



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

Informační kampaň

Právo na dětství

duben – říjen 2015

tisková konference
20. října 2015



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Cíle a hlavní myšlenka kampaně

- **prezentovat záměry transformace systému péče o ohrožené děti a rodiny** v České republice v souladu s Národní strategií ochrany práv dětí
- **podpořit diskuzi s cílem posunout všeobecné povědomí** o tématice péče o ohrožené děti a rodiny v souladu s nejlepším zájmem dítěte
- jednoduše a názorně **ukázat, co transformace řeší a informovat odbornou veřejnost** o fázích projektu
- hlavní myšlenka: **Sebelepší péče v ústavu nenahradí dítěti zážitky z dětství v rodině**

Důrazy transformace systému

- Důraz na řešení situace **co nejbliž dítěti a rodině**
- Důraz na **zapojování dětí a rodin** do rozhodování
- Důraz na důležitost **stabilních vztahů** pro zdravý vývoj dítěte
- Důraz na **mezioborový přístup**, který může reagovat na komplexní potřeby dítěte



evropský
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE

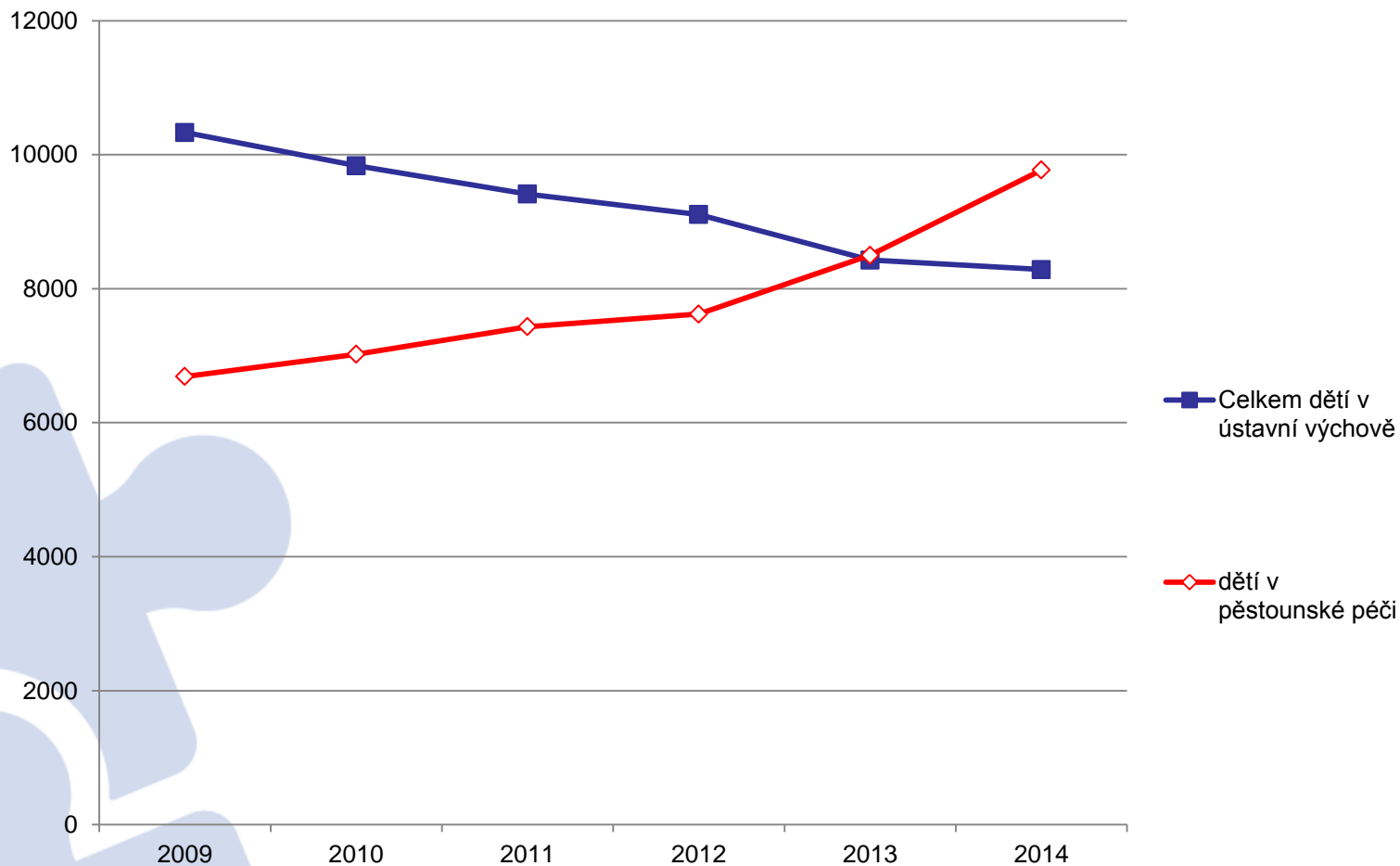


OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Něco o systému ochrany práv dětí

- počet dětí v náhradní péči



Klíčový vizuál a rozpočet kampaně



I já chci mít
vzpomínky
na dětství

