

Žádost o podporu

Identifikace operace

Registrační číslo projektu:
 Identifikace žádosti (Hash): bWfNjP
 Zkrácený název projektu: Edison

Projekt

Název programu: Operační program Zaměstnanost
 Číslo výzvy: 03_15_124
 Název výzvy: Podpora inovačního prostředí
 Název projektu CZ: Edison - akcelerační program pro sociální inovace
 Název projektu EN: Edison - Social Innovation Accelerator

Anotace projektu:

V rámci projektu je vytvořen a v praxi otestován komplexní akcelerační program, který poskytuje významnou podporu realizátorům systémových sociálních inovací řešících sociální problémy jejich cílových skupin. Cílem akceleračního programu je zvýšení pravděpodobnosti úspěchu podpořených projektů. Jsou identifikovány vhodné koncepty v ČR i v zahraničí a následně všestranně podporovány realizační týmy s cílem zvyšování jejich ekonomického a sociálního impaktu. Součástí projektu je šíření dobré praxe.

Fyzická realizace projektu

Předpokládané datum zahájení: 1.3.2017
 Předpokládané datum ukončení: 31.8.2019
 Předpokládaná doba trvání (v měsících): 30
 Skutečné datum zahájení:

Příjmy projektu

Jiné peněžní příjmy (JPP): Projekt nevytváří jiné peněžní příjmy
 Příjmy dle čl. 61 obecného nařízení: Projekt nevytváří příjmy dle článku 61

Doplňkové informace

Realizace zadávacích řízení na projektu:
 Veřejná podpora:

Projekt je zcela nebo zčásti prováděn sociálními partnery nebo NNO:

Ano

Režim financování:

Ex-ante

Projekt je zaměřen na orgány veřejné správy a veřejné služby na celostátní, regionální nebo místní úrovni:

:

Specifické cíle

Číslo prioritní osy, Název prioritní osy	03.3 Sociální inovace a mezinárodní spolupráce
Číslo investiční priority, Název investiční priority	03.3.60 Aktivní začleňování, včetně začleňování s ohledem na podporu rovných příležitostí a aktivní účast a zlepšení zaměstnatelnosti
Číslo, Název	03.3.60.1 Zvýšit kvalitu a kvantitu využívání sociálních inovací a mezinárodní spolupráce v tematických oblastech OPZ (TC9)
Procentní podíl	44,00
Kategorie regionu:	
Více rozvinuté	11,82
Méně rozvinuté	88,18
Číslo prioritní osy, Název prioritní osy	03.3 Sociální inovace a mezinárodní spolupráce
Číslo investiční priority, Název investiční priority	03.3.74 Investice do institucionální kapacity a efektivnosti veřejné správy a veřejných služeb na celostátní, regionální a místní úrovni za účelem reformy, zlepšování právní úpravy a řádné správy
Číslo, Název	03.3.74.1 Zvýšit kvalitu a kvantitu využívání sociálních inovací a mezinárodní spolupráce v tematických oblastech OPZ (TC11)
Procentní podíl	17,00
Kategorie regionu:	
Více rozvinuté	11,82
Méně rozvinuté	88,18
Číslo prioritní osy, Název prioritní osy	03.3 Sociální inovace a mezinárodní spolupráce

Číslo investiční priority, Název investiční priority	03.3.48 Přístup k zaměstnání pro osoby hledající zaměstnání a neaktivní osoby, včetně dlouhodobě nezaměstnaných a osob vzdálených trhu práce, také prostřednictvím místních iniciativ na podporu zaměstnanosti a mobility pracovníků 03.3.48.1 Zvýšit kvalitu a kvantitu využívání sociálních inovací a mezinárodní spolupráce v tematických oblastech OPZ (TC8)
Číslo, Název	
Procentní podíl	39,00
Kategorie regionu:	
Více rozvinuté	11,82
Méně rozvinuté	88,18

Popis projektu

Jaký problém projekt řeší?

Projekt Edison řeší vrcholový problém, kterým je nedostatečné využívání potenciálu realizátorů sociálních inovací (SI) a z toho plynoucí nedostatečný ekonomický a sociální impakt jejich aktivit. Tento jev je výsledkem 2 vzájemně souvisejících problémů: zaprvé na straně SI v podobě nedostatečných zdrojů a nevhodné kultury i metod a zadruhé na straně ekosystému v podobě nedostatečně rozvinutých kapacit pro podporu SI v ČR.

Na základě našich zkušeností z akcelerace 74 projektů SI a vlastní realizace několika dalších projektů SI v posledních letech jsme u jednotlivých realizátorů SI (tj. primárních cílových skupin projektu) identifikovali tyto hlavní problémové oblasti, které způsobují nízký sociální a ekon. impakt SI (% uvádí podíl CS, pro který je problémová oblast významnou existenční překážkou):

- Problémy NNO a sociálních podniků se týkají procesu plánování (64 %), lidského kapitálu (49 %) a struktury financování (43 %).
- Problémy malých začínajících týmů souvisejí s kapacitami (37 %), organizací činnosti (52 %) a strukturou financování (56 %).
- Problémy firemních subjektů v obl. podpory a realiz. SI souvisejí se znalostí cílové skupiny SI, firemní kulturou a stavem CSR programů.

Uvedené problémy jsou blíže specifik. v Analýze CS v příloze proj. žádosti.

Vzhledem k vnitřní povaze uvedených problémů je pro realizátory SI obtížné překonávat je vlastními

silami. Obvykle postrádají silné a dlouhodobě působící vnější impulsy jako je vedení od zkušených profesionálů, propojení na důležité partnery z růz. sektorů, adaptaci zcela nových postupů a způsobů řízení inovačních projektů a důraz na ekonomickou udržitelnost (nalezení platícího zákazníka).

Stávající možnosti programů podpory realizátorů SI jsou však často nedostatečné. Důvodem jsou nízké finanční zdroje, které neumožňují poskytování akceler. podpory projektům SI na míru a v dostatečném rozsahu. Scházejí také zdroje na počáteční aktivní vyhledávání (scouting) a ladění konceptů pro následnou akceler. podporu.

Jaké jsou příčiny problému?

1. Příčiny nedostatečných zdrojů a nevhodných metod na straně realizátorů sociálních inovací lze rozdělit do dvou skupin. (1) Faktory vnějšího prostředí, především nestabilní provozní financování NNO a SP z veřejných zdrojů (oblast financování je dlouhodobě nejslabší ze 7 hodnocených témat Indexu udrž. rozvoje obč. sektoru v ČR; v českém nezisk. sektoru jsou nižší mzdy oproti průměru ČR). (2) Vnitřní faktory vnitřní, mezi nimiž je klíčová chybějící zkušenost s efektivními projekty realizace sociálních inovací. Nedostatečná zkušenost s komplexními projekty a neznalost vhodných metod u cílové skupiny vede k opakované realizaci zaběhlých, ale z hlediska impaktu neefektivních aktivit. Příčiny problémů jednotlivých cílových skupin blíže specifikujeme v příloze projektové žádosti Analýza cílové skupiny.

2. Příčiny nedostatečně rozvinutých kapacit pro podporu SI v ČR jsou především finanční a znalostní. Finance: účinná podpora rozjezdu sociálních inovací s významným impaktem vyžaduje značné lidské zdroje v podobě zapojení kvalifikovaných odborníků z různých oborů i kvalitní projektové řízení a to po dostatečně dlouhou dobu nutnou k otestování inovace. Podporovatelé SI však nedisponují dostatečnými financemi, aby byli schopni zajistit takové odborníky v potřebném rozsahu. Účastníci jejich programů proto dostávají spíše základní mentorské vedení a dílčí expertní podporu. Znalosti: V ČR zatím chybí metodika pro scouting (identifikaci inovačních příležitostí/konceptů) a pro akceleraci komplexních inovačních projektů, která by byla založena na dostatečném počtu podpořených projektů. Chybí zejména praxí testované metody pro škálování SI, prosazování systémových změn, zapojení expertů a měření impaktu. V důsledku absence otestovaných metod pro české prostředí jsou metody podpory spíše jednoduché, což vede k nižšímu sociálnímu a ekon. impaktu inovací (nízká znalost náročnost, obtížná škálovatelnost a udržitelnost).

Co je cílem projektu?

Hlavním cílem projektu Edison je posílení akceleračních a inkubačních kapacit v českém ekosystému sociálních inovací (SI). Současné kapacity jsou reálně schopné poskytnout spíše extenzivní podporu a to řádově max. desítkám projektů ročně. Projekt Edison vytvoří dodatečnou kapacitu 10 míst pro systémové SI. Tato kapacita bude spojena s přístupem k rozsáhlým a na míru připraveným akceleračním zdrojům po dobu 1 až 2 let. Výsledkem posílených kapacit pak bude zvýšení soc. a ekon. impaktu 10 projektů zařazených do akcel. programu (AP) Edison a stovek projektů v dalších AP, které budou moci z výstupů projektu Edison čerpat metodiky, dobrou praxi a kontakty.

Projekt Edison má 3 cíle:

1. Vytvoření a praktické otestování tematicky zaměřeného komplexního AP, které poskytne dostatečnou a dlouhodobou podporu realizátorům sociálních inovací řešícím soc. problémy svých cílov. skupin.

Výstup: 1x vytvořený a v praxi otestovaný tematicky zaměřený komplexní akcelerační program

Nástroj pro ověření dosažení cíle: Souhrnná evaluační zpráva

2. Zvýšení pravděpodobnosti úspěchu a ekon. udržitelnosti inovativních projektů řešících soc. problémy: cílem programu je identifikace 10 nejperspektivnějších projektů z celé ČR. Následovat bude testování a na míru připravená kvalifik. podpora jejich životaschopnosti ve smyslu zvyšování jejich ekon. a sociálního impaktu a to v průměr. rozsahu 1.800 hodin na 1 projekt.

Výstup: Min. 5 otestovaných projektů, které úspěšně prošly akcelérátorem, tj. splnily cíle účasti.

Ověřovací nástroj: 5 Sad informací o sociálním a ekonomickém impaktu úspěšných účastníků AP (vzejde z evaluace)

3. Formulace a veřejné sdílení příkladů dobré praxe využitel. ostatními podporovateli SI v ČR (např. akcelérátory) nebo přímo realizátory SI

Výstup: Metodika scoutingu projektů SI, Metodika akcelerace projektů SI, Odborný web o akceleraci SI

Ověřovací nástroj: Závěr. zpráva o realizaci projektu: specifikace aktivního šíření výstupů mezi podporov. a realizátory SI

Jaká změna/y je/jsou v důsledku projektu očekávána/y?

1. Významné zlepšení kapacit inovač. ekosystému: Dojde ke zvýšení kapacit inovač. ekosystému s potenciálem dalšího rozvoje i po skončení projektu (viz specifikace udržitelnosti v příloze Odborné kapacity aktérů). Kapacity budou použity na empowerment realizátorů soc. inovací (SI) řešících soc. problémy.

- Vytvoření a otestování tematicky zaměřeného komplexního akcel. programu
- Navýšení kapacit na odb. pomoc projektům řešícím soc. problémy o více než 18.000 hod
- Min. 25 podpoř. týmů v akvizičních programech (KA 2)
- 10 týmů z celé ČR významně posílí své realiz. kapacity a zrychlí a zefektivní svůj inovační cyklus (KA 4)
- Min. 27 členů týmů z podpoř. organizací získá podporu nad 40 hodin
- Dalších min. 190 osob získá podporu pod 40 hodin
- Bude kompletně otestov. min 5 systémových soc. inovací
- Min 5 realiz. týmů si osvojí postupy vedoucí k ekon. udržitelnosti jejich konceptů (zlepšení řízení, samofinancování i soc. impaktu)
- Bude poskytnuta fin. podpora účastníkům ve výši min. 500.000 Kč
- 4 organizace vytvoří a zpropagují poptávky po fin. zdrojích
- 1 zrealizované financování účastníka AP z exter. zdroje
- Veř. databáze min. 60 expertů a 20 mentorů zaměř. na podporu SI řešících soc. problémy

2. Pozitivní impakt na cílové skupiny podpoř. projektů, tj. osoby čelící sociálnímu problému řešenému konceptem: Vzhledem k podmínce škálovatelnosti konceptů přijatých do akcelérátoru očekáváme

min. regionální, ale zpravidla celorepublikový dopad podpoř. projektů na tisíce osob.

3. Zlepšení know-how desítek podporovatelů a realizátorů sociálních inovací v ČR: Praktické zkušenosti z AP Edison přispějí ke zkvalitnění znalostí v ekosystému SI a podpoří jeho schopnost podpor. posun projektů SI k vyšší znalostní náročnosti inovací, lepšímu síťování, a realizaci systémových změn:

- Praktická metodika scoutingu projektů SI
- Praktická metodika akcelerace projektů SI
- Odborný web o akceleraci SI
- Souhrnná eval. zpráva
- 5 otestovaných vzor. metodik měř. impaktu účastníků AP

Jaké aktivity v projektu budou realizovány?

Detailní specifikaci aktivit projektu uvádíme v samostatné záložce Klíčové aktivity.

Doplnění k těmto informacím pak předkládáme v příloze projektové žádosti Popis klíčových aktivit.

Popis realizačního týmu projektu :

Kompletní popis realizačního týmu vč. jednotkových cen je uveden v příloze žádosti "Popis realizačního týmu".

Jak bude zajištěno šíření výstupů projektu?

Uvádíme metody šíření výstupů projekt mimo povinné publicity:

1. Jednou z hlavních metod bude předávání / posílání všech veřejných výstupů projektu vč. vytvořených metodik (viz popis KA) mezi zainteresované subjekty a to v rámci běžné komunikace při realizaci aktivit projektu - účastníky akcelérátoru, mentory, experty, partnery účastníků apod.
2. Odborný web: budou na něm umístěny veškeré veřejné výstupy projektu (vč. Praktické metodiky scoutingu projektů SI a Prakt. metodiky akcelerace projektů SI) a informace o akcelerovaných konceptech.
3. Veřejné akce pořádané v rámci sítě Impact Hub: prezentace akcelerovaných projektů na vhodných eventech pořádaných sítí: u minulých akcelerovaných projektů se osvědčily prezentace na hojně navštěvované akci Mashup konané celkem 18 x ročně a to v Impact Hubech v Praze, Brně a Ostravě (viz příloha Odborné kapacity aktérů). Video z prezentací jednotlivých projektů jsou následně uveřejněna na portálu Slides Live, kde zaznamenají průměrně 750 shlédnutí.
4. Tiskové zprávy: budou vydávány u příležitosti mediálně zajímavých milníků v akcelerovaných projektech a v rámci nich budou šířeny také informace o výstupech projektu Edison jako takového.
5. Šíření vhodných informací o výstupech projektu na sociálních sítích Impact Hubu, které mají díky aktivitám z minulých let výrazný dosah na cílovou skupinu: Facebook - celkem 26.000 fanoušků z celé ČR; Twitter - celkem 4.500 sledujících z celé ČR LinkedInu - celkem 2.500 sledujících z celé ČR.
6. Šíření výstupů (obou metodik, databáze mentorů a expertů, metod měření impaktu v jednotl.

projektech, apod.) v rámci dalších iniciativ v oblasti sociálních inovací, kterých se žadatel a partneři účastní nebo je pořádají: neformální pracovní skupina českých nadací a organizací ke sledování dopadu (pod vedením org. Ashoka), měsíční setkávání aktérů SI v Impact Hubu v rámci Social Business Breakfast apod.

V čem je navržené řešení inovativní?

