



Tisková zpráva

Praha 13. 10. 2010

Stánek EURES na virtuálním veletrhu práce během týdne navštívilo přes 7,5 tisíce zájemců o práci v zahraničí

EURES (Evropské služby zaměstnanosti), který je součástí Ministerstva práce a sociálních věcí, byl hlavním partnerem a jedním ze 44 vystavovatelů na prvním virtuálním veletrhu práce v České a Slovenské republice. Zaměstnavatelé zde nabídli více než 1 340 volných pracovních míst.

První ročník akce byl pro EURES velmi úspěšný. „Vysoká návštěvnost veletrhu nás pozitivně překvapila. Pro EURES je především důležité to, že se zvýšilo povědomí o nabídce jeho služeb. Ukázalo se totiž, že více než polovina návštěvníků stánku se setkala s bezplatnými službami EURES poprvé,“ uvedla manažerka EURES PaedDr. Věra Kolmerová.

Na stánku EURES se vystřídalo 12 EURES poradců a uskutečnilo se zde 14 on-line prezentací na nejrůznější témata týkající se práce v 31 evropských zemích. „Veletrh umožnil přímou komunikaci uchazečů s poradci EURES na chatu, e-mailu a webinářích,“ upřesnil koordinátor EURES Ing. Miroslav Chytil. Kromě toho měli návštěvníci 24 hodin denně k dispozici praktické rady související s hledáním práce a životními podmínkami v jednotlivých zemích, video o činnosti EURES a užitečné dokumenty ke stažení. Nejvíce pozornosti věnovali volným místům v zahraničí a odkazům na evropský portál, kde je nyní více než 940 tisíc volných pracovních míst.

Zájemci o práci mohli zdarma využít tzv. test kompatibility, který je nasměroval právě k těm vystavovatelům, kde byla jejich šance na získání práce vysoká. Na stáncích zaměstnavatelů pak měli návštěvníci k dispozici personálem obsazenou recepci, prostor pro vzkazy a předání CV, místnost s projekcí video prezentací zaměstnavatele, přehledný prostor s názvem “Práce a kariéra u nás” a další produkty. Kompletní seznam všech vystavovatelů je k dispozici na stránkách www.dnyprace.cz.

Mezi návštěvníky výrazně převažovali občané České republiky (85 %), zbytek tvořili Slováci (15 %) a občané ostatních zemí. Nejvíce zaregistrovaných návštěvníků v kolonce vzdělání uvedlo střední školu s maturitou (37 %), dále vysokoškolské magisterské studium (23 %) a výuční list (13 %). Registraci, která byla nutná k přímé komunikaci s vystavovateli, provedlo 9 219 návštěvníků.



„Virtuální veletrh byl pro všechny jeho účastníky unikátní příležitostí k vyzkoušení novinky na trhu práce. S využitím moderních komunikačních technologií se otevírají nové možnosti uchazečům o zaměstnání i zaměstnavatelům. Jsem přesvědčena, že tento typ veletrhu se v budoucnu stane běžně využívanou praxí,“ shrnula celou akci PaedDr. Věra Kolmerová.

Virtuální veletrh se uskutečnil na webovém portálu www.dnyprace.cz ve dnech 4. - 10. října 2010. Akci pořádala přední česká služba na online trhu práce Monster.cz, která je součástí světové jedničky a zakladatele tohoto oboru. Více informací o službách EURESu, který byl hlavním partnerem akce, naleznete na www.eures.cz nebo na www.eures.europa.eu.

Viktorie Plívová
vedoucí tiskového oddělení
a tisková mluvčí