



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



NÁRODNÍ
PLÁN OBNOVY



DIGI VZDĚLÁVÁNÍ

Vyhodnocení šetření mezi účastníky
dotovaných vzdělávacích kurzů (1)

Květen 2025

VYPRACOVALO:

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR

DIGI VZDĚLÁVÁNÍ: Vyhodnocení šetření mezi účastníky dotovaných vzdělávacích kurzů (1)

Sekce evropských fondů a mezinárodní spolupráce
Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
Na Poříčním právu 1, 128 01 Praha

Kontaktní osoba:
Kateřina Vojtíšková, katerina.vojtiskova2@mpsv.cz

2025

OBSAH

Manažerské shrnutí.....	4
Úvod	5
1 Zdroje dat a metodologie.....	6
2 Cílová skupina	7
2.1 Informace o osobách.....	7
2.2 Informace o podpoře	8
3 Výsledky dotazníkového šetření.....	10
3.1 Informace o účastnících šetření.....	10
3.2 Informace o absolvovaných kurzech	11
3.3 Motivace zúčastnit se kurzů.....	13
3.4 Uživatelská přívětivost a problémy při přihlašování.....	16
3.5 Využitelnost získaných dovedností v praxi.....	18
3.6 Závěrečné zhodnocení od respondentů	21

DIGI VZDĚLÁVÁNÍ

Manažerské shrnutí

Zpráva přináší informace o podpoře ve formě vzdělávacích kurzů zprostředkovaných Úřadem práce ČR (ÚP ČR) a dotovaných z evropských prostředků Národního programu obnovy (NPO, Nástroj pro oživení a odolnost). Kurzy byly zaměřené na digitální vzdělávání (tzv. DIGI vzdělávání) ve dvou hlavních oblastech: informační technologie (dále jen „IT“) a Průmysl 4.0. Vzdělávanými osobami byli jak na ÚP ČR evidovaní uchazeči o zaměstnání, tak i zaměstnaní, tedy zájemci o zaměstnání.

Cíl vyhodnocení

Cílem je vyhodnotit podporu na základě zpětné vazby od účastníků kurzů, zmapovat motivace k účasti, zkušenosti s hledáním vhodného kurzu a přihlašování do kurzů, hodnocení přínosů kurzů pro profesní či osobní život a případné překážky, se kterými se v průběhu zapojení do programu setkali.

Zpráva přináší výsledky z první vlny dotazníkového šetření zaměřené na účastníky, kteří kurz úspěšně dokončili během ledna až září 2024. Dotazník vyplnilo přibližně 5 z 12,5 tisíc oslovených účastníků. Míra návratnosti dosáhla 39 %.

Účastní se hlavně zaměstnanci s vyšším vzděláním, ...

Celkově se kurzů zúčastnilo více žen (61 procent), nejčastěji osob středního věku 30-49 let. Pouze desetina účastníků byla v době kurzu nezaměstnaná. Kurzů se výrazně častěji účastnily osoby s vyšším odborným a vysokoškolským vzděláním, než odpovídá jejich zastoupení v populaci.

Čtyři z pěti kurzů se zaměřovaly na IT, zbývající na témata Průmyslu 4.0. Více než polovina účastníků absolvovala kurz prezenčně (52 procent), online 42 procent (zbytek kombinace). Kurz v průměru trval 32 hodin a průměrné náklady jsou přibližně 18 tisíc korun na osobu a kurz.

... kteří vidí přínos kurzů pro práci, části se zvýšilo ohodnocení

O možnosti účastnit se kurzů se více než třetina respondentů dozvěděla od zaměstnavatelů, další třetina získala informace z médií. Nejčastější motivací byla potřeba zlepšit své dovednosti v současném zaměstnání, kterou uvedli téměř dva ze tří respondentů. Finanční spoluúčast byla více než 80 % respondentů vnímána jako přiměřená, i když pro třetinu představovala limitující faktor. Webová aplikace pro výběr kurzů byla hodnocena převážně kladně, v nabídce kurzů se bez větších problémů orientovaly více než tři čtvrtiny účastníků.

Dovednosti získané v kurzech využívá v praxi přibližně devět z deseti respondentů, a to především v zaměstnání, polovina (také) v osobním životě. Více než pětina respondentů využívajících dovednosti v zaměstnání zaznamenala zlepšení finančního ohodnocení. Přibližně tři ze čtyř účastníků uvedli, že sdíleli nové znalosti se svým okolím. Tři čtvrtiny osob hledajících novou práci předpokládá, že jim kurz pomůže s uplatněním na trhu práce.

Rezervy v nabídce kurzů

Kurzy byly poskytovány prostřednictvím nově vytvořené Databáze rekvalifikací a kurzů dalšího vzdělávání, která je dostupná na stránkách www.jsemvkurzu.cz. Skoro čtvrtina respondentů uvedla problémy s orientací v nabídce kurzů a uvítala by větší přehlednost. Někteří respondenti doporučovali zvýšit flexibilitu kurzů, rozšířit nabídku a zlepšit informovanost veřejnosti. Objevily se i hodnocení nízké kvality výuky a neprofesionálního přístupu lektora. Časté byly připomínky k webové aplikaci s ohledem na nedostatečné filtrování, nefunkční vyhledávání a také na špatné fungování mobilní verze. Nejčastější problémy při přihlašování souvisely s nastavováním a ověřováním identity občana.

ÚVOD

Tato zpráva přináší přehled výsledků z první vlny dotazníkového šetření, které je určeno pro účastníky kurzů digitálního vzdělávání. Konkrétně pak na kurzy zaměřující se na oblast informačních technologií a tzv. Průmyslu 4.0.¹ Tyto kurzy byly realizovány v rámci výzvy Národního plánu obnovy (NPO), který je součástí investic ČR ke zmírnění dopadů pandemie COVID-19 a znovunastartování ekonomiky s využitím finančních prostředků Nástroje pro oživení a odolnost (RRF, Recovery and Resilience Facility).

Podpora ve výši až 50 tisíc Kč je určena dospělým osobám evidovaným Úřadem práce ČR, a to jak nezaměstnaným (uchazečům o zaměstnání), tak i zaměstnaným (zájemcům o zaměstnání).

ZÁKLADNÍ INFORMACE O EVALUACI

Cílem šetření je vyhodnotit poskytnutou podporu na základě zpětné vazby od účastníků kurzů.

Zpráva mapuje, kdo se kurzů účastnil, jakou měli účastníci motivaci, zkušenosti s výběrem a přihlašování do kurzů, přínosy získaných dovedností pro jejich profesní a osobní život a případné překážky, se kterými se v průběhu zapojení do programu setkali.

Kromě dotazníkového šetření je součástí evaluace výzvy kvalitativní šetření zajišťované externě.

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZVĚ NPO

Výzva má za cíl více a efektivněji podpořit systémový rozvoj oblasti dalšího vzdělávání a rozvinout stranu nabídky i stimulovat stranu poptávky po dalším vzdělávání.

Cílem pilotního ověření nového nástroje aktivní politiky zaměstnanosti je nalezení způsobu, jak rozšířit možnosti vzdělávání a zvýšit účast uchazečů o zaměstnání nebo zájemců o zaměstnání v digitálním vzdělávání v oblasti IT a Průmyslu 4.0 mimo rámec stávajícího systému rekvalifikací prostřednictvím zvýšení dostupnosti kurzů digitálního vzdělávání a rozšíření portfolia jeho poskytovatelů. Tím dojde ke zvýšení flexibility a schopnosti reagovat na aktuální i předpokládané potřeby trhu práce.