Projekt Edison, jehož hlavním cílem je rozvoj kapacit inovač. prostředí, sám vykazuje 5 důležitých inovativních rysů ve srovnání se stávajícím standardem českého ekosystému SI. Inovativnost proj. Edison vyplývá mj. z kombinace principů, metod a zdrojů mezinárodní sítě Impact Hub, které jsme jako žadatel členem. Symbolem ("K") níže označujeme klíčové konkurenční výhody projektu oproti ostatním programům v ČR:

1. Aktivní scouting konceptů v ČR i v zahraničí místo pasivního očekávání přihlášek do akceleratoru (viz KA 2).
2. (K) Koncentrace značných lidských zdrojů do akcelerace věcně definovaných projektů (SI, které řeší sociální problém min. na krajské úrovni - viz prefer. kritéria v příloze Popis KA aktivit): v rámci KA 3 bude vytvořena a udržována rozsáhlá a z hlediska odbornosti/zkušeností rozmanitá síť mentorů a expertů; akcel. projekty dále obdrží intenzivní odbornou i organizační podporu od dalších členů RT vč. vlastního Garanta akcelerace.
3. Důraz na síťování mezi subjekty různých sektorů při realizaci SI (multidisciplinarita): tento inovativní rys podporují rozmanitě zvolené CS projektu, které nezahrnují jen tradiční NNO a sociální podniky, ale také standardní firmy a malé začínající týmy, které se potřebují naučit získávat benefity ze síťování.
4. (K) Důraz na měření impaktu již od počátku akcelerace projektů propojený s aktivitami zaměřenými na získávání investičních zdrojů a s důrazem na ekonomickou udržitelnost: s tím souvisí intenzivní používání metod z byznysu v rámci akcel. procesu, hledání hodnoty pro platícího zákazníka, finanční odměny v celkové výši cca 500.000 Kč pro vítěze akviz. programů a propojování účastníků se soukromými investory.
5. (K) Využívání znalostí a kontaktů mezinárodní sítě Impact Hub: 90 IH ve 42 zemích, ve kterých působí několik tisíc sociálních inovátorů - využití především pro scouting nadějných konceptů (KA 2), pro zahraniční návštěvy účastníků u podobných projektů v rámci akcelerace (KA 4) a pro know-how o měření dopadu a získávání investičních zdrojů pro sociální inovace (KA 5).

Jaká existují rizika projektu?

Pro realizaci projektu byly identifikovány 2 skupiny rizik: obsahová a organizační. Dílčí rizika, jejich velikost a opatření na jejich snížení jsou specifikována níže. Velikost rizika (střední, nízké, vyšší) byla určena na základě kombinace odhadu pravděpodobnosti výskytu a míry negativního dopadu v případě jeho realizace.

A. Obsahová rizika

1. Nedostatečné množství kvalitních konceptů a týmů splňujících výběrová kritéria a nenaplnění počtu účastníků z cílové skupiny

Riziko: Střední

Opatření: Realizace dlouhodobé a rozsáhlé KA 2 Scouting konceptů, která zajistí dostatečný počet způsobilých konceptů; využití stovek relev. kontaktů z aktivit sítě Impact Hub

2. Nedostatečná motivace účastníků AP naplňovat projektový plán

Riziko: Nízké

Opatření: Průběžné řízení přes dílčí KPI, motivační společné brány 1 x za 6 týdnů, intenzivní podpora od RT

3. Výskyt vnějších skutečností znemožňující realizovat Projektové plány účastníků AP

Riziko: Vyšší

Opatření: Detailní analýza vnějších podmínek v rámci vytváření Proj. plánů účastníků AP; zařazení dvojnásobného množství projektů do AP oproti cíli počtu úspěšných absolventů (10 vs. 5)

B. Organizační rizika

1. Chyby v administraci dotace

Riziko: Střední

Opatření: Důkladné vstupní seznámení se s pravidly, zkušený profesionál na pozici Manaž. projektu, průběžná spolupráce s dotačním poradcem a interním auditorem

2. Obtíže se zajištěním kvalifik. realizačního týmu vč. dostatečně rozsáhlé a pestré sítě mentorů a expertů

Riziko: Střední

Opatření: Využití kapacit týmu zaměstnanců a externích odborných spoluprac. žadatele, využití stovek relev. kontaktů z aktivit sítě Impact Hub při náboru

3. Obtíže se zajištěním dostatečných finančních zdrojů pro financování projektu

Riziko: Nízké

Opatření: Kvalitní finanční plán, včasné zajištění dostateč. vlastních zdrojů vč. rezerv na časové posuny

4. Průtahy a zpoždění při realizaci aktivit projektu

Riziko: Střední

Opatření: Týdenní kontroly statutu vč. aktivit, okamžitá aplikace opatření při riziku zpoždování

Cílová skupina

Cílová skupina:

Veřejnost

Popis cílové skupiny:

Definice CS:

Cílová skupina "Veřejnost" je pro potřeby projektu Edison def. jako občané z celé ČR, kteří realizují nebo plánují realizovat projekt zahrnující sociální inovaci, jejímž cílem je řešení soc. problému jedné z CS uvedených v úvodu přílohy Analýza CS. Do této skupiny jsou zařazeny vš. osoby, které v době vstupu do projektu nerealizují projekt jako zaměstnanci NNO či sociálního podniku (viz CS Zaměstnanci NNO/ SP) ani v rámci firemního subjektu, jehož definice je uvedena pod CS Zaměstnavatelé. Pokud jde o velikost cílové skupiny veřejnost, patří do ní teoreticky všichni občané od 15 let věku (tj. 8,93 mil. osob). Odhadujeme, že bagatelní podporu obdrží v rámci této CS min. 50 osob (především v rámci činností KA 2); nebag. podpora je určována pro vš. CS dohromady - viz Indikátory.

V příloze Analýza CS cílovou skupinu "veřejnost" nazýváme pro kontext projektu Edison přesnějším termínem "malé začínající týmy". Pojem "týmy" reflektuje předpoklad, že akcel. programu Edison se nebudou moci účastnit jednotlivci, ale pouze týmy lidí, které budou schopny garantovat dostatečnou lidskou kapacitu pro práci na inov. projektu.

Důvod zapojení do projektu:

Z našich zkušeností z ČR i ze zkušeností nám obdobných podporovatelů SI v zahraničí vyplývá, že malé začínající týmy mají vysokou šanci na úspěšnou realizaci svých projektů. Důvodem bývá především vysoká motivovanost daným tématem (často osobní zaangažovanost), schopnost rozvíjet projekt flexibilně a rychle dle aktuálních potřeb bez omezení vyplývajících z již existující organizace a často také odbornost a profesní zkušenost z předchozí pracovní kariéry.

Problémy a potřeby CS:

Viz oddíl Popis problému v projektové žádosti a kapitoly 3.5. a 3.6. v příloze Analýza cílové skupiny.

Očekávané sekundární cílové skupiny projektu (klienti malých začínajících týmů v rámci akcelerovaných projektů sociálních inovací) a oček. charakter podpořených sociálních inovací: viz kapitola 3.4. v příloze Analýza cílové skupiny.

Cílová skupina:

Zaměstnanci NNO/ sociálních podniků

Popis cílové skupiny:

Definice CS:

Pokud jde o velikost a strukturu CS "Zaměstnanci NNO/ sociálních podniků", existuje v ČR v současné době téměř 130 tis. neziskových organizací (NNO) a sociálních podniků (SP), které zaměstnávají cca 50 - 60 tis. osob. Více než 90 % z nich má charakter spolku. Z NNO a SP bude pocházet většina účastníků projektu Edison. Pro potřeby projektu je tato cílová skupina definována následovně: Jde o zaměstnance NNO a SP, kteří v době vstupu do projektu realizují nebo plánují realizovat projekty zaměřené na systémové sociální inovace, jejichž cílem je řešení sociálního problému jejich cílové skupiny (tyto skupiny jsou uvedeny v příloze Analýza CS). Musí zároveň jít o projekty splňující

výběrová kritéria definovaná v příloze Popis klíčových aktivit. Aktivně oslovíme min. 40 klíčových organizací z celé ČR s využitím našeho regionální zázemí v Praze, Brně a Ostravě; dalších min. 40 organizací se zúčastní akvizičních programů v rámci KA 2. Odhadujeme, že bagatelní podporu obdrží v rámci této CS min. 120 osob (především v rámci činností KA 2); nebagatelní podpora je určována pro všechny CS dohromady - viz Indikátory.

Důvod zapojení do projektu:

NNO a SP jsou klíčovými realizátory systémových sociálních inovací v ČR. Silnou stránkou těchto subjektů je velmi často dlouhodobá zkušenost se zlepšováním situace jejich cílových skupin. Řešení potřeb těchto sekundárních cílových skupin je smyslem existence a misí NNO a SP a proto u jejich zaměstnanců lze očekávat silnou osobní motivaci a odbornost ve vztahu k jejich cílové skupině.

Problémy a potřeby CS:

Viz oddíl Popis problému v projektové žádosti a kapitoly 1.5. a 1.6. v příloze Analýza cílové skupiny.

Očekávané sekundární cílové skupiny projektu (klienti NNO v rámci akcelerovaných projektů sociálních inovací) a očekávaný charakter podpořených sociálních inovací: viz kapitola 1.4. v příloze Analýza cílové skupiny.

Cílová skupina:

Zaměstnavatelé

Popis cílové skupiny:

Definice CS:

Pokud jde o velikost a strukturu CS "Zaměstnavatelé", existovalo v ČR k 31. 12. 2015 celkem 26.104 společností s ručením omezeným (s.r.o.) a 849 akciových společností (a.s.). Cílová skupina Zaměstnavatelé je pro potřeby projektu Edison definována jako podnikatelské subjekty, které jsou zároveň právníky osobami s min. 1 zaměstnancem, které v době vstupu do projektu realizují nebo plánují realizovat či aktivně podporovat projekty zaměřené na systémové sociální inovace. Primárním cílem těchto jejich dílčích projektů musí být řešení sociálního problému konkrétní cílové skupiny uvedené v úvodu přílohy Analýza cílové skupiny. Pro potřeby projektu Edison je CS Zaměstnavatelé specifikována na subjekty, které sami sebe nedeklarují jako sociální podnik (takové subjekty spadají do cílové skupiny NNO a SP). Odhadujeme, že bagatelní podporu obdrží v rámci této CS min. 20 osob (především v rámci činností KA 2); nebag. podpora je určována pro vš. CS dohromady - viz Indikátory.

Důvod zapojení do projektu:

Firemní subjekty jsou potenciálně významnými aktéry v oblasti sociálních inovací. Jejich silnou stránkou je zaprvé dostupnost vlastních zdrojů flexibilně použitelných na inovační projekty (ať už vlastní či realiz. ve spolupráci s partnerem, např. z neziskového sektoru) a zadruhé schopnost dosahovat vysoké provozní efektivity (kvalifik. týmy, funkční procesy, mezinár. vazby apod.). Z hlediska zapojení firemních subjektů do projektu Edison nejsou tyto subjekty pouze možnými realizátory / nositeli sociálních inovací, ale často také klíčovými partnery a podporovateli ostatních organizací a týmů při realizaci jejich konceptů.

Problémy a potřeby CS:

Viz oddíl Popis problému v projektové žádosti a kapitoly 2.5. a 2.6. v příloze Analýza cílové skupiny.

Očekávané sekundární cílové skupiny projektu (beneficienti firemních subjektů v rámci

akcelerovaných projektů sociálních inovací) a oček. charakter podpořených sociálních inovací: viz kapitola 2.4. v příloze Analýza CS

Subjekty projektu

Typ subjektu:	Žadatel/příjemce
Kód státu:	CZE - Česká republika
Název subjektu:	RegioHub s. r. o.
IČ:	24145424
DIČ / VAT id:	
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Je subjekt právnickou osobou?:	Ano
Datum vzniku:	2.8.2011
Typ plátce DPH:	Jsem plátce DPH a mám nárok na odpočet DPH ve vztahu k aktivitám projektu
Procentní podíl:	
Počet zaměstnanců:	12,680
Roční obrat (EUR):	1 196 000,00
Bilanční suma roční rozvahy (EUR):	6 424 000,00
Velikost podniku:	
Zahrnout subjekt do definice jednoho podniku:	Ano
Datová schránka:	n9y4uvt

Adresy subjektu

Typ adresy:	Adresa oficiální (adresa sídla organizace)
Název kraje:	Hlavní město Praha
Název okresu:	Hlavní město Praha
Název ORP:	Hlavní město Praha
Městská část:	Praha 5
Obec:	Praha
Část obce:	Smíchov
Ulice:	Drtinova
PSČ:	150 00
Číslo orientační:	10
Číslo popisné/	557
evidenční:	
Kód druhu čísla domovního:	1
WWW:	

Osoby subjektu**Titul před jménem:****Jméno:**

Jakub

Příjmení:

Mareš

Titul za jménem:**Telefon:****Mobil:**

777224425

Email:

jakub.mares@impacthub.cz

Hlavní kontaktní osoba:

Ano

Statutární zástupce:**Titul před jménem:****Jméno:**

Zdeněk

Příjmení:

Rudolský

Titul za jménem:**Telefon:****Mobil:**

608956454

Email:

zdenek.rudolsky@impacthub.cz

Hlavní kontaktní osoba:**Statutární zástupce:**

Ano

CZ NACE**Kód:**

G

Název:SEKCE G - VELKOOBCHOD A MALOOBCHOD;
OPRAVY A ÚDRŽBA MOTOROVÝCH VOZIDEL**Je součástí projektu?:****Kód:**

L

Název:

SEKCE L - ČINNOSTI V OBLASTI NEMOVITOSTÍ

Je součástí projektu?:**Kód:**

M

Název:SEKCE M - PROFESNÍ, VĚDECKÉ A TECHNICKÉ
ČINNOSTI**Je součástí projektu?:****Kód:**

P

Název:

SEKCE P - VZDĚLÁVÁNÍ

Je součástí projektu?:

Kód:	45
Název:	Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.1
Název:	Obchod s motorovými vozidly, kromě motocyklů
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.11
Název:	Obchod s automobily a jinými lehkými motorovými vozidly
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.11.0
Název:	Obchod s automobily a jinými lehkými motorovými vozidly
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.19
Název:	Obchod s ostatními motorovými vozidly, kromě motocyklů
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.19.0
Název:	Obchod s ostatními motorovými vozidly, kromě motocyklů
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.2
Název:	Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.20
Název:	Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.20.0
Název:	Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.3
Název:	Obchod s díly a příslušenstvím pro motorová vozidla, kromě motocyklů
Je součástí projektu?:	

Kód:	45.31
Název:	Velkoobchod s díly a příslušenstvím pro motorová vozidla, kromě motocyklů
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.31.0
Název:	VO s díly, přísluř. pro motorová vozidla, kromě motocyklů
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.32
Název:	Maloobchod s díly a příslušenstvím pro motorová vozidla, kromě motocyklů
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.32.0
Název:	MO s díly, přísluř. pro motorová vozidla, kromě motocyklů
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.4
Název:	Obchod, opravy a údržba motocyklů, jejich dílů a příslušenství
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.40
Název:	Obchod, opravy a údržba motocyklů, jejich dílů a příslušenství
Je součástí projektu?:	
Kód:	45.40.0
Název:	Obchod, opravy, údržba motocyklů, jejich dílů, příslušenství
Je součástí projektu?:	
Kód:	46
Název:	Velkoobchod, kromě motorových vozidel
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.1
Název:	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení
Je součástí projektu?:	Ano
Kód:	46.11
Název:	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení se základními zemědělskými produkty, živými zvířaty, textilními surovinami a polotovary

Je součástí projektu?:

Kód: 46.11.0
Název: Zprostředkování VO, VO v zastoupení se zákl. zeměd'.produkty

Je součástí projektu?:

Kód: 46.12
Název: Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení s palivy, rudami, kovy a průmyslovými chemikáliemi

Je součástí projektu?:

Kód: 46.12.0
Název: Zprostředkování VO, VO v zastoupení s palivy, rudami, kovy

Je součástí projektu?:

Kód: 46.13
Název: Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení se dřevem a stavebními materiály

Je součástí projektu?:

Kód: 46.13.0
Název: Zprostředkování VO, VO v zastoupení se dřevem, staveb. mat.

Je součástí projektu?:

Kód: 46.14
Název: Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení se stroji, průmyslovým zařízením, loděmi a letadly

Je součástí projektu?:

Kód: 46.14.0
Název: Zprostředkování VO, VO v zastoup. se stroji, loděmi, letadly

Je součástí projektu?:

Kód: 46.15
Název: Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení s nábytkem, železářským zbožím a potřebami převážně pro domácnost

Je součástí projektu?:

Kód: 46.15.0
Název: Zprostředkování VO, VO v zastoup. s nábytkem, potř. pro dom.

