

2016/131842-193 Ve věci poskytnutí informací o nákladech na poskytování služeb PR v období od 1. 1. 2005 do 20. 6. 2016

Dotaz:

(ze dne 21. 6. 2016)

Věc: Žádost o poskytnutí informace

Žádám Vás tímto s odkazem na ustanovení § 14 zákona č. 106/ 1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím o poskytnutí následujících informací:

1. Zda v období od 1. 1. 2005 až do 20. 6. 2016 uzavřelo ministerstvo práce a sociálních věcí jakoukoli smlouvu týkající se poskytování služeb PR (Public Relations), respektive styku s veřejností a médií (například vytváření mediálního obrazu, reklamní služby a propagace).
2. Pokud v období uvedeném ad 1, došlo k uzavření jakékoli takové smlouvy, prosím o uvedení souhrnné částky, která v uvedeném období od 1. 1. 2005 do 20. 6. 2016 byla těmto osobám zaplácena za poskytnuté služby.

Odpověď vedoucí oddělení kancelář ministerstva:

Vážený pane doktore,

na základě Vaší žádosti o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, doručené MPSV dne 21. června 2016, ve věci poskytnutí informací o nákladech na poskytování služeb PR v období od 1. 1. 2005 do 20. 6. 2016, sděluji následující:

V období od 1. 1. 2005 do 20. 6. 2016 MPSV:

- a) zadalo veřejné zakázky malého rozsahu (dále jen „VZMR“), na jejichž základě byly uzavřeny smlouvy o poskytování služeb v oblasti PR, v souhrnné hodnotě 34 462 091 Kč včetně DPH (VZMR jsou vedeny vč. DPH; ve sledovaném období došlo ke změně sazeb DPH). Jednalo se zejména o zajištění inzertních a mediálních kampaní k legislativním změnám v působnosti resortu MPSV, tisk informačních letáků, výrobu propagačních předmětů, výrobu a vysílání spotů a pořadů s tematikou ze sociální oblasti apod.

b) zadalo veřejné zakázky dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, na jejichž základě byly uzavřeny smlouvy o poskytování služeb v oblasti PR, v souhrnné hodnotě 221 377 447,- Kč bez DPH. Jednalo se o různé informační a komunikační kampaně, zajištění propagačních předmětů v rámci projektů zejména spolufinancovaných z EU.

Uvádím výčet stručných názvů veřejných zakázek zadávaných dle ZVZ:

- Komplexní výroba resortních novin Práce a sociální politika
- Komplexní zajištění informační kampaně v rámci pilotního projektu „Aktivní výběr kvalifikovaných zahraničních pracovníků“ s důrazem na přímou marketingovou podporu
- Zhotovení audiovizuálního díla „Táta jako máma“
- Dodávka služeb pro publicitu projektu ITP II.
- Publicita projektu ITP – podpůrný systém služeb zaměstnanosti v hl. m. Praze
- Zpracování a vlastní zajištění komunikační kampaně Evropského roku boje proti chudobě a sociálnímu vyloučení 2010
- Publicita při realizaci projektů OP LZZ spolufinancovaných Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR
- Zajištění public relations a souvisejících služeb na podporu projektu „Táto, jak na to?“ zaměřeného na podporu aktivního otcovství
- Zajištění PR a souvisejících služeb k projektu „AUDIT RODINA & ZAMĚSTNÁNÍ“ zaměřeného na motivaci firem k prorodinné orientaci
- Zabezpečení dodávky komunikačních a propagačních aktivit pro zprostředkující subjekt
- Mediální kampaň Transformace sociálních služeb
- Zajištění komunikačních aktivit OP LZZ a ESF
- Propagace a prezentace důchodové reformy
- Publicita a mediální kampaň projektu Podpora procesů v sociálních službách

- Publicita při realizaci projektů OP LZZ spolufinancovaných Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR
- Vytvoření a správa webového portálu a technická podpora elektronického bulletinu
- Zajištění publicity pro potřeby individuálních projektů OP LZZ v rámci MPSV
- Realizace informační kampaně Právo na dětství I.
- Realizace informační kampaně Právo na dětství II.

S pozdravem