení projektu Edison uvádíme ve vazbě na hlavní skupiny projektových výstupů a souvisejících aktivit:

- 1. Vytvořený a v praxi otestovaný tematicky zaměřený komplexní akcelerační program, který poskytuje podporu realizátorům systémových sociálních inovací řešících sociální problémy jejich cílových skupin.**

(Podkladové veřejné výstupy: Závěrečná zpráva o realizaci projektu, Souhrnná evaluační zpráva, Odborný web o akceleraci sociálních inovací, Praktická metodika scoutingu konceptů SI, Praktická metodika akcelerace konceptů SI)

Akcelerací konceptů sociálního podnikání se intenzivně zabýváme již od roku 2012 (dosud s využitím prostředků z různých soukromých, často nadačních zdrojů) a s největší pravděpodobností v této činnosti budeme pokračovat i po skončení realizace projektu Edison, tedy po roce 2019. Znalosti, zkušenosti a dobrou praxi získanou díky projektu Edison, kterou zdarma aktivně poskytneme ostatním podporovatelům a realizátorům sociálních inovací, bude také **my využívat po skončení projektu Edison** při podpoře organizací realizujících systémové inovace řešící sociální problémy. Lze očekávat, že znalosti, kontakty a dobrou praxi z projektu využijí **další realizátoři a podporovatelé sociálních inovací** vč. jiných akceleračních a inkubátorů.

- 2. Vytvořená síť min 25 mentorů a 60 expertů pro potřeby podpory systémových inovací řešících sociální problémy.**

(Podkladový veřejný výstup: databáze mentorů a expertů na Odborném webu o akceleraci sociálních inovací).

Profily mentorů a expertů ochotných v budoucnu poskytovat podporu realizátorům sociálních inovací budou veřejně zdarma přístupné všem realizátorům sociálních inovací a jejich podporovatelům. Předpokládáme, že část mentorů a expertů z této sítě se bude **dále zapojovat do podpory podobných aktivit** i po skončení projektu Edison.

- 3. Výsledky podpořených účastníků akceleračního programu dosažené díky účasti v projektu Edison**

(Podkladový veřejný výstup: Otestované vzorové metodiky měření impaktu účastníků akceleračního programu).

Celý akcelerační program je zaměřen na rozvoj ekonomicky udržitelných konceptů (viz výběrové kritérium udržitelnosti v příloze projektové žádosti Analýza cílové skupiny). V rámci nich je klíčová identifikace zákazníka, který nositeli konceptu (tj. účastníkovi akceleračního programu Edison)



platí za prokazatelnou ekonomickou hodnotu. Pro lze očekávat, že **výsledky** akceleračního programu Edison na straně **podpořených projektů**, tj. zlepšení na straně jejich nositelů a přínosy pro jejich cílové skupiny, budou do značné míry **ekonomicky udržitelné** a budou provozně i investičně rozvíjeny i po skončení účasti v projektu.

Část 4

V případě podávání projektu do části výzvy „Podpora znalostních platforem“, uveďte seznam postupů a nástrojů v dané oblasti, u kterých bude probíhat podrobné mapování a třídění podle úrovně evidence a provedení hodnocení impaktu.

n/a

Část 5

V případě podávání projektu do části výzvy „Podpora znalostních platforem“ uveďte poptávku po výstupech Vaší činnosti (např. z institucí veřejné správy apod.).

n/a

Část 6

V případě předkládání projektu do části výzvy „Advocacy“ popište pro jakou aktivitu, službu, produkt chcete svou advocacy strategii realizovat.

n/a