Je součástí projektu?:

Kód:	46.16
Název:	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení s textilem, oděvy, kožešinami, obuví a koženými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.16.0
Název:	Zprostř. VO, VO v zastoup.s textilem,oděvy,kožešinami,obuví
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.17
Název:	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení s potravinami, nápoji, tabákem a tabákovými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.17.0
Název:	Zprostř. VO, VO v zast.s potravinami,nápoji,tabákem,tabák.v.
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.18
Název:	Zprostředkování specializovaného velkoobchodu a specializovaný velkoobchod v zastoupení s ostatními výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.18.1
Název:	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení s papírenskými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.18.9
Název:	Zprostředkování specializovaného velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení s ostatními výrobky j. n.
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.19
Název:	Zprostředkování nesespecializovaného velkoobchodu a nesespecializovaný velkoobchod v zastoupení
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.19.0
Název:	Zprostředkování nesespecializ.VO a nesespecializ.VO v zastoupení
Je součástí projektu?:	

Kód:	46.2
Název:	Velkoobchod se základními zemědělskými produkty a živými zvířaty
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.21
Název:	Velkoobchod s obilím, surovým tabákem, osivy a krmivy
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.21.0
Název:	Velkoobchod s obilím, surovým tabákem, osivy a krmivy
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.22
Název:	Velkoobchod s květinami a jinými rostlinami
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.22.0
Název:	Velkoobchod s květinami a jinými rostlinami
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.23
Název:	Velkoobchod s živými zvířaty
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.23.0
Název:	Velkoobchod s živými zvířaty
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.24
Název:	Velkoobchod se surovými kůžemi, kožešinami a usněmi
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.24.0
Název:	Velkoobchod se surovými kůžemi, kožešinami a usněmi
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.3
Název:	Velkoobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.31
Název:	Velkoobchod s ovocem a zeleninou
Je součástí projektu?:	

Kód:	46.31.0
Název:	Velkoobchod s ovocem a zeleninou
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.32
Název:	Velkoobchod s masem a masnými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.32.0
Název:	Velkoobchod s masem a masnými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.33
Název:	Velkoobchod s mléčnými výrobky, vejci, jedlými oleji a tuky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.33.0
Název:	Velkoobchod s mléčnými výrobky, vejci, jedlými oleji a tuky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.34
Název:	Velkoobchod s nápoji
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.34.0
Název:	Velkoobchod s nápoji
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.35
Název:	Velkoobchod s tabákovými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.35.0
Název:	Velkoobchod s tabákovými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.36
Název:	Velkoobchod s cukrem, čokoládou a cukrovinkami
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.36.0
Název:	Velkoobchod s cukrem, čokoládou a cukrovinkami
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.37
Název:	Velkoobchod s kávou, čajem, kakaem a kořením

Je součástí projektu?:

Kód: 46.37.0
Název: Velkoobchod s kávou, čajem, kakaem a kořením
Je součástí projektu?:

Kód: 46.38
Název: Specializovaný velkoobchod s jinými potravinami, včetně ryb, korýšů a měkkýšů
Je součástí projektu?:

Kód: 46.38.0
Název: Specializovaný VO s jinými potravinami, vč. ryb, korýšů, měkkýšů
Je součástí projektu?:

Kód: 46.39
Název: Nespecializovaný velkoobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky
Je součástí projektu?:

Kód: 46.39.0
Název: Nespecializovaný VO s potravinami, nápoji, tabák. výrobky
Je součástí projektu?:

Kód: 46.4
Název: Velkoobchod s výrobky převážně pro domácnost
Je součástí projektu?:

Kód: 46.41
Název: Velkoobchod s textilem
Je součástí projektu?:

Kód: 46.41.0
Název: Velkoobchod s textilem
Je součástí projektu?:

Kód: 46.42
Název: Velkoobchod s oděvy a obuví
Je součástí projektu?:

Kód: 46.42.1
Název: Velkoobchod s oděvy
Je součástí projektu?:

Kód: 46.42.2
Název: Velkoobchod s obuví
Je součástí projektu?:

Kód:	46.43
Název:	Velkoobchod s elektrospotřebiči a elektronikou
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.43.0
Název:	Velkoobchod s elektrospotřebiči a elektronikou
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.44
Název:	Velkoobchod s porcelánovými, keramickými a skleněnými výrobky a čisticími prostředky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.44.1
Název:	Velkoobchod s porcelánovými, keramickými a skleněnými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.44.2
Název:	Velkoobchod s pracími a čisticími prostředky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.45
Název:	Velkoobchod s kosmetickými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.45.0
Název:	Velkoobchod s kosmetickými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.46
Název:	Velkoobchod s farmaceutickými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.46.0
Název:	Velkoobchod s farmaceutickými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.47
Název:	Velkoobchod s nábytkem, koberci a svítidly
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.47.0
Název:	Velkoobchod s nábytkem, koberci a svítidly
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.48
Název:	Velkoobchod s hodinami, hodinkami a klenoty
Je součástí projektu?:	

Kód:	46.48.0
Název:	Velkoobchod s hodinami, hodinkami a klenoty
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.49
Název:	Velkoobchod s ostatními výrobky převážně pro domácnost
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.49.0
Název:	Velkoobchod s ostatními výrobky převážně pro domácnost
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.5
Název:	Velkoobchod s počítačovým a komunikačním zařízením
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.51
Název:	Velkoobchod s počítači, počítačovým periferním zařízením a softwarem
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.51.0
Název:	VO s počítači, počítačovým periferním zařízením a softwarem
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.52
Název:	Velkoobchod s elektronickým a telekomunikačním zařízením a jeho díly
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.52.0
Název:	VO s elektronickým a telekomunikačním zařízením a jeho díly
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.6
Název:	Velkoobchod s ostatními stroji, strojním zařízením a příslušenstvím
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.61
Název:	Velkoobchod se zemědělskými stroji, strojním zařízením a příslušenstvím
Je součástí projektu?:	

Kód:	46.61.0
Název:	VO se zeměd. stroji, strojním zařízením a příslušenstvím
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.62
Název:	Velkoobchod s obráběcími stroji
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.62.0
Název:	Velkoobchod s obráběcími stroji
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.63
Název:	Velkoobchod s těžebními a stavebními stroji a zařízením
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.63.0
Název:	Velkoobchod s těžebními a stavebními stroji a zařízením
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.64
Název:	Velkoobchod se strojním zařízením pro textilní průmysl, šicími a pletacími stroji
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.64.0
Název:	VO se stroj.zařiz.pro textilní prům.,šicími,pletacími stroji
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.65
Název:	Velkoobchod s kancelářským nábytkem
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.65.0
Název:	Velkoobchod s kancelářským nábytkem
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.66
Název:	Velkoobchod s ostatními kancelářskými stroji a zařízením
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.66.0
Název:	Velkoobchod s ostatními kancelářskými stroji a zařízením
Je součástí projektu?:	

Kód:	46.69
Název:	Velkoobchod s ostatními stroji a zařízením
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.69.0
Název:	Velkoobchod s ostatními stroji a zařízením
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.7
Název:	Ostatní specializovaný velkoobchod
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.71
Název:	Velkoobchod s pevnými, kapalnými a plynými palivy a příbuznými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.71.1
Název:	Velkoobchod s pevnými palivy a příbuznými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.71.2
Název:	Velkoobchod s kapalnými palivy a příbuznými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.71.3
Název:	Velkoobchod s plynými palivy a příbuznými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.72
Název:	Velkoobchod s rudami, kovy a hutními výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.72.0
Název:	Velkoobchod s rudami, kovy a hutními výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.73
Název:	Velkoobchod se dřevem, stavebními materiály a sanitárním vybavením
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.73.0
Název:	VO se dřevem, stavebními materiály a sanitárním vybavením
Je součástí projektu?:	

Kód:	46.74
Název:	Velkoobchod s železářským zbožím, instalatérskými a topenářskými potřebami
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.74.0
Název:	VO s železářským zbožím, instalatér., topenářskými potřebami
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.75
Název:	Velkoobchod s chemickými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.75.0
Název:	Velkoobchod s chemickými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.76
Název:	Velkoobchod s ostatními meziprodukty
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.76.1
Název:	Velkoobchod s papírenskými meziprodukty
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.76.9
Název:	Velkoobchod s ostatními meziprodukty j. n.
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.77
Název:	Velkoobchod s odpadem a šrotem
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.77.0
Název:	Velkoobchod s odpadem a šrotem
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.9
Název:	Nespecializovaný velkoobchod
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.90
Název:	Nespecializovaný velkoobchod
Je součástí projektu?:	
Kód:	46.90.0
Název:	Nespecializovaný velkoobchod
Je součástí projektu?:	

Kód:	47
Název:	Maloobchod, kromě motorových vozidel
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.1
Název:	Maloobchod v nespecializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.11
Název:	Maloobchod s převahou potravin, nápojů a tabákových výrobků v nespecializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.11.0
Název:	MO s převahou potravin,nápojů,tabák.výr. v nespec.prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.19
Název:	Ostatní maloobchod v nespecializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.19.0
Název:	Ostatní maloobchod v nespecializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.2
Název:	Maloobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky ve specializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	Ano
Kód:	47.21
Název:	Maloobchod s ovocem a zeleninou
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.21.0
Název:	Maloobchod s ovocem a zeleninou
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.22
Název:	Maloobchod s masem a masnými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.22.0
Název:	Maloobchod s masem a masnými výrobky
Je součástí projektu?:	

Kód:	47.23
Název:	Maloobchod s rybami, koryši a měkkýši
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.23.0
Název:	Maloobchod s rybami, koryši a měkkýši
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.24
Název:	Maloobchod s chlebem, pečivem, cukrářskými výrobky a cukrovinkami
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.24.0
Název:	MO s chlebem, pečivem, cukrářskými výrobky a cukrovinkami
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.25
Název:	Maloobchod s nápoji
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.25.0
Název:	Maloobchod s nápoji
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.26
Název:	Maloobchod s tabákovými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.26.0
Název:	Maloobchod s tabákovými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.29
Název:	Ostatní maloobchod s potravinami ve specializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.29.0
Název:	Ostatní MO s potravinami ve specializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.3
Název:	Maloobchod s pohonnými hmotami ve specializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	

Kód:	47.30
Název:	Maloobchod s pohonnými hmotami ve specializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.30.0
Název:	MO s pohonnými hmotami ve specializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.4
Název:	Maloobchod s počítačovým a komunikačním zařízením ve specializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.41
Název:	Maloobchod s počítači, počítačovým periferním zařízením a softwarem
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.41.0
Název:	MO s počítači, počítačovým periferním zařízením a softwarem
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.42
Název:	Maloobchod s telekomunikačním zařízením
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.42.0
Název:	Maloobchod s telekomunikačním zařízením
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.43
Název:	Maloobchod s audio- a videozařízením
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.43.0
Název:	Maloobchod s audio- a videozařízením
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.5
Název:	Maloobchod s ostatními výrobky převážně pro domácnost ve specializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.51
Název:	Maloobchod s textilem
Je součástí projektu?:	

Kód:	47.51.0
Název:	Maloobchod s textilem
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.52
Název:	Maloobchod s železářským zbožím, barvami, sklem a potřebami pro kutily
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.52.0
Název:	MO s železář. zbožím, barvami, sklem, potřebami pro kutily
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.53
Název:	Maloobchod s koberci, podlahovými krytinami a nástěnnými obklady
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.53.0
Název:	MO s koberci, podlahovými krytinami a nástěnnými obklady
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.54
Název:	Maloobchod s elektrospotřebiči a elektronikou
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.54.0
Název:	Maloobchod s elektrospotřebiči a elektronikou
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.59
Název:	Maloobchod s nábytkem, svítidly a ostatními výrobky převážně pro domácnost ve specializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.59.0
Název:	MO s nábytkem,svítidly,ost.výr.pro dom.ve spec.prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.6
Název:	Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci ve specializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.61
Název:	Maloobchod s knihami

Je součástí projektu?:

Kód: 47.61.0
Název: Maloobchod s knihami
Je součástí projektu?:

Kód: 47.62
Název: Maloobchod s novinami, časopisy a papírnickým zbožím
Je součástí projektu?:

Kód: 47.62.0
Název: Maloobchod s novinami, časopisy a papírnickým zbožím
Je součástí projektu?:

Kód: 47.63
Název: Maloobchod s audio- a videozáznamy
Je součástí projektu?:

Kód: 47.63.0
Název: Maloobchod s audio- a videozáznamy
Je součástí projektu?:

Kód: 47.64
Název: Maloobchod se sportovním vybavením
Je součástí projektu?:

Kód: 47.64.0
Název: Maloobchod se sportovním vybavením
Je součástí projektu?:

Kód: 47.65
Název: Maloobchod s hrami a hračkami
Je součástí projektu?:

Kód: 47.65.0
Název: Maloobchod s hrami a hračkami
Je součástí projektu?:

Kód: 47.7
Název: Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:

Kód: 47.71
Název: Maloobchod s oděvy
Je součástí projektu?:

Kód: 47.71.0

Název:	Maloobchod s oděvy
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.72
Název:	Maloobchod s obuví a koženými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.72.0
Název:	Maloobchod s obuví a koženými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.73
Název:	Maloobchod s farmaceutickými přípravky
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.73.0
Název:	Maloobchod s farmaceutickými přípravky
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.74
Název:	Maloobchod se zdravotnickými a ortopedickými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.74.0
Název:	Maloobchod se zdravotnickými a ortopedickými výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.75
Název:	Maloobchod s kosmetickými a toaletními výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.75.0
Název:	Maloobchod s kosmetickými a toaletními výrobky
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.76
Název:	Maloobchod s květinami, rostlinami, osivy, hnojivy, zvířaty pro zájmový chov a krmivy pro ně
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.76.0
Název:	MO s květinami, rostlinami, zvířaty pro zájmový chov, krmivy
Je součástí projektu?:	

Kód: 47.77
Název: Maloobchod s hodinami, hodinkami a klenoty
Je součástí projektu?:

Kód: 47.77.0
Název: Maloobchod s hodinami, hodinkami a klenoty
Je součástí projektu?:

Kód: 47.78
Název: Ostatní maloobchod s novým zbožím
ve specializovaných prodejnách
Je součástí projektu?:

Kód: 47.78.1
Název: Maloobchod s fotografickým a optickým
zařízením a potřebami
Je součástí projektu?:

Kód: 47.78.2
Název: Maloobchod s pevnými palivy
Je součástí projektu?:

Kód: 47.78.3
Název: Maloobchod s kapalnými palivy (kromě
pohonných hmot)
Je součástí projektu?:

Kód: 47.78.4
Název: Maloobchod s plynými palivy (kromě
pohonných hmot)
Je součástí projektu?:

Kód: 47.78.9
Název: Ostatní maloobchod s novým zbožím
ve specializovaných prodejnách j. n.
Je součástí projektu?:

Kód: 47.79
Název: Maloobchod s použitým zbožím v prodejnách
Je součástí projektu?:

Kód: 47.79.0
Název: Maloobchod s použitým zbožím v prodejnách
Je součástí projektu?:

Kód: 47.8
Název: Maloobchod ve stáncích a na trzích
Je součástí projektu?:

Kód: 47.81

Název:	Maloobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky ve stáncích a na trzích
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.81.0
Název:	MO s potravinami,nápoji,tabák.výrobky ve stáncích,na trzích
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.82
Název:	Maloobchod s textilem, oděvy a obuví ve stáncích a na trzích
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.82.0
Název:	Maloobchod s textilem, oděvy a obuví ve stáncích a na trzích
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.89
Název:	Maloobchod s ostatním zbožím ve stáncích a na trzích
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.89.0
Název:	Maloobchod s ostatním zbožím ve stáncích a na trzích
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.9
Název:	Maloobchod mimo prodejny, stánky a trhy
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.91
Název:	Maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.91.1
Název:	Maloobchod prostřednictvím internetu
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.91.2
Název:	Maloobchod prostřednictvím zásilkové služby (jiný než prostřednictvím internetu)
Je součástí projektu?:	
Kód:	47.99
Název:	Ostatní maloobchod mimo prodejny, stánky a trhy

Je součástí projektu?:

Kód: 47.99.0
Název: Ostatní maloobchod mimo prodejny, stánky a trhy

Je součástí projektu?:

Kód: 68
Název: Činnosti v oblasti nemovitostí

Je součástí projektu?:

Kód: 68.1
Název: Nákup a následný prodej vlastních nemovitostí

Je součástí projektu?:

Kód: 68.10
Název: Nákup a následný prodej vlastních nemovitostí

Je součástí projektu?:

Kód: 68.10.0
Název: Nákup a následný prodej vlastních nemovitostí

Je součástí projektu?:

Kód: 68.2
Název: Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí

Je součástí projektu?:

Kód: 68.20
Název: Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí

Je součástí projektu?:

Kód: 68.20.1
Název: Pronájem vlastních nebo pronajatých nemovitostí s bytovými prostory

Je součástí projektu?:

Kód: 68.20.2
Název: Pronájem vlastních nebo pronajatých nemovitostí s nebytovými prostory

Je součástí projektu?:

Kód: 68.20.3
Název: Správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí s bytovými prostory

Je součástí projektu?:

Kód: 68.20.4

Název:	Správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí s nebytovými prostory
Je součástí projektu?:	
Kód:	68.3
Název:	Činnosti v oblasti nemovitostí na základě smlouvy nebo dohody
Je součástí projektu?:	
Kód:	68.31
Název:	Zprostředkovatelské činnosti realitních agentur
Je součástí projektu?:	
Kód:	68.31.0
Název:	Zprostředkovatelské činnosti realitních agentur
Je součástí projektu?:	
Kód:	68.32
Název:	Správa nemovitostí na základě smlouvy
Je součástí projektu?:	
Kód:	68.32.0
Název:	Správa nemovitostí na základě smlouvy nebo dohody
Je součástí projektu?:	
Kód:	69
Název:	Právní a účetnické činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	69.1
Název:	Právní činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	69.10
Název:	Právní činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	69.10.0
Název:	Právní činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	69.2
Název:	Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství
Je součástí projektu?:	
Kód:	69.20
Název:	Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství

Je součástí projektu?:

Kód: 69.20.0
Název: Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství

Je součástí projektu?:

Kód: 70
Název: Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení

Je součástí projektu?: Ano

Kód: 70.1
Název: Činnosti vedení podniků

Je součástí projektu?:

Kód: 70.10
Název: Činnosti vedení podniků

Je součástí projektu?:

Kód: 70.10.0
Název: Činnosti vedení podniků

Je součástí projektu?:

Kód: 70.2
Název: Poradenství v oblasti řízení

Je součástí projektu?:

Kód: 70.21
Název: Poradenství v oblasti vztahů s veřejností a komunikace

Je součástí projektu?:

Kód: 70.21.0
Název: Poradenství v oblasti vztahů s veřejností a komunikace

Je součástí projektu?:

Kód: 70.22
Název: Ostatní poradenství v oblasti podnikání a řízení

Je součástí projektu?:

Kód: 70.22.0
Název: Ostatní poradenství v oblasti podnikání a řízení

Je součástí projektu?:

Kód: 71
Název: Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy

Je součástí projektu?:

Kód:	71.1
Název:	Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.11
Název:	Architektonické činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.11.0
Název:	Architektonické činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.12
Název:	Inženýrské činnosti a související technické poradenství
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.12.1
Název:	Geologický průzkum
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.12.2
Název:	Zeměměřické a kartografické činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.12.3
Název:	Hydrometeorologické a meteorologické činnosti
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.12.9
Název:	Ostatní inženýrské činnosti a související technické poradenství j. n.
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.2
Název:	Technické zkoušky a analýzy
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.20
Název:	Technické zkoušky a analýzy
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.20.1
Název:	Zkoušky a analýzy vyhrazených technických zařízení
Je součástí projektu?:	
Kód:	71.20.9

Název: Je součástí projektu?:	Ostatní technické zkoušky a analýzy
Kód: Název: Je součástí projektu?:	72 Výzkum a vývoj Ano
Kód: Název: Je součástí projektu?:	72.1 Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd
Kód: Název: Je součástí projektu?:	72.11 Výzkum a vývoj v oblasti biotechnologie
Kód: Název: Je součástí projektu?:	72.11.0 Výzkum a vývoj v oblasti biotechnologie
Kód: Název: Je součástí projektu?:	72.19 Ostatní výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd
Kód: Název: Je součástí projektu?:	72.19.1 Výzkum a vývoj v oblasti lékařských věd
Kód: Název: Je součástí projektu?:	72.19.2 Výzkum a vývoj v oblasti technických věd
Kód: Název: Je součástí projektu?:	72.19.9 Výzkum a vývoj v oblasti jiných přírodních věd
Kód: Název: Je součástí projektu?:	72.2 Výzkum a vývoj v oblasti společenských a humanitních věd
Kód: Název: Je součástí projektu?:	72.20 Výzkum a vývoj v oblasti společenských a humanitních věd
Kód: Název:	72.20.0 Výzkum a vývoj v oblasti společenských a humanitních věd

Je součástí projektu?:

Kód: 73
Název: Reklama a průzkum trhu
Je součástí projektu?: Ano

Kód: 73.1
Název: Reklamní činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 73.11
Název: Činnosti reklamních agentur
Je součástí projektu?:

Kód: 73.11.0
Název: Činnosti reklamních agentur
Je součástí projektu?:

Kód: 73.12
Název: Zastupování médií při prodeji reklamního času a prostoru
Je součástí projektu?:

Kód: 73.12.0
Název: Zastupování médií při prodeji reklamního času a prostoru
Je součástí projektu?:

Kód: 73.2
Název: Průzkum trhu a veřejného mínění
Je součástí projektu?:

Kód: 73.20
Název: Průzkum trhu a veřejného mínění
Je součástí projektu?:

Kód: 73.20.0
Název: Průzkum trhu a veřejného mínění
Je součástí projektu?:

Kód: 74
Název: Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.1
Název: Specializované návrhářské činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.10
Název: Specializované návrhářské činnosti

Je součástí projektu?:

Kód: 74.10.0
Název: Specializované návrhářské činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.2
Název: Fotografické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.20
Název: Fotografické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.20.0
Název: Fotografické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.3
Název: Překladatelské a tlumočnické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.30
Název: Překladatelské a tlumočnické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.30.0
Název: Překladatelské a tlumočnické činnosti
Je součástí projektu?:

Kód: 74.9
Název: Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j.
n.

Je součástí projektu?:

Kód: 74.90
Název: Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j.
n.

Je součástí projektu?:

Kód: 74.90.1
Název: Poradenství v oblasti bezpečnosti a ochrany
zdraví při práci

Je součástí projektu?:

Kód: 74.90.2
Název: Poradenství v oblasti požární ochrany
Je součástí projektu?:

Kód: 74.90.9

Název: Je součástí projektu?:	Jiné profesní, vědecké a technické činnosti j. n.
Kód: Název: Je součástí projektu?:	75 Veterinární činnosti
Kód: Název: Je součástí projektu?:	75.0 Veterinární činnosti
Kód: Název: Je součástí projektu?:	75.00 Veterinární činnosti
Kód: Název: Je součástí projektu?:	75.00.0 Veterinární činnosti
Kód: Název: Je součástí projektu?:	85 Vzdělávání
Kód: Název: Je součástí projektu?:	85.1 Předškolní vzdělávání
Kód: Název: Je součástí projektu?:	85.10 Předškolní vzdělávání
Kód: Název: Je součástí projektu?:	85.10.0 Předškolní vzdělávání
Kód: Název: Je součástí projektu?:	85.2 Primární vzdělávání
Kód: Název: Je součástí projektu?:	85.20 Primární vzdělávání
Kód: Název: Je součástí projektu?:	85.20.0 Primární vzdělávání
Kód: Název: Je součástí projektu?:	85.3 Sekundární vzdělávání

Kód:	85.31
Název:	Sekundární všeobecné vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.31.1
Název:	Základní vzdělávání na druhém stupni základních škol
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.31.2
Název:	Střední všeobecné vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.32
Název:	Sekundární odborné vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.32.1
Název:	Střední odborné vzdělávání na učilištích
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.32.2
Název:	Střední odborné vzdělávání na středních odborných školách
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.4
Název:	Postsekundární vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.41
Název:	Postsekundární nikoli terciární vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.41.0
Název:	Postsekundární nikoli terciární vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.42
Název:	Terciární vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.42.0
Název:	Terciární vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.5
Název:	Ostatní vzdělávání
Je součástí projektu?:	

Kód:	85.51
Název:	Sportovní a rekreační vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.51.0
Název:	Sportovní a rekreační vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.52
Název:	Umělecké vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.52.0
Název:	Umělecké vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.53
Název:	Činnosti autoškol a jiných škol řízení
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.53.1
Název:	Činnosti autoškol
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.53.2
Název:	Činnosti leteckých škol
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.53.9
Název:	Činnosti ostatních škol řízení
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.59
Název:	Ostatní vzdělávání j. n.
Je součástí projektu?:	Ano
Kód:	85.59.1
Název:	Vzdělávání v jazykových školách
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.59.2
Název:	Environmentální vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.59.3
Název:	Inovační vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.59.9

Název:	Jiné vzdělávání j. n.
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.6
Název:	Podpůrné činnosti ve vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.60
Název:	Podpůrné činnosti ve vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Kód:	85.60.0
Název:	Podpůrné činnosti ve vzdělávání
Je součástí projektu?:	
Typ subjektu:	Partner s finančním příspěvkem
Kód státu:	CHE - Švýcarsko
Název subjektu:	The Hub Zurich Association
IČ zahraniční:	CHE-277.679.315
DIČ / VAT id:	
Právní forma:	Spolek
Je subjekt právnickou osobou?:	Ano
Datum vzniku:	
Typ plátce DPH:	Jsem plátce DPH a nemám zákonný nárok na odpočet DPH ve vztahu k aktivitám projektu
Procentní podíl:	
Počet zaměstnanců:	
Roční obrát (EUR):	
Bilanční suma roční rozvahy (EUR):	
Velikost podniku:	
Zahrnout subjekt do definice jednoho podniku:	Ne
Datová schránka:	
Popis zapojení partnera do jednotlivých fází operace CZ:	

Zapojení zahraničního partnera The Hub Zurich Association spočívá ve spolupráci na realizaci činnosti 2.2. Identifikace vhodných konceptů ze zahraničí přenositelných do ČR (v rámci KA 2) a činnosti 5.2. Přenos know-how o investování do dopadu ze zahraničí (v rámci KA 5). V rámci činnosti 2.2. bude Zahraniční expert I s českým realizačním týmem spolupracovat v rozsahu cca 36 hodin na průzkumu mezi současnými a minulými projekty zasídlenými v Impact Hubu v Curychu i mezi dalšími projekty v mezinárodní síti Impact Hub; a dále na řešení přenositelnosti konkrétních projektů do ČR s českým realizačním týmem. V rámci činnosti 5.2. bude Zahraniční expert I s českým týmem spolupracovat v rozsahu cca 30 hodin na identifikaci a oslovení vhodných subjektů, u kterých proběhne přenos zahraničního know-how o oblasti získávání investičních prostředků pro sociální inovace a investic do impaktu. Následně bude spolupracovat také na zpracování výstupů a závěrů relevantních pro účastníky akceleračního programu Edison.

Adresy subjektu

Adresa uvedená textově:

Viaduktstrasse 93, 8005 Zurich, Switzerland

Osoby subjektu

Titul před jménem:

Jméno:

Christoph

Příjmení:

Birkholz

Titul za jménem:

Telefon:

Mobil:

777224425

Email:

christoph.birkholz@impacthub.ch

Hlavní kontaktní osoba:

Ano

Statutární zástupce:

Ano

CZ NACE

Typ subjektu:

Partner s finančním příspěvkem

Kód státu:

CZE - Česká republika

Název subjektu:

Hub Innovation, spolek

IČ:

02228025

DIČ / VAT id:

Právní forma:	Spolek
Je subjekt právnickou osobou?:	Ano
Datum vzniku:	16.10.2013
Typ plátce DPH:	Nejsem plátcem DPH
Procentní podíl:	
Počet zaměstnanců:	
Roční obrat (EUR):	
Bilanční suma roční rozvahy (EUR):	
Velikost podniku:	
Zahrnout subjekt do definice jednoho podniku:	Ne
Datová schránka:	dwg9iiz

Popis zapojení partnera do jednotlivých fází operace CZ:

Zapojení českého partnera Hub Innovation, spolek spočívá v kompletním zajištění realizace dvou dílčích činností v rámci klíčové aktivity 2 Scouting konceptů. Jde o činnost 2.3. Akviziční program Impact First a činnost 2.4. Akviziční program Social Impact Award. Důvodem partnerství žadatele s Hub Innovation je zkušenost tohoto českého partnera s realizací uvedených dvou programů od roku 2013, resp. 2015. Detailní popis zapojení partnera Hub Innovation do projektu Edison je tedy uveden v popisu činností 2.3. a 2.4. v rámci popisu Klíčových aktivit v projektové žádosti a v její příloze Popis klíčových aktivit a dále v příloze Popis realizačního týmu (všechny pozice zapojené do realizace činností 2.3. a 2.4. jsou členem týmu partnera Hub Innovation).

Adresy subjektu

Typ adresy:	Adresa oficiální (adresa sídla organizace)
Název kraje:	Hlavní město Praha
Název okresu:	Hlavní město Praha
Název ORP:	Hlavní město Praha
Městská část:	Praha 5
Obec:	Praha
Část obce:	Smíchov
Ulice:	Drtinova
PSČ:	150 00
Číslo orientační:	10
Číslo popisné/ evidenční:	557
Kód druhu čísla domovního:	1
WWW:	

Osoby subjektu

Titul před jménem:

Jméno: Roman
Příjmení: Bojko
Titul za jménem:
Telefon:
Mobil: 731181624
Email: roman.bojko@gmail.com
Hlavní kontaktní osoba: Ano
Statutární zástupce:

Titul před jménem:
Jméno: Petr
Příjmení: Vítek
Titul za jménem:
Telefon:
Mobil: 732354704
Email: petr.vitek@impacthub.cz
Hlavní kontaktní osoba:
Statutární zástupce: Ano

CZ NACE

Typ subjektu: Partner s finančním příspěvkem
Kód státu: AUT - Rakousko
Název subjektu: Impact hub Vienna GmbH
IČ zahraniční: FN 333527 g
DIČ / VAT id:
Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Je subjekt právnickou osobou?: Ano
Datum vzniku:
Typ plátce DPH: Jsem plátce DPH a nemám zákonný nárok na odpočet DPH ve vztahu k aktivitám projektu
Procentní podíl:
Počet zaměstnanců:
Roční obrat (EUR):
Bilanční suma roční rozvahy (EUR):
Velikost podniku:
Zahrnout subjekt do definice jednoho podniku: Ne
Datová schránka:
Popis zapojení partnera do jednotlivých fází operace CZ:

Zapojení zahraničního partnera Impact Hub Vienna GmbH spočívá ve spolupráci na realizaci činnosti 2.2. Identifikace vhodných konceptů ze zahraničí přenositelných do ČR (v rámci KA 2) a činnosti 5.2. Přenos know-how o investování do dopadu ze zahraničí (v rámci KA 5). V rámci činnosti 2.2. bude Zahraniční expert II s českým realizačním týmem spolupracovat v rozsahu cca 36 hodin na průzkumu mezi současnými a minulými projekty zasídlenými v Impact Hubu ve Vídni i mezi dalšími projekty v mezinárodní síti Impact Hub; a dále na řešení přenositelnosti konkrétních projektů do ČR s českým realizačním týmem. V rámci činnosti 5.2. bude Zahraniční expert II s českým týmem spolupracovat v rozsahu cca 30 hodin na identifikaci a oslovení vhodných subjektů, u kterých proběhne přenos zahraničního know-how o oblasti získávání investičních prostředků pro sociální inovace a investic do impaktu. Následně bude spolupracovat také na zpracování výstupů a závěrů relevantních pro účastníky akceleračního programu Edison.

Adresy subjektu

Adresa uvedená textově:

Lindengasse 56, 1070 Vienna, Austria

Osoby subjektu

Titul před jménem:

Jméno:

Dana Alexandra

Příjmení:

Eremia

Titul za jménem:

Telefon:

Mobil:

777224425

Email:

alexis.eremia@impacthub.net

Hlavní kontaktní osoba:

Ano

Statutární zástupce:

Ano

CZ NACE

Typ subjektu:

Osoba s podílem v právnické osobě žadatele

Kód státu:

CZE - Česká republika

Název subjektu:

Hub, s.r.o.

