



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Příloha projektové žádosti

Popis klíčových aktivit



Obsah

Úvod	3
1. Akcelerace / Inkubace	5
1.1. Klíčová aktivita 2 – Scouting konceptů	5
Činnost 2.1. Identifikace vhodných týmů v ČR	5
Činnost 2.2. Identifikace vhodných konceptů ze zahraničí přenositelných do ČR	6
Činnost 2.3. Akviziční program Impact First	6
Činnost 2.4. Akviziční program Social Impact Award	6
Činnost 2.5. Před-akcelerační obsahová podpora	7
Činnost 2.6. Odborný web o akceleraci sociálních inovací	7
Kritéria pro výběr projektů do akceleračního programu	8
1.2. Klíčová aktivita 3 – Vytvoření sítě expertů a mentorů	9
Činnost 3.1. Mapování potřeb cílových skupin a mapování stávajících sítí	9
Činnost 3.2. Vytvoření sítě mentorů a expertů zaměřené na podporu systémových sociálních inovací řešících sociální problémy	10
Činnost 3.3. Udržování sítě mentorů a expertů	10
1.3. Klíčová aktivita 4 – Akcelerace konceptů	11
Činnost 4.1. Přijímání a hodnocení přihlášek, výběr vítězů	11
Činnost 4.2. Organizační a projektová podpora	11
Činnost 4.3. Identifikace byznys rizik a jejich testování	12
Činnost 4.4. Mentoring a expertní podpora	13
2. Investiční zdroje	15
2.2. Klíčová aktivita 5 – Podpora získávání investičních prostředků	15
Činnost 5.1. Vyhodnocování finanční potřeby, návržení správné struktury financování	15
Činnost 5.2. Přenos know-how o investování do dopadu ze zahraničí	15
Činnost 5.3. Podpora na míru konceptům hledajícím finanční kapitál	15
Činnost 5.4. Asistence s plánováním, sledováním a měřením impaktu	16
3. Evaluace	17
3.1. Klíčová aktivita 6 – Evaluace	17
Specifikace evaluačních výstupů	17



Úvod

Název projektu: **Edison**

Podtitul: **Akcelérátor pro sociální inovace**

Délka trvání realizace projektu: **30 měsíců** (od 1. 3. 2017 do 31. 8. 2019)

Projektová žádost projektu Edison je podávána do oblasti **akcelérátory/inkubátory** výzvy č. 03_15_124. Provázanost aktivit projektu Edison na prvky doporučené výzvou pro oblast akcelérátory/inkubátory je shrnuta v následující tabulce. Kromě toho aktivity projektu Edison zahrnují některé výzvou doporučené prvky pro oblast **investice do impaktu**. Z tabulky je patrné, že v rámci projektu Edison jsou zahrnuty **všechny** doporučené prvky pro oblast **akcelérátory a inkubátory** a cca **polovina** prvků pro oblast **investice do impaktu**.

Klíčové aktivity projektu Edison řeší **2 hlavní témata – Akceleraci/inkubaci a Investiční zdroje**.

Tématu akcelerace/inkubace se týkají klíčové aktivity KA 2 – Scouting konceptů, KA 3 - Vytváření sítě expertů a mentorů a KA 4 – Akcelerace konceptů. Tématu investice do impaktu se týká KA 5 – Podpora získávání investičních prostředků.

Specifické postavení pak má KA 6 – Evaluace, jejímž předmětem je evaluace veškerých aktivit projektu.

V souladu s výše uvedeným je členěn text této přílohy projektové žádosti a to následovně:

- **1. Akcelerace / Inkubace**
 - 1.1. KA 2 – Scouting konceptů
 - 1.2. KA 3 – Vytváření sítě expertů a mentorů
 - 1.3. KA 4 – Akcelerace konceptů
- **2. Investiční zdroje**
 - 2.1. KA 5 – Podpora získávání investičních prostředků
- **3. Evaluace**
 - 3.1. KA 6 – Evaluace

Pozn.: KA 1 – Přípravná fáze projektu je financována výhradně z nepřímých nákladů a je specifikována v projektové žádosti v IS KP.



Tabulka – Provázanost aktivit projektu Edison na prvky doporučené výzvou č. 03_15_124

Výzva č. 03_15_124		Projekt Edison	
Oblast	Doporučený prvek	Téma projektu Edison	Klíčová aktivita projektu Edison
Akcelérátory/ inkubátory	Aktivní vyhledávání slibných inovačních nápadů, projektů a osob (skauting).	Akcelerace / Inkubace	KA 2 - Scouting konceptů
	Zajištění renomovaných expertů a mentorů, odpovídajících zaměření jednotlivých projektů.	Akcelerace / Inkubace	KA 3 - Vytváření sítě expertů a mentorů
	Akcelerační fáze, která zahrnuje systém dostupné podpory, jejíž intenzita se postupně zvyšuje a individualizuje.		KA 4 - Akcelerace konceptů
	Dlouhodobé a systémové vyhodnocování sociálního impaktu podpořených řešení.	Akcelerace / Inkubace	KA 6 - Evaluace (V rámci KA6 probíhá evaluace celého projektu vč. podpořených řešení)
	Propojování úspěšných projektů se zdroji pro jejich další rozvoj (soukromými, veřejnými, domácími, zahraničními). Součástí je systematické mapování dostupných zdrojů, jejich propojování s podpořenými projekty prostřednictvím vlastních aktivit/akcí nebo aktivit dalších aktérů.	Investiční zdroje	KA 5 - Podpora získávání investičních prostředků
	Síťování podpořených projektů s dalšími aktéry ekosystému sociálních inovací (např. prostřednictvím znalostních pracovišť, expertních skupin při orgánech veřejné správy a samosprávy, zájmových uskupení, apod.)	Akcelerace / Inkubace	KA 4 - Akcelerace konceptů
	Sdílení a aktivní šíření zkušeností a dobré praxe s prokazatelným efektem při zvyšování impaktu akcelérátoru/inkubátoru v ekosystému sociálních inovací.	Akcelerace / Inkubace	KA 2 - Scouting konceptů (především činnost 2.6. Odborný web)
	Využívání výstupů znalostních a výzkumných pracovišť ve všech fázích činnosti inkubátoru/akcelérátoru	Celý projekt	(a) Kompletně činnost žadatele a partnerů, kteří provozují pracoviště Impact Hub; (b) Využívání benefitů akreditovaného členství ve Společnosti vědeckotechnických parků ČR – viz příloha Odborné kapacity aktérů.
Investice do impaktu	Realizace dostatečného množství pilotních projektů zaměřených na investice do sociálního impaktu, aby bylo možné provést kvalitní vyhodnocení aktivit projektu.	Investiční zdroje	KA 5 - Podpora získávání investičních prostředků
	Edukaci a podporu neziskového sektoru tak, aby se naučil měřit impakt svých aktivit a následně jej uměl správně užít a zhodnotit.		
	Identifikaci investičních příležitostí do sociálního impaktu.		
	Spárování investorů a inovačních řešení sociálních problémů, která vytvářejí sociální a ekonomickou hodnotu.		



