



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Tisková zpráva

Praha 30. dubna 2015

MPSV zahajuje kampaň Právo na dětství

Každé dítě patří do rodiny. Informační kampaň Právo na dětství, kterou ve čtvrtek představilo Ministerstvo práce a sociálních věcí, chce napomoci komplexní změně v zajišťování péče o ohrožené děti. Cílem kampaně je podnítit celospolečenskou diskusi na toto téma a zapojit do systémových změn odbornou i laickou veřejnost.

„Kampaň Právo na dětství by měla zvýšit povědomí veřejnosti o problematice ohrožených dětí a rodin a podpořit transformaci systému, včetně zvýšení zájmu o náhradní rodinnou péči,“ uvedla ministryně práce a sociálních věcí Michaela Marksová.

Aktivity v rámci kampaně budou probíhat od května do konce října 2015 a jsou rozděleny do čtyř tematických okruhů zaštitěných odborníky z oblasti péče o ohrožené děti.

Tematickými okruhy kampaně Právo na dětství a jejich ambasadory jsou:

- Dítě jako subjekt práva – Petr Zmuda
- Prevence v biologické rodině – Elena Turnovská
- Podpora pěstounské péče – Hana Jurajdová
- Systém po transformaci – David Beňák

Kampaň postavená na právu dětí na hezké vzpomínky přinese videa pro odbornou i širokou veřejnost, veřejné prezentace, odborné konference, školní akce, diskusní skupiny, komunikaci v médiích, e-learningové moduly, webové stránky zaměřené na prevenci a osvětu nebo putovní výstavu.

Jako klíčový vizuál byl zvolen motiv dítěte s otevřeným fotoalbem, v němž na prvních 18 stranách schází fotky. Tento jednoduchý symbol odráží hlavní myšlenku projektu: Sebelepší péče v ústavu dítěti nenahradí zážitek dětství v rodině.

Kampaň, která je součástí Akčního plánu k naplnění Národní strategie ochrany práv dětí pro období let 2012–2015, realizuje v rámci projektu „Systémová podpora procesů transformace systému péče o ohrožené děti a rodiny“ společnost McCANN Erickson Prague. Projekt je spolufinancován z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu České republiky, náklady na informační kampaň činí 13 749 300 Kč bez DPH. Další informace jsou k dispozici na internetové stránce www.pravonadetstvi.cz.

*Petr Habáň,
tiskový mluvčí*