IČ:

29021391

DIČ / VAT id:

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Je subjekt právnickou osobou?:	Ano
Datum vzniku:	25.1.2010
Typ plátce DPH:	Jsem plátce DPH a mám nárok na odpočet DPH ve vztahu k aktivitám projektu
Procentní podíl:	49,00
Počet zaměstnanců:	
Roční obrat (EUR):	
Bilanční suma roční rozvahy (EUR):	
Velikost podniku:	
Zahrnout subjekt do definice jednoho podniku:	Ano
Datová schránka:	zz2jmqj

Adresy subjektu

Typ adresy:	Adresa oficiální (adresa sídla organizace)
Název kraje:	Hlavní město Praha
Název okresu:	Hlavní město Praha
Název ORP:	Hlavní město Praha
Městská část:	Praha 5
Obec:	Praha
Část obce:	Smíchov
Ulice:	Drtinova
PSČ:	150 00
Číslo orientační:	10
Číslo popisné/	557
evidenční:	
Kód druhu čísla domovního:	1
WWW:	

Osoby subjektu

CZ NACE

Typ subjektu:	Osoba s podílem v právnické osobě žadatele
Kód státu:	CZE - Česká republika
Název subjektu:	Because s.r.o.
IČ:	28459938
DIČ / VAT id:	
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Je subjekt právnickou osobou?:	Ano
Datum vzniku:	15.9.2008
Typ plátce DPH:	Jsem plátce DPH a mám nárok na odpočet DPH ve vztahu k aktivitám projektu
Procentní podíl:	51,00
Počet zaměstnanců:	
Roční obrat (EUR):	
Bilanční suma roční rozvahy (EUR):	
Velikost podniku:	
Zahrnout subjekt do definice jednoho podniku:	Ano
Datová schránka:	74jq2zc

Adresy subjektu

Typ adresy:	Adresa oficiální (adresa sídla organizace)
Název kraje:	Hlavní město Praha
Název okresu:	Hlavní město Praha
Název ORP:	Hlavní město Praha
Městská část:	Praha 5
Obec:	Praha
Část obce:	Smíchov
Ulice:	Drtinova
PSČ:	150 00
Číslo orientační:	10
Číslo popisné/ evidenční:	557
Kód druhu čísla domovního:	1
WWW:	

Osoby subjektu

CZ NACE

Umístění

Dopad projektu:													
CZ010 Hlavní město Praha	CZ020 Středočeský kraj	CZ031 Jihočeský kraj	CZ032 Plzeňský kraj	CZ041 Karlovarský kraj	CZ042 Ústecký kraj	CZ051 Liberecký kraj	CZ052 Královéhradecký kraj	CZ053 Pardubický kraj	CZ063 Kraj Vysočina	CZ064 Jihomoravský kraj	CZ071 Olomoucký kraj	CZ072 Zlínský kraj	CZ080 Moravskoslezský kraj

Místo realizace:
CZ010 Hlavní město Praha

Klíčové aktivity

Název klíčové aktivity:

KA 2 - Scouting konceptů

Popis klíčové aktivity:

Cíl: Identifikovat, aktivovat a připravit vhodné koncepty (projekty) primární cílové skupiny pro akceleraci v KA 4

Vazba na potřeby CS (dle přílohy Analýza CS): 1-PO.A.1.; 1-PO.A.3.; 2-PO.A.1.; 2-PO.B.1.; 3-PO.A.1.

Termín: 1. až 20. měsíc

Dílčí činnosti:

(viz příloha Popis klíčov. aktivit)

2.1. Identifikace vhodných týmů v ČR: Odb. garanti, metodik a odb. pracovník s využitím kontaktů ze stávajících aktivit a veřej. informací identifikují min. 40 klíčových českých subjektů na poli soc. inovací řešících soc. problémy. Setkají se s jejich zástupci a při následné komunikaci identifikují koncepty a realiz. týmy způsobilé pro KA 4.

2.2. Identifikace vhodných konceptů ze zahrani. přenositelných do ČR: Analogické činnosti jako v bodě 2.1.; zapojení kontaktů z celosvět. sítě 90 Impact Hubů vč. zahr. partnerů projektu.

2.3. Akviziční program Impact First: 4 běhy 5-ti měsíčního intenziv. akcel. programu pro NNO, soc. podniky. Cílem je příprava min. 2 projektů způsobilých pro zařaz. do KA 4 Realizační tým (RT) viz. náklady KA2.

2.4. Akviziční program Social Impact Award: 2 běhy 10-ti měsíčního akcel. programu pro malé týmy (CS: NNO, SP, veřejnost). Cílem je příprava min. 1 projektu způsobil. pro zařaz. do KA 4. RT viz. náklady KA2.

2.5. Před-akcelerační obsah. podpora: Odb. garanti a odb., pracovník připraví kandidátské týmy na podání kvalitní přihlášky do akceler. (tj. do KA 4): proběhnou schůzky s RT, zpětná vazba na přihlášku dle výběr. kritérií, testování neověř. komponentů konceptů, podání min. 10 přihlášek.

2.6. Odborný web o akceleraci soc. inovací: Vytvoření webu ext. dodavatelem; naplnění obsahem členy RT za jim příslušné aktivity: info o možných konceptech, možnostech a způsobech akcelerace, Metodika pro scouting; následně vš. veřej. výstupy projektu Edison.

Výstupy:

1 Praktická metodika scoutingu projektů SI

Min. 40 motivačních/informačních setkání

Min. 25 týmů v akvizič. programech

Min. 10 konceptů (týmů z CS) přihlášených do akcelérátoru

1 Odborný web

Přehled nákladů:

Realizaci aktivity plánujeme v délce 20 měsíců: od 1.3.2017 do 31.10.2018.

1. Přímé náklady - mzdové

Odb. garant I: 120.000 Kč x 0,5 úvazku x 10 měs. + 120.000 Kč x 0,15 úvazku x 5 měs. = 690.000 Kč

Odb. garant II: 74.638 Kč x 0,14 úvazku x 20 měs. = 203.015 Kč

Odb. garant akvizičních programů I (aktivita 2.3.): 700 Kč x 144 hod = 100.800 Kč

Odb. garant akvizičních programů II (aktivity 2.3. a 2.4.): 74.638 Kč x 0,27 úvazku x 20 měs. = 403.045 Kč

Metodik: 74.638 Kč x 0,65 úvazku x 10 měsíců + 74.638 Kč x 0,22 úvazku x 5 měs. = 567.249 Kč

Metodik akvizičních programů: 348 Kč x 440 hod = 153.120 Kč

Odb. pracovník I (pro scouting a investice): 37.788 Kč x 0,96 úvazku x 10 měs. + 37.788 Kč x 0,34 úvazku x 5 měs. = 427.004 Kč

Odb. pracovník akvizičních programů (aktivity 2.3. a 2.4.): 37.788 Kč x 0,63 úvazku x 20 měs. = 476.129 Kč

Zahran. expert I: 1.500 Kč x 36 hod = 54.000 Kč

Zahran. expert II: 1.500 Kč x 36 hod = 54.000 Kč

Lektoři workshopů akvizičních programů: 400 Kč x 670 hod (aktivity 2.3. a 2.4.) = 268.000 Kč

Odb. konzultanti akvizičního programu SIA (aktivita 2.3.): 345 Kč x 150 hod (aktivity 2.3. a 2.4.) = 51.750 Kč

Výše uvedené úvazky představují průměrnou výši úvazku věnov. dané aktivitě členem RT ve specifikovaném období.

Podrobný popis práce členů realizačního týmu do úrovně dílčích činností je uveden v příloze projektové žádosti Popis realizačního týmu.

2. Přímé náklady - ostatní

Vytvoření odbor. webu: 60.000 Kč

Pronájem prostor na akce pro CS: 40 x 8.000 Kč = 320.000 Kč

Zahr. cesty (RT i CS, čin. 2.2.): 6 x 15.000 Kč = 90.000 Kč

3. Nepřímé náklady

Z nepř. nákladů budou hrazeny vš. náklady související s administrací projektu, koord. činností v rámci, vedení účetnictví a personalistiky, náklady na energie, spoje, místní cestovné, kancel. potřeby apod. - platí pro v. KA.

Další - pro vítěze akviz. programů (čin. 2.3. a 2.4.) zajistíme finanční granty a ocenění v celk. výši min 500.000 Kč a další benefity v hodnotě min. 200.000 Kč z jiných zdrojů.

Název klíčové aktivity:

KA 1 - Přípravná fáze projektu

Popis klíčové aktivity:

Cíl: Zajistit vstupy projektu dle metodiky OPZ a doporučení VK

Termín: 1. až 3. měsíc

Dílčí činnosti:

- Jmenování členů realizačního týmu relevantních pro realizaci projektu v následujících měsících včetně pozic financovaných z nepřímých nákladů; vymezení jejich pravomocí a kompetencí - podpis pracovních smluv/dodatků, DPP (zajistí Manažer projektu)
- Výběr externích spolupracovníků, např. interního auditora (zajistí Manažer projektu)
- Detailní seznámení s metodikou OPZ vč. dalších relevantních dokumentů (celý RT pod vedením Manažera)
- Stanovení povinností tuzemského partnera a zahraničních partnerů, podpis partnerských smluv (zajistí Manažer projektu)
- Nastavení řízení rizik vč. nastavení kontrolních mechanismů a zpětných vazeb (zajistí Manažer projektu)
- Příprava typizovaných objednávek, smluv, prezenčních listin aj. dle metodiky OPZ a v souladu s pravidly publicity (zajistí Koordinátor)
- Zpracování metodik realizace dílčích postupů projektu jako podklad pro Evaluační plán (zajistí

Manažer projektu)

Výstupy:

- Nastavené kompetence RT (smlouvy, směrnice)
- Partnerské smlouvy
- Typové dokumenty (vzory v dokumentaci projektu)
- Vybraní externisté a dodavatelé (smlouvy, objednávky)
- Nastavený management rizik
- Nastavený systém komunikace členů RT
- Detailní plán realizace dílčích procesů projektu

Doplnění detailnějších informací ke klíčovým aktivitám 2 až 6 uvádíme v příloze projektové žádosti Popis klíčových aktivit.

Přehled nákladů:

Veškeré náklady v rámci KA 1 jsou v rámci nepřímých nákladů projektu.

Hlavní pozice, které se podílejí na realizaci KA1:

Manažer projektu: 0,6 úv. x 3 měs.

Koordinátor projektu: 0,7 úv. x 3 měs.

Další nepřímé náklady: publicita projektu; interní audit; mzdové a finanční účetnictví; tuzemské cestovné.

Pozn. k rozpočtu projektu: žadatel je plátce DPH a bude uplatňovat odpočet DPH na vstupu. Český partner s finančním příspěvkem není plátce DPH. Zahraniční partneři s finančním příspěvkem jsou plátcí DPH, ale nemají rozpočtovány náklady obsahující DPH.

Název klíčové aktivity:

KA 3 - Vytvoření sítě expertů a mentorů

Popis klíčové aktivity:

Cíl: Vytvořit a udržet síť kvalitních mentorů a expertů ochotných podpořit rozvoj systémových sociálních inovací

Vazba na potřeby CS (dle přílohy Analýza CS): 1-PO.B.1.; 2-PO.A.2.; 3-PO.B.1.

Termín: 2. až 23. měsíc

Dílčí činnosti:

(viz příloha Popis klíčov. aktivit)

3.1. Mapování potřeb cílových skupin a mapování stávajících sítí: Odborný pracovník II, Odb. garant I a Metodik zformulují očekávané potřebné kompetence mentorů pro jejich působení v KA 4 a zmapují potřeby konkrétních týmů průběžně vstupujících do akcelerace v KA 4. Zároveň zmapují také stávající síť mentorů a expertů využitelné pro podporu sociálních inovací.

3.2. Vytvoření sítě mentorů a expertů zaměřené na podporu systémových sociálních inovací řešících sociální problémy: Odb. pracovník II pod vedením Odb. garanta I a Metodika na základě výsledků

činnosti 3.1. identifikuje, osloví a projedná možnosti zapojení vhodných a potřebných mentorů a expertů do aktivit KA 4. Proběhne min. 40 osobních schůzek, cca 100 telefonátů, cca 150 e-mailů a/nebo desítky dalších komunikačních aktivit k vytvoření sítě mentorů a expertů v požadované kvalitě a rozsahu (tj. 60 expertů a 20 mentorů regionálně dostupných dle potřeb akcelerovaných projektů). Zdroje kontaktů - viz příloha Popis klíčových aktivit.

3.3. Udržování sítě mentorů a expertů: Analogic. metodami, jaké byly použity v činnosti 3.3., bude Odb. pracovník II bude pravidelně doplňovat síť mentorů a expertů o dodatečné potřebné kompetence či o kompetence odchozích/neaktivních členů sítě.

Výstupy:

Min. 20 mentorů připravených k významné účasti na akceleraci konceptů řešení soc. problémy (min. 10 z nich se nakonec skutečně zapojí do prací v rámci KA 4)

Min. 60 expertů připravených k významné účasti na akceleraci konceptů řešení soc. problémy (min. 25 z nich se nakonec skutečně zapojí do prací v rámci KA 4)

Stálá zdarma veřejně přístup. databáze mentorů a expertů

Oddíl zaměřený na budov. síť mentorů a expertů v Praktické metodice akcelerace projektů SI

Přehled nákladů:

Realizaci aktivity plánujeme v délce 23 měsíců: od 1.4.2017 do 28.2.2019.

1. Přímé náklady - mzdové

Odborný garant I: 120.000 Kč x 0,07 úvazku x 18 měsíců = 141.600 Kč

Metodik: 74.638 Kč x 0,16 úvazku x 13 měsíců + 74.638 Kč x 0,06 úvazku x 4 měsíce = 173.160 Kč

Odborný pracovník II (pro síť mentorů a expertů): 37.788 Kč x 0,97 úvazku x 13 měsíců + 37.788 Kč x 0,77 úvazku x 4 měsíce + 37.788 Kč x 0,27 úvazku x 6 měsíců = 654.110 Kč

Výše uvedené úvazky představují průměrnou výši úvazku věnovaného dané aktivitě členem RT ve specifikovaném období.

Podrobný popis práce členů realizačního týmu do úrovně dílčích činností je uveden v příloze projektové žádosti Popis realizačního týmu.

2. Přímé náklady - ostatní

n/a

3. Nepřímé náklady

Analogické náklady jako v popisu KA 2.

Název klíčové aktivity:

KA 4 - Akcelerace konceptů

Popis klíčové aktivity:

Cíl: Maximalizovat sociální a ekonomický impakt akcelerovaných projektů

Vazba na potřeby CS (dle přílohy Analýza CS): 1-PO.A.2.; 1-PO.A.4.; 1-PO.B.3.; 1-PO.C.1.; 1-PO.C.3.; 2-PO.A.2.; 2-PO.A.3.; 3-PO.A.2.; 3-PO.A.3.; 3-PO.A.4.; 3-PO.B.3.; 3-PO.C.1.

Termín: 5. až 30. měsíc

Dílčí činnosti:

(viz příloha Popis klíčov. aktivit)

4.1. Přijímání a hodnocení přihlášek, výběr vítězů: V návaz. na činnost 2.5. vybere porota za asistence Metodika a Odb. garanta 10 účastníků akcel. programu (AP).

4.2. Organizační a projektová podpora: Garanti akcelerace za pomoci Odb. pracovníka III a supervize Odb. garantů a Metodika vypracují ve spolupř. s účastníkem analýzu součas. stavu projektu a organiz. týmu. Dále naplňují testování konceptu a formulují Projektový plán vč. metod jeho průb. vyhodnocování. Na pravidel. setkáních (branách) 1x za 6 týdnů bude za účasti zástupců RT a všech projektů vyhodnoc. naplňování všech Proj. plánů a budou diskutov. další kroky.

4.3. Identifikace byznys rizik a jejich testování: Účastníci programu za intenz. podpory Garantů akcelerace, lektorů specialistů a dalších relev. členů RT aplikují na svém projektu zvol. metody (viz příloha Popis KA), jejichž výsledkem bude otest. koncept - tj. jasně definovaný a otest. produkt či služba, intenzivní kontakt s CS/klienty a nastavená obchodní strategie.

4.4. Mentoring a expertní podpora: Účastníci AP obdrží od sítě (vytvořené v KA2) podporu pro naplnění Proj. plánu a zvýšení šancí na úspěch projektu - strukturov. zpětnou vazbu, relev. zkušenosti, odb. vzdělávání, indiv. expertní podporu v klíč. oblastech, indiv. konzultace i na míru příprav. výstupy (např. právní analýzy) a přímé propoj. na relev. aktéry.

Výstupy:

10 konceptů (projektů) systém. soc. inovací řešících soc. vyloučení vybraných do AP

10 Projekt. plánů týmů vstup. do akcelérátoru

Min. 5 otestovaných projektů, které úspěšně prošly akcelérátorem, tj. splnily vš. cíle účasti

Oddíl zaměř. na akcel. aktivity v Prakt. metodice akcelerace projektů SI

Přehled nákladů:

Realizaci aktivity plánujeme v délce 26 měsíců: od 1.7.2017 do 31.8.2019.

