

Č. j.: MPSV-2023/116054

Žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím – kampaň k reformě důchodového systému

Dotaz ze dne 30. 5. 2023

dne 30. 5. 2023 byla Ministerstvu práce a sociálních věcí (dále jen „MPSV“) doručena Vaše žádost ve smyslu § 14 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), ve které požadujete poskytnutí informací týkajících se kampaně k reformě důchodového systému, konkrétně požadujete sdělit:

„1) Jaký je celkový rozpočet probíhající kampaně vztahující se k reformě důchodového systému?

Tento náklad dále požaduji rozčlenit:

cena za autorské zpracování

cena za výrobu audio a video

cena za distribuci v médiích

2) Kdo rozhodl o této kampani – kopii dotčeného dokumentu.

3) Zaslání kopií objednávek a již uhrazených faktur.“

K Vaším dotazům sdělujeme:

ad 1) Autorem kreativního návrhu na propagaci cílů důchodové reformy je agentura Dentsu Czech Republic, s.r.o. Agentura kromě kreativního konceptu a návrhu celé kampaně vč. mediálního mixu zajišťuje také kompletní výrobu všech formátů vč. rádio i TV spotu. Celková částka: 1 995 000,- Kč bez DPH. Viz registr smluv: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/24377389?backlink=hjfmz>

Nákup mediálního prostoru zajišťuje agentura OMNIMEDIA, s.r.o., která byla vybrána na základě nejnižší nabídkové ceny v rámci veřejné soutěže uskutečněné pomocí Dynamického nákupního systému Ministerstva vnitra. Celková částka 13 896 822,- Kč bez DPH. Viz registr smluv: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/24378537?backlink=i3t9y>

ad 2) Kampaň se realizuje na základě rozhodnutí vedení MPSV a ve spolupráci s oddělením strategické komunikace Úřadu vlády ČR a také s přihlédnutím k závěrům výzkumu agentury STEM, podle které česká veřejnost nerozumí důchodovému systému a je tedy třeba vysvětlovat potřebnost navrhovaných změn v souvislostech.

ad 3) Viz odpověď na otázku č. 1 (odkazy na smlouvy). Faktury teprve budou vystaveny.

S pozdravem