Název	Příspěvek na úhradu kurzu digitálního vzdělávání prostřednictvím Databáze rekvalifikací a dalšího vzdělávání
Název komponenty	3.3. Modernizace služeb zaměstnanosti a rozvoj trhu práce
Investice	3.3.1. Rozvoj politik zaměstnanosti
Datum vyhlášení výzvy	13. 6. 2023
Plánovaná alokace	2 mld. Kč
Poskytovatel podpory	MPSV
Výstupové indikátory	Počet osob, které získaly rekvalifikaci a zvýšily si kvalifikaci v oblasti digitálních dovedností (IT) = 20 000 Počet osob, které získaly rekvalifikaci a zvýšily si kvalifikaci v dovednostech potřebných pro Průmysl 4.0 = 20 000

¹ Průmysl 4.0 je označení pro nadcházející inovace a proměny výrobních procesů. Internet a digitalizace umožňují kompletní propojení a automatizaci veškerých výrobních procesů a také služeb s nimi spojených. Pokud mluvíme o průmyslu 4.0, tak mluvíme také o tzv. „chytrých továrnách“.

1 ZDROJE DAT A METODOLOGIE

Zpráva vychází ze dvou hlavních datových zdrojů:

- 1) administrativní data uložená v Databázi rekvalifikací a kurzů dalšího vzdělávání² Úřadu práce ČR (dále „ÚP ČR“);
- 2) data sesbíraná v rámci I. vlny dotazníkového šetření mezi účastníky, kteří od ledna do září 2024 úspěšně dokončili alespoň jeden dotovaný kurz digitálního vzdělávání.

Administrativní data poskytují informace za celý základní soubor oslovených účastníků („Cílová skupina“), která obsahují základní informace o absolvovaných kurzech a sociodemografických charakteristikách účastníků.

Ve zprávě jsou především prezentovány výsledky dotazníkového šetření realizovaného v období od 12. do 28. března 2025. Během tohoto období bylo zasláno celkem 13 034 žádostí o vyplnění dotazníku. Pokud se některá z osob účastnila více kurzů, obdržela dvě žádosti o vyplnění dotazníku – vždy za nejaktuálnější absolvované kurzy v rámci stanoveného období.

Za uvedené období bylo vyplněno celkem 5 088 dotazníků od 4 929 unikátních respondentů, což představuje **návratnost 39 %**.

² Databáze rekvalifikací a kurzů dalšího vzdělávání byla vytvořena v rámci projektu za cílem zvýšit přístupnost a informovanost o rekvalifikačních kurzech a kurzech dalšího (digitálního) vzdělávání pro klienty Úřadu práce ČR. Bližší informace o databázi viz [odkaz](#).

2 CÍLOVÁ SKUPINA

Cílovou skupinu šetření tvořily všechny osoby, které v období od ledna do září 2024 úspěšně dokončily některý z kurzů evidovaných v Databázi rekvalifikací a kurzů dalšího vzdělávání („Jsem v kurzu“). Tyto osoby byly osloveny s žádostí o vyplnění dotazníku a tvoří tedy základní soubor šetření.

Počet: V administrativních datech je uvedeno celkem 13 114 záznamů o 12 512 unikátních osobách (jedna osoba se mohla účastnit více kurzů). Součástí informací o účastnících jsou základní sociodemografické informace a údaje o kurzech, které účastníci absolvovali.

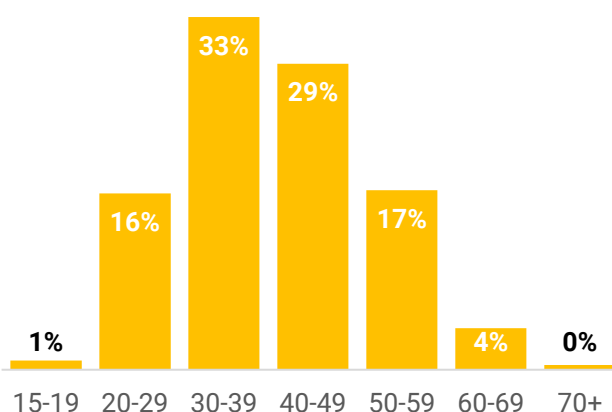
2.1 Informace o osobách

Pohlaví: Mezi všemi oslovenými účastníky převažovaly ženy (61 procent) nad muži (39 procent).

Věk: Nejvíce účastníků bylo ve věku 30 až 49 let (62 procent), více než pětina byla ve věku 50 a více let (21 procent). Zbýlý podíl tvořily osoby mladší než 30 let (17 procent). Z účastníků mužů tvoří osoby do 30 let 23 procent, zatímco u žen je jich pouze 14 procent. Mezi ženami je vyšší podíl ve věku 50 a více let 23 procent (oproti 18 procent u mužů). Průměrný věk žen činil 41 let, u mužů 39 let. Nejmladšímu účastníkovi bylo 15 let a nejstaršímu 84 let.

GRAF 1

VĚKOVÉ ROZLOŽENÍ CÍLOVÉ SKUPINY



N=12 512

Dosažené vzdělání: Z hlediska dosaženého vzdělání tvořily největší podíl osoby s dosaženým vyšším odborným nebo vysokoškolským vzděláním (56 procent), z toho účastníci s magisterským či vyšším stupněm vzdělání tvořili 40 procent účastníků. Dalších 40 procent dosáhlo úplného středního vzdělání s maturitou. Osoby se základním vzděláním představovaly pouze 2 procenta účastníků kurzů, stejně jako osoby s výučním listem či dokončenou střední školou bez maturity.³

Ekonomická aktivita osoby: 9 z 10 účastníků kurzů bylo zaměstnaných (evidováni jako zájemci o zaměstnání), 1 z 10 účastníků byl nezaměstnaný, evidovaný na ÚP ČR jako uchazeč o zaměstnání.

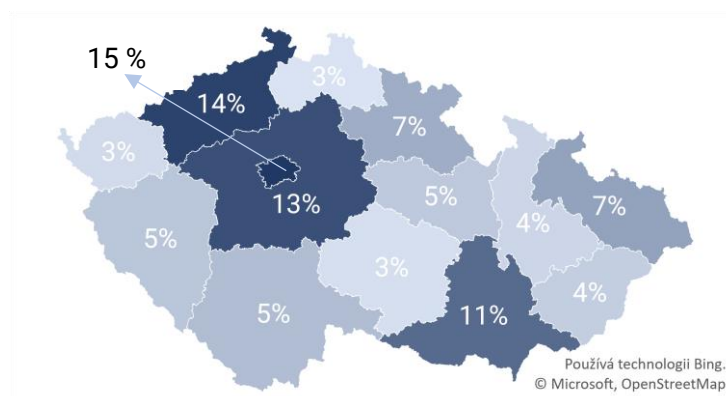
³ Podle SLDB 2021 byl mezi populací ve věku 15 a více let 20% podíl osob s vyšším odborným nebo vysokoškolským vzděláním. Střední vzdělání s maturitou dosáhlo 33 % osob, dalších 33 % dosáhlo vyučení. Základní vzdělání mělo 14 % obyvatel. (ČSÚ, 2024, publikace 170232-24; [odkaz](#)).

MAPA 1

BYDLIŠTĚ CÍLOVÉ SKUPINY

Bydliště: Více než 15 procent účastníků má bydliště v Hlavním městě Praha, 14 procent v Ústeckém a 13 procent ve Středočeském kraji.

Výrazně vyšší podíl účastníků, než odpovídá podílu v celkové populaci, byl zjištěn u Ústeckého kraje. Naopak mezi účastníky byli méně zastoupeni občané z Moravskoslezského kraje.



N=12 512

2.2 Informace o podpoře

Počet kurzů: V daném období je v databázi zaznamenáno 989 unikátních kurzů od více než dvou stovek vzdělavatelů.

Počet kurzů na osobu: Naprostá většina osob v daném období absolvovala jediný kurz – 96 procent (11 958). 4 procenta osob úspěšně absolvovali dva kurzy (515). Dalších 30 osob se účastnilo tří a 9 osob čtyř kurzů.

Typ kurzu a nejvíce navštěvované kurzy: Většina absolvovaných kurzů byla zařazena mezi IT kurzy (82 procent), pouze 18 procent patřilo mezi kurzy zařazené pod Průmysl 4.0.

Kurzy IT navštěvované nejvyšším počtem účastníků byly:

- Umělá inteligence jako pomocník pro moji profesi (N=1 756); délka vzdělávání: 16 h
- Artificial intelligence pro moje zaměstnání (N=940); délka vzdělávání: 16 h
- Umělá inteligence ve vaší firmě: Dvoudenní praktický workshop ke zvyšování AI kompetencí (N=209); délka vzdělávání: 16 h
- Datová akademie (analýza dat pro začátečníky) (N=197); délka vzdělávání: 35 h
- Python akademie (programování pro začátečníky) (N=185); délka vzdělávání: 35 h
- ChatGPT Akademie = umělá inteligence (AI) (N=158); délka vzdělávání: 24 h

Kurzy Průmysl 4.0 navštěvované nejvyšším počtem účastníků byly tyto:

- Fotovoltaický expert (Master of Photovoltaic Systems) (N=88); délka vzdělávání 65 h
- Škola virtuálních asistentek (N=64); délka vzdělávání 27 h
- Mechanik silničních vozidel s elektrickým a hybridním pohonem (N=59); délka vzdělávání 41 h
- Kurz online marketingu a digitálních nástrojů nejen pro podnikavé maminky v centru Brna (N=58); délka vzdělávání 16 h
- Marketing sociálních sítí pro beauty obory (N=58); délka vzdělávání 88 h

Délka trvání kurzů:

Průměrná délka kurzů činila 31 hodin. Kurzy zaměřené na oblast Průmyslu 4.0 trvaly v průměru déle, 35 hodin, zatímco IT kurzy dosahovaly průměrně 30 hodin. Střední, mediánová hodnota však byla výrazně nižší – 18 hodin, přičemž kurzy v oblasti Průmyslu 4.0 byly opět delší, jejich medián činil 24 hodin. Nejčastěji kurzy trvaly 16 hodin v obou oblastech.

TABULKA 1

DÉLKA TRVÁNÍ KURZU V HODINÁCH

	Celkem	IT	Průmysl 4.0
Nejčastější	16	16	16
Průměr	31	30	35
Medián	18	17	24
Nejkratší	16	16	16
Nejdelší	420	420	285
Počet (N)	13 107	10 709	2 398

Pozn. Celkem 13 107 záznamů obsahuje údaje o kurzech v délce 16 hodin a více (minimální délka podpory).

Náklady na kurzy:

Průměrná i střední cena kurzů se celkově a v oblasti IT pohybovala kolem 17 až 18 tisíc Kč. V oblasti Průmysl 4.0 byla mediánová hodnota nižší, 15 tisíc Kč. Nejvyšší cena kurzu, ať už v oblasti IT či Průmyslu 4.0, dosáhla 50 tisíc Kč, tedy maximální možné hodnoty. Nejčastější náklady na kurz IT činily 20 tisíc, u kurzů v oblasti Průmyslu 4.0 činila 7 tisíc Kč.

TABULKA 2

NÁKLADY NA OSOBU A KURZ V TISÍCÍCH KORUN

	Celkem	IT	Průmysl 4.0
Nejčastější	20	20	7
Průměr	18	18	19
Medián	17	18	15
Nejnižší	3	3	4
Nejvyšší	50	50	50
Počet (N)	13 088	10 690	2 398

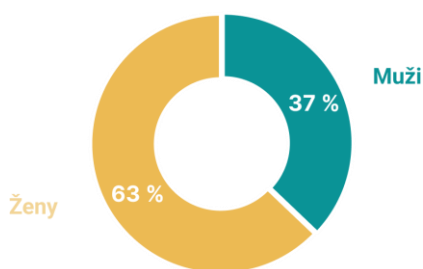
3 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

3.1 Informace o účastnících šetření

V první části představíme základní demografické charakteristiky respondentů.

GRAF 2

POHLAVÍ RESPONDENTŮ

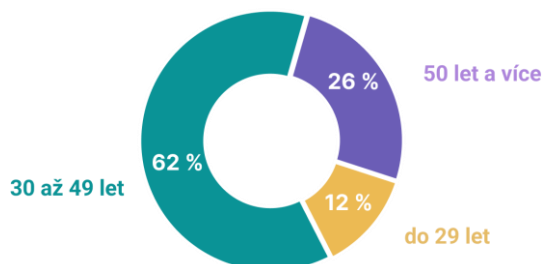


N=4 929

Dotazník vyplnilo celkem 4 929 unikátních respondentů, z toho 63 procent tvořily ženy a 37 procent muži.

GRAF 3

VĚK RESPONDENTŮ

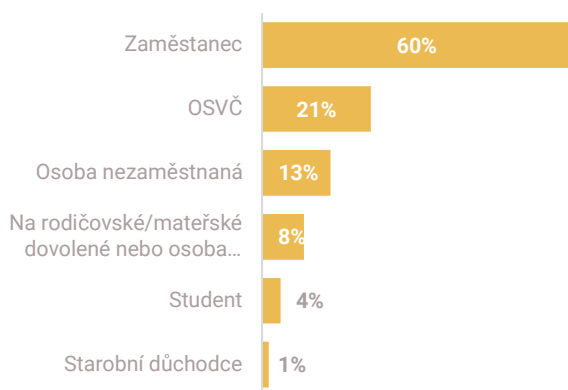


N=4 929

Mezi respondenty převládaly osoby ve středním věku 30 až 49 let, které tvořily 62 %. Následovaly osoby ve věku 50 let a více s podílem 26 %. Nejmenší zastoupení měli respondenti mladší 29 let (12 %).

GRAF 4

POSTAVENÍ RESPONDENTŮ NA TRHU PRÁCE



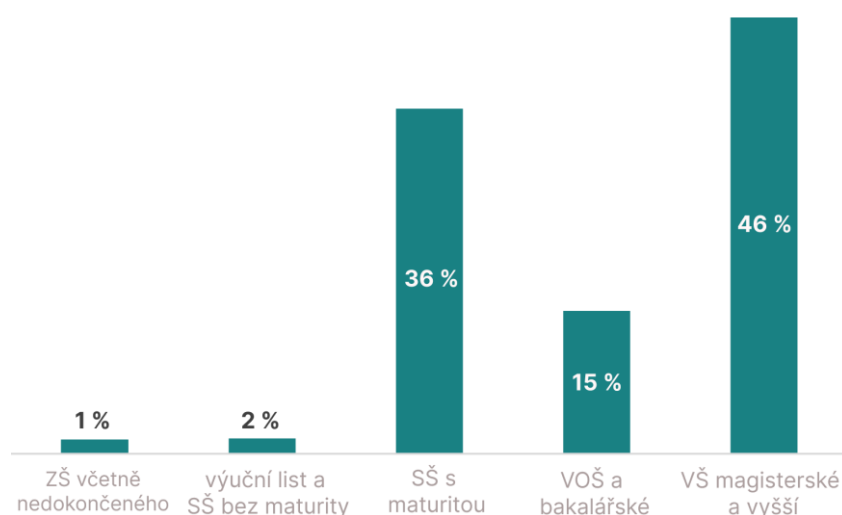
N=5 088

Většina respondentů z pohledu ekonomického postavení patřila mezi aktivní osoby na trhu práce: 60 % osob v době absolvování kurzu bylo zaměstnáno, 21 % tvořili fyzické osoby podnikající (OSVČ), 13 % tvořili nezaměstnaní, 8 % respondentů bylo na rodičovské nebo mateřské dovolené, 4 % byli studenti a 1 % starobní důchodci.

Z hlediska dosaženého vzdělání tvořily největší podíl osoby s vyšším odborným nebo vysokoškolským vzděláním – nejpočetnější skupinu představovali přímo respondenti s magisterským či vyšším stupněm vzdělání (46 procent). Dalších 36 procent tvořily osoby s úplným středoškolským vzděláním s maturitou. Respondenti se základním vzděláním představovali 1 procento výběrového souboru a osoby s výučním listem či dokončenou střední školou bez maturity tvořily dohromady 2 procenta respondentů.

GRAF 5

VZDĚLÁNÍ RESPONDENTŮ



N=4 929

3.2 Informace o absolvovaných kurzech

V této části přiblížíme podobu podpory, kterou účastníci obdrželi. Přibližně polovina respondentů navštěvovala kurzy s prezenční výukou, a to v 52 % případů. Online výuku absolvovalo 42 % osob a kombinovanou formu, kdy část výuky probíhala prezenčně a část online, využilo 5 % respondentů.

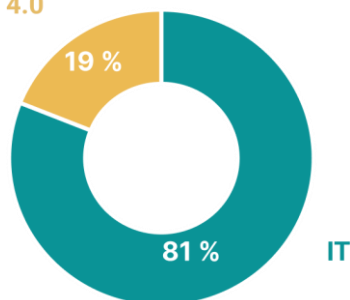
TABULKA 3

FORMA VÝUKY KURZŮ

	Počet odpovědí	Podíl odpovědí
Prezenční (výuka probíhala osobně)	2 649	52 %
Online (výuka probíhala vzdáleně přes internet)	2 157	42 %
Kombinovanou (část výuky prezenčně, část online)	271	5 %
Jiné	11	0 %

N=5 088

GRAF 6

ZAMĚŘENÍ KURZŮ**Průmysl 4.0**

N=5 088

Většina absolvovaných kurzů se týkala oblasti IT: 81 procent. Pouze 19 procent kurzů bylo zaměřeno na některé z témat spadající pod Průmysl 4.0. Nejčastěji se kurzy zaměřovaly na využití umělé inteligence, druhé frekventované téma byla datová analýza či programování pro začátečníky.

DÉLKA TRVÁNÍ

Průměrná délka kurzů činila 32 hodin. Kurzy zaměřené na oblast Průmyslu 4.0 trvaly v průměru 36 hodin, zatímco IT kurzy dosahovaly průměrně 32 hodin. Střední, mediánová hodnota však byla výrazně nižší – 18 hodin, přičemž kurzy v oblasti Průmyslu 4.0 byly delší, když medián = 24 hodin.

NÁKLADY

Průměrná i mediánová cena kurzů se celkově pohybovala kolem 18 tisíc Kč, tedy bez výraznějších rozdílů – výraznější odchylka je patrná pouze u mediánu nákladů kurzů v oblasti Průmysl 4.0, kdy byla hodnota 13 tisíc Kč. Nejvyšší cena kurzu, ať už v oblasti IT či Průmyslu 4.0, dosáhla 50 tisíc Kč, tedy maximální možné hodnoty.

TABULKA 4

PRŮMĚRY A MEDIÁNY POČTU HODIN A NÁKLADŮ NA KURZY

	Celkem	IT	Průmysl 4.0
Průměr: počet hodin	32	32	36
Medián: počet hodin	18	18	24
Průměr: náklady v tis Kč	18	18	19
Medián: náklady v tis Kč	18	18	13

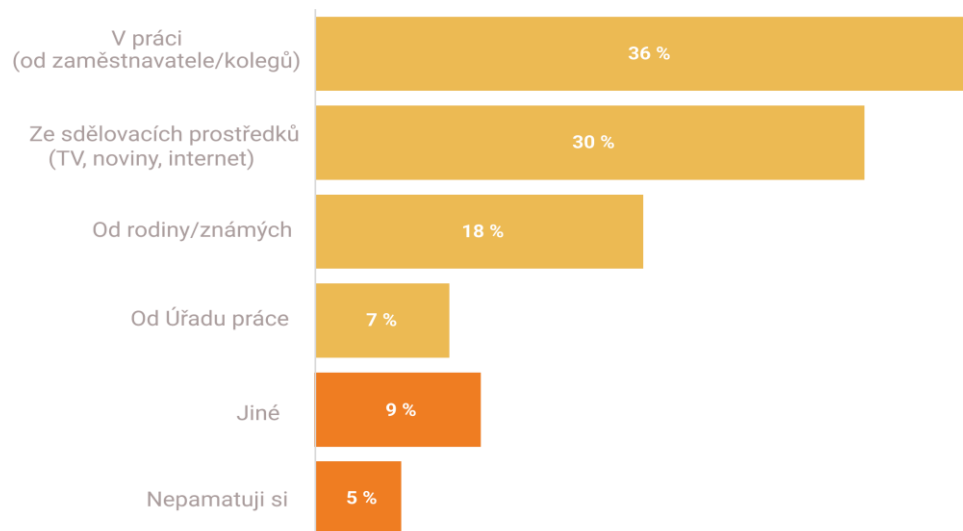
N=5 088

3.3 Motivace zúčastnit se kurzů

Nejčastěji se účastníci šetření dozvěděli o možnosti podpory od svých kolegů v práci či přímo od zaměstnavatele (36 %), nebo ze sdělovacích prostředků (30 %). Od rodiny či známých se o možnosti vzdělávání dozvěděla necelá pětina respondentů, od Úřadu práce pak 7 %.

GRAF 7

ODKUD SE ÚČASTNÍCI DOZVĚĎELI O DIGI VZDĚLÁVÁNÍ

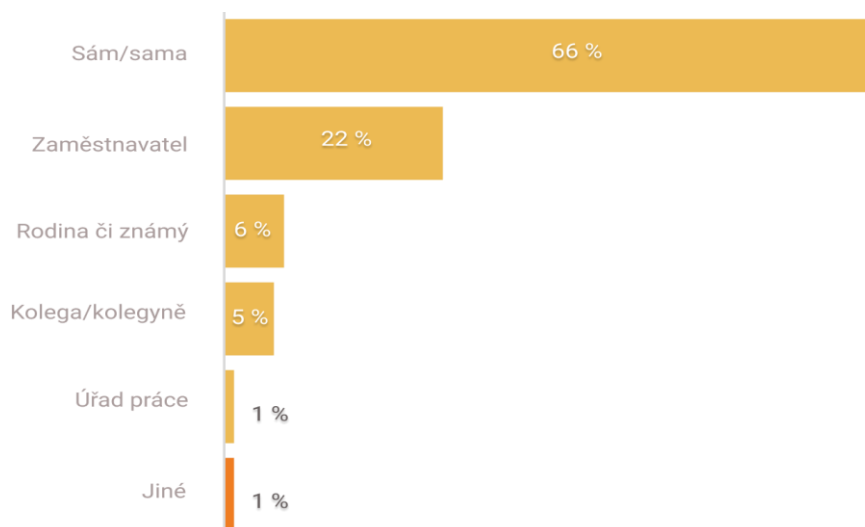


N=5 088

Rozhodnutí přihlásit se do kurzu vycházelo nejčastěji přímo od samotných účastníků – uvedlo to 66 % respondentů. U 22 % osob sehrál roli podnět od zaměstnavatele, 6 % se rozhodlo na základě doporučení rodiny či známých a 5 % na základě doporučení kolegů.

GRAF 8

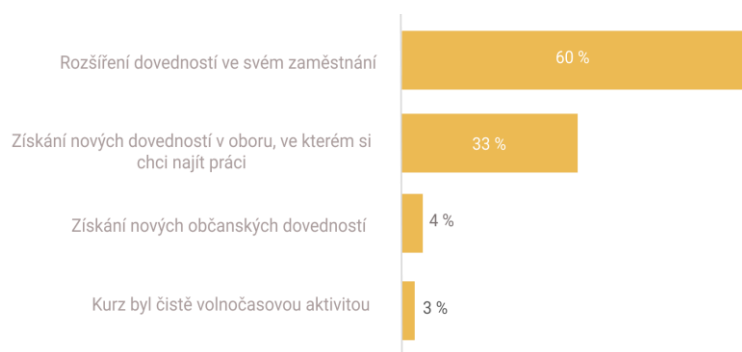
KDO DOPORUČIL ÚČASTNÍKŮM PŘIHLÁSIT SE NA VZDĚLÁVACÍ KURZ



N=5 088

GRAF 9

DŮVODY, PROČ SE ÚČASTNÍCI PŘIHLÁSILI NA DANÝ KURZ

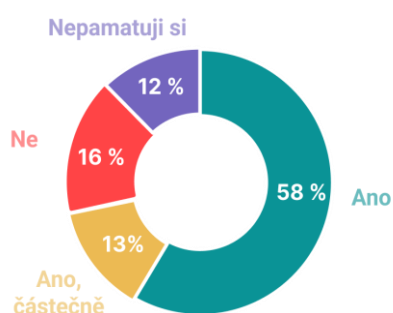


Nejčastějším důvodem účasti na kurzu bylo rozšíření dovedností pro výkon současného zaměstnání, což uvedlo 60 % respondentů. Třetina účastníků šetření absolvovala kurz s cílem získat nové dovednosti v oboru, ve kterém si přejí najít práci. Další 4 % uvedla jako motivaci získání nových občanských dovedností a 3 % vnímala kurz především jako volnočasovou aktivitu.

N=5 088

GRAF 10

MOŽNOST ABSOLVOVAT KURZ V PRACOVNÍ DOBĚ



Respondenti, kteří absolvovali kurz za účelem rozšíření dovedností pro výkon svého zaměstnání, byli dále dotázáni, zda měli možnost účastnit se kurzu v pracovní době. Celkem 71 % tuto možnost skutečně mělo – 58 % mohlo celý kurz absolvovat v pracovní době, dalších 13 % alespoň částečně. Pro 16 % tato možnost ze strany zaměstnavatele umožněna nebyla a 12 % si tuto informaci nevybavovalo.

N=3 076

GRAF 11

FINANČNÍ SPOLUÚČAST JAKO LIMITUJÍCÍ FAKTOR ÚČASTI NA KURZU



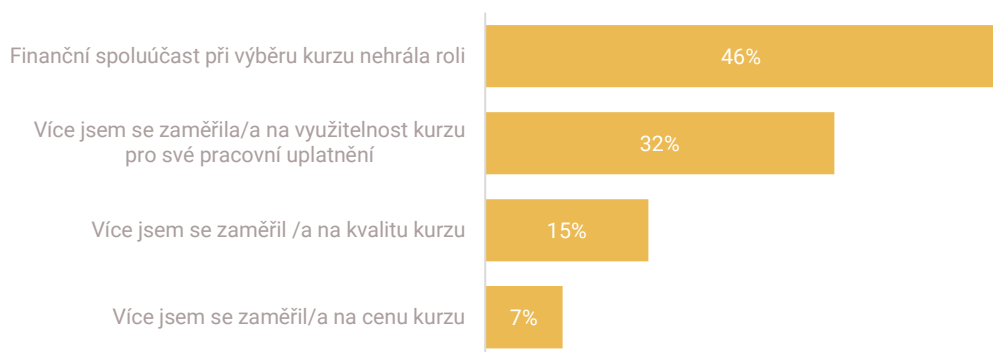
V rámci zjišťování motivace k účasti na kurzu byla hodnocena také vhodnost nastavení finanční spoluúčasti. Pro 69 % respondentů nebyla výše spoluúčasti rozhodujícím faktorem, zatímco necelá třetina (31 %) zvažovala, zda si za daných podmínek bude moci účast na kurzu vůbec dovolit.

N=5 088

Dále bylo zjišťováno, zda hrála výše finanční spoluúčasti nějakou roli při výběru kurzu. Pro téměř polovinu respondentů (46 %) nehrála finanční spoluúčast žádnou roli. Téměř třetina (32 %) uvedla, že při výběru kladli důraz především na využitelnost kurzu pro pracovní uplatnění, a 15 % se rozhodovalo primárně podle kvality kurzu. Dalších 7 % se zaměřilo na cenu kurzu.

GRAF 12

VLIV POVINNOSTI FINANČNÍ SPOLUÚČASTI NA VÝBĚR KURZU

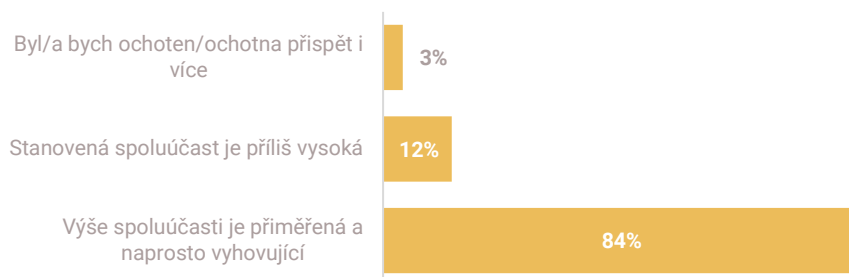


N=5 088

Respondenti byli rovněž požádáni o zhodnocení přiměřenosti nastavené finanční spoluúčasti (minimálně 18 % ceny kurzu). Většina z nich (84 %) uvedla, že výše spoluúčasti byla přiměřená a naprosto vyhovující. Další 3 % respondentů by byla ochotna na kurz přispět i vyšší částkou. Naopak pro 12 % byla stanovená spoluúčast příliš vysoká.

GRAF 13

PŘIMĚŘENOST NASTAVENÍ VÝŠE FINANČNÍ SPOLUÚČASTI



N=5 088

3.4 Uživatelská přívětivost a problémy při přihlašování

GRAF 14

PŘEHLEDNOST NABÍDKY KURZŮ



N=5 088

V další části dotazníku byli účastníci kurzů dotazováni na uživatelskou přívětivost webové aplikace Databáze rekvalifikací a kurzů dalšího vzdělávání (dostupná na [odkazu](#)) a celkově proces přihlašování do konkrétních kurzů. První z otázek směřovala na orientaci v nabídce kurzů, přičemž více než tři čtvrtiny (77 %) dotazovaných uvedly, že se v nabídce orientovaly bez větších problémů, pro 16 % byla orientace jednoduchá, ale ocenili by větší přehlednost, zbylých 7 % se pak v nabídce kurzů orientovalo obtížně.

Respondenti, kteří uvedli, že se v nabídce kurzů zorientovali, ale i tak mohla být nabídka přehlednější byli požádáni, aby v rámci následující otevřené otázky specifikovali, v čem konkrétně by se přehlednost mohla zvýšit.

NÁVRHY NA VYLEPŠENÍ OD RESPONDENTŮ

Nejčastější připomínky respondentů se týkaly potřeby zlepšit systém filtrování kurzů. Kromě podrobnějších filtrů podle zaměření by někteří uvítali také možnost filtrovat kurzy podle denní doby konání (např. ráno, odpoledne, večer), která je pro ně při výběru klíčová. S požadavkem na detailnější filtry úzce souvisely i četné komentáře ke kategorizaci kurzů – přehlednost nabídky by podle mnohých výrazně zlepšilo zavedení podrobnějších kategorií a podkategorií dle zaměření. Vyšší desítky respondentů rovněž upozornily na nedostatečně funkční vyhledávání podle klíčových slov, které by podle nich zasluhovalo výrazné zlepšení. Jednotky respondentů pak navrhovaly doplnění recenzí kurzů či zjednodušení náhledového zobrazení pomocí seznamového formátu s méně konkrétními informacemi. Dále se objevovaly také připomínky ohledně potřeby zařadit vyhledávání na základě termínů konání kurzů, jazyka vyučování či konkrétního kódu.

„Nabídka kurzů je velmi rozsáhlá. (...) Hledal jsem podle kategorií, ale i ty jsou poměrně široké. ideální by bylo filtrovat podle několika kritérií a klíčových slov. Klíčová slova myslím nefungovala správně.“

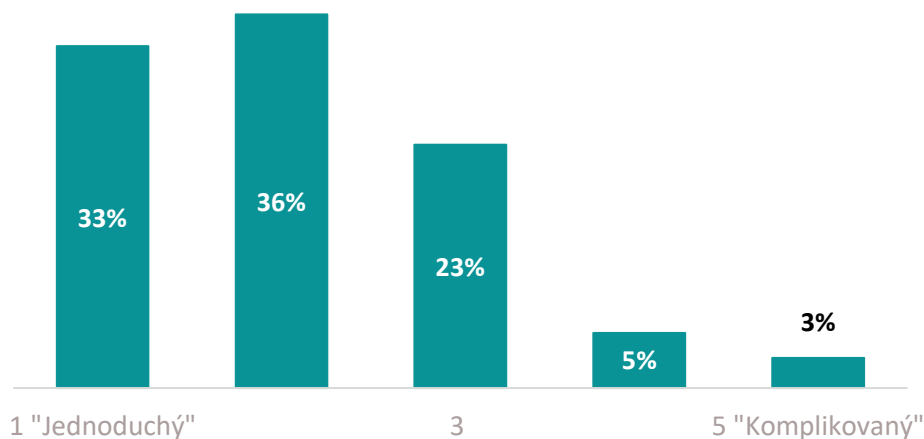
Obdobné odpovědi pak byly zaznamenány také v reakci na další otevřenou otázku, která byla určena respondentům, kteří uvedli, že zaznamenali obtíže s orientací v nabídce kurzů. Vedle již zmíněných problémů s filtrováním, vyhledáváním podle klíčových slov a nedostatkem detailních podkategorií se často objevovala i kritika mobilní verze webu. Ta byla podle některých respondentů nepřehledná a odlišné zobrazování jednotlivých prvků komplikovalo nebo zcela znemožňovalo přihlášení ke kurzu. Tato připomínka navazuje na další otázku, ve které respondenti hodnotili celkový proces přihlašování do kurzů.

„V mobilní verzi vyhledávání v kurzech nefungovalo uživatelsky přívětivě, když jsem si kurz otevřela v detailu a pak se vrátila zpět, tak jsem musela vyhledávat znovu a procházela jsem tak znovu kurzy, které jsem už viděla.“

Hodnocení probíhalo na pětibodové škále, kdy 1 = jednoduchý, 5 = komplikovaný. Třetina (33 %) respondentů hodnotila přihlašování jako jednoduché, podobný podíl (36 %) vybral na škále hodnocení 2. Necelá čtvrtina (23 %) účastníků zvolila střední hodnocení. Pět procent respondentů považovalo hodnocení za spíše komplikované a zbylá tři procenta za komplikované.

GRAF 15

ZHODNOCENÍ PROCESU PŘIHLAŠOVÁNÍ



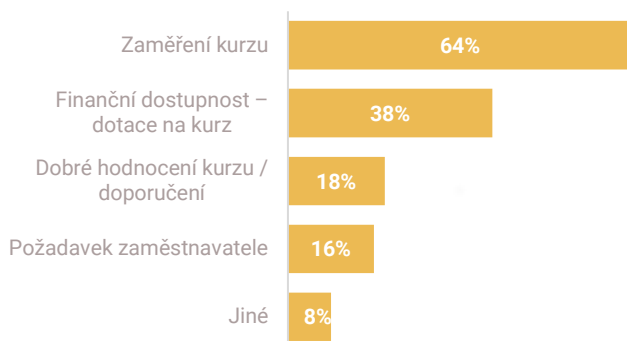
N=5 088

PROBLÉMY S PŘIHLAŠOVÁNÍM

Co se týče konkrétních problémů, které účastníci měli při přihlašování se na kurz, z otevřených odpovědí vyplynulo, že největší problém dělala účastníkům nutnost přihlásit se prostřednictvím tzv. identity občana. Někteří pociťovali problém již v jejím samotném založení, jiní měli problémy s jejím ověřováním a celkovými výpadky tohoto systému. Jednotliví respondenti pak upozorňovali také na dlouhou dobu schvalování.

GRAF 16

FAKTORY, KTERÉ VEDLY ÚČASTNÍKY SE NA KURZ PŘIHLÁSIT I PŘES KOMPLIKOVANÝ PROCES PŘIHLAŠOVÁNÍ



V následující otázce byli účastníci dotazováni na to, co je přimělo se na kurz přihlásit, i když v předchozí škálové otázce uváděli, že jim proces přišel komplikovaný (4 a 5 na škále). Nejvíce z nich (266 osob) přimělo zaměření kurzu, 156 účastníků přesvědčila jeho finanční dostupnost (dotace). Dobré hodnocení / doporučení kurzu nebo požadavek zaměstnavatele pak přiměl k přihlášení na kurz 75, respektive 68 dotázaných.

N=415

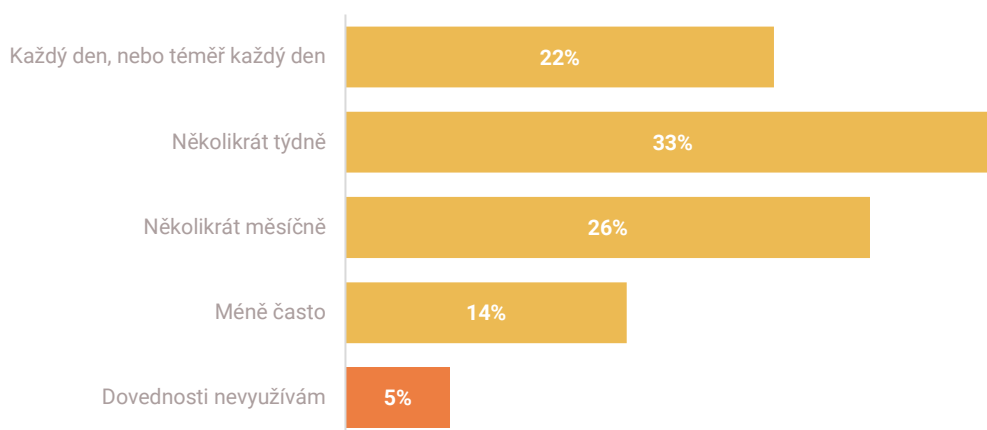
3.5 Využitelnost získaných dovedností v praxi

V této části dotazníku odpovídali absolventi kurzů na otázky ohledně využívání získaných dovedností v praxi.

Z odpovědí vyplynulo, že přibližně pětina (22 %) dotázaných využívá dovednosti nabyté v kurzech každý den, nebo téměř každý den. Další třetina (33 %) respondentů aplikuje tyto dovednosti v praxi několikrát týdně. Více než čtvrtina (26 %) účastníků kurzů dovednosti z nich využívá několikrát měsíčně. Zbytek respondentů pak dovednosti využívá méně často (14 %), nebo dovednosti nevyužívá vůbec (5 %).

GRAF 17

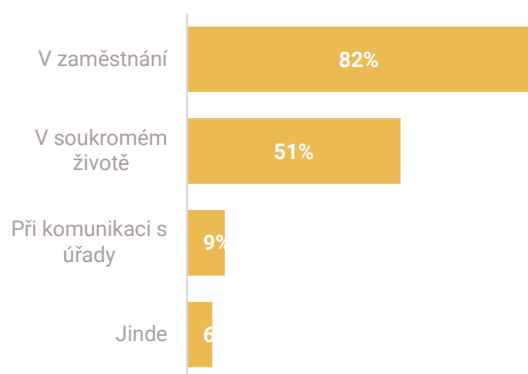
FREKVENCE VYUŽÍVÁNÍ DOVEDNOSTÍ A ZNALOSTÍ V PRAXI



N=5 088

GRAF 18

MÍSTO VYUŽÍVÁNÍ ZÍSKANÝCH DOVEDNOSTÍ V PRAXI

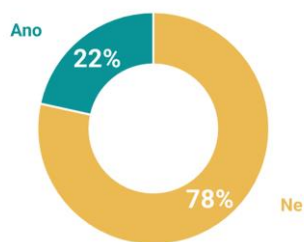


Kromě četnosti byli účastníci dotazováni také na to, kde tyto dovednosti využívají, přičemž nejvíce z nich je uplatňuje v zaměstnání, konkrétně se takto vyjádřilo téměř 82 % respondentů. Polovina účastníků (51 %) využívá nabyté dovednosti (také) v soukromém životě. Pro komunikaci s úřady a dalšími institucemi pak dovednosti využívá 9 %. Dále 6 % respondentů zvolilo možnost „jiné“, přičemž při konkretizaci nejčastěji uváděli oblast vlastního (již fungujícího či připravovaného) podnikání a vzdělávání (nejčastěji přímo ve škole). Někteří účastníci kurzů pak využívají dovedností například při hledání (lepšího) zaměstnání, prezentaci na sociálních sítích či při dobrovolnictví.

N=4 821

GRAF 19

VLIV ABSOLVOVÁNÍ KURZU NA LEPŠÍ FINANČNÍ OHODNOCENÍ

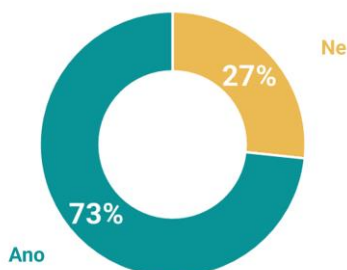


V případě, že respondenti uvedli, že získané znalosti uplatňují v zaměstnání, byli dotázáni, zda vedlo absolvování vzdělávacího kurzu k lepšímu finančnímu ohodnocení v zaměstnání. Více jak pětina respondentů zaznamenala vyšší finanční ohodnocení (22 %), zatímco zbývajících 78 % uvedlo, že absolvování kurzu k lepšímu finančnímu ohodnocení v zaměstnání nevedlo.

N=3 956

GRAF 20

SDÍLENÍ ZÍSKANÝCH DOVEDNOSTÍ A ZNALOSTÍ S KOLEGY ČI ZNÁMÝMI

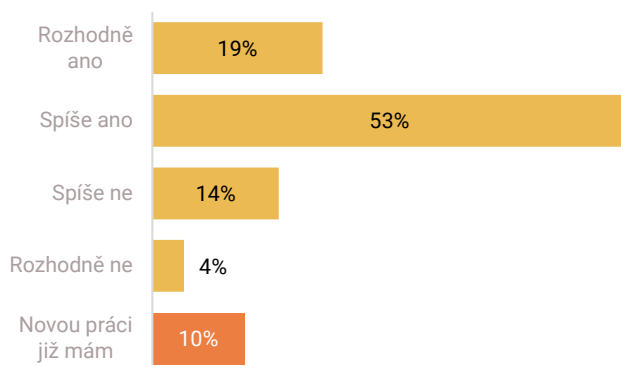


Respondenti byli dále dotázáni, zda sdíleli získané znalosti a dovednosti z kurzů se svými kolegy v práci nebo se známými. Téměř tři čtvrtiny (73 %) uvedly, že ano, zatímco 27 % dovednosti nesdílelo.

N=5 088

GRAF 21

PŘÍNOS KURZU PRO HLEDÁNÍ NOVÉHO ZAMĚSTNÁNÍ (OČEKÁVÁNÍ)



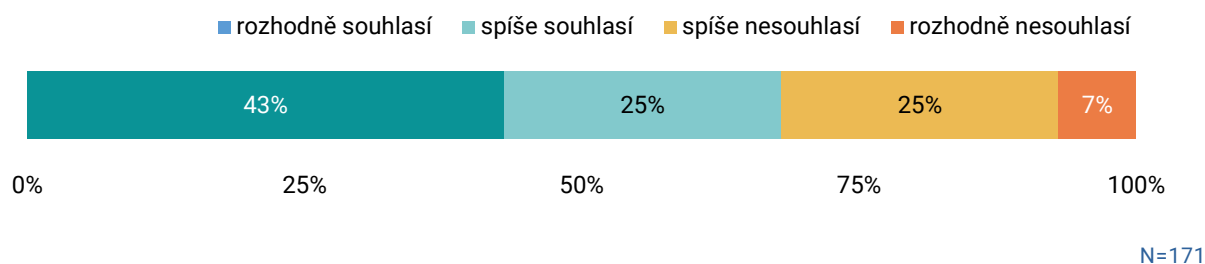
U respondentů, kteří se do kurzů hlásili s cílem najít nové zaměstnání, byla zjišťována očekávání ohledně dopadu absolvovaného vzdělávání na jejich pracovní uplatnění. Celkem 72 % těchto respondentů se domnívá, že jim absolvování kurzu usnadní hledání nové práce (z toho 19 % uvedlo „rozhodně ano“ a 53 % „spíše ano“). Naopak 18 % respondentů předpokládá, že jim kurz hledání práce neusnadní (14 % „spíše ne“ a 4 % „rozhodně ne“). Zbýlých 10 % respondentů uvedlo, že si již novou práci našli.

N=1 662

Těm, kteří si novou práci již našli (N=171), byla položena doplňující otázka, do jaké míry považují kurz za přínosný při jejím získání. Celkem více než dvě třetiny těchto respondentů uvedly, že kurz sehrál pozitivní roli (43 % „rozhodně souhlasí“, 25 % „spíše souhlasí“). Podle necelé třetiny těch, kteří si práci našli, absolvování kurzu nemělo na nalezení zaměstnání žádný vliv (25 % „spíše nesouhlasí“ a 7 % „rozhodně nesouhlasí“).

GRAF 22

PŘÍNOS KURZU PRO NALEZENÍ NOVÉHO ZAMĚSTNÁNÍ



Respondenti, kteří vyjádřili skepsi ohledně toho, zda jim kurz pomůže při hledání nové práce (N=293), byli následně dotázáni na důvody svého postoje. V odpovědích se nejčastěji objevovaly tři hlavní oblasti: nedostatek praktických zkušeností, nevhodně zvolený nebo málo kvalitní kurz a osobní či strukturální překážky na trhu práce.

V případě osob s nedostatkem zkušeností respondenti upozorňovali, že zaměstnavatelé upřednostňují uchazeče s konkrétními praktickými dovednostmi nebo již s praxí v daném oboru. Vnímají, že kurz tyto požadavky nepokrývá, a proto sami nepředpokládají, že by jim absolvování pomohlo zvýšit šance na uplatnění. Často také zmiňovali potřebu navazujícího nebo rozsáhlejšího vzdělávání.

Respondenti, kteří označili kurz za nevhodně zvolený, kritizovali především příliš obecný nebo neaktuální obsah, nízkou úroveň, nedostatečně připravené lektory nebo neadekvátní náročnost výuky oproti popisu kurzu (ať byl již příliš jednoduchý, či naopak příliš složitý). V některých případech se kurz tematicky odchyloval od toho, co účastníci očekávali.

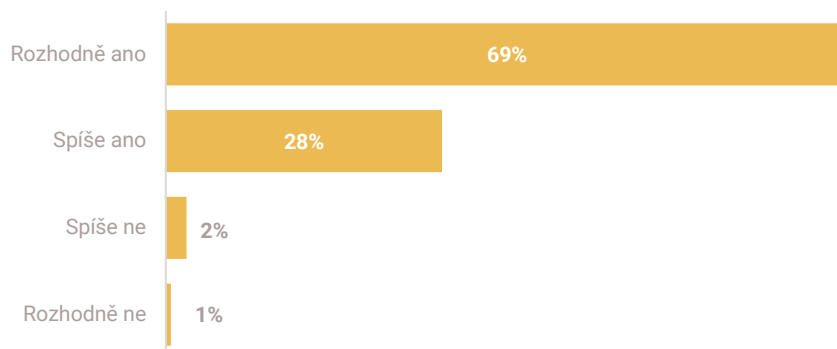
Třetí významná skupina respondentů odkazovala na osobní a strukturální bariéry – zejména věk, zdravotní omezení, povinnosti spojené s péčí o děti nebo dlouhodobé období mimo trh práce. Tito účastníci uvedli, že jejich situace je natolik znevýhodňující, že ani absolvování kurzu jejich šance na nalezení zaměstnání výrazně nezmění.

3.6 Závěrečné zhodnocení od respondentů

V závěru dotazníku byli respondenti požádáni o zhodnocení, zda by i přes veškerá případná negativa doporučili absolvování dotovaného kurzu digitálního vzdělávání i svým známým či kolegům. Naprostá většina respondentů vyjádřila pozitivní postoj – 69 % by zapojení rozhodně doporučilo, dalších 28 % by ho spíše doporučilo. Pouhá tři procenta odpověděla, že nikoliv (2 % by možnost využít dotované kurzy spíše nedoporučilo a 1 % rozhodně nedoporučilo).

GRAF 23

DOPORUČENÍ DOTOVANÉHO KURZU ZNÁMÝM ČI KOLEGŮM



N=5 088

Respondenti měli možnost napsat také závěrečný komentář. Této možnosti využila přibližně pětina dotazovaných a z odpovědí je patrné, že většina účastníků kurzů hodnotí tuto možnost pozitivně. Často zmiňují, že jim kurzy pomohly zvýšit dovednosti, rozšířit znalosti a zlepšit šance na trhu práce. Část respondentů vyjadřuje vděčnost za dotaci, která jim umožnila kurz absolvovat, a oceňuje kvalitu lektorů a dostupnost materiálů.

„Dotované vzdělávací kurzy mi přijdou jako skvělá příležitost pro lidi, kteří si chtějí rozšířit obzory, pracovat na sobě a zlepšit své postavení na trhu práce. Jsem moc ráda, že jsem měla tu příležitost, a že jsou tyto kurzy poskytovány. Naučila jsem se spoustu nového (absolvovala jsem již i navazující kurz), a v budoucnu bych to ráda využila pro hledání nového zaměstnání. V případě, že by kurz nebyl dotovaný, nemohla bych si jej dovolit, jsem za tuto možnost vděčná.“

Kromě převážně pozitivního hodnocení se v šetření objevily i kritické hlasy. Někteří účastníci upozorňují na nedostatky v organizaci kurzů, byrokracii při schvalování, ne vždy kvalitní obsah a špatný výběr lektorů.

Zaznívají i návrhy na zlepšení systému – větší flexibilita, širší nabídka kurzů a lepší informovanost veřejnosti o této možnosti. Dále se objevovaly komentáře ohledně nízké kvality výuky a neprofesionálního přístupu lektora. Zazněl také podnět k podrobnějšímu rozdělení kurzů například dle úrovně znalostí. V rámci komentářů také zaznívala neadekvátnost celkové částky, kdy někteří respondenti uvedli, že celková částka neodpovídá obsahu kurzu.



DIGI VZDĚLÁVÁNÍ: Vyhodnocení šetření mezi účastníky
dotovaných vzdělávacích kurzů (1)

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
Na Poříčním právu 1, 128 01 Praha

Sekce evropských fondů a mezinárodní spolupráce

2025