1. Přímé náklady - mzdové

Odborný garant I: 120.000 Kč x 0,16 úvazku x 26 měsíců = 513.600 Kč

Odborný garant II: 74.638 Kč x 0,14 úvazku x 25 měsíců = 256.755 Kč

Metodik: 74.638 Kč x 0,15 úvazku x 6 měsíců + 74.638 Kč x 0,32 úvazku x 20 měsíců = 544.857 Kč

Odborný pracovník III (pro akceleraci): 37.788 Kč x 0,76 úvazku x 26 měsíců = 746.691 Kč

Garant akcelerace účastníka I: 60.845 Kč x 0,57 úvazku x 4 měsíce + 60.845 Kč x 0,77 úvazku x 21 měsíců = 1.122.590 Kč

Garant akcelerace účastníka II: 60.845 Kč x 0,57 úvazku x 5 měsíců + 60.845 Kč x 0,77 úvazku x 16 měsíců = 923.019 Kč

Garant akcelerace účastníka III: 60.845 Kč x 0,57 úvazku x 5 měsíců + 60.845 Kč x 0,77 úvazku x 12

měsíců = 735.616 Kč

Mentor (sdílená pozice): 345 Kč x 2.110 hod = 727.950 Kč

Expert (sdílená pozice): 345 Kč x 3.220 hod = 1.110.900 Kč

Lektor specialista (sdílená pozice): 400 Kč x 300 hod = 120.000 Kč

Výše uvedené úvazky představují průměrnou výši úvazku věnovaného dané aktivitě členem RT ve specifikovaném období.

Podrobný popis práce členů realizačního týmu do úrovně dílčích činností je uveden v příloze projektové žádosti Popis realizačního týmu.

2. Přímé náklady - ostatní

Mentorské služby (více dodavatelů): 345 Kč x 500 hod = 172.500 Kč

Expertní služby (více dodavatelů): 345 Kč x 2000 hod = 690.000 Kč

Pronájem prostor na akce pro CS: 8.000 Kč x 35 = 280.000 Kč

Zahraniční cesty (realizační tým i cílová skupina, činnost 4.3.): 16 x 15.000 Kč = 240.000 Kč

3. Nepřímé náklady

Analogické náklady jako v popisu KA 2.

Název klíčové aktivity:

KA 5 - Podpora získávání investičních prostředků

Popis klíčové aktivity:

Cíl: Otestování možností získání vhodného financování ze soukromých zdrojů pro účastníky AP

Vazba na potřeby CS (dle přílohy Analýza CS): 1-PO.A.5.; 2-PO.A.4.; 3-PO.A.5.; 3-PO.C.3.

Termín: 11. až 30. měsíc

Dílčí činnosti:

(viz příloha Popis klíčov. aktivit)

5.1. Vyhodnocení finanční potřeby, navržení správné struktury financov.: Z účastníků AP v rámci KA 4 budou vybrány 4 proj. s potřebou význam. soukromých fin. zdrojů, a s možností zapojení aktérů zainteres. na oček. dopadech. Odb. garant I a Odb. pracovník I ve spolupráci s účastníky a jejich relev. aktéry navrhnu optim. strukturu financování vč. plánu nutných kroků.

5.2. Přenos know-how o investov. do dopadu ze zahraničí: Odb. garant I, Metodik a Odb. pracovník I ve spolupr. se Zahr. experty I a II na zákl. průzkumu a návštěv relev. zahr. organizací zformulují praktické závěry pro činnost 5.3. (do Metodiky a na Odb. web projektu).

5.3. Podpora na míru konceptům hledajícím finanční kapitál: Odb. garant I a Odb. pracovník I budou

podpor. 4 vybrané účastníky AP (KA 4) v získávání inv. prostředků ze soukr. zdrojů. Budou vytvoř. klíčové podklady (viz příloha Popis KA) pro investory, zapojení relev. aktéři a dojde k propoj. na soukr. investory. Zrealiz. bude min. 1 případ financování formou příspěvku do vlast. kapitálu, úvěru apod..

5.4. Asistence s plánov., sledov. a měřením impaktu: Metodik poskytne min. 5 účastníkům AP celodenní školení, které povede k nastavení/zlepšení vlast. metodiky měření impaktu vč. rozšíř. řetězce dopadu a konkrét. indikátorů výstupu a výsledku. Metodika bude testována na 1 období a optimaliz. dle závěrů testování.

Výstupy:

4 návrhy optimální struktury financování

4 připravené a zpropagov. poptávky po fin. zdrojích zaměř. na konkr. typ poskytovatele financí

1 zrealizované financování

Školící materiály k měř. impaktu

Min. 5 otestov. vzorových metodik měření impaktu účastníků AP

Oddíl zaměř. na získávání inv. prostředků a na měření impaktu v Praktické metodice akcel. projektů SI

Přehled nákladů:

Realizaci aktivity plánujeme v délce 20 měsíců: od 1.1.2018 do 31.8.2019.

1. Přímé náklady - mzdové

Odborný garant I: $120.000 \text{ Kč} \times 0,14 \text{ úvazku} \times 20 \text{ měsíců} = 338.400 \text{ Kč}$

Metodik: $74.638 \text{ Kč} \times 0,20 \text{ úvazku} \times 20 \text{ měsíců} = 298.552 \text{ Kč}$

Odborný pracovník I (pro scouting a investice): $37.788 \text{ Kč} \times 0,48 \text{ úvazku} \times 20 \text{ měsíců} = 358.986 \text{ Kč}$

Zahraniční expert I: $1.500 \text{ Kč} \times 30 \text{ hod} = 45.000 \text{ Kč}$

Zahraniční expert II: $1.500 \text{ Kč} \times 30 \text{ hod} = 45.000 \text{ Kč}$

Výše uvedené úvazky představují průměrnou výši úvazku věnovaného dané aktivitě členem RT ve specifikovaném období.

Podrobný popis práce členů realizačního týmu do úrovně dílčích činností je uveden v příloze projektové žádosti Popis realizačního týmu.

2. Přímé náklady - ostatní

Zahraniční cesty (činnost 5.2.): $4 \times 15.000 \text{ Kč} = 60.000 \text{ Kč}$

3. Nepřímé náklady

Analogické náklady jako v popisu KA 2.

Název klíčové aktivity:

KA 6 - Evaluce

Popis klíčové aktivity:

Cíl: Vyhodnotit účinnost metod a postupů použitých v projektu a vyhodnotit vliv projektu na impakt účastníků akcelérátoru

Termín: 1. až 30. měsíc

V souladu s pravidly výzvy stanovuje detailní postupy pro provedení evaluace poskytovatel podpory a konkrétní obsah a metody evaluace budou zpracovány po schválení projektové žádosti na počátku realizace projektu.

Dílčí činnosti:

(viz příloha Popis klíčov. aktivit)

Vypracování evaluačního plánu - bude vypracován na počátku realizace proj. a bude odevzdán poskytovateli podpory s první zprávou o realizaci proj.

V rámci aktivity budou nastavena pravidla a následně prováděny tyto 2 základní typy evaluace:

1) Evaluaci přínosu aktivit projektu a jeho výstupů (KA2 až KA 5) včetně nákladové efektivity - jde o evaluaci vytvořených kapacit v rámci akceleračního programu Edison, tj. kapacit pro zlepšení kvality a výkonnosti podpořeného žadatele a partnerů pro realizaci akceleračních aktivit. Zahrnuje evaluaci impaktu programu na zvyšování soc. a ekon. impaktu podpoř. projektů.

2) Evaluaci impaktu podpořených projektů účastníků akcelérátoru (metoda s účastníky nastavena v rámci KA 5, činnosti 5.4.).

Nastavení a implementace evaluačních metod budou vycházet z ukazatelů navázaných na aktivity projektu, jeho plánov. výstupy a výsledky. Evaluace reflektovat na počátku projektu nastavený působ. měření.

Harmonogram evaluace

- Do konce první fáze realizace projektu (tj. do konce 3. měsíce): vytvoření Eval. plánu
- Do konce 3. fáze projektu (tj. do 20. měsíce realizace): dokončení Průběžné eval. zprávy
- Do konce realizace projektu (tj. do 30. měsíce realizace): dokončení Souhrnné eval. zprávy

V příloze projektové žádosti Popis KA jsou k evaluaci dále uvedeny tyto informace:

- Zdroje, rozsah a způsob získávání / zpracování dat
- Specifikace povin. evaluačních výstupů

Výstupy:

- 1 Evaluační plán
- 1 Průběžná evaluační zpráva
- 1 Souhrnná evaluační zpráva
- 5 Sad informací o sociálním a ekonomickém impaktu úspěšných účastníků AP

Přehled nákladů:

Realizaci aktivity plánujeme v délce 30 měsíců: od 1.3.2017 do 31.8.2019 (po celou dobu projektu). Z celkových přímých nákladů projektu na evaluaci připadá cca 14 %.

1. Přímé náklady - mzdové

Odborný garant I: $120.000 \text{ Kč} \times 0,04 \text{ úvazku} \times 30 \text{ měsíců} = 144.000 \text{ Kč}$

Odborný garant II: $74.638 \text{ Kč} \times 0,04 \text{ úvazku} \times 30 \text{ měsíců} = 89.566 \text{ Kč}$

Odborný garant akvizičních programů II: $74.638 \text{ Kč} \times 0,03 \text{ úvazku} \times 20 \text{ měsíců} = 44.783 \text{ Kč}$

Metodik: $74.638 \text{ Kč} \times 0,04 \text{ úvazku} \times 30 \text{ měsíců} = 89.566 \text{ Kč}$

Odborný pracovník I (pro scouting a investice): $37.788 \text{ Kč} \times 0,04 \text{ úvazku} \times 30 \text{ měsíců} = 45.346 \text{ Kč}$

Odborný pracovník akvizičních programů: $37.788 \text{ Kč} \times 0,02 \text{ úvazku} \times 20 \text{ měsíců} = 15.115 \text{ Kč}$

Odborný pracovník II (pro síť mentorů a expertů): $37.788 \text{ Kč} \times 0,03 \text{ úvazku} \times 24 \text{ měsíců} = 26.074 \text{ Kč}$

Odborný pracovník III (pro akceleraci): $37.788 \text{ Kč} \times 0,04 \text{ úvazku} \times 26 \text{ měsíců} = 39.300 \text{ Kč}$

Manažer akcelerace účastníka I: $60.845 \text{ Kč} \times 0,03 \text{ úvazku} \times 25 \text{ měsíců} = 45.634 \text{ Kč}$

Manažer akcelerace účastníka II: $60.845 \text{ Kč} \times 0,03 \text{ úvazku} \times 21 \text{ měsíců} = 38.332 \text{ Kč}$

Manažer akcelerace účastníka III: $60.845 \text{ Kč} \times 0,03 \text{ úvazku} \times 17 \text{ měsíců} = 31.031 \text{ Kč}$

Odborný garant pro evaluaci: $74.638 \text{ Kč} \times 0,45 \text{ úvazku} \times 20 \text{ měsíců} + 74.638 \text{ Kč} \times 0,20 \text{ úvazku} \times 10 \text{ měsíců} = 821.018 \text{ Kč}$
(0,45 úvazku v prvních 5 a posledních 15 měsících projektu)

Evaluátor: $48.050 \text{ Kč} \times 0,8 \text{ úvazku} \times 5 \text{ měsíců} + 48.050 \text{ Kč} \times 0,5 \text{ úvazku} \times 10 \text{ měsíců} + 48.050 \text{ Kč} \times 0,7 \text{ úvazku} \times 15 \text{ měsíců} = 936.975 \text{ Kč}$
(vývoj úvazků uveden chronologicky)

Výše uvedené úvazky představují průměrnou výši úvazku věnovaného dané aktivitě členem RT ve specifikovaném období.

Podrobný popis práce členů realizačního týmu do úrovně dílčích činností je uveden v příloze projektové žádosti Popis realizačního týmu.

2. Přímé náklady - ostatní

n/a

3. Nepřímé náklady

Analogicky jako v KA 2. Manažer a koordinátor projektu dále budou poskyt. potřeb. součinnost realizátorům evaluace.

Rozpočet jednotkový

Kód	Název	Cena jednotky	Počet jednotek	Částka celkem	Procento	Měrná jednotka (přednastave na ŘO)	Měrná jednotka (z číselníku)	Měrná jednotka (individuální)
1	Celkové způsobilé výdaje	0,00	0,00	19 900 964,40	120,00			
1.1	Přímé náklady	0,00	0,00	16 584 137,00	100,00			
1.1.1	Osobní náklady	0,00	0,00	14 671 637,00	88,47			
1.1.1.1	Pracovní smlouvy	0,00	0,00	11 941 117,00	72,00			
1.1.1.1.01	Odborný garant I	1 827 600,00	1,00	1 827 600,00	11,02		Počet	
1.1.1.1.02	Odborný garant II	549 336,00	1,00	549 336,00	3,31		Počet	
1.1.1.1.03	Odborný garant akvizičních programů II	447 828,00	1,00	447 828,00	2,70		Počet	
1.1.1.1.04	Metodik	1 673 384,00	1,00	1 673 384,00	10,09		Počet	
1.1.1.1.05	Odborný pracovník I (pro scouting a investice)	831 336,00	1,00	831 336,00	5,01		Počet	
1.1.1.1.06	Odborný pracovník akvizičních programů	491 244,00	1,00	491 244,00	2,96		Počet	
1.1.1.1.07	Odborný pracovník II (pro síť mentorů a expertů)	680 184,00	1,00	680 184,00	4,10		Počet	
1.1.1.1.08	Odborný pracovník III (pro akceleraci)	785 990,00	1,00	785 990,00	4,74		Počet	
1.1.1.1.09	Garant akcelerace účastníka I	1 168 224,00	1,00	1 168 224,00	7,04		Počet	
1.1.1.1.10	Garant akcelerace účastníka II	961 351,00	1,00	961 351,00	5,80		Počet	
1.1.1.1.11	Garant akcelerace účastníka III	766 647,00	1,00	766 647,00	4,62		Počet	
1.1.1.1.12	Odborný garant pro evaluaci	821 018,00	1,00	821 018,00	4,95		Počet	
1.1.1.1.13	Evaluátor	936 975,00	1,00	936 975,00	5,65		Počet	

1.1.1.2	Dohody o pracovní činnosti	0,00	0,00	1 110 900,00	6,70			
1.1.1.2.1	Expert (sdílená pozice)	345,00	3 220,00	1 110 900,00	6,70		Počet hodin	
1.1.1.3	Dohody o provedení práce	0,00	0,00	1 619 620,00	9,77			
1.1.1.3.1	Odborný garant akvizičních programů I	700,00	144,00	100 800,00	0,61		Počet hodin	
1.1.1.3.2	Metodik akvizičních programů	348,00	440,00	153 120,00	0,92		Počet hodin	
1.1.1.3.3	Mentor (sdílená pozice)	345,00	2 110,00	727 950,00	4,39		Počet hodin	
1.1.1.3.4	Lektor specialista (sdílená pozice)	400,00	300,00	120 000,00	0,72		Počet hodin	
1.1.1.3.5	Lektoři workshopů akvizičních programů (sdílená pozice)	400,00	670,00	268 000,00	1,62		Počet hodin	
1.1.1.3.6	Odborní konzultanti akvizičního programu SIA (sdílená pozice)	345,00	150,00	51 750,00	0,31		Počet hodin	
1.1.1.3.7	Zahraniční expert I	1 500,00	66,00	99 000,00	0,60		Počet hodin	
1.1.1.3.8	Zahraniční expert II	66,00	1 500,00	99 000,00	0,60		Počet hodin	
1.1.2	Cestovné	0,00	0,00	165 000,00	0,99			
1.1.2.1	Zahraniční cesty místního personálu	0,00	0,00	165 000,00	0,99			
1.1.2.1.1	Zahraniční cesty realizačního týmu v rámci K2 2, KA 4 a KA 5	15 000,00	11,00	165 000,00	0,99		Počet	
1.1.2.2	Cesty zahraničních expertů	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3	Zařízení a vybavení, včetně pronájmu a odpisů	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.1	Investiční výdaje	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.1.1	Pořízení odpisovaného nehmotného majetku	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.1.2	Pořízení odpisovaného hmotného majetku	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.2	Neinvestiční výdaje	0,00	0,00	0,00	0,00			