Děti nejsou předměty, i když se k nim tak často chováme. O ty, které z nejrůznějších důvodů nemohou být se svou vlastní rodinou, je sice postaráno po materiální stránce, ale to, co potřebují nejvíce, totiž citové zážemí, lásku a soustředěnou péči, jim poskytnout nedokážeme. Děti prostě patří do rodiny, ať už vlastní nebo pěstounské. Pomozme jim v tom!

www.pravonadetstvi.cz

Máma mě vede do školy
S dědečkem na rybních

Marek Zapletal
8 let, 230 kg, 7 dní útulných

    OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST
PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

 PŘÁVO NA DĚTSTVÍ

- rozpočet kampaně 13,5 mil. Kč
- rozšíření aktivit 3,39 mil. Kč
 - interaktivní výstavy , workshopy pro OSPOD
 - sylabus hodin občanské výchovy a online aplikace pro školy

Témata kampaně a jejich ambasadoři

- **Dítě jako subjekt práva**
 - Mgr. Petr Zmuda
- **Prevence v biologické rodině**
 - MUDr. Elena Turnovská
- **Podpora pěstounské péče**
 - Ing. Hana Jurajdová PhD.
- **System po transformaci**
 - Mgr. David Beňák, DiS.



Úloha ambasadorů v informační kampani

- **být nositelem hlavní myšlenky kampaně a motivace k pěstounské péči**
 - jsem pěstounka, pečovat o dítě mě baví
 - ➔ mohu předávat radosti i strasti pěstounství
 - setkávám se pravidelně se zájemci o tuto službu
 - ➔ mohu předávat dostatek informací z reálného života

Hana Jurajdová
ambasador kampaně
Právo na dětství



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

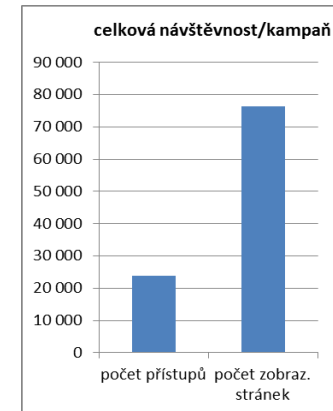
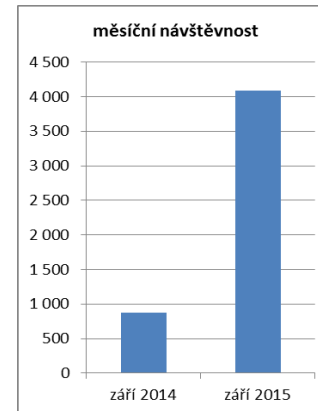
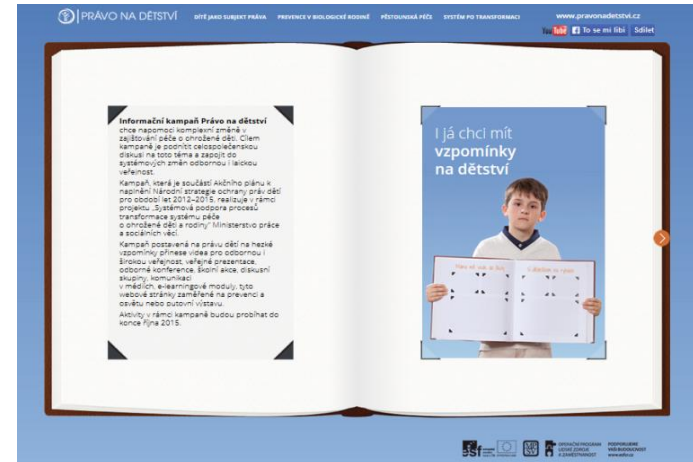
Klíčové výstupy kampaně