1. Akcelerace / Inkubace

V rámci řešení tématu Akcelerace / Inkubace budou realizovány 3 klíčové aktivity: K2 – Scouting konceptů, KA 3 – Vytváření sítě expertů a mentorů a KA 4 – Akcelerace konceptů.

1.1. Klíčová aktivita 2 – Scouting konceptů

Tato klíčová aktivita se skládá z **6 dílčích vzájemně provázaných činností** (číslovány jako 2.1. až 2.6.), jejichž základní specifikace je uvedena v projektové žádosti v systému IS KP. V následujícím textu uvádíme některá doplnění k těmto činnostem.

Činnost 2.1. Identifikace vhodných týmů v ČR

- *Výběr týmů do akcelérátoru:* Cílem této činnosti je identifikovat týmy z primárních cílových skupin (CS) schopné a motivované realizovat sociální inovace, které jsou svým charakterem vhodné pro akcelérátor Edison v KA 4. Rozhodující je kvalita týmů. **Výběrová kritéria** uvádíme v tomto dokumentu na konci popisu KA 2.
- *Osobní setkání s inovátory:* Na osobních schůzkách, bude jejich zástupcům představen akcelerační program Edison, budou zjištěny jejich potřeby a reakce. Na všech schůzkách plynoucích z této aktivity bude přítomen vždy min. jeden Odborný garant projektu a dále odborný pracovník I (pro scouting a investice) nebo Metodik. Následovat bude telefonát po 1 až 2 týdnech. Pak již v rámci činnosti 2.5 bude následovat první konzultační schůzka (viz níže). S vhodnými týmy budou také konzultovány možnosti přenesení funkčních konceptů ze zahraničí (viz činnost 2.2).
- *Pojmem koncept:* Koncept (v tomto textu také jako synonymum nazýván jako projekt) je v našem chápání jedno z následujících:
 - fungující sociální inovace ze zahraničí splňující podmínky projektu Edison (např. Change Please) s potenciálem pro rozšíření do ČR (zdroje nalezneme např. <http://www.benisi.eu/cases> nebo <http://scaling.impacthub.net/scalers/>)
 - existující sociální inovace s potenciálem pro škálování, např. vytvořením modelu franšízy (např. <http://pragulic.cz/>) nebo modelu pro vertikální nebo horizontální expanzi (call centrum ve věznicích <http://www.a-giga.cz/>)
 - existující sociální inovace s potenciálem pro změnu financování (např. asociace mobilních hospiců, které pracují na zařazení do systému veřejného zdravotního pojištění, potřebují však nastavit svůj byznys model, prokázat náklady, některé možná přenést na beneficiary, vhodně lobovat, společně uchopit komunikaci, governance, PR atd. atd.)
 - projekt se stávajícím velkým společenským dopadem a mnoha uživateli, který zvažuje přejít na nějaký model samofinancování, např. zpoplatněním části služeb (freemium model, např. <http://www.pametnaroda.cz/>)



Činnost 2.2. Identifikace vhodných konceptů ze zahraničí přenositelných do ČR

- *Personální pokrytí:* Podobně jako v činnosti 2.1. – činnost realizuje Odborný pracovník I, za kvalitu obsahu odpovídají Odborný garant I a II a metodickou správnost zajišťuje Metodik projektu. V rámci zahraničních cest se členové týmu setkají se zástupci zahraničních organizací disponujících potřebnými kontakty (vč. zahraničních partnerů projektu – Zahraniční experti I a II) a dále realizátory potenciálně přenositelných konceptů.
- *Zahraniční koncepty:* Blíže analyzováno bude z hlediska možnosti přenesení do ČR min. 10 konceptů. Jejich nositelé, kteří projeví motivaci k možné expanzi do ČR ve formě školení, sdílení know-how pomocí open source, federativních modelů či franšízy, budou na-párování na potenciální partnery v ČR identifikované v rámci činnosti 2.1. Z této aktivity vzejdou min. 3 osobní schůzky se zahraničními týmy a možnými českými realizátory.
- *Kontakty mezinárodní sítě:* Rozsah a potenciál celosvětové sítě Impact Hub, je popsán příloze Odborné kapacity aktérů. Značná část z jejich více než 15.000 současných členů jsou přímo realizátoři sociálních inovací (ve Impact Hub Vídeň jde o téměř 100 %), z nichž některé jsou zřejmě obsahově a organizačně přenositelné do ČR a adaptovatelné na zdejší podmínky. Kromě toho mají zástupci žadatele, českého partnera i zahraničních partnerů intenzivní pracovní kontakty na další síť sociálních inovátorů (např. Ashoka Střední Evropa), které budou využity v rámci KA 2.

Činnost 2.3. Akviziční program Impact First

- *Potřeba:* Při identifikaci možných konceptů v rámci aktivit 2.1 a 2.2 velmi pravděpodobně identifikujeme koncepty neziskových organizací a sociálních podniků, které se zatím nacházejí v příliš rané fázi, a potřebují krátký, intenzivní akcelérátor. Ten týmům umožní nejen posunout se do pokročilejší fáze, ale také posílí kompetence nutné pro rozvoj jejich konceptu, což bývá hlavní překážkou pro další rozvoj projektu. Ne všechny týmy v době své přihlášky do programu splňují kritéria pro zařazení do KA 4, avšak u mnoha týmů z nich v této fázi dochází úpravám konceptu, které tuto skutečnost mohou změnit. Výsledkem akvizičního programu Impact First bude získání (akvizice) min 2 projektů způsobilých pro zařazení do KA 4 Akcelerace konceptů.

Činnost 2.4. Akviziční program Social Impact Award

- *Potřeba:* Analogicky jako v případě činnosti 2.3.: Při identifikaci možných konceptů v rámci aktivit 2.1 a 2.2 velmi pravděpodobně identifikujeme koncepty mladých začínajících týmů, které se zatím nacházejí v příliš rané fázi, a potřebují krátký, intenzivní akcelérátor. Ten týmům umožní nejen posunout se do pokročilejší fáze, ale také posílí kompetence nutné pro rozvoj svého konceptu, což bývá hlavní překážkou pro další rozvoj projektu. Ne všechny týmy v době své přihlášky do programu splňují kritéria pro zařazení do KA 4, avšak u mnoha týmů z nich v této fázi dochází úpravám konceptu, které tuto skutečnost mohou změnit. Výsledkem akvizičního programu Social Impact Award bude získání (akvizice) min 1 projektu způsobilého pro zařazení do KA 4 Akcelerace konceptů.



Činnost 2.5. Před-akcelerační obsahová podpora

- *Postup:* Po prvotní schůzce s potenciálním týmem (nositelům konceptu vhodné sociální inovace) a potvrzení oboustranného zájmu a potenciálu dle výběrových kritérií pro akcelerační fázi programu Edison (viz KA 4). Chybí-li vhodné propojení na partnery či další aktéry, je toto propojení navrženo. S každým vážným uchazečem budeme realizovat komplexní konzultační schůzky¹.
- *Metodika:* Součástí této aktivity bude vytvoření „Praktické metodiky scoutingu projektů sociálních inovací“, která bude shrnovat všechny dosavadní zkušenosti z KA 2 a je jedním z veřejných výstupů projektu (předpokl. rozsah cca 20 - 30 normostran). Cílem této metodiky je formulace a veřejné sdílení zkušeností a příkladů dobré praxe využitelných ostatními podporovateli SI v ČR (např. akcelerační / inkubátory) nebo přímo realizátory SI. Tato metodika bude po dokončení (s termínem ukončení realizace KA 2) zveřejněna na odborném webu o akceleraci sociálních inovací (viz činnost 2.6.) a aktivně předána dalším aktérům na poli podpory sociálních inovací v ČR.

Činnost 2.6. Odborný web o akceleraci sociálních inovací

- *Potřeba:* Cílem činnosti je sdílení a aktivní šíření zkušeností a dobré praxe a tím zvyšování impaktu akceleračního programu Edison v ekosystému sociálních inovací. Odborný web má 2 hlavní cílové skupiny – aktéry na poli podpory sociálních inovací v ČR a dále samotné nositele inovačních konceptů. První cílová skupina zde najde především konkrétní příklady dobré praxe z realizace akceleračních a inkubačních aktivit, zatímco nositelé projektů se zde seznámí s konkrétními informacemi, zdroji, postupy a kontakty (informace o všech perspektivních konceptech, dostupné podpůrné programy, finanční zdroje, mentoři, metody měření impaktu apod.), které mohou dostat od externích podporovatelů sociálních inovací. Technické řešení odborného webu bude v maximální míře vyhovovat současným požadavkům na webové prezentace (např. zdůraznění možnosti video-prezentací) a na interaktivitu.

¹ Konzultace proběhnou dle potřeby a charakteru projektu. Mají za účel poskytnout zpětnou vazbu na záměry jednotlivých týmů tak, abychom zvýšili kvalitu přihlášek vzhledem k selekčním kritériím: zaměření, škálovatelnost, udržitelnost, měřitelnost, kapacity, pokročilost a inovativnost. Např. nízká škálovatelnost bývá častou slabou stránkou, z naší zkušenosti velmi pomůže týmům nabídnout alternativní modely realizace sociální inovace.



Kritéria pro výběr projektů do akceleračního programu

Do vlastního akceleračního programu (KA 4) budou vybírány projekty na základě míry naplnění níže uvedených kritérií a proto je možné, že ne všechny ze 3 cílových skupin projektu budou ve vlastním akceleraátoru zastoupeny. Jistě v KA 4 budou zastoupeni reprezentanti cílové skupiny Zaměstnanci NNO a SP, udalších 2 CS záležití, zda některých z těchto týmů projde výběrovým procesem.

Protože cílem projektu je podpora realizace systémových sociálních inovací řešících sociální problém konkrétní cílové skupiny, vybrané projekty budou muset splňovat následující kritéria:

- **Projekt řeší sociální problémy:** Projekt se snaží odstranit příčiny nebo zmírnit důsledky sociálních problémů některé z následujících cílových skupin definovaných v příloze č. 2 výzvy OPZ č. 03_15_124:
 - osoby, které jsou znevýhodněny vzhledem k věku
 - uchazeči a zájemci o zaměstnání a neaktivní osoby ve věku 50 a více let
 - osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením a chudobou (detailnější specifikace podskupin této CS viz příloha číslo 2 výzvy OPZ č. 03_15_124)
 - osoby pečující o malé děti
 - osoby pečující o jiné závislé osoby
 - uchazeči o zaměstnání, zájemci o zaměstnání
- **Projekt je inovativní:** Podstata projektu nebo jeho plánovaný rozsah jsou inovativní - tzn. přináší kvalitativní a/nebo kvantitativní zlepšení oproti stávajícímu stavu. Autoři projektu jsou schopni tuto změnu dobře obhájit na základě teorie změny a řetězce dopadu.
- **Projekt je škálovatelný /systémový:** Projekt má potenciál a ambici škálování na krajskou (několik lokalit) nebo celorepublikovou (několik lokalit ve více krajích) úroveň.
- **Projekt má potenciál být ekonomicky udržitelný:** Projekt může být ve své provozní fázi buď dlouhodobě financovatelný většinou ze soukromých zdrojů (podnikání, fundraising od jednotlivců/firem apod. nebo může být dlouhodobě financován veřejnými zdroji na základě prokazatelné úspory pro veřejné rozpočty.
- **Benefity projektu jsou měřitelné:** Koncept musí dosahovat měřitelné výsledky - tj. musí obsahovat buď přímou práci s cílovou skupinou a/nebo přímé působení na legislativní proces či potenciální zákazníky z veřejného či soukromého sektoru.
- **Realizační tým má dostatečné kapacity:** Projekt je realizován týmem/ organizací s dostatečnými odbornými a lidskými kapacitami – projekt není záležitostí jedné osoby a zároveň organizace se zaváže na realizaci projektu vyhradit potřebné časové, odborné, popř. jiné kapacity.
- **Projekt je v pokročilé fázi:** Projekt má z větší části ukončenou fázi formulace konceptu (ideation/modeling) a v rámci akceleračního programu Edison bude pracovat na uvedení do praxe (start up) nebo na zvětšení rozsahu (scaling).



1.2. Klíčová aktivita 3 – Vytvoření sítě expertů a mentorů

Tato klíčová aktivita se skládá ze **3 dílčích vzájemně provázaných činností** (číslovány jako 3.1.až 3.3.), jejichž základní specifikace je uvedena v projektové žádosti v systému IS KP. V následujícím textu uvádíme některá doplnění k těmto činnostem. Cílem aktivity je vytvoření a udržení sítě kvalitních a motivovaných mentorů² a zkušených expertů³ ochotných podpořit rozvoj systémových sociálních inovací řešících sociální vyloučení.

Činnost 3.1. Mapování potřeb cílových skupin a mapování stávajících sítí

- *Stávající síť*: Stávající síť mentorů a expertů Impact Hubu (příklady mentorů viz příloha projektové žádosti Odborné kapacity aktérů) bude jedním ze zdrojů pro formování sítě mentorů a expertů pro potřeby projektu Edison. Mezi další zdroje mentorů a expertů budou patřit i další akcelerátory⁴.
- *Požadavky na síť*: Z předešlých zkušeností z inkubátorů a akceleratorů víme, jaké jsou nejčastější potřeby jednotlivých projektů. Jde především o marketing, obchod, obchodní model, design služeb, provozní model, vícezdrojové financování, budování týmů, právo, technologie. Vzhledem k tematickému zaměření akceleračního programu Edison na řešení problematiky sociálního vyloučení lze očekávat také potřebu účastníků získat podporu dodatečných expertů na specifické detailní téma řešené konkrétním projektem (např. odborníka na mediační aktivity v sociálně vyloučených lokalitách). Kvalitní síť mentorů a expertů musí splňovat řadu kritérií. Taková síť je tím silnější, čím je pestřejší, a to nejen dle kompetencí (odbornosti), odvětví (sociální služby, integrační sociální podniky, vzdělávání atd.), funkční oblasti (marketing, obchod, provoz, logistika, HR, IT, finance, právo atd.), regionu, ale také dle věku, pohlaví, osobním charakterem atd. Takto identifikované potřeby vedoucí ke kvalitní, pestré a regionálně dostupné síti budeme naplňovat v rámci činnosti 3.2.

² Mentor je zkušený profesionál, který sám podnikal nebo měl exekutivní roli v byznysu, má za sebou prokazatelné výsledky a zároveň má vnitřní motivaci pomáhat projektům, u nichž je zisk nikoliv cílem, nýbrž prostředkem k dosahování společenského dopadu; mentor je připraven být průvodcem typicky jednoho týmu sociálních inovátorů po období typicky 3 až 6 měsíců, mentor nemá exekutivní roli, jeho hlavní přidaná hodnota je ve znalosti celého týmu, vlastního projektu, poskytované zpětné vazbě, propojování, leadershipu a vyvažování koučovací metody s mentoringem.

³ Jedná se o experty na určité téma (tzv. Subject-matter experts), např. B2B prodej, Content Marketing, budování týmů nebo vyjednávání s investorem o podmínkách vstupu a exitu; dílčí expertiza k sociálnímu problému cílové skupiny; experti nemusí znát celý projekt komplexně, nicméně dokáží komplexně poradit, případně být dodavatelem řešení pro jasně ohraničené téma v rámci jejich profesní expertýzy.

⁴ Např. StartupYard, JIC, GreenLight.



Činnost 3.2. Vytvoření sítě mentorů a expertů zaměřené na podporu systémových sociálních inovací řešících sociální problémy

- *Metody:* Vytváření sítě bude komplexní práce, při které využijeme stávající prostředky používané v Impact Hubu: vlastní CRM nástroj „Hubert“, členové Impact Hub a jejich kontakty i osobní sítě členů RT a dalších pracovníků žadatele, formálních partnerů projektu a dalších aktérů, kteří s námi spolupracují na různých projektech a iniciativách týkajících se sociálních inovací. Mezi další metody pro vytvoření sítě mentorů bude patřit návštěva tematických akcí, napojení na stávající profesní komunity, oslovení přes LinkedIn a oslovení stávajících mentorů a expertů s prosbou o doporučení na konkrétního chybějícího experta.

Činnost 3.3. Udržování sítě mentorů a expertů

- *Potřeba:* Ze zkušenosti víme, že síť je třeba průběžně aktualizovat, a to především z těchto tří důvodů:
 - Potřeby akcelerovaných projektů jsou odvozeny od oboru působení projektu a v průběhu času se mění. Síť expertů (a částečně také mentorů) je proto potřeba neustále doplňovat, a to typicky o velmi specifické kompetence, např. expert mající zkušenost s B2B a public business developmentem v sektoru zdravotnictví.
 - Na základě zpětné vazby (viz KA 4) je také potřeba některé mentory a experty nahradit za kvalitnější nebo spolehlivější⁵.
 - Mentoři a experti jsou aktivní lidé, kteří často cestují nebo mění své pracovní nebo osobní role a ze sítě z těchto důvodů na vlastní žádost sami odcházejí ze sítě.
- *Síť:* Důvodem pro zapojení jen určité části mentorů a expertů z vytvořené sítě do vlastní podpory akcelerovaných projektů v rámci KA 4 je skutečnost, že síť mentorů musí být širší, než bude finální využití. Zapojení konkrétních mentorů a expertů do akcelerace vyplývá jednak z charakteru finálně vybraných projektů do akcelérátoru, jednak s vývojem potřeb těchto projektů v čase.
- *Regionální dostupnost:* Experti a mentoři jsou dostupní minimálně v Praze, Brně a Ostravě. Tato regionální dostupnost znamená, že alespoň 30% expertů a mentorů jsou primární rezidenti mimo Prahu. Zároveň pak platí, že než 95% obyvatel ČR bydlí v 90minutové dojezdové vzdálenosti od těchto tří měst.

⁵ Nejčastějším důvodem vyřazení mentora nebo experta je jeho nebo její velká časová vytíženost a neposkytování potřebné součinnosti včas nebo potřebném rozsahu.



1.3. Klíčová aktivita 4 – Akcelerace konceptů

Tato klíčová aktivita se skládá ze **4 dílčích vzájemně provázaných činností** (číslovány jako 4.1.až 4.4.), jejichž základní specifikace je uvedena v projektové žádosti v systému IS KP. V následujícím textu uvádíme některá doplnění k těmto činnostem.

Činnost 4.1. Přijímání a hodnocení přihlášek, výběr vítězů

- *Proces výběru:* Výběr bude probíhat průběžně a to až do doby, kdy bude naplněna kapacita akcelérátoru, která je stanovena na 10 konceptů. Výběr bude probíhat na základě hodnotících kritérií (specifikovány výše v doplnění k popisu KA 2) vč. ambicióznost cílů účasti v akcelérátoru. Důležitým kritériem bude také velikost cílové skupiny, na kterou mám mít inovační projekt pozitivní dopad (tj. sekundární CS projektu Edison). Posuzování přihlášek bude probíhat s měsíční frekvencí. Za tímto účelem bude utvořena tříčlenná porota tvořená jedním zástupcem mentorů, jedním zástupcem expertů a Odborným garantem I. Spolu s hodnocením bude přihlášeným projektům sdělena osobní zpětná vazba a doporučení dalších kroků zahrnující případné úpravy údajů v přihlášce do akcelérátoru.
- *Doba účasti v akcelérátoru:* Min. plánovaná doba účasti v akcelérátoru bude 12 měsíců, maximální pak cca 24 měsíců. Průměrná doba vč. započítání případných předčasně vyloučených projektů pak bude 15 měsíců. Z důvodu minimální stanovené doby účasti v akcelérátoru bude aktivita 4.1. trvat právě 14 měsíců – od začátku KA 4 v 5. měsíci realizace projektu do konce 18. měsíce, kdy zbývá rok do konce projektu.

Činnost 4.2. Organizační a projektová podpora

- *Lidské zdroje pro účastníky:* Jakmile bude konkrétní projekt přijat do akcelerace v rámci KA 4, bude mít k dispozici následující lidské zdroje z realizačního týmu projektu Edison v o celkovém průměrném očekávaném rozsahu 0,7 přepočteného pracovního úvazku:
 1. Dedikovaného profesionálního odborníka akcelerace ve výši 0,3 přepočteného pracovního úvazku (PPÚ). V rozpočtu jsou tyto manažeři uvedeni pod položkou Garant akcelerace účastníka I až III.
 2. Dedikovaného mentora ve výši cca 0,1 PPÚ (mentori se u jednoho projektu mohou změnit v návaznosti na aktuální potřeby).
 3. Přístup do sítě expertů v kombinovaném rozsahu cca 0,2 PPÚ (účastníci budou využívat různé experty v návaznosti na aktuální potřeby).
 4. Na podporu dalších členů akceleračního týmu Edison dle potřeby – především Odborní garanti I a II, Metodik a Odborný pracovník III (pro akceleraci): průměrně cca 0,1 úvazku přímé práce pro klienta na akceleraci.

Při průměrné 15ti měsíční účasti jednoho projektu v akceleračním programu obdrží každý projekt odbornou podporu za dobu své účasti v KA 4 ve výši cca 1.800 hodin.



Popis pracovní náplně jednotlivých rolí v RT ve vztahu k účastníkům programu je uveden v příloze projektové žádosti Popis realizačního týmu. V této příloze je uvedena také detailní kalkulace celkového rozpočtované časové náročnosti pozic Garant akcelerace účastníka I až III, Mentor a Expert.

- **Povinnosti účastníků:** Účastníci akcelerace budou mít následující povinnosti podmiňující jejich setrvání v programu Edison:
 1. Dedikovat minimální kapacitu svého interního projektového týmu ve výši min. 2 PPÚ, včetně role interního projektového manažera.
 2. Účastnit se pravidelných bran, vyplňovat jednoduché progres reporty s termínem dodání před realizací každé brány.
 3. Realizovat průběžně aktualizovaný projektový plán v rámci jednotlivých sprintů, tj. 6ti týdenní období mezi jednotlivými branami.
- **Projektový plán:** Komplexní vstupní a následně průběžně aktualizovaný dokument, který se týká se všech oblastí rozvoje akcelerovaného projektu, aby bylo možné posuzovat cíle, jednotlivé kroky a jejich efektivitu. Na pravidelných setkáních se všemi aktuálními účastníky akcelérátoru (tzv. branách) budeme jednou za 6 týdnů vyhodnocovat posun směrem k naplnění jednotlivých Projektových plánů diskutovat další kroky. Toto šestitýdenní období se nazývá „sprint“. Po každé braně je provedeno hodnocení každého z projektů. V případě nedostatečného pokroku či neplnění výše uvedených povinností jsou zástupci projektu Odborným garantem vyzváni k nápravě (tzv. „žlutá karta“). V případě významnějších porušení povinností účastníka je projekt z akcelérátoru vyřazen. Za realizační tým projektu Edison za řízení tohoto procesu odpovídá Garant akcelerace účastníka, který využívá podporu Odborného pracovníka III (pro akceleraci) a supervizi / odborné intervence u účastníků ze strany Odborných garantů I a II, popř. metodika.

Činnost 4.3. Identifikace byznys rizik a jejich testování

- **Použité metody:** Účastníci si pod odborným vedením realizačního týmu akcelérátoru Edison (především Garanti akcelerace účastníka Odborní garanti) zvolí vhodnou kombinaci metod, jejichž cílem je testování a zvyšování životaschopnosti byznys modelu konceptů. Tyto metody snižují riziko neúspěchu projektů a umožňují identifikaci a využití příležitostí, které zvyšují jejich sociální a ekonomický impakt. Na základě našich zkušeností s realizací akceleračních programů pro sociální inovace navrhujeme především tyto metody:
 1. **Human Centered Design** – je přístup k inovacím zaměřený na člověka, při kterém designér pomocí svých schopností a metod spojuje lidské potřeby s tím, co je technologicky možné a s tím, co může přetvořit životaschopná byznys strategie do podoby hodnoty pro zákazníka a tržní příležitosti.
 2. **Lean Startup** – minimalizace množství času a investic kontinuálním testováním podnikatelského nápadu, využívání agilních metod vývoje produktů a služeb, aplikace na sociální inovace např. pomocí Social Lean Canvas.
 3. Metodika **Good Incubation** (metodika Nesta pro inkubaci sociálních inovací) a metodika pro škálování SI (<http://www.gsen.global/scaling-handbook>).



4. **Studijní cesty** – jednou z nejlepších metod učení se ve fázi plánování inovačního konceptu je návštěva realizačních týmů podobných konceptů v zahraničí (snižuje pravděpodobnost opakování stejných chyb či „vynalézání kola“ a může vést k získání cenných kontaktů pro realizaci záměru). Účastníci akcelérátoru i členové realizačního týmu budou mít příležitost tyto týmy navštívit za účelem lepšího porozumění referenčním konceptům, které prokazatelně povede k lepšímu plánování a řízení rizik v rámci projektu podporovaného v AP Edison. Každá zahraniční cesta bude podmíněna stručnou ex-ante žádostí schválenou Odborným garantem projektu a následnou zprávou shrnující konkrétní poznatky z cesty a dopady na projekt. Celkem rozpočet projekt počítá s 12 takovými cestami účastníků.
5. Dále projektům vytvoříme v zázemí Impact Hubů (Praha, Brno, Ostrava) prostor pro takzvané **“peer-to-peer” učení formou skupin** (forma Mastermind skupin), ve kterých mohou navzájem sdílet své zkušenosti a problémy. Tato metoda vytváří prostředí, kde se týmy mohou učit nejenom od expertů a mentorů, ale také samy mezi sebou. Metoda podporu sdílení a aktivní šíření zkušeností a dobré praxe mezi realizátory sociálních inovací.

Pokud jde o konkrétní použití, metody jsou aplikovány zpravidla úvodním workshopem nebo sérií workshopů vedených lektorem, který je specialistou na uvedené téma. Na tato setkání navazuje dlouhodobá práce na metodě v rámci konkrétních týmů vč. „práce v terénu“. Lektor semináře či jiný expert na dané téma pak budou účastníkům průvodci při aplikaci dané metody, řešení dotazů k jejich případům apod.

- **Dílčí výstupy:** K definovanému výstupu KA 4 „Min 5 otestovaných konceptů“ přispívá mnoho rozmanitých dílčích výstupů, které účastníci akcelérátoru ve spolupráci se členy realizačního týmu vytvoří. Půjde např. o aktuální Social Lean Canvas, podklady pro tvorbu byznys plánu, mapa rizik, plán testování / prototypování apod. ve vazbě na pro konkrétní tým vybrané metody specifikované výše.

Činnost 4.4. Mentoring a expertní podpora

- **Použité metody:** Mentoři a experti budou s účastníky AP pracovat většinou na individuální bázi v rámci fyzických setkání či dálkové komunikace (e-maily, telefonáty apod.). Především experti budou v úzké spolupráci s účastníkem akcelerace vytvářet dílčí výstupy odpovídající jejich odbornosti – např. návrh vhodných marketingových metod. Všechny tyto komunikační a pracovní aktivity vč. přípravných a následných prací budou řádně zaneseny ve výkazech práce mentorů a expertů. Pro týmy s podobnými potřebami připraví realizační tým společné workshopy na relevantní témata, například online sociální sítě, crowdfunding apod.
- **Síťování s dalšími aktéry:** velmi důležitou součástí mentoringu a expertní podpory bude síťování podpořených projektů s dalšími aktéry ekosystému sociálních inovací – s jednotlivci a organizacemi. Tuto podporu budou účastníkům akcelérátoru poskytovat jak mentoři a experti, tak seniorní členové realizačního týmu (především Odborní garanti a Garanti akcelerace účastníka). Účastníci akcelérátoru budou propojováni na všechny subjekty,



u kterých lze očekávat synergickou součinnost vedoucí k úspěchu projektu. Podle našich zkušeností jsou při akceleraci sociálních inovací prospěšné následující 3 typy propojení:

- propojení na vhodné **dodavatele a odběratele** (např. schopní dodavatelé technických řešení; potenciální zákazníci)
- propojení na **podpůrné subjekty** (např. znalostní pracoviště, zájmové organizace, nadace, expertní skupiny, organizace/týmy/jednotlivci, kteří mají zkušenost s podobným projektem)
- **„unlikely allies“** - propojení na další subjekty, se kterými účastníka spojují zdánlivé detaily (např. osobní zájem o určitou cílovou skupinu či geografická blízkost), ze kterých však mohou vzejít velmi významné synergické spolupráce. Často jde o propojování napříč sektory – např. nezisková organizace a korporace.



2. Investiční zdroje

V rámci řešení tématu Investiční zdroje bude realizována jedna klíčová aktivita: K5 – Podpora získávání investičních prostředků.

2.2. Klíčová aktivita 5 – Podpora získávání investičních prostředků

Tato klíčová aktivita se skládá z **4 dílčích vzájemně provázaných činností** (číslovány jako 5.1. až 5.4.), jejichž základní specifikace je uvedena v projektové žádosti v systému IS KP. V následujícím textu uvádíme některá doplnění k těmto činnostem.

- *Potřeba*: Vícezdrojové (hybridní) financování je silným trendem a dobrou praxí v USA, Kanadě a severní a západní části EU, který však v ČR naráží na celkovou malou zralost neziskového sektoru i absenci zkušeností na straně institucí⁶. Pro škálování sociálních inovací s rizikovým faktorem finanční samo-udržitelnosti tak v ČR existuje značná mezera jak na straně nabídky (investoři, instituce, banky, asociace) tak poptávky (sociální inovace tvořící malou primární poptávku po soukromém kapitálu, nikoliv tedy po dotacích z veřejných zdrojů). Považujeme tedy za důležité také otestovat získání vhodného, ideálně hybridního financování ze soukromých zdrojů⁷ pro účastníky KA 4.

Činnost 5.1. Vyhodnocování finanční potřeby, navržení správné struktury financování

Činnost 5.2. Přenos know-how o investování do dopadu ze zahraničí

- *Příklady zahraničních institucí/akcí*: Síť investorů Toniic, organizace FASE, konference SOCAP, další kontakty od zahraničních partnerů a z mezinárodní sítě Impact Hub.

Činnost 5.3. Podpora na míru konceptům hledajícím finanční kapitál

- *Podklady pro investory*: Konkrétní kroky vedoucí k získání investičních prostředků budou velmi specifické v závislosti na očekávané struktuře financování daného konceptu. Mezi připravované mezi výstupy pro investory pak mohou patřit následující součásti poptávky po finančních zdrojích: term sheet, balíček pro due dilligence, podklady pro úvěrový návrh, tzv. one pager (shrnutí projektu na jednu A4 pro oslovení partnerů a investorů), medailonek projektu, 60ti vteřinový Sales Pitch; 5ti minutová prezentace pro investora atd.

⁶ V Česku teprve vzniká první jednotka Sociálního bankovníctví a to v rámci České spořitelny; impakt investorů je také málo (např. Silke Horáková, Karel Janeček, Libor Malý); pay-for-success je stále ještě v zárodkách; instituce teprve začínají zvažovat investice do etických fondů; podpůrné asociace jako např. německá FASE teprve čekají na svůj vznik.

⁷ Mezi zvažované možnosti patří: (i) vstup soukromého investora jednotlivce, (ii) vstup soukromého investora instituce (české nebo zahraniční), (iii) equity crowdfunding (např. seerds), (iv) bankovní půjčka, (v) vstup řady malých investorů (např. formou vzniku družstva).



- *Vyhodnocení:* Obsahem vyhodnocení této činnosti formulace „lessons learned“, které absolventi KA 4 získali v rámci KA 5 při hledání rozvojového finančního kapitálu. Předmětem hodnocení bude zejména zpětná vazba od investorů a dalších poskytovatelů finančních prostředků na proposal; zhodnocení, zda případné získané finanční prostředky byly dostačující z hlediska objemu a vyhovující z hlediska další parametrů pro daný projekt a vyhodnocení perspektiv dalších zdrojů. Protože strategie získávání investičních prostředků je dlouhodobá (v horizontu let) a bude přesahovat rámec účasti v projektu, další vývoj u projektů, které úspěšně získaly financování, bude zjišťován i po skončení projektu v rámci našich dalších aktivit podpory sociálních inovací.

Činnost 5.4. Asistence s plánováním, sledováním a měřením impaktu

- *Kontext:* Hlavním účelem je týmům v AP pomoci správně zvážit varianty a definovat způsob, jakým chtějí zvětšit svůj sociální a ekonomický impakt. Jde o jeden z kritických faktorů (argumentů) při získávání financování ze soukromých zdrojů (stejně jako pro další účely jako řízení organizace, marketing, zpětnou vazbu apod.). Z našich zkušeností⁸ plyne, že sociální inovátoři často volí intuitivně první dostatečně dobrou variantu pro řešení společenského problému a nezvažují různé možnosti a přístupy. Tím často volí neefektivní nebo vzhledem k jejich kompetencím a celkovému kontextu nevhodné řešení.

⁸ Zkušenosti nejen v programech Impact Hubu, ale také v Sociálním bankovníctví České spořitelny a.s.



3. Evaluace

V rámci řešení Evaluace projektu bude realizována jedna klíčová aktivita: K6 – Evaluace.

3.1. Klíčová aktivita 6 – Evaluace

Zdroje, rozsah a způsob získávání / zpracování dat

Zdroj 1: **Interní evidence** vedené členy projektového týmu: půjde především o data popisující naplňování stanovených výstupů a výsledků jednotlivých klíčových aktivit – konkrétní zadání rozsahu dat sbíraných pro účely evaluace členy projektového týmu bude stanoveno evaluačním plánem. Všichni členové projektového týmu pracující s cílovou skupinou mají **alokovaný čas** na spolupráci na sběru dat a jejich případném dalším zpracování/ interpretaci pod vedením Odborného garanta pro evaluaci (viz příloha Popis realizačního týmu).

Zdroj 2: Externí informace získané **od cílové skupiny**: jde o data kvalitativní i kvantitativní povahy poskytovaná účastníky akcelérátoru a to za supervize Odborného garanta pro evaluaci a Evaluátora. Tato data se budou týkat dvou základních okruhů – zaprvé dopadu účasti v akceleračním programu Edison na úspěšnost realizace projektu účastníka a zadruhé impaktu účastníka na jeho cílovou skupinu. Data bude získávat a zpracovávat evaluátor (za pomoci Garanta akcelerace příslušného účastníka) za supervize odborného garanta pro evaluaci dle metodik specifikovaných v Evaluačním plánu.

Zdroj 3: Externí informace získané od **dalších subjektů** zapojených do projektu: půjde o data od mentorů a expertů projektu, od zástupců organizací, na které byli účastníci akcelérátoru propojeni v rámci KA 4, od potenciálních investorů apod. Tato data budou doplňovat hodnocení dopadu příslušných aktivit akceleračního programu. Data bude získávat odborný pracovník projektu odpovědný za aktivitu, v níž daná zdrojový subjekt figuruje a jejich zpracování bude provádět Evaluátor za supervize Odborného garanta pro evaluaci dle metodik specifikovaných v Evaluačním plánu.

Specifikace evaluačních výstupů

Evaluační plán – specifikace detailního postupu a metod evaluace, tj. stanovení harmonogramu, výstupů, základních evaluačních otázek, metod a ukazatelů pro jejich řešení. Předpokládá se aktualizace dokumentu na základě případných změn v realizaci projektu.

Průběžná evaluační zpráva – vyhodnocení klíčových kroků (aktivit) projektu dle nastaveného Evaluačního plánu. Tuto zprávu zařazujeme do výstupů KA6 především s ohledem na celkovou délku trvání projektu, která je 30 měsíců. Zpráva bude v souladu s Evaluačním plánem vyhodnocovat předchozí fáze projektu a jejím klíčovým výstupem bude návrh doporučení pro realizaci fází následujících. Konkrétní načasování této zprávy bude upřesněno v Evaluačním plánu.



Souhrnná evaluační zpráva – souhrnná evaluační zpráva představuje souhrnné vyhodnocení projektu Edison na konci jeho realizace. Půjde o vyhodnocení z hlediska nákladové efektivity a dosaženého ekonomického a sociálního impaktu u podpořených účastníků. Souhrnná evaluační zpráva bude v souladu s oficiálními požadavky zahrnovat postup realizace projektu, vyhodnocení cílů projektu, vyhodnocení nákladové efektivity projektu, přínos realizované podpory pro cílovou skupinu, změny dosažené díky realizaci projektu a udržitelnost řešení a výsledků.

Zdroje dat pro Souhrnnou evaluační zprávu jsou specifikovány výše: V návaznosti na externí informace od cílové skupiny bude zpráva obsahovat také sady informací o impaktu úspěšných absolventů akcelérátoru (akcelerovaného projektu) na jejich cílovou skupinu. Těch bude minimálně 5 (viz výstupy KA 4, kde je s účastníky AP nastavena metodologie). Základní dílčí nástroje použité k tomu účelu budou zahrnovat detailní řetězec dopadu, klíčové indikátory výstupy a výsledku daného projektu, metodologii pro určování hodnot indikátorů a stručnou analýzu míře vlivu projektu účastníka na žádoucí společenskou změnu, která je cílem projektu.

Uvedené 3 evaluační výstupy jsou zařazeny do hodnoty indikátoru „Počet napsaných a zveřejněných analytických a strategických dokumentů (vč. evaluačních)“.