1.1.3.2.1	Neodpisovaný nehmotný majetek	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.2.2	Neodpisovaný hmotný majetek	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.2.3	Spotřební materiál	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.2.4	Nájem/operativní leasing odpisovaného majetku	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3.2.5	Odpisy majetku	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.4	Nákup služeb	0,00	0,00	1 522 500,00	9,18			
1.1.4.1	Mentorské služby (více dodavatelů)	345,00	500,00	172 500,00	1,04		Počet hodin	
1.1.4.2	Expertní služby (více dodavatelů)	345,00	2 000,00	690 000,00	4,16		Počet hodin	
1.1.4.3	Vytvoření odborného webu	60 000,00	1,00	60 000,00	0,36		produkt	
1.1.4.4	Pronájem prostor na akce pro cílovou skupinu	8 000,00	75,00	600 000,00	3,62		Počet	
1.1.5	Drobné stavební úpravy	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6	Přímá podpora cílové skupiny	0,00	0,00	225 000,00	1,36			
1.1.6.1	Mzdové příspěvky	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6.2	Cestovné a ubytování	0,00	0,00	225 000,00	1,36			
1.1.6.2.1	Zahraniční cesty cílové skupiny v rámci KA 2 a KA 4	15 000,00	15,00	225 000,00	1,36		Počet	
1.1.6.3	Příspěvek na péči o dítě a další závislé osoby	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6.4	Příspěvek na zapracování	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.6.5	Jiné	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.7	Křížové financování	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.2	Nepřímé náklady			3 316 827,40	20,00			
2	Celkové nezpůsobilé výdaje	0,00	0,00	0,00	0,00			

Přehled zdrojů financování

Fáze přehledu financování:	Žádost o podporu
Měna:	CZK
Celkové způsobilé výdaje:	19 900 964,40
CZV bez příjmů:	19 900 964,40
Příspěvek Unie:	18 082 613,25
Národní veřejné zdroje:	0,00
Jiné peněžní příjmy (JPP):	0,00
Vlastní zdroj financování:	1 818 351,15
Zdroj financování vlastního podílu:	Národní soukromé zdroje
% vlastního financování:	5,00
% vlastního financování - více rozvinutý region:	40,00

Finanční plán

Pořadí finančního plánu:	1
Datum předložení:	1.3.2017
Zálohová platba:	Ano
Záloha - plán:	5 970 289,32
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	
Vyúčtování - Investice:	
Vyúčtování - Neinvestice:	
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZálohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	2
Datum předložení:	1.6.2017
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	2 143 180,78
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	1 047 419,18
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZálohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	3
Datum předložení:	1.12.2017
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	3 214 771,17
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	4 189 676,72
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	4
Datum předložení:	1.6.2018
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	4 286 361,56
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	6 284 515,07
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	5
Datum předložení:	1.12.2018
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	2 143 180,78
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	4 189 676,72
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	6
Datum předložení:	1.3.2019
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	1 071 590,39
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00

Vyúčtování - plán:	3 142 257,54
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	7
Datum předložení:	31.8.2019
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	1 071 590,40
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	1 047 419,17
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	
ZalohaSkutInv:	
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	
Závěrečná platba:	Ano

Indikátory

Kód indikátoru:	10212
Název indikátoru:	Počet podpořených již existujících sociálních podniků.
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	0,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019
Měrná jednotka:	Organizace
Typ indikátoru:	Výstup
Definice indikátoru:	

Sociálním podnikem se rozumí -subjekt sociálního podnikání-, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo její součást, nebo fyzická osoba, které naplňují veřejně prospěšný cíl formulovaný v základacích dokumentech a které splňují principy sociálního podniku (ekonomický prospěch, sociální prospěch a environmentální prospěch). Sociální podnikání jsou podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Zisk je z větší části použitý pro další rozvoj sociálního podniku (TESSEA 2011:14-16). V jednotlivých výzvách bude definována specifická sada rozpoznávacích znaků (ukazatelů) specificky vymezující sociální podnik dle zaměření a účelu výzvy.

Hodnoty indikátoru mohou být zjišťovány od příjemců a / nebo na základě evaluace, která bude muset stejně proběhnout pro zjištění hodnot výsledkového indikátoru ""Počet sociálních podniků vzniklých díky podpoře, které fungují i po ukončení podpory.""

Popis hodnoty:

Indikátor bude vykazován v průběhu realizace projektu.

Kód indikátoru:	10213
Název indikátoru:	Počet sociálních podniků vzniklých díky podpoře
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	0,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019
Měrná jednotka:	Organizace
Typ indikátoru:	Výstup

Definice indikátoru:

Sociálním podnikem se rozumí -subjekt sociálního podnikání-, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo její součást, nebo fyzická osoba, které naplňují veřejně prospěšný cíl formulovaný v základacích dokumentech a které splňují principy sociálního podniku (ekonomický prospěch, sociální prospěch a environmentální a místní prospěch). Sociální podnikání jsou podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Zisk je z větší části použitý pro další rozvoj sociálního podniku (TESSEA 2011:14-16). V jednotlivých výzvách bude definována specifická sada rozpoznávacích znaků (ukazatelů) specificky vymezující sociální podnik dle zaměření a účelu výzvy.

""Vzniklých díky podpoře"" znamená, že subjekt, který získal podporu (dotaci nebo služby ze strany podpořených podpůrných institucí), neprovozoval podpořenou činnost sociálního podniku v jakkoli srovnatelném rozsahu před tím, než dotaci získal.

Hodnoty indikátoru mohou být zjišťovány od příjemců a / nebo na základě evaluace, která bude muset stejně proběhnout pro zjištění hodnot výsledkového indikátoru ""Počet sociálních podniků vzniklých díky podpoře, které fungují i po ukončení podpory.""

Popis hodnoty:

Indikátor bude vykazován v průběhu realizace projektu.

Kód indikátoru:	60000
Název indikátoru:	Celkový počet účastníků
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	27,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019
Měrná jednotka:	Osoby
Typ indikátoru:	Výstup

Definice indikátoru:

Celkový počet osob/účastníků (zaměstnanců, pracovníků implementační struktury, osob cílových skupin apod.), které v rámci projektu získaly jakoukoliv formu podpory, bez ohledu na počet poskytnutých podpor. Každá podpořená osoba se v rámci projektu započítává pouze jednou bez ohledu na to, kolik podpor obdržela. Podpora je jakákoliv aktivita financovaná z rozpočtu projektu, ze které mají cílové skupiny prospěch, podpora může mít formu např. vzdělávacího nebo rekvalifikačního kurzu, stáže, odborné konzultace, poradenství, výcviku, školení, odborné praxe apod.

Popis hodnoty:

Účastníci projektu Edison:

Jde o členy týmů (nejčastěji zaměstnance) subjektů, které jsou primár. cílovými skupinami (CS) projektu Edison: zaměstnanci NNO a SP, zaměstnavatelé a malé začínající týmy (veřejnost) - viz definice CS projektu. Zástupce týmů zapoj. do aktivit projektu písemně jednoznačně určí konkrétní osoby, které jsou považ. za členy týmů v rámci zapojení do proj. Edison. Za každý subjekt půjde min. o

3 osoby. Tyto osoby budou zapoj. do aktivit def. v proj. žádosti - především do KA 4 a KA 5 a bude jim poskytnuta nebagat. podpora od členů realiz. týmu projektu Edison (viz činnost 4.2. v příl. Popis klíč. aktivit).

Způsob stanovení cílové hodnoty:

Do fáze akcelerace konceptů (KA 4) a podpory získávání invest. zdrojů (KA 5) vstoupí 10 týmů. Z nich kompletně naplní svůj projektový plán a otestuje svůj koncept min. 5 týmů. Za předpokladu min. 3 členů každého týmu tak bude podpořeno min. 15 osob. V případě dalších 4 týmů (tj. min. 12 osob) očekáváme čerpání nebagat. podpory v rámci KA 2 (činnosti 2.3 a 2.4. akviziční programy a 2.5. Před-akcelerační obsahová podpora) a v rámci KA 4 a KA 5; nehledě na to, zda v rámci KA 4 a KA 5 kompletně naplní svůj proj. plán. Celková cíl. hodnota indikátoru = $3 \cdot 5 + 3 \cdot 4 = 27$.

Předpokládáme, že díky podpoře výše defin. členů týmů se rozvine pozitivní dopad na jejich CS, tj. na sekundární cílové skupiny projektu Edison (viz Analýza CS). V důsledku podmínky škálovatelnosti / systémovosti podpoř. konceptů očekáváme pozit. dopad na sekundární CS v řádů jednotek tisíců osob čelících definovanému soc. problému. Kromě pozitivních dopadů na CS těchto týmů dojde ke zlepšení kompetencí samotných podpoř. členů týmů a ke zvýšení jejich potenciálu na trhu práce.

Sledování a dokládání:

Na konci KA 2 a každého sprintu v rámci KA 4 / KA5 vyplní a podepíše zástupce každého nebagatelně podpoř. týmu "Zprávu o čerpané podpoře" obsahující identifikaci aktuál. členů týmů a obsah čerp. podpory (podklad pro dokládání naplňování indik.).

Kód indikátoru:	62500
Název indikátoru:	účastníci v procesu vzdělávání / odborné přípravy po ukončení své účasti
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	0,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019
Měrná jednotka:	Osoby
Typ indikátoru:	Výsledek
Definice indikátoru:	Účastníci intervence ESF, kteří jsou nově zapojeni do vzdělávání (celoživotní učení, formální vzdělávání) či odborné přípravy (jak v rámci práce, tak mimo ni, odborné vzdělávání, atp.). Indikátor započítává účastníky ihned po ukončení jejich účasti v projektu. -Po ukončení své účasti- znamená do doby čtyř týdnů od data ukončení účasti na projektu.
Popis hodnoty:	Indikátor bude vykazován v průběhu realizace projektu.

Kód indikátoru:	62600
Název indikátoru:	účastníci, kteří získali kvalifikaci po ukončení své účasti
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	0,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019

Měrná jednotka: Osoby
Typ indikátoru: Výsledek

Definice indikátoru:

Účastníci, kteří získali potvrzení o kvalifikaci v rámci účasti na ESF projektu. Potvrzení o kvalifikaci je uděleno na základě formálního prověření znalostí, které ukázalo, že účastník získal kvalifikaci dle předem nastavených standardů. V rámci výzev může být specifikováno, jaké druhy kvalifikací a potvrzení kvalifikací jsou přípustné pro naplňování indikátoru v dané výzvě. Účastník je v indikátoru započítán pouze jednou bez ohledu na počet získaných kvalifikací.-Po ukončení své účasti- znamená do doby čtyř týdnů od data ukončení účasti na projektu.

Popis hodnoty:

Indikátor bude vykazován v průběhu realizace projektu.

Kód indikátoru: 62800

Název indikátoru: Znevýhodnění účastníci, kteří po ukončení své účasti hledají zaměstnání, jsou v procesu vzdělávání/ odborné přípravy, rozšiřují si kvalifikaci nebo jsou zaměstnaní, a to i OSVČ**

Výchozí hodnota: 0,000

Cílová hodnota: 0,000

Datum cílové hodnoty: 31.8.2019

Měrná jednotka: Osoby

Typ indikátoru: Výsledek

Definice indikátoru:

Účastníci, kteří jsou při vstupu do projektu identifikováni jako znevýhodnění účastníci a zároveň po ukončení účasti v projektu jsou vykazováni alespoň v jednom z indikátorů C/ESF/24, C/ESF/25, C/ESF/26 a C/ESF/27. Znevýhodnění účastníci jsou definováni v rámci indikátorů - C/ESF/12 -účastníci žijící v domácnostech, jejichž žádný člen není zaměstnán- - C/ESF/14 -účastníci žijící v domácnostech, mezi jejichž členy je pouze jedna dospělá osoba a jejichž členy jsou i vyživované děti-- C/ESF/15 -migranti, lidé, kteří jsou původem cizinci, menšiny (včetně marginalizovaných společenství, jako jsou Romové)-- C/ESF/16 -Osoby se zdravotním postižením-- C/ESF/17 -Jiné znevýhodněné osoby--Po ukončení své účasti- znamená do doby čtyř týdnů od data ukončení účasti v projektu.-hledají zaměstnání- je definováno dle indikátoru C/ESF/24 -Neaktivní účastníci, kteří znovu začali hledat zaměstnání po ukončení své účasti--jsou v procesu vzdělávání/ odborné přípravy- je definováno dle indikátoru C/ESF/25 -účastníci v procesu vzdělávání / odborné přípravy po ukončení své účasti-- rozšiřují si kvalifikaci- je definováno dle indikátoru C/ESF/26 -účastníci, kteří získali kvalifikaci po ukončení své účasti--jsou zaměstnaní, a to i OSVČ- je definováno dle indikátoru C/ESF/27 -Zaměstnaní účastníci, včetně OSVČ, po ukončení své účasti-

Popis hodnoty:

Indikátor bude vykazován v průběhu realizace projektu.

Kód indikátoru: 67010

Název indikátoru: Využívání podpořených služeb

Výchozí hodnota: 0,000

Cílová hodnota: 0,000

Datum cílové hodnoty: 31.8.2019

Měrná jednotka: Osoby

Typ indikátoru: Výsledek

Definice indikátoru:

Počet osob, které využijí podpořenou službu či program během trvání projektu. ""Služba"" je poskytování pomoci a podpory fyzickým osobám v nepříznivé sociální či zdravotní situaci.

Využíváním je myšleno být doložitelně klientem (tj. každá osoba je uvedena pouze jednou) dle standardů využívaných pro danou službu.

osoby uvedené v tomto indikátoru nejsou účastníky, neboť nemají přímý prospěch z investice ESF, ale prospěch nepřímý.

""Podpořené"" znamená že dostaly finanční podporu z ESF.

Využíváním je myšleno být doložitelně klientem (tj. každá osoba je uvedena pouze jednou) dle standardů využívaných pro danou službu.

osoby uvedené v tomto indikátoru nejsou účastníky, neboť nemají přímý prospěch z investice ESF, ale prospěch nepřímý.

""Podpořené"" znamená že dostaly finanční podporu z ESF.

Popis hodnoty:

Indikátor bude vykazován v průběhu realizace projektu.

Kód indikátoru:	67101
Název indikátoru:	Počet podpořených podpůrných institucí
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	0,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019
Měrná jednotka:	Organizace
Typ indikátoru:	Výstup

Definice indikátoru:

Indikátor zahrnuje a) podpůrné instituce pro sociální podnikání a b) podpůrné instituce pro sociální inovace. Ad A) Podpůrné instituce pro sociální podnikání (finanční, poradenské a vzdělávací) jsou vedle sociálních podniků subjekty sociální ekonomiky, jež sdílí společné hodnoty, kterými jsou naplňování veřejně prospěšného cíle, demokratické rozhodování, podpora iniciativy občanů, jiný způsob zacházení se ziskem, zohledňování environmentálních aspektů, uspokojování přednostně místních potřeb a využívání přednostně místních zdrojů. Podpůrné instituce poskytují sociálním podnikům finanční, poradenské a vzdělávací služby, jak pro začínající podnikatele v období zakládání podniku (sestavení podnikatelského plánu), tak v průběhu realizace podnikatelských aktivit pro zajištění udržitelnosti podnikání, či v dalších etapách rozvoje sociálních podniků. (TESSEA 2011:14-16, 42) Relevantní zejména pro PO 2.

Ad B) Podpůrné instituce pro sociální inovace jsou takové instituce, které poskytují podpůrné finanční, poradenské a vzdělávací služby realizátorům sociálních inovací či sdružují realizátory sociálních inovací, poskytují společné pracovní prostory, či nebo pořádají různorodé akce na podporu sociálních inovací (např. soutěže). Mezi podpůrné instituce lze řadit např. instituce typu HUB, organizátory inovačních soutěží, neziskové organizace zaměřené na poradenství a vzdělávání v oblasti sociálních inovací nebo na vytváření sítí aktérů a podporu jejich spolupráce. Součástí poslání podpůrné instituce pro sociální inovace musí být podpora a rozvoj inovačních kapacit a inovačnosti v ČR. Relevantní zejména pro PO 3.

Indikátor zahrnuje podpůrné instituce bez ohledu na dobu a způsob vzniku (již existující i vzniklé díky podpoře)

Hodnoty indikátoru mohou být zjišťovány od příjemců a / nebo na základě evaluace.

Popis hodnoty:

Indikátor bude vykazován v průběhu realizace projektu.

Kód indikátoru:	69301
Název indikátoru:	Počet experimentálně či kvazi-experimentálně ověřených nových nástrojů
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	1,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019
Měrná jednotka:	Nástroje
Typ indikátoru:	Výstup
Definice indikátoru:	

Důvodem, pro ""nové"" typy projektů (ať už vznikají ""samovolně"" či v rámci mezinárodní spolupráce) je jejich účinnost v řešení problémů. Nejlepší způsob, jak zjistit, zdali projekt je účinný, jsou kvazi-experimentální či experimentální evaluace toho, s čím přichází.