- s důrazem na oslovení odborných cílových skupin
- s důrazem na oslovení širší veřejnosti
- s důrazem na jejich udržitelnost

Webové stránky kampaně

kampan.pravonadetstvi.cz

- **cíl**
 - poskytovat platformu pro všechny výstupy kampaně
- **cílová skupina**
 - OSPOD + ostatní (odborné) cílové skupiny
- **komunikační nástroj**
 - <http://kampan.pravonadetstvi.cz>
- **výsledek**
 - měsíční návštěvnost stránek www.pravonadetstvi.cz stoupla z 869 návštěv (září 2014) až na 4058 (září 2015)
 - celková návštěvnost od dubna 2015 vyšplhala na počet 23 856, zobrazených stránek bylo 76 418



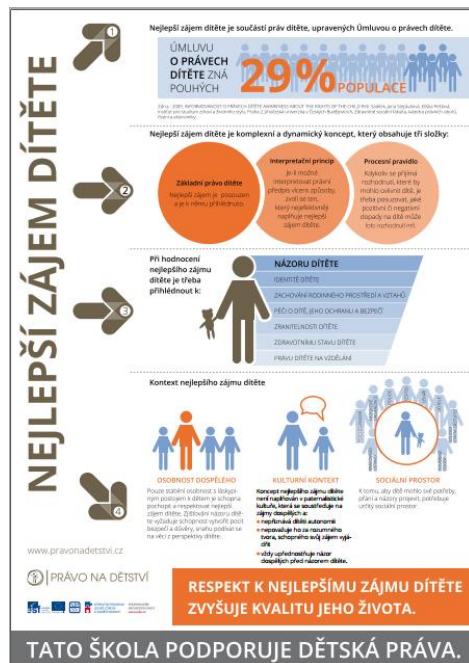
Podpůrné materiály kampaně videa a tištěné materiály

- **cíl**

- vytvořit dostatek podpůrných materiálů pro užití v informační kampani

- **komunikační nástroje**

- videa /www.youtube.com, autor Právo na dětství/
 - 12 videí pro odbornou veřejnost o délce min. 3 min.
 - 4 videa pro širokou veřejnost o délce min. 3 min.
- brožury
 - Nemluvím, stejně mě neposlouchají
 - Pěstounství je profese
 - Mýty a pravdy
- infografiky
 - Nejlepší zájem dítěte, IPOD a vyhodnocování, Síťování, Rodinné konference
 - Odměňování pěstounů, Počty pěstounů, Práce pracovníků OSPOD
 - Odchod dítěte ze zařízení, Porovnání vývoje dítěte v ústavní a rodinné péči
 - Náklady péče na ohrožené děti a rodiny
- letáky, návody apod.



Konference a workshopy pro odborné cílové skupiny

- **cíl**
 - seznámit cílovou skupinu s novými přístupy v pěstounské péči
 - vyvrátit mýty, kterými je transformace systému péče o ohrožené děti opředena
 - posílit / vylepšit komunikační platformu mezi MPSV a OSPOD
- **cílová skupina**
 - OSPOD + ostatní
(odborné) cílové skupiny.
- **název, termín a místo konání**
 - odborná konference „Pěstounství je profese“, 23. 6. 2015, Pardubice
 - odborná konference „Mýty a pravdy“, 21. 10. 2015, Olomouc, BEA Centrum
 - pracovní setkání s OSPOD v 13 krajských městech, září/říjen 2015
 - za účasti ambasadora kampaně
 - s prezentací výstupů informační kampaně
- **výsledek**
 - cca 500 účastníků

Interaktivní katalog

online aplikace nejen pro OSPOD

- **cíl**

- vytvořit nástroj za účelem sjednocení procesů a návodů týkajících se vztahů rodičů s dětmi ve složitých a krizových situacích - sociálních, ekonomických i psychologických
- umožnit cílové skupině lépe se orientovat v situacích, které mohou vést až k odebrání dítěte z rodiny

- **cílová skupina**

- pracovníci OSPOD, školství, samosprávy, lékaři, policie atd.

- **komunikační nástroj**

- <http://katalog.pravonadetstvi.cz>

- **výsledek**

- první nástroj v oblasti SPOD s možností okamžité obnovy informací a jejich zpřístupnění cílové skupině, s potenciálem rozvoje především v oblasti síťování, a to rozšířením o konkrétní kontakty, komunikaci mezi nimi, jejich zkušenosti atd.



E-learningové programy pro vzdělávání pracovníků OSPOD

- **cíl**
 - vytvořit e-learningový program podporující a rozšiřující školení probíhající paralelně v rámci projektu
- **cílová skupina**
 - OSPOD + ostatní (odborné) cílové skupiny.
- **komunikační nástroj**
 - <http://vzdelavani.pravonadetstvi.cz>
- **výsledek**
 - e-learningový program, který umožňuje klientské vytváření tréninků a testů, správu záznamů o uživatelích a jejich pokroku/testech, umístování běžných formátů souborů (PPT, PDF, DOC, XLS, MOV, AVI) a externích odkazů YouTube a Slideshare, vytváření uživatelských komunit a vazby na sociální sítě, podrobné dělení uživatelských skupin s udělováním práv a integrovanou komunikaci lektor – žák



„I já chci mít vzpomínky na dětství“ putovní výstava

- **cíl**

- informovat o problematice pěstounství a vyvolat aktivní zájem o pěstounství
- nabídnout regionálním organizacím pomoci zázemí k jejich prezentaci

- **cílová skupina**

- širší veřejnost

- **komunikační nástroj**

- výstava s výtvarnými pracemi ohrožených dětí + interaktivní kvízy

- **spolupracující subjekty**

- regionální organizace pomoci

- **výsledek**

- 15 výstav v období červen-říjen 2015

(Pardubice, Plzeň, Karlovy Vary, Ostrava, Brno, Jihlava, Kroměříž, Olomouc,
Č. Budějovice, Kladno, Litoměřice, Mladá Boleslav, Liberec, Kolín, Hradec Králové)



„Nemluvím, stejně mě neposlouchají“ akce na školách

- **cíl**
 - přiblížit Úmluvu o právech dítěte
 - zapojit minimálně 65 škol
 - podpořit diskusi mezi dětmi, učiteli a rodiči
 - znají děti svá práva? učí se o nich ve škole?
 - nasloucháme jim?
- **cílová skupina**
 - děti 7.-8.tříd ZŠ, rodiče, učitelé OV
- **komunikační nástroj**
 - hodina občanské nauky + aplikace akceproskoly.pravonadetstvi.cz
- **spolupracující subjekty**
 - MŠMT, ČŠI, Asociace učitelů občanské výchovy a společenských věd, Vteřina poté
- **výsledek**
 - aktuálně zapojeno 90 škol



**Děkujeme za pozornost a těšíme
se na vaše otázky.**

 | PRÁVO NA DĚTSTVÍ