**Kurz mediálních dovedností**

**1. den**

**Komunikace**

* **Komunikace a její vymezení**
  + Účastník porozumí principu efektivní komunikace a bude ji umět prakticky využívat
  + Rozpozná komunikační styly a dá si pozor na „pasti“
  + Naučí se zvládat náročné komunikační situace
  + Bude schopen reflektovat své možnosti vylepšovat komunikaci, aby se mu lépe spolupracovalo s klienty, pracovním týmem i dalšími odborníky
* **Alternativní komunikační kanály**– přiblížení účastníkům možnosti alternativní komunikace   
  u klientů s narušenou komunikační schopností limitující sociální interakce.
* **Analýza potřeb organizace** – účastníci porozumí procesu tvorby analýzy potřeb organizace a zásadám tvorby komunikačního plánu.
* **Komunikační mix** – osvojení konkrétních metod komunikace a vytvoření komunikačního mixu, který vede k efektivní komunikaci s cílovými skupinami.
* **Vztahy s veřejností** – v kurzu bude představena a vysvětlena důležitost vztahu a komunikace s veřejností.
  + Možnosti komunikace, které by poté mohly využít například u donátorů či zřizovatelů
  + Využití vztahů s veřejností v praxi
  + Typy a formy vztahů s veřejností
  + Nástroje vztahů s veřejností, jejich souvislost a možnosti aplikace ve výkonu sociální práce
* **Síťování**– způsoby a možnosti komunikace mezi jednotlivými pracovišti zabývající se sociální prací a multidisciplinární spolupráci.
* **Příběhy klientů/dobrá praxe** – zpracování příběhů klientů, které mohou dále předávat jako příklady dobré praxe.
* **Nácvik dovedností, praktická cvičení, ukázky**
  + Práce s formou sdělení – zvládání stresu před veřejným vystoupením
  + Práce s formou sdělení – neverbální komunikace
  + Práce s formou sdělení – práce s hlasem a modulace řeči
  + Práce s obsahem sdělení – stavba textu
  + Práce s obsahem sdělení – trénink

**2. den**

**Prezentace**

* Souvislost s výkonem sociální práce, základní principy a pojmy. Podstata, význam, funkce   
  a potřeba medializace v profesi sociální práce.
* Základní stavební kameny prostředí medializace
* **Nástroje medializace** – charakteristika a praktické využití
* **Prezentace výsledků své práce** – výstupy nejrůznějších projektů, cíle a poslání služby, ať už před potenciálními sponzory, různými médii či veřejností, ale i klienty (stávajícími   
  i potenciálními)
  + Sociální pracovníci se naučí základní dovednosti nutné k vystupování na veřejnosti, před televizními kamerami a rozhlasovými mikrofony.
* **Praktický nácvik** – nácvik přípravy na rozhovor (prezentaci) po obsahové i formální stránce
  + Příprava prezentace na dané téma tak, aby byla srozumitelná, aby bylo sděleno vše potřebné, aby byla zajímavá a poutavá.
  + Při individuálních nácvicích rozhovorů před kamerou si účastníci mohou zmapovat své silné a slabé stránky a při následném rozboru videozáznamu si vytyčí další oblasti svého zdokonalování.

**Medializace**

* **Využití medializace pro sociální pracovníky**– důležitost hledání a rozšiřování forem oslovení klientů a donátorů
* **Vzdělávání v oblasti medializace a marketingové komunikace**– mediální tréninky sociální pracovníci potřebují pro každodenní výkon práce, hledat témata zajímavá pro veřejnost a také vhodně prezentovat výsledky své práce
* **Média**– aktuální trendy ve využívání sociálních médií či tvorby/úpravy webových stránek, na kterých mohou dobře prezentovat svoji organizaci navenek

Pro koho je kurz určen:

Vzdělávání je určeno pro sociální pracovníky, kteří splňují (kumulativně) následující podmínky:

1. získali odbornou způsobilost dle § 110 odst. 4 zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů
2. pracují na pozici sociálního pracovníka v době konání kurzu
3. vykonávají činnosti podle § 109 zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů
4. místo výkonu práce je na území České republiky