

Job cluby nově nabízejí speciální poradenství zaměřené na nezaměstnané s vyšší kvalifikací a lidi s finančními problémy

Příprava na účast v **assessment centru**, **coaching**, **péče o osobní růst**, **modelové situace** či **relaxační formy**. To jsou **nové metody**, které kromě standardních služeb (např. seminářů na téma tvorba životopisu, příprava na výběrová řízení, orientace na trhu práce, komunikační dovednosti, práce se stresem aj.) poskytují nezaměstnaným **poradenské útvary úřadů práce**. Tzv. **Job cluby** v souvislosti s **ekonomickou krizí upravily náplň konzultačního servisu**. V evidenci uchazečů o zaměstnání se totiž více objevují **kvalifikovaní lidé**, kteří léta pracovali, pracovat chtějí a od úřadu práce potřebují co nejdříve **zvláštní péči**. Zatímco ke konci října 2009 úřady práce evidovaly celkem **149 487** nezaměstnaných se středním a vyšším vzděláním, loni ve stejnou dobu jich bylo **93 554**.

Nově se tak Job cluby - vzhledem k jiné skladbě nezaměstnaných - zaměřují na **metody sloužící ke zvládnutí stresových situací a k sebepoznání**. Nezaměstnané, kteří mohou mít ze ztráty práce pocit nespravedlnosti, sociálního vyloučení či nepotřebnosti, poradenské útvary úřadů práce učí, jak zvládat a ventilovat problémy. **Zkušenosti** z poradenství si jednotlivé **úřady práce předávají** tak, aby se dobrá praxe co nejvíce rozšířila a pomohla uchazečům o zaměstnání v celé České republice.

V souvislosti s hospodářskou krizí se někteří **lidé** ocitli také v **ekonomických problémech**, kdy nemohou dostát svým závazkům. Proto se **činnost Job clubů rozšířila o finanční poradenství**. Klienti se od úřadů práce mohou dozvědět například **informace o oddlužování, splátkovém kalendáři, včasném předávání podkladů bankám** apod. Nechybí ani informace **o pomoci od jiných institucí**, jako je například Česká správa sociálního zabezpečení (mj. pojistné na sociální zabezpečení) či ČEZ (v kontextu se zálohami na elektřinu).

Job club je poradenský program, jehož hlavním cílem je motivovat a aktivizovat účastníky k pracovnímu uplatnění, a to získáním orientace na trhu práce a nácvikem dovedností a technik vyhledávání zaměstnání. Ve **stanovené konzultační dny** ho realizují **zaměstnanci jednotlivých úřadů práce**. Zpravidla se koná v **sídle úřadu**, případně v místě, které je dobře dopravně dostupné a odpovídá potřebám nezaměstnaných v dané oblasti. Jde o skupinový program; jeden Job club čítá zpravidla **8 - 10 nezaměstnaných**. Scházejí se **1 x – 2 x týdně na 3 - 4 hodiny** a věnují se dříve uvedeným tématům.



Myšlenka Job clubů, jako interní aktivity úřadů práce, vznikla **v roce 1991**, kdy **první** poradenství touto formou realizovaly **Úřady práce v Mělníku a v Olomouci**. Užitečný model se **brzy rozšířil do celé České republiky**. Činnost poradenských útvarů úřadů práce zahrnuje všechny oblasti práce s klienty, které zvyšují jejich šanci pro uplatnění na trhu práce. Job cluby **od roku 2006**, kdy se vede centrální statistika, dosud prošlo **12 552 nezaměstnaných**, nejvíc (1 122 lidí) se zúčastnilo skupinových poradenských programů Job club MIX (různorodá skupina účastníků). Celkem tyto poradenské útvary, v nichž služby veřejnosti poskytuje **90 odborných poradců úřadů práce**, uspořádaly **už 1 920 programů Job club**.

Štěpánka Filipová
vedoucí oddělení styků s veřejností MPSV
a tisková mluvčí