Vzhledem k tomu, že Dopady nových projektů jsou ale extrémně těžko odhadnutelné, nechceme zavazovat poskytovatele k přílišnému předvídaní a naplňování Dopadů. Tento indikátor tedy oceňuje proces inovování, který zaručuje jasnou informaci po jeho skončení o tom, zdali byl přínosem, či nikoliv, spíše než jeho nejistý a nepředpokládaný Výsledek.

""Nástroj"" jsou konkrétní nové metody nebo postupy, které byly vyvinuty v rámci projektu, a prostřednictvím kterých je usilováno o měřitelné a udržitelné zlepšení u zvolené cílové skupiny. Jinak řečeno, tento indikátor počítá projekty, které mapují slepé uličky toho, s čím přichází, stejně jako ty, co někam vedou, ale přehlíží projekty, které proběhnou a není po nich jasné, zdali byly úspěšné, či nikoliv.

Popis hodnoty:

Nástroj ověřovaný v rámci projektu Edison:

Vytvořený a v praxi otestovaný tematicky zaměřený komplexní akcelerační program, který poskytuje významnou podporu realizátorům systémových sociálních inovací řešících sociální problémy jejich cílových skupin. Cílem akceleračního programu je zvýšení pravděpodobnosti úspěchu podpořených projektů. Jsou identifikovány vhodné koncepty v ČR i v zahraničí a následně všestranně podporovány realizační týmy s cílem zvyšování jejich ekonomického a sociálního impaktu. Součástí projektu je šíření dobré praxe.

Způsob stanovení cílové hodnoty:

Jde o jeden nový nástroj.

Sledování a dokládání:

Nástroji pro ověření naplnění indikátoru jsou monitorovací zprávy o realizaci projektu (především Závěrečná zpráva) a Souhrnná evaluační zpráva.

Kód indikátoru:	69410
Název indikátoru:	Počet zvalidovaných experimentálních či kvazi-experimentálních ověření nových nástrojů
Výchozí hodnota:	0,000
Cílová hodnota:	0,000
Datum cílové hodnoty:	31.8.2019

Měrná jednotka: Ověření
Typ indikátoru: Výsledek

Definice indikátoru:

""Validace"" je proces ujištění, že experimentální či kvazi-experimentální ověření užitečnosti projektu, který přicházel s něčím novým (resp. studie na něm postavené), splňovalo kritéria evaluační a akademické kvality. Jde tedy o formu oponentury zajišťující, že byla dodržena pravidla, která umožňují jednoznačně říct, jestli byla činnost užitečná. Přesná forma validace je specifikována ve výzvě, přičemž se uvažuje validace interní, externí - vysoutěžená a externí ve formě přijetí studie založené na evaluaci akademickým žurnálem.

""Nástroj"" jsou konkrétní nové metody nebo postupy, které byly vyvinuty v rámci projektu, a prostřednictvím kterých je usilováno o měřitelné a udržitelné zlepšení u zvolené cílové skupiny. V případě varianty přijetí studie založené na evaluaci akademickým žurnálem bude ve výzvě specifikováno, jaký žurnál či kategorie žurnálů jsou pro validaci přijatelné.

Popis hodnoty:

Indikátor bude vykazován v průběhu realizace projektu.

Kód indikátoru: 80500
Název indikátoru: Počet napsaných a zveřejněných analytických a strategických dokumentů (vč. evaluačních)
Výchozí hodnota: 0,000
Cílová hodnota: 5,000
Datum cílové hodnoty: 31.8.2019
Měrná jednotka: Dokumenty
Typ indikátoru: Výstup

Definice indikátoru:

Počet napsaných a zveřejněných analýz, evaluací (interních i externích), koncepcí, strategií, studií, závěrečných zpráv z výzkumů a obdobných dokumentů, které byly vytvořeny za finanční podpory ESI fondů.

-Napsaný- znamená vytvoření obsahu materiálu (tj. nejedná se o počet kopií, které byly vytisknuty). - Zveřejněný- znamená, že jsou zveřejněné/či z důvodu citlivých informací částečně zveřejněné na centrálních stránkách relevantních fondů, na stránkách příjemce, popř. na jiných úložištích k tomu určených (např. <http://www.databaze-strategie.cz/> a nebo www.strukturalni-fondy.cz/Knihovna-evaluaci) a NEBO jsou dohledatelné pomocí obvyklých internetových vyhledávačů.

K tomu, aby byl dokument započítán do indikátoru jako jedna jednotka, je třeba, aby byl jak napsaný, tak zveřejněný. V případě více samostatných výstupů je možno započítat každý výstup samostatně. Započítávají se dokumenty vytvořené interně i externě.

Popis hodnoty:

Analytické a strategické dokumenty projektu Edison:

1. Praktická metodika scoutingu projektů sociálních inovací - účel a specifikace dokumentu jsou uvedeny v rámci popisu KA 2 (činnost 2.5.) v příl. projektové žádosti Popis klíčových aktivit.

2. Praktická metodika akcelerace projektů sociálních inovací - metodika má 3 hlavní oddíly, ve kterých budou shrnuty zásadní praktické závěry z realizace 3 klíčových aktivit: KA 2 (oddíl zaměřený na budování sítě mentorů a expertů), KA 4 (oddíl zaměřený na akcelerační aktivity) a KA 5 (oddíl zaměřený na získávání investičních prostředků a na měření impaktu). Účelem metodiky je formulace a veřejné sdílení zkušeností a příkladů dobré praxe využitelných ostatními podporovateli sociálních inovací (SI) v ČR (např. akcelerátory / inkubátory) nebo přímo realizátory SI. Očekávaný rozsah metodiky je 40 - 50 normostran; termín dokončení je shodný s termínem ukončení projektu.

3. Evaluační plán - viz specifikace povinného evaluačního výstupu v rámci popisu KA 6 v příl. projektové žádosti Popis klíčových aktivit

4. Průběžná evaluační zpráva - viz specifikace povinného evaluačního výstupu v rámci popisu KA 6 v příl. projektové žádosti Popis klíčových aktivit

5. Souhrnná evaluační zpráva - viz specifikace povinného evaluačního výstupu v rámci popisu KA 6 v příl. projektové žádosti Popis klíčových aktivit

Způsob stanovení cílové hodnoty:

Jde celkem o 5 napsaných a zveřejněných dokumentů.

Sledování a dokládání:

Finalizované dokumenty budou součástí zpráv o realizaci projektu, resp. odevzdávány v souladu s požadavky na povinnou evaluaci a v souladu s Evaluačním plánem.

Horizontální principy

Projekt zaměřen na udržitelnou zaměstnanost žen a udržitelný postup žen v zaměstnání

Typ horizontálního principu:

Rovné příležitosti a nediskriminace

Vliv projektu na horizontální princip:

Pozitivní vliv na horizontální princip

Popis a zdůvodnění vlivu projektu na horizontální princip:

Pozitivní vliv projektu Edison na horizontální princip Rovné příležitosti a nediskriminace vyplývá z tematického zaměření akceleračního programu Edison. Program je zaměřen na identifikaci a podporu organizací / týmů, které svými koncepty (projekty) inovativním způsobem řeší sociální problémy svých cílových skupin. Z našich minulých zkušeností z akceleračních programů na podporu sociálních inovací vyplývá, že významný podíl cílových skupin účastníků těchto programů tvoří osoby, které čelí nerovným příležitostem a / nebo diskriminaci. Jde především o cílové skupiny Osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením (tvořila 33 % sekund. CS námi podpořených projektů), Osoby pečující o jiné závislé osoby (7 %), Osoby, které jsou znevýhodněny vzhledem k věku (9 %) a Osoby pečující o malé děti (3 %).

Účast podpořených týmů v akceleračním programu přispěje ke zvýšení jejich sociálního impaktu a tedy k řešení sociálních problémů jejich cílových skupin. Tyto problémy přitom velmi často souvisejí s nerovnými příležitostmi a diskriminací těchto sekundárních CS našeho projektu a řešení těchto problémů pozitivně přispívá k jejich rovným příležitostem a nediskriminaci.

Principy rovných příležitostí a nediskriminace budou důsledně dodržovány také při vlastní realizaci projektu v rámci realizačního týmu (např. při výběru členů týmu) a řízení projektu.

Typ horizontálního principu: Udržitelný rozvoj (environmentální indikátory)
Vliv projektu na horizontální princip: Neutrální k horizontálnímu principu
Popis a zdůvodnění vlivu projektu na horizontální princip:

Typ horizontálního principu: Rovné příležitosti mužů a žen
Vliv projektu na horizontální princip: Pozitivní vliv na horizontální princip
Popis a zdůvodnění vlivu projektu na horizontální princip:

Pozitivní vliv projektu Edison na horizontální princip Rovné příležitosti mužů a žen vyplývá z tematického zaměření akceleračního programu Edison. Program je zaměřen na identifikaci a podporu organizací / týmů, které svými koncepty (projekty) inovativním způsobem řeší sociální problémy svých cílových skupin. Z našich minulých zkušeností z akceleračních programů na podporu sociálních inovací vyplývá, že určitý podíl cílových skupin účastníků tvoří ženy, které čelí nerovným příležitostem (velmi často na trhu práce). Ženy jsou často silně zastoupeny v cílové skupině Osoby pečující o jiné závislé osoby (ta tvořila 7 % CS námi podpořených projektů) a v cílové skupině Osoby pečující o malé děti (3 %).

Účast podpořených týmů v akceleračním programu přispěje ke zvýšení jejich sociálního impaktu a tedy k řešení sociálních problémů jejich cílových skupin, ve kterých jsou významně zastoupeny ženy. Tyto problémy přitom velmi často souvisejí s nerovnými příležitostmi žen a jejich řešení pozitivně přispívá k rovným příležitostem mužů a žen.

Principy rovných příležitostí mužů a žen budou důsledně dodržovány také při vlastní realizaci projektu v rámci realizačního týmu (např. při výběru členů týmu) a řízení projektu.

Čestná prohlášení

Název čestného prohlášení:

OPZ - čestné prohlášení v žádosti o podporu

Text čestného prohlášení:

Statutární orgán, resp. osoba oprávněná jednat za žadatele (dále jen "statutární orgán") stvrzuje, že:

- žadatel/partner s finančním příspěvkem není v likvidaci ve smyslu zákona č. 89/2012, občanský zákoník, v úpadku, hrozícím úpadku či proti němu není vedeno insolvenční řízení ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon);
- žadatel/partner s finančním příspěvkem nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky nebo nemá nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociálním zabezpečení nebo příspěvku na státní politiku zaměstnanosti (pozn.: za splnění podmínek bezdlužnosti se považuje, pokud bylo poplatníkovi (plátcí) daně povoleno posečkání daně nebo placení daně ve splátkách dle § 156 zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, nebo placení pojistného a penále ve splátkách dle § 20a zákona č. 589/1992 Sb., o pojistném na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti);
- na žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebyl vydán inkasní příkaz po předcházejícím rozhodnutí Evropské komise prohlašujícím, že poskytnutá podpora je protiprávní a neslučitelná se společným trhem;
- žadateli/partnerovi s finančním příspěvkem nebyla v posledních třech letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle § 5 písm. e) zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů;
- proti statutárnímu orgánu žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebo jakémukoli jeho členovi není zahájeno nebo vedeno trestní řízení a nebyl(i) odsouzen(i) pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti organizace nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku;
- na výdaje, u kterých se dle této žádosti o podporu předpokládá poskytnutí financování z příspěvku Unie nebo státního rozpočtu ČR, žadatel/partner s finančním příspěvkem nečerpá a nenárokuje prostředky z jiného finančního nástroje EU ani z jiných národních veřejných zdrojů;
- žadatel má zajištěny vlastní prostředky na realizaci projektu dle pravidel financování operačního programu (platí pouze v případě povinné finanční spoluúčasti);
- souhlasí s uchováním dat žádosti v monitorovacím systému;
- souhlasí se zařazením údajů o projektu a subjektů do jeho realizace zapojených v seznamu operací vedeném a zveřejňovaném na základě čl. 115 odst. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013;
- v žádosti o podporu nejsou uvedeny žádné citlivé osobní údaje, žádné skutečnosti zakládající obchodní tajemství a že žádost neobsahuje informace chráněné autorským právem (pozn.: citlivým údajem je osobní údaj vypovídající o národnostním, rasovém nebo etnickém původu, politických postojích, členství v odborových organizacích, náboženství a filozofickém přesvědčení, odsouzení za trestný čin, zdravotním stavu a sexuální životě subjektu údajů a genetický údaj subjektu údajů; citlivým údajem je také biometrický údaj, který umožňuje přímou identifikaci nebo autentizaci subjektu údajů (tedy např. fotografie);
- žadatel má aktivní datovou schránku a zavazuje se ji mít aktivní po celou dobu, po kterou bude u žádosti o podporu probíhat proces hodnocení a výběru, případně - pokud bude žádost podpořena - až do konečného finančního vypořádání projektu, kterým se rozumí veškeré vyrovnání závazků a pohledávek mezi ním a poskytovatelem podpory;

- souhlasí s provedením případné ex ante kontroly ze strany vyhlášovatele výzvy a bere na vědomí, že neumožnění takové kontroly je důvodem pro vyřazení žádosti z procesu hodnocení a výběru žádostí o podporu;
- se seznámil/a s obsahem žádosti;
- všechny informace v žádosti jsou pravdivé a úplné a že si je vědom/a možných následků a sankcí, které vyplývají z uvedení nepravdivých nebo neúplných údajů.

Dokumenty

Pořadí:	1
Název dokumentu:	Odborné kapacity aktérů
Číslo:	
Název předdefinovaného dokumentu:	Odborné kapacity aktérů
Druh povinné přílohy žádosti o podporu:	Elektronická
Povinný:	Ano
Odkaz na umístění dokumentu:	
Typ přílohy:	Implementační / realizační 2
Příloha:	Lifjk0IKYEG0y5wSks4ZAg 932347::Příloha Odborné kapacity aktérů.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+:	UZMARLUC
Datum vložení:	12.12.2016
Verze dokumentu:	0001
Popis dokumentu:	

Pořadí:	2
Název dokumentu:	Letter of Intent_Impact hub Vienna
Číslo:	
Název předdefinovaného dokumentu:	Letter of Intent
Druh povinné přílohy žádosti o podporu:	
Povinný:	
Odkaz na umístění dokumentu:	
Typ přílohy:	Implementační / realizační 2
Příloha:	UipmXqfhQEWAXQIXRII1CQ 932241::Letter of Intent Impact hub Vienna.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+:	UZMARLUC
Datum vložení:	20.12.2016

Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 3
Název dokumentu: Letter of Intent_The Hub Zurich Association
Číslo:
Název předdefinovaného dokumentu: Letter of Intent
Druh povinné přílohy žádosti o podporu:
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: mB52rGqnd0iG3-ljWT7RIQ|932248::Letter of Intent The Hub Zurich Association.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: UZMARLUC
Datum vložení: 20.12.2016
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 4
Název dokumentu: Vyjádření partnera o spolupráci_Hub Innovation
Číslo:
Název předdefinovaného dokumentu: Vyjádření partnera o spolupráci
Druh povinné přílohy žádosti o podporu:
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: b_WGjvL7DUyav_lpyvwQfg|932252::Vyjadreni partnera o spolupraci Hub Innovation.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: UZMARLUC
Datum vložení: 20.12.2016
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 5
Název dokumentu: Analýza cílové skupiny
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: SB72ZXS6MEiXyxKjzMQxvQ|932262::Příloha Analýza cílové skupiny.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: UZMARLUC
Datum vložení: 20.12.2016

Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 6
Název dokumentu: Klíčové aktivity_popis
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: hNor5DgxNEqi1T1r0HyygA|932263::Příloha Popis
klíčových aktivit.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: UZMARLUC
Datum vložení: 20.12.2016
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 7
Název dokumentu: Realizační tým_popis
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: F2zB25XulUKbqul1LeuorQ|932268::Příloha Popis
realizačního týmu.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: UZMARLUC
Datum vložení: 20.12.2016
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 8
Název dokumentu: Přehled podpořených projektů
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: Qr_Bu_TKVkuTzgcO2YbaWQ|932270::Příloha Přehled
podpořených projektů.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: UZMARLUC
Datum vložení: 20.12.2016
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 9
Název dokumentu: Profesní CV_Jakub Mareš_evaluace
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Implementační / realizační 2
Příloha: RZjDE1Dg6U6shbA6gJlIgg|932341::Příloha Jakub Mareš
Profesni CV.pdf
Osoba, která soubor zadala do MS2014+: UZMARLUC
Datum vložení: 20.12.2016
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu: