



MPSV vyhláší veřejnou soutěž na nové logo a grafický manuál

Ministerstvo práce a sociálních věcí vyhláší dvoukolovou veřejnou soutěž na nové logo a grafický manuál. Účastnit se jí mohou fyzické i právnické osoby, tedy například i školy zaměřené na grafiku a design. Každý může zaslat nejvýš tři návrhy. Uzávěrka soutěže je 30. listopadu ve 14 h.

Soutěž byla vypsána v souvislosti s přípravou nového portálu, který zcela nahradí současný web MPSV a zároveň bude mnohem komplexnější ve vztahu k samotným agendám resortu. Uživatelům nabídne zcela nové řešení k přístupu informací a bude komfortnější oproti současnému stavu. Právě na komplikovanou orientaci na současných webových stránkách www.mpsv.cz si někteří uživatelé stěžují, autoři nové podoby webu budou klást důraz na proklientský přístup a efektivní správu informací. Nové logo musí být zakomponováno do designu budoucí podoby webových stránek resortu.

„Současné logo využívá ministerstvo už od roku 1995, po 21 letech už ale neodpovídá moderním trendům v komunikaci a grafickém designu. Nové logo bude představovat novou identitu ministerstva. Mělo by být nápadité, ale zároveň nadčasové, mělo by umět vyjádřit provázanost agendy celého resortu s každodenním životem nás všech,“ uvedl první náměstek ministryně práce a sociálních věcí Robert Baxa.

Soutěžít se bude ve dvou kolech, nyní se podávají návrhy do prvního kola. Nabídky splňující všechny požadavky a náležitosti budou dále posouzeny a **hodnotitelská komise vybere do druhého kola tři nejlepší soutěžní návrhy.**

Podmínky soutěže:

- Účastnit se mohou **fyzické i právnické osoby.**
- Návrhy lze zaslat **do 30. listopadu do 14.00 hodin.**
- Každý navrhovatel může zaslat **maximálně tři návrhy.**
- V prvním kole budou vybráni **tři nejlepší**, kteří ve druhém kole **návrh rozpracují**
- Z rozpracovaných návrhů vybere komise **celkového vítěze.**
- Všichni, kteří postoupí do druhého kola, obdrží **skicovné ve výši 5 tisíc Kč.**
- Autor vítězného návrhu obdrží **za logo 200 tisíc Kč.**
- Autor následně vypracuje grafický manuál, za který získá **dalších 200 tisíc Kč.**

Veřejnou soutěž vyhláší MPSV zveřejněním Výzvy (inzerátu) v [Obchodním věstníku](#). Soutěžní podmínky jsou uveřejněny také ve veřejných dokumentech [zde](#).

*Petr Habáň
tiskový mluvčí*