

Dotaz:

(ze dne 3. 10. 2012)

Dobrý den,

dle zákona o svobodném přístupu k informacím žádám o podání informace, proč v komerčních televizích a komerčních rádiích běží reklama na MPSV a jaké finanční prostředky na tuto reklamu byly a budou vynaloženy v roce 2012, případně plánované prostředky pro rok příští. Objasněte mi, prosím, smysl takové reklamy.

Děkuji

Odpověď ředitele odboru kabinetu ministra:

Vážený pane,

na základě Vaší žádosti o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), doručené MPSV dne 3. 10. 2012 ve věci vynaložených finančních prostředků týkajících se reklamy zmiňující MPSV, Vám sděluji následující:

Finanční prostředky vynaložené na reklamu v rámci kampaně „Větší šance“ činí v roce 2012 přibližně 19 mil. Kč. V roce 2013 je plánováno na tuto reklamu vynaložit 16 mil. Kč.

Na základě § 2 odst. 4 výše uvedeného zákona, není dotaz týkající se smyslu a důvodu uvedení reklamy v souladu s výše uvedeným zákonem. Přesto na tento dotaz odpovídám. MPSV je v České republice odpovědné za řádný průběh přidělování prostředků z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ), který je jedním ze tří programů Evropského sociálního fondu (ESF). Je tudíž klíčovým článkem v procesu řízení pomoci z OP LZZ v ČR (podílí se na koncepci programu, nastavuje jeho pravidla, vyhlašuje výzvy na předkládání projektů, zajišťuje jejich hodnocení a následnou kontrolu jejich realizace a je tudíž zodpovědné za publicitu programu). Evropské peníze jsou přidělovány na projekty, jejichž hlavním cílem je odstraňovat bariéry na trhu práce. Projekty tak pomáhají vytvářet nová pracovní místa, zvyšují kvalifikaci zaměstnanců nebo umožňují začlenění znevýhodněných skupin obyvatel či lidí s hendikepou do společnosti a na trh práce. 85 % rozpočtu projektů je hrazeno Evropské unií a 15 % je hrazeno ze státního rozpočtu, tedy z rozpočtu MPSV. Smyslem kampaně „Větší šance“ je informovat širokou veřejnost o tom, že peníze z EFS pomáhají konkrétním lidem. Ve zkratce proto představuje přínosy aktivit realizovaných za evropské peníze. Měly by mimo jiné vnést pozitivní téma do debat o evropských penězích a jejich využívání – tím, že upozorní na reálné výsledky. Kampaň potrvá dva roky a MPSV na ni vyčlenilo přibližně 35 milionů korun, což je pro představu méně než 0,1 % z celkových prostředků v operačním programu. Mediální prezentace tématu osob, jejichž postavení na trhu práce je ne jejich vlastní vinou obtížné, je pro MPSV a EU/ESF obecně důležitá. Ideou obou těchto subjektů je totiž mimo jiné inspirovat zaměstnavatele, aby se nebáli přijmout člověka s hendikepou, stejně jako dodat odvahu lidem, kteří mají obavy, že pro ně na trhu práce není místo.

Informace o kampani a vybraných projektech najdete na webových stránkách www.vetsisance.cz. V případě dalších dotazů týkajících se Evropského sociálního fondu se prosím obraťte na adresu esf@mpsv.cz, kde Vám budou zodpovězeny.

